

ROBERT

N

E

P

A

P

Création d'entreprise

Trouver les bonnes idées

avec la participation
de Maïta Papin

DUNOD

Pictogrammes : © graphixmania - Shutterstock

Maquette : Marie Léman

Mise en page : Nord Compo

Couverture : Misteratomic

Le pictogramme qui figure ci-contre mérite une explication. Son objet est d'alerter le lecteur sur la menace que représente pour l'avenir de l'écrit, particulièrement dans le domaine de l'édition technique et universitaire, le développement massif du photocopillage.

Le Code de la propriété intellectuelle du 1^{er} juillet 1992 interdit en effet expressément la photocopie à usage collectif sans autorisation des ayants droit. Or, cette pratique s'est généralisée dans les établissements

d'enseignement supérieur, provoquant une baisse brutale des achats de livres et de revues, au point que la possibilité même pour

les auteurs de créer des œuvres nouvelles et de les faire éditer correctement est aujourd'hui menacée. Nous rappelons donc que toute reproduction, partielle ou totale, de la présente publication est interdite sans autorisation de l'auteur, de son éditeur ou du Centre français d'exploitation du droit de copie (CFC, 20, rue des Grands-Augustins, 75006 Paris).



© Dunod, 2017

11 rue Paul Bert, 92240 Malakoff

www.dunod.com

ISBN 978-2-10-076108-1

Le Code de la propriété intellectuelle n'autorisant, aux termes de l'article L. 122-5, 2° et 3° a), d'une part, que les « copies ou reproductions strictement réservées à l'usage privé du copiste et non destinées à une utilisation collective » et, d'autre part, que les analyses et les courtes citations dans un but d'exemple et d'illustration, « toute représentation ou reproduction intégrale ou partielle faite sans le consentement de l'auteur ou de ses ayants droit ou ayants cause est illicite » (art. L. 122-4).

Cette représentation ou reproduction, par quelque procédé que ce soit, constituerait donc une contrefaçon sanctionnée par les articles L. 335-2 et suivants du Code de la propriété intellectuelle.

Robert Papin a créé le célèbre département HEC Entrepreneurs qu'il a dirigé pendant vingt ans et au sein duquel il a formé plusieurs milliers de dirigeants et futurs dirigeants en utilisant une pédagogie unique au monde. Cette pédagogie, qu'il a lui-même conçue, a donné des résultats exceptionnels au sein d'HEC mais également au sein des grandes écoles qu'il a transformées en France et à l'étranger. Aujourd'hui, 47 % des élèves et des étudiants ayant bénéficié de la « Pédagogie Robert Papin » occupent des fonctions de Président ou Directeur général d'une société.

L'auteur, qui a été officier dans les nageurs de combat, a lui-même créé plusieurs entreprises. Il est conseiller de nombreux dirigeants et il est régulièrement consulté par des établissements d'enseignement français et étrangers.

Robert Papin est agrégé d'économie et gestion, docteur en droit, diplômé expert-comptable, diplômé d'études supérieures de sciences économiques.

Il a en outre collaboré avec l'Université de Stanford en Californie avant de diriger plusieurs programmes de recherches aux États-Unis.

Robert Papin est membre de l'Association française d'arbitrage, président d'honneur de la Fondation internationale des entrepreneurs et l'initiateur des Instituts européens des entrepreneurs.

Retrouvez l'auteur sur son site Internet : www.robertpapin.com

Maïta Papin a été créatrice et chef d'entreprise pendant de nombreuses années. Formée aux techniques de développement personnel et de recrutement à l'École de Palo Alto en Californie, elle a bénéficié des formations les plus performantes en analyse transactionnelle, Gestalt, PNL et autres thérapies.

Sa double connaissance du monde de l'entreprise et du comportement humain lui a permis d'utiliser son expérience dans la formation des chefs d'entreprise et dans la gestion des carrières des cadres dirigeants.

Du même auteur, aux éditions Dunod

Création d'entreprise : De l'idée au business plan, 2017.

La Création d'entreprise, 16^e édition, 2015.

Former de vrais leaders : c'est encore possible !, 2014.

Logiciels d'autoformation

L'auteur a élaboré des logiciels d'auto-formation à l'attention des créateurs d'entreprises qui souhaitent assimiler rapidement les connaissances en gestion financière que tout dirigeant devrait maîtriser. Les logiciels comportent des diaporamas, des programmes performants de calcul, dont les résultats peuvent être imprimés, ainsi que les témoignages filmés de chefs d'entreprise, d'experts et de banquiers :

- *Réalisez vous-même le diagnostic financier d'une entreprise.*
- *Élaborez sans difficulté une demande de financement.*

Pour obtenir des informations sur ces logiciels, consultez le site Internet de l'auteur : www.robertpapin.com

REMERCIEMENTS

*À Maïta, mon épouse,
qui a joué un rôle clé dans mes publications
et dans la formation de tous mes étudiants.*

La gestion des entreprises est un art autant qu'une science et cet ouvrage n'aurait jamais vu le jour si, depuis quinze ans, mes enseignements n'avaient bénéficié des conseils et des suggestions des chefs d'entreprise, des banquiers, des avocats, des notaires, des magistrats, des consultants, des enseignants et des fonctionnaires œuvrant au sein des ministères. Que tous ceux qui m'ont aidé trouvent ici l'expression de ma profonde gratitude.

Cet ouvrage est le fruit d'une belle collaboration. Julie Robert, mon éditrice, et Odile Marion, directrice éditoriale de Dunod, soutenues par Maïta mon épouse, m'ont incité à faire évoluer le format de l'ouvrage et sa présentation, pour qu'il présente une nouvelle dynamique de lecture, avec toujours plus d'histoires vécues d'entrepreneurs. C'est à vous, ami lecteur, de juger du résultat.

Encouragé par Pierre-André Michel, puis François Bachelot, nouveau Directeur Général de Dunod, j'ai bénéficié des précieux conseils de toute l'équipe responsable de la réalisation et de la diffusion de ce livre.

À tous, j'adresse mes plus sincères remerciements.

PRÉFACE

J'ai connu Robert Papin peu après qu'il ait lancé HEC Entrepreneurs, au début des années 1980. Son idée était alors totalement révolutionnaire puisqu'il s'agissait, pour la première fois, de demander, non plus aux professeurs traditionnels, mais aux entrepreneurs eux-mêmes de venir enseigner l'entrepreneuriat aux étudiants. On n'avait jamais vu ça !

Vincent Bolloré, Christian Peugeot, Maurice Lévy, Olivier Dassault, moi-même et quelques autres avons été immédiatement séduits par la démarche plutôt culotée de Robert Papin. Le succès fut énorme. Chacun y a trouvé son compte : les étudiants, ravis d'échanger avec des praticiens expérimentés, et nous, les patrons, qui aimons transmettre aux plus jeunes nos succès, parfois nos échecs, en tout cas notre passion d'entreprendre et ainsi de créer des emplois et de la richesse.

Lorsque, quelques années plus tard, en 1995, j'ai racheté mon école (École des Cadres, aujourd'hui EDC Paris Business School, École des Dirigeants et Créateurs d'Entreprises), avec d'autres Anciens comme Robert Louis-Dreyfuss ou Jean Todt, j'ai décidé, contre vents et marées – car cette inclinaison n'était pas vraiment dans l'air du temps – d'en faire une école dédiée à l'entrepreneuriat. Et tout naturellement, j'ai demandé à Robert Papin d'organiser les programmes. Il a été notre parrain, notre gourou.

Robert Papin a inventé une nouvelle forme d'apprentissage et donné aux étudiants le goût d'entreprendre... à une époque où la majorité des jeunes rêvaient d'être fonctionnaires !

Parfois contesté par ses pairs – comme tous les « révolutionnaires » –, Robert Papin a changé l'état d'esprit de l'ensemble des écoles de commerce. On peut même dire qu'aujourd'hui la France est un pays de création d'entreprises, malgré ses lourdeurs administratives, ses mentalités tatillonnes et sa pression fiscale !

Je dois, nous devons beaucoup à Robert Papin à qui je voue une reconnaissance et une admiration éternelle. D'ailleurs, le grand amphithéâtre de mon école porte son nom.

Avec beaucoup d'humilité et d'efficacité, Robert Papin continue à œuvrer sans relâche en faveur de l'entrepreneuriat et en s'adaptant perpétuellement aux évolutions de la société à travers ses ouvrages.

Voici donc le premier volet de ses nouveaux livres consacrés à la création d'entreprise. Qu'il s'agisse de projets technologiques de pointe, d'idées de start-up ou d'activités destinées à des artisans ou à des commerçants, Robert Papin donne les outils, mais aussi une méthode afin d'identifier les facteurs clés de succès d'une idée de création. Explorant aussi pertinemment les fondements d'une entreprise que les motivations de l'entrepreneur, il permet à ce nouveau livre de devenir, encore une fois, une vraie référence. Et j'en suis très heureux !

Par-dessus tout ça, Robert est mon ami.

Alain-Dominique Perrin¹

1. Figure emblématique de l'univers du luxe, Alain-Dominique Perrin est l'un des plus grands créateurs de notre pays. C'est lui qui a créé les Musts de Cartier, la Fondation Cartier pour l'Art Contemporain, l'Institut supérieur du marketing du luxe (Sup de Luxe) et des dizaines d'autres entreprises. Aujourd'hui, Alain-Dominique Perrin est Administrateur exécutif de la Compagnie Financière Richemont, Président de l'Ecole des Dirigeants et Créateurs d'Entreprise (EDC) et de l'EFMD (European Foundation for Management Development).

SOMMAIRE

Remerciements.....	V
Préface	VII
Introduction	1
1 TROUVER DES IDÉES, C'EST FACILE !.....	3
Développez votre curiosité et votre réceptivité.....	5
Développez votre capacité à vous informer	7
Développez votre imagination.....	9
Utilisez les techniques individuelles ou collectives de créativité.....	11
Favorisez la créativité de ceux qui vous entourent	17
Entretenez votre agilité mentale.....	18
Anticipez vos besoins	21
Informez-vous sur l'évolution des technologies.....	27
2 UNE IDÉE N'EST BONNE QUE SI ELLE INTÉRESSE D'AUTRES PERSONNES QUE VOUS !.....	43
Étude de marché : <i>yes or no</i> ?.....	44
Évaluez le potentiel d'une idée sans étude de marché.....	47
Les caractéristiques idéales du produit ou du service.....	53
Les autres facteurs clés de réussite	53

L'évolution prévisible des facteurs clés de réussite	55
Évaluez le potentiel de votre marché	60
Analysez vos atouts et faiblesses sur chaque facteur clé de succès.....	64
Le cas de l'artisan et du commerçant	72
L'étude d'un emplacement commercial	78
Testez le potentiel d'une innovation technologique	88
Testez une idée de start-up.....	94
3 UNE IDÉE N'EST BONNE QUE SI ELLE VOUS MOTIVE ET VOUS PERMET DE MOTIVER CEUX QUI VOUS ENTOURENT !	99
Les défis à relever pour créer votre entreprise	101
Les défis à relever pour développer votre entreprise	105
Mieux vous connaître pour mieux relever les défis	118
L'heure du bilan : créer puis développer une entreprise vous rendra-t-il heureux ?	142
Quelques conseils psychologiques	152
Quelques conseils pratiques	162
Conclusion	173
Ressources.....	175
Index	181