

TU VAS AIMER ÊTRE FREELANCE

**33 RÈGLES D'OR
POUR RÉUSSIR EN SOLO**

Johann Ouaki

DUNOD

Le pictogramme qui figure ci-contre mérite une explication. Son objet est d'alerter le lecteur sur la menace que représente pour l'avenir de l'écrit, particulièrement dans le domaine de l'édition technique et universitaire, le développement massif du photocopillage. Le Code de la propriété intellectuelle du 1^{er} juillet 1992 interdit en effet expressément la photocopie à usage collectif sans autorisation des ayants droit. Or, cette pratique s'est généralisée dans les établissements		d'enseignement supérieur, provoquant une baisse brutale des achats de livres et de revues, au point que la possibilité même pour les auteurs de créer des œuvres nouvelles et de les faire éditer correctement est aujourd'hui menacée. Nous rappelons donc que toute reproduction, partielle ou totale, de la présente publication est interdite sans autorisation de l'auteur, de son éditeur ou du Centre français d'exploitation du droit de copie (CFC, 20, rue des Grands-Augustins, 75006 Paris).
--	---	--

© Dunod, 2018

11 rue Paul Bert, 92240 Malakoff

www.dunod.com

ISBN : 978-2-10-077885-0

Le Code de la propriété intellectuelle n'autorisant, aux termes de l'article L. 122-5, 2° et 3° a), d'une part, que les « copies ou reproductions strictement réservées à l'usage privé du copiste et non destinées à une utilisation collective » et, d'autre part, que les analyses et les courtes citations dans un but d'exemple et d'illustration, « toute représentation ou reproduction intégrale ou partielle faite sans le consentement de l'auteur ou de ses ayants droit ou ayants cause est illicite » (art. L. 122-4).

Cette représentation ou reproduction, par quelque procédé que ce soit, constituerait donc une contrefaçon sanctionnée par les articles L. 335-2 et suivants du Code de la propriété intellectuelle.

SOMMAIRE

MERCI.....	7
INTRODUCTION.....	9
LA MÉTHODE SOTØ.....	15
LA PAGE MÉGALO : MOI. MOI. MOI.....	19
1 TU VEUX QUOI?.....	23
2 TU PEUX GAGNER AUTANT QUE TU VEUX, À CONDITION DE SAVOIR COMBIEN.....	29
3 T'AS PEUR ? C'EST UNE BONNE NOUVELLE.....	37
4 LA VÉRITÉ EST DANS LE FLOW	43
5 PLUS T'APPRENDS, PLUS TU PRENDS	51
6 LE TRAVAIL NE PAIE PAS. VALEUR VALEUR VALEUR.....	57
7 TROUVE DES NŒUDS ET TIRE LE FIL.....	65
8 LOOK HOT OR STAY HOME.....	73
9 MAÎTRISE TON PITCH	79
10 ON RETIENDRA L'HISTOIRE QUE TU RACONTES, PAS LES SERVICES QUE TU PROPOSES.....	85
11 BRISE LE PLAFOND DE BIÈRE	93
12 DIS-LE À TOUT LE MONDE.....	97
13 NEVER EAT ALONE	103
14 PROVOQUE LE DÉCLIC-À-LA-CARTE	109
15 FAIS-TOI DES AMIS, PAS DES CLIENTS	117
16 FAIS-EN PLUS	121

17	NE JOUE JAMAIS AVEC CELUI QUI NE RESPECTE PAS LES RÈGLES DU JEU	127
18	TU DOIS SAVOIR QUI COUCHE AVEC QUI	133
19	LE CLIENT EST R.O.I.....	139
20	BE ON TIME OR GO TO MEXICO	145
21	ÉCOUTE TOUJOURS TON INTUITION.....	151
22	DIS CE QUE TU FAIS, FAIS CE QUE TU DIS ET DIS CE QUE TU AS FAIT	157
23	NE TRAVAILLE JAMAIS GRATUITEMENT	163
24	UN DEAL, C'EST WIN-WIN.....	169
25	TAIS-TOI UN PEU	175
26	FACTURE À LA TÊTE DU CLIENT	183
27	ESPÈRE TOUJOURS LE MEILLEUR, PRÉVOIS TOUJOURS LE PIRE	191
28	ÉCRIS. ÉCRIS. ÉCRIS.....	199
29	ENTOURE-TOI DES BONNES PERSONNES	205
30	T'ATTENDS QUOI?.....	211
31	MONTRE TON DEVIS, JE TE DIRAI SI T'AS UNE CHANCE	217
32	C'EST TA FAUTE	227
33	KIFFE TA VIE.....	233

MERCI

Merci à Sylvain qui, un soir d'hiver, m'a rappelé l'importance de porter ses idéaux plus haut, plus fort et toujours avec joie et conviction.

Merci à toute la team SOTØ, Sylvain, Yann, Nirina, Audrey et Rosa d'être là et de porter ce projet avec détermination et bonne humeur.

Merci à mes clients fidèles qui font régulièrement sonner mon téléphone. Qui m'en ont parfois fait voir des vertes et des pas mûres, mais toujours suivies de douces et agréables. À Thomas, Julie, Erwan, Chloé, Anne, Cécile, David, Jean-Philippe, Philippe et tous les autres.

Merci à toutes les personnes qui ont croisé mon chemin et qui m'ont, chacune à leur façon, aidé à construire cette méthode et ponctuent mon parcours de moments exaltants et enrichissants à Paris, à Lyon, à Dublin, à Zurich, à Casablanca, à Tel-Aviv et dans toutes les autres villes où j'ai, un jour, posé mon ordinateur. Merci Laëtitia, Lauriane, Barbara, Charlotte, Aïda, Philippe, Patrice, Romain, Natacha.

Merci à Lionel et Aurélie, premiers lecteurs, pour leurs conseils toujours avisés et leurs encouragements toujours bienveillants.

Merci à ma famille et à mes amis qui, les premiers, ont dû revoir leur propre définition du travail et de la réussite pour me soutenir dans des choix qui n'étaient pas écrits.

Enfin, merci à mes derniers supérieurs hiérarchiques qui, en me licenciant en 2008, ont sans le savoir ouvert une porte magique dans l'histoire de ma vie, celle qui continue de s'écrire dans les pages de ce livre.

Et, plus largement, une dédicace à ceux qui nous font confiance au quotidien pour mettre le chaos dans leur tête avant de reconstruire, ensemble, un avenir plus serein. Plus particulièrement aux premiers ayant fait confiance à SOTØ : Pascale, Jérôme, Lucile, Anne-Laure, Julie, Antonia, Sophie, Tristan, Charles, Olivier, Claire, Angélique, Florian, Antonin, Maryline, Rémi, Sébastien, Laurent, Laurence, Alix, Christine, Charlotte, Delphine, Arnaud, Camille, Juste, Ellen, Marie-Catherine, Tiffany, Daniel, Théo, Delphine, Mélody, Édouard, Claudia, Antoine, Anne, Mathilda, Pauline, Hélène, Caroline, Julian, Anne-Sophie, Sébastien, Grégoire, Christophe, Kevin, Chloé, Dominik, Romain, Ophélie, Jean, Martin, Matthieu, Rémi et tous les autres.

INTRODUCTION

Chaque jour, en France, plus de 600 personnes se lancent dans l'aventure de l'entrepreneuriat en solo¹. Ça fait du monde, beaucoup de monde. Et ce chiffre croît à une vitesse inédite jusque-là. La France compte aujourd'hui deux fois plus d'indépendants qu'il y a dix ans², l'évidence est de constater que ce mode de travail séduit. Les freelances s'inscrivent indubitablement dans les mutations profondes que vit le monde du travail. Ce chiffre révèle aussi une nouvelle forme d'ambition et de réalisation professionnelle.

Mais pour 600 nouveaux indépendants chaque jour, combien d'échecs ? Combien de mois difficiles à boucler ? L'Insee nous dit qu'en 2015³, moins de 25 %⁴ des autoentrepreneurs lancés cinq ans plus tôt étaient toujours en activité. Et les autres ? Les autres ont échoué, ont changé d'avis, ont repris un emploi ou sont tout simplement sortis de l'autoentrepreneuriat pour opter pour un autre régime.

Ce raisonnement nous fait tourner en rond mais met en exergue une information clé : l'exercice de quantification des indépendants n'est pas simple. Car rien n'est organisé aujourd'hui pour parler des indépendants, ni les chiffres, ni les mots.

1. De janvier à décembre 2016, ce sont au total 223350 autoentreprises créées (source : Insee).

2. Source : Eurostat.

3. Étude Insee Première, parue le 19 septembre 2017.

4. 23 % plus précisément.

Devons-nous parler d'indépendants, de freelances, de travailleurs autonomes, de travailleurs non salariés, de solopreneurs, d'entrepreneurs indépendants ? Personne ne le sait, même les publications officielles, les médias et les instituts d'études s'y perdent. Car non, les freelances ne sont pas tous autoentrepreneurs, et tous les autoentrepreneurs ne sont pas freelances. En effet, un consultant indépendant peut tout à fait exercer son activité en SARL, par exemple, et un fleuriste possédant un fonds de commerce peut très bien exercer en tant qu'autoentrepreneur.

Les 600 nouveaux indépendants annoncés ci-avant représentent les nouveaux enregistrements au régime de l'auto-entrepreneuriat (commerçants inclus). Nous pourrions alors naturellement penser qu'il n'y a pas autant de nouveaux indépendants qu'il n'y paraît. Mais ce serait sans compter les nouveaux indépendants optant pour une autre forme de société au démarrage, comme la SARL, l'EURL, la SAS ou autre. Bref, répondre à la question « Combien de nouveaux freelances se lancent chaque année en France ? » est très compliqué. Ce qui est certain, en revanche, c'est que quel que soit leur nombre, les freelances sont de plus en plus nombreux et c'est une information suffisamment pertinente pour en faire un constat de départ.

Dans ce livre, les termes « freelance » et « indépendant » sont employés indifféremment pour nommer une forme de travail à laquelle est associée la définition suivante : professionnels exerçant une ou plusieurs activité(s) de service, sans fonds de commerce, sans salarié ni supérieur hiérarchique et sans distinction de forme juridique. Sont exclues les professions libérales dites réglementées telles que les médecins, les avocats, les experts-comptables, les infirmiers, etc.

Ce livre s'adresse donc à toi, freelance ou futur freelance, que tu sois trentenaire, jeune diplômé, préretraité, un parent désirant

voir grandir ses enfants, un voyageur effréné, un slasheur, un multipotentiel, un *digital nomad* ou un coworker en puissance.

Que tu sois consultant, graphiste, styliste, photographe, formateur, journaliste, scénographe, rédacteur, chef de projet, producteur, réalisateur, community manager, architecte, développeur, designer, concepteur, UX designer, coach...

Que tu sois un salarié te posant des questions ou un indépendant installé depuis plusieurs années, tu vas aimer te préparer à aimer te faire briefier.

QUI RÉUSSIRA ?

Ce sont toujours les meilleurs qui réussissent, alors disons les meilleurs. Mais qui sont les meilleurs ? Les meilleurs dans leur métier ? Les meilleurs techniciens ? Non. Ce sont les meilleurs en affaires qui réussiront.

Chaque année, en France, des centaines de marques de jus d'orange se lancent sur le marché. Pourtant, au rayon frais de nos supermarchés, nous n'en voyons que quelques-unes, toujours les mêmes. S'agit-il des marques proposant les meilleurs jus ? Non. Ce sont les marques appartenant aux entreprises ayant défini et mis en place les stratégies les plus efficaces. D'ailleurs, de très bons jus d'orange doivent se trouver dans la liste des marques mort-nées. Pour les freelances, c'est la même chose. Être bon dans ton métier est important mais n'est pas suffisant pour installer durablement ton activité : tu dois avant tout être bon en affaires.

600 nouveaux indépendants par jour. Ceux qui réussiront ne sont pas les meilleurs techniciens mais les meilleurs entrepreneurs, les meilleurs dans le business.

ABORDER LA QUESTION DU TRAVAIL, AUTREMENT

Le monde du travail traverse une période de mutation profonde et l'explosion du nombre d'indépendants en est un des premiers reflets. Au même titre que le management collaboratif, le télétravail, les méthodes agiles et les modèles libérés réinventent l'entreprise et le salariat, le freelancing s'organise pour s'inscrire durablement dans les nouvelles façons de travailler. En ce sens, en tant que freelance, tu fais partie des défricheurs de l'économie du ^{xxi}^e siècle. Une économie moderne qui doit nécessairement s'adapter aux nouveaux idéaux, aux nouvelles définitions de la réussite, aux enjeux et aux problématiques de la vie contemporaine. Et cette modernité implique de repenser de fond en comble notre vision du travail et donc notre conditionnement au salariat : bien travailler à l'école pour faire de bonnes études, faire de bonnes études pour décrocher un CDI et monter les échelons, pour espérer réussir.

Pour installer et pérenniser ton activité en solo, tu dois prendre conscience de ton propre niveau de conditionnement au salariat et t'en détacher, pour basculer du côté entrepreneurial de la force. Oui, parce que c'est bien d'entrepreneuriat dont il s'agit et non d'une forme d'intérim moderne, comme certains aiment

le penser. Et qui dit entrepreneuriat dit inévitablement stratégie. L'approche de la méthode SOTØ, et donc celle proposée dans ce livre, est novatrice dans le sens où elle part de toi, de tes envies, de ta propre définition de la réussite pour mettre l'épanouissement personnel et le développement professionnel au même niveau.

Profite de cette lecture et plus globalement de ton aventure entrepreneuriale pour redonner du sens à ton activité et à ton quotidien, pour participer à cette réinvention du monde du travail et de la société. Pour profiter de ta liberté, reprendre la main sur ton parcours, sur tes choix, inventer de nouvelles façons de réussir et redéfinir tes propres frontières vie privée-vie professionnelle, qu'elles soient spatiales ou temporelles.

« Le sacro-saint modèle du salariat s'égratigne un peu plus chaque année. Il ne fait plus rêver les Français, et encore moins les jeunes. Jusqu'à aujourd'hui, plus de 8 salariés sur 10 ont toujours été salariés. Et désormais, un actif sur trois imagine son avenir en tant qu'indépendant/ autoentrepreneur, de façon exclusive ou partielle. »

Xavier Kergall, directeur général
du Salon des entrepreneurs.¹

1. Sondage OpinionWay pour l'Union des auto-entrepreneurs avec le soutien de la fondation Le Roch-Les Mousquetaires à l'occasion du 23^e Salon des entrepreneurs de Paris, janvier 2016.