

CRASH TEST

*LES MÉTHODES DES START-UP
AU SERVICE DES
ENTREPRENEURS INDÉPENDANTS*

Suivi éditorial : Innocentia Agbe et Margaux Lidon
Couverture : Nicolas Wiel (studio Dunod)
Maquette et mise en pages : Sue Duong
Fabrication : Pauline Riou

© Dunod, 2025
11 rue Paul Bert, 92240 Malakoff
www.dunod.com
EAN 9782100891627

Brice Pouteil-Noble

CRASH TEST

*LES MÉTHODES DES START-UP
AU SERVICE DES
ENTREPRENEURS INDÉPENDANTS*

DUNOD

SOMMAIRE

Introduction	6
--------------------	---

PARTIE I : *LES ORIGINES DE CETTE NOUVELLE MÉTHODE*

Modèle économique et théories de l'entrepreneuriat

Chapitre 1 : le modèle économique selon EXPLORYS	10
--	----

Chapitre 2 : les théories de l'entrepreneuriat	20
--	----

PARTIE II : *LA MÉTHODE CRASH-TEST*

De l'idée au succès

Étape 0 : vue d'ensemble et articulation de la méthode.....	40
---	----

Étape 1 : cartographier	48
-------------------------------	----

Étape 2 : prioriser	58
---------------------------	----

Étape 3 : accéder.....	68
------------------------	----

Étape 4 : tester	84
------------------------	----

Étape 5 : progresser.....	92
---------------------------	----

Étape 6 : consolider	100
----------------------------	-----

Étape 7 : piloter	110
-------------------------	-----

Étape 8 : lancer	138
------------------------	-----

PARTIE III : *L'APRÈS CRASH-TEST*

Conseils & témoignages

Chapitre 3 : le rôle et la place de l'entrepreneur.....	158
Chapitre 4 : faire vivre son entreprise	190
Conclusion	208
Glossaire	210
Remerciements	220
EXPLORYS et le contrat Cape.....	222

introduction

Un incubateur au service des entrepreneurs indépendants, freelances et solo-entrepreneurs

Depuis la création de notre incubateur EXPLORYS en 2017, notre mission a toujours été de donner aux entrepreneurs les moyens d'accéder aux **meilleures méthodes pour bâtir des entreprises solides, viables et rentables**. Nous croyons fermement que tout entrepreneur, quel que soit son projet, ses compétences ou ses aptitudes, mérite un accompagnement adapté pour maximiser ses chances de succès.

Pendant longtemps, les entrepreneurs indépendants (autoentrepreneur, entreprise individuelle, SASU, EURL), qui représentent environ 95 % des créations d'entreprises en France, étaient souvent livrés à eux-mêmes, obligés de s'appuyer sur des techniques traditionnelles comme le business plan¹. Si ce dernier est effectivement utile pour structurer une idée, il s'avère largement insuffisant lorsqu'il s'agit de valider la rentabilité et la viabilité à long terme d'un projet.

En parallèle, un autre modèle d'accompagnement se développait, mais il était réservé aux start-up innovantes, une petite minorité. Ces jeunes entreprises bénéficiaient de méthodes dites agiles, comme le *Design Thinking* ou le *Lean Start-up*, qui encouragent l'expérimentation et l'apprentissage par l'essai-erreur. Ainsi, une véritable dichotomie s'est installée dans l'accompagnement entrepreneurial : d'un côté, une approche classique souvent trop rigide, de l'autre, une approche agile, mais réservée à une élite innovante.

Face à cette réalité, nous avons entrepris de rassembler, structurer et adapter **les meilleures pratiques disponibles pour concevoir une nouvelle méthode d'accompagnement** qui s'adresse à tous les entrepreneurs, quelle que soit la nature de leur projet. C'est ainsi qu'est née la **Méthode Crash-Test**, fruit de notre expertise et de notre conviction que tout projet mérite d'être testé, ajusté et optimisé en conditions réelles. Depuis 2017, nous avons accompagné des milliers d'entrepreneurs avec cette méthode, ce qui nous a permis de la perfectionner et de l'adapter aux besoins concrets du terrain.

1 « Les statuts juridiques les plus utilisés par les créateurs d'entreprise », *lecoindesentrepreneurs.fr*, 2024.

Dans cet ouvrage, nous vous présentons la version la plus aboutie de notre **Méthode Crash-Test**. Nous avons conçu ce livre pour qu'il soit à la fois pédagogique et pratique, en vous offrant un procédé clair, des outils concrets, et **un véritable guide pour naviguer dans l'univers parfois complexe de l'entrepreneuriat**. Nous espérons qu'il vous sera utile et vous aidera à transformer vos idées en entreprises viables et prospères.

N.B. : par souci de lisibilité, de fluidité de lecture et d'accessibilité pour tous les publics, nous avons fait le choix de ne pas recourir à l'écriture inclusive dans cet ouvrage : le genre masculin grammatical est donc utilisé comme forme générique, désignant aussi bien des hommes que des femmes, sans distinction de genre.

PARTIE I

LES ORIGINES DE CETTE NOUVELLE MÉTHODE

Modèle économique et
théories de l'entrepreneuriat

CHAPITRE 1

LE MODÈLE ÉCONOMIQUE SELON EXPLORYS

Le cœur de votre projet d'entreprise

Entrepreneur indépendant : une autre voie est possible !

En tant qu'indépendant, freelance ou solo-entrepreneur, le cadre théorique pour vous lancer est souvent basé sur le traditionnel business plan. Il n'est pas à négliger mais, pour autant, une dimension cruciale dans votre situation est fréquemment sous-estimée : **l'expérimentation et l'approche terrain**. En effet, ces éléments sont déterminants pour la réussite de votre projet entrepreneurial.

Nous avons observé qu'il est nécessaire de repenser la façon dont on aborde la création d'entreprise en privilégiant une méthode plus agile et itérative, fondée sur l'expérimentation et l'apprentissage par l'essai-erreur. Cette approche vous permet de mieux naviguer dans l'incertitude du marché, de réduire les risques liés aux décisions stratégiques et de renforcer progressivement votre modèle économique.

C'est dans cette logique que nous avons développé la **Méthode Crash-Test**, conçue pour offrir aux futurs entrepreneurs un cadre pratique et adaptable. L'objectif de cette méthode est clair : fournir une approche concrète et universelle qui s'applique à la majorité des projets entrepreneuriaux, quel que soit le secteur ou l'ambition du créateur ou de la créatrice.

Avec la **Méthode Crash-Test**, vous allez pouvoir **tester** rapidement vos idées, **valider** vos hypothèses en conditions réelles, et **ajuster** vos stratégies au fur et à mesure. Cette méthode ne se contente pas de vous donner une théorie à suivre, elle vous plonge dans l'expérimentation directe, où chaque échec potentiel devient une opportunité d'apprentissage.

Nous vous invitons à découvrir comment cette approche peut transformer votre manière de créer et de piloter votre entreprise, en vous fournissant les outils pour passer de l'incertitude à la réussite entrepreneuriale. Forts de notre expérience dans l'accompagnement de plusieurs milliers de projets, nous considérons actuellement qu'un modèle économique est performant s'il prend en compte et répond aux **cinq éléments et aux seize forces** ci-dessous.

