design d'aujourd'hui

les labels de l'observeur du design

2015

150 créations qui font avancer le design

DUNOD

Toutes les marques citées dans cet ouvrage sont des marques déposées par leurs propriétaires respectifs.

Conception et réalisation graphiques :
Amélina Bouchez et Nicolas Hubert

Rédaction :
Philippe Testart-Vaillant et l'APCI

Coordination éditoriale :
Françoise Icikovics

© Benoît Linero pour l'illustration de la page 120
© 11h45 pour l'illustration de la page 170
© Marc Edelmann pour l'illustration de la page 172
© VIA 2014 – Colombe Clier pour les illustrations des pages 181 et 191

© Dunod, 2015
5 rue Laromiguière, 75005 Paris
www.dunod.com

ISBN 978-2-10-072089-7

Toute représentation ou reproduction intégrale ou partielle faite sans le consentement de l'auteur ou de ses ayants droit ou ayants cause est illicite selon le Code de la propriété intellectuelle (Art. L 122-4) et constitue une contrefaçon réprimée par le Code pénal.

Seules sont autorisées les copies ou reproductions strictement réservées à l'usage privé du copiste et non destinées à une utilisation collective, ainsi que les analyses et courtes citations justifiées par le caractère critique, pédagogique ou d'information de l'œuvre à laquelle elles sont incorporées, sous réserve, toutefois, du respect des dispositions des articles L 122-10 et L 122-12 du même Code, relatives à la reproduction par reprographie.

Sommaire

7 **Préface**
par *Pascal Faure*, directeur général de la Direction générale des entreprises (DGE), ministère de l'Économie, de l'Industrie et du Numérique
L'innovation par le design

9 **Avant-propos**
par *Anne Marie Boutin*, présidente de l'APCI
Design d'aujourd'hui... et de demain

11 **Définir le design**
Qu'est ce que le design ? Un art ? Une science ? Un savoir-faire créateur ? Une éthique ? Une attitude, une démarche ?

13 **L'Observeur du design**
Le prix français et ses 16 ans d'expérience

17 **L'Observeur du design 2015**
Exposition du 10 décembre 2014 au 1er novembre 2015
Cité des sciences et de l'industrie, Paris, France

19 **Le comité de labellisation**
de l'Observeur du design 2015

21 **Équations(s)design**
Exposition réalisée par Éloi Lemétayer, La Fabrique de l'Est, sur une idée de *En Bande Organisée*

Les 150 réalisations labellisées
24 01 (interaction + design)
44 02 (observation + design)
68 03 (ergonomie + design)
90 04 (fonctionnalité + design)
118 05 (forme + design)
150 06 (matière + design)
166 07 (environnement + design)
180 08 (assemblage + design)
194 09 (prix + design)
208 10 (Fab Lab + design)

221 **L'APCI**
Agence pour la promotion de la création industrielle
228 Devenez membre de l'APCI

229 **Bibliographie pratique**
231 Chez le même éditeur

233 **Index**
234 Réalisations labellisées
238 Entreprises, agences de design et designers indépendants
240 Design interne

Interviews : designers et entrepreneurs
26 01 (interaction + design)
par *Stéphane Distinguin*, président de Cap Digital
46 02 (observation + design)
par *Christophe Rebours*, CEO et designer de InProcess
70 03 (ergonomie + design)
par *Patrick Jouffret*, dirigeant et designer de l'Agence 360
92 04 (fonctionnalité + design)
par *Emmanuel Nardin*, COO & Design Manager de Devialet
120 05 (forme + design)
par *Patrick Jouin*, fondateur et designer de Jouin Manku
152 06 (matière + design)
par *Quentin Hirsinger*, président de matériO
168 07 (environnement + design)
par *Sylvianne Villaudière*, gérant fondateur du cabinet Alliantis
182 08 (assemblage + design)
par *Vincent Boutillier*, fondateur et directeur général de Meccano Home
196 09 (prix + design)
par *Leroy Merlin Développement*
210 10 (Fab Lab + design)
par *Jean-Michel Molenaar*, project manager au CCSTI Grenoble La Casemate

Nos partenaires
179 Alliance française des designers (AFD)
149 Autodesk
117 Bpifrance
220 Cité des sciences et de l'industrie
89 Institut national de la propriété industrielle (INPI)
193 Ville de Paris

préface

Pascal Faure
directeur général de la DGE
ministère de l'Économie, de l'Industrie et du Numérique

L'innovation par le design

— Le design est un moteur d'innovation : le designer ne dessine pas seulement des objets, il imagine de nouvelles façons de vivre, de nouveaux usages, facilite l'accès des produits au marché.

Pour les entreprises, il invente de nouveaux produits matériels ou immatériels qui, associés à de nouvelles pratiques, entraînent la création d'activités économiques et d'emplois et il structure les processus de production autour de ces démarches créatives.

Le design est en évolution permanente, il touche tous les secteurs de l'économie, y compris la haute technologie, il accompagne les recherches en matière de développement durable.

Le design n'a pas seulement une dimension esthétique, il met en mouvement l'économie et la société sur les marchés nationaux et internationaux, le design est un investissement rentable pour les entreprises.

Aussi, le ministère de l'Économie, de l'Industrie et du Numérique a la volonté de conduire une politique ambitieuse en faveur du design afin qu'il contribue à la compétitivité de notre pays.

Parmi les actions clés de cette politique, je signalerai tout particulièrement la mise en place de résidences de designers dans plus de dix pôles de compétitivité et grappes d'entreprises, le financement de l'innovation non technologique (qui vise à transformer les projets issus de la recherche en produits et en nouvelles parts de marché pour les PME) à travers Bpifrance et l'ouverture du crédit d'impôt innovation aux dépenses de design des PME.

Le savoir-faire doit aussi s'accompagner du faire-connaître. C'est pourquoi le ministère soutient l'Observeur du design, organisé chaque année avec talent par l'Agence pour la promotion de la création industrielle. Il constitue un événement incontournable, qui offre aux entreprises, aux designers, aux institutionnels et aux collectivités locales une vitrine pour mettre en exergue les innovations issues des savoir-faire français, tournée vers la France et l'international.

avant-propos

Anne Marie Boutin
présidente de l'APCI

Design d'aujourd'hui... et de demain

— Les sélections successives de l'Observeur du design reflètent les évolutions du design et de ses domaines d'application sous l'effet des évolutions de la technologie et de la société.
Cette édition confirme les tendances observées.
Loin de son image élitiste, le design se situe aujourd'hui au cœur de notre société en mutation, au service de chacun de ses citoyens.
Le talent créatif des designers, leur capacité à anticiper les tendances et à détecter les besoins en émergence sont plus que jamais présents. Mais les métiers du design sont devenus plus riches et plus complexes. Leur approche globale, centrée sur l'homme, insère objets, services, expériences, espaces, dans l'ensemble des pratiques possibles. Au-delà des formes, le designer propose aux utilisateurs des expériences et des scénarios d'usage.
Dans cette vision, le design s'adresse à toute la société : entreprises et collectivités publiques et privées, de toute taille et de tout secteur ; simples citoyens. Quelles que soient leurs fragilités physiques, économiques ou sociales, tous ont droit à des produits et services bien conçus et intelligents.
La pratique du design est en évolution profonde : des métiers apparaissent, comme le design d'interaction et le design de service ; l'émergence de matériaux nouveaux, comme les nano-matériaux, et d'équipements performants, comme les imprimantes 3D, modifie les rapports à la matière, à la fabrication, au temps ; la demande des utilisateurs d'être acteurs va dans le même sens et engendre les méthodologies du co-design ; des familles d'objets nouveaux tels les objets connectés envahissent notre univers.
L'APCI souhaite aider les jeunes designers et leurs partenaires, jeunes start-up ou entreprises nouvellement venues au design, à aborder cette évolution et à répondre aux challenges actuels de la société.
La sélection présentée dans cet ouvrage et exposée à la Cité des sciences et de l'industrie contient une vingtaine de projets de designers fraîchement diplômés d'écoles parmi les meilleures.
Ils apportent leur jeunesse, leur vision poétique ou pratique.
Nous les retrouverons, avec d'autres issus des écoles du réseau France Design Éducation, le lendemain du vernissage de

l'exposition, dans la 2e édition du forum « Design, mode d'emploi® » dont l'ambition est de susciter des échanges entre les jeunes designers et leurs employeurs ou commanditaires potentiels et de favoriser leur dialogue avec un regard prospectif.
En effet, chaque année, ils sont 1 500 diplômés au plus haut niveau, prêts à relever le défi de contribuer à bâtir un monde durable et désirable. Il nous faut les y aider.

définir le design

Qu'est ce que le design ? Un art ? Une science ? Un savoir-faire créateur ? Une éthique ? Une attitude, une démarche ?

_ Tout cela à la fois, dirait-on, et autant de définitions...
L'ICSID, organisation de référence dans le monde du design, en donne une définition reconnue. Longue et détaillée, elle s'applique à tous les métiers du design et contribue à en faire une discipline unique.

« Le design est une activité créatrice dont le but est de présenter les multiples facettes de la qualité des objets, des procédés, des services et des systèmes dans lesquels ils sont intégrés au cours de leur cycle de vie. C'est pourquoi il constitue le principal facteur d'humanisation innovante des technologies et un moteur essentiel dans les échanges économiques et culturels.

Les fonctions
_ Le design a pour objectif de découvrir et d'assurer des relations structurelles, organisationnelles, fonctionnelles, sensibles et économiques, qui permettent :
• de veiller à la protection de l'environnement et à sa pérennité à l'échelle mondiale (éthique globale) ;
• d'assurer des avantages et une liberté accrue à la communauté humaine, aux utilisateurs finaux, aux producteurs et aux acteurs des marchés, qu'il s'agisse d'individus ou de groupes (éthique sociale) ;
• de promouvoir la diversité culturelle face à la mondialisation (éthique culturelle) ;
• de donner aux produits, services et systèmes des formes qui expriment (sémiologie) avec cohérence (esthétique) leur complexité propre.
Le design s'attache à des produits, des services et des systèmes conçus au moyen d'outils, d'une organisation et d'une logique impulsés par l'industrialisation – même lorsqu'ils ne sont pas fabriqués en série. Appliqué à la conception, l'adjectif « industriel » doit être associé au mot « industrie » ou à sa signification de secteur de production, voire à son ancienne définition « d'activité industrieuse ». Ainsi, le design est une activité qui implique un large éventail de professions dans lesquelles produits, services, graphisme, architecture intérieure et architecture ont un rôle à jouer.

L'objectif

__ À elles toutes et de concert avec d'autres professions complémentaires, ces activités devraient souligner encore davantage la valeur de la vie.
Ainsi, le designer exerce une activité intellectuelle et pas simplement un métier ou un service destiné à des entreprises. »

L'ICSID – International Council of Societies of Industrial Design –, dont l'APCI est membre, est une organisation internationale non gouvernementale, fondée à Londres en 1957 pour défendre les intérêts des acteurs du design. Elle est aujourd'hui ouverte aux professionnels, aux organismes promotionnels, aux écoles et aux entreprises venant de 60 pays différents.
L'ICSID décerne un label dont l'Observeur du design bénéficie depuis 2005. Il garantit aux participants le respect de règles et de normes internationales rigoureuses. L'ICSID leur offre par ailleurs une vitrine sur son site Internet et une reconnaissance dans le monde du design.

l'observeur du design

Le prix français et ses 16 ans d'expérience

_ Organisé par l'APCI depuis 1999, l'Observeur du design est un prix français de design qui met en valeur l'apport du design dans tous les secteurs d'activité.
Il repère chaque année des produits, services, espaces innovants – commercialisés ou non – auxquels il décerne **le Label de l'Observeur du design**. Il est ouvert aux entreprises, agences de design et designers, collectivités publiques ou privées.

L'Observeur du design est la seule compétition française qui bénéficie du label « International Competition » de l'ICSID (International Council of Societies of Industrial Design), institution de référence en matière de design.

L'Observeur du design permet :
• de valoriser les bonnes pratiques de design et les entreprises qui ont mis le design au cœur de leur stratégie ;
• de montrer aux entreprises et aux collectivités encore peu sensibilisées que le design est un facteur de différenciation incontournable et constitue une force de propositions pour l'avenir ;
• de sensibiliser le grand public à son droit au design ;
• d'assurer, grâce à un programme d'itinérance, la promotion de la création industrielle française et la promotion de l'industrie française en France et à l'étranger.

Une prospection large

_ Un appel est lancé auprès d'industriels et de designers en début d'année. Il est relayé par les partenaires de l'APCI : Direccte, chambres de commerce et d'industrie, directions régionales Bpifrance, fédérations professionnelles, agences de développement, centres de promotion du design, réseaux de développement technologique, écoles, organismes promotionnels. Une recherche est réalisée par l'APCI dans des secteurs spécifiques et dans les secteurs émergents sur lesquels elle exerce une veille.

Un label

_ Un comité d'experts décerne le Label de l'Observeur du design aux réalisations qui intègrent une démarche de design centrée sur les utilisateurs et leurs pratiques et témoignant d'une attitude de responsabilité sociale et environnementale.
150 réalisations ont reçu le Label de l'Observeur du design 2015.

Un ouvrage

_ Toutes les réalisations labellisées sont présentées dans un ouvrage intitulé *Design d'aujourd'hui* édité par Dunod. Véritable outil de promotion pour les industriels et designers, il présente et analyse la sélection complète.