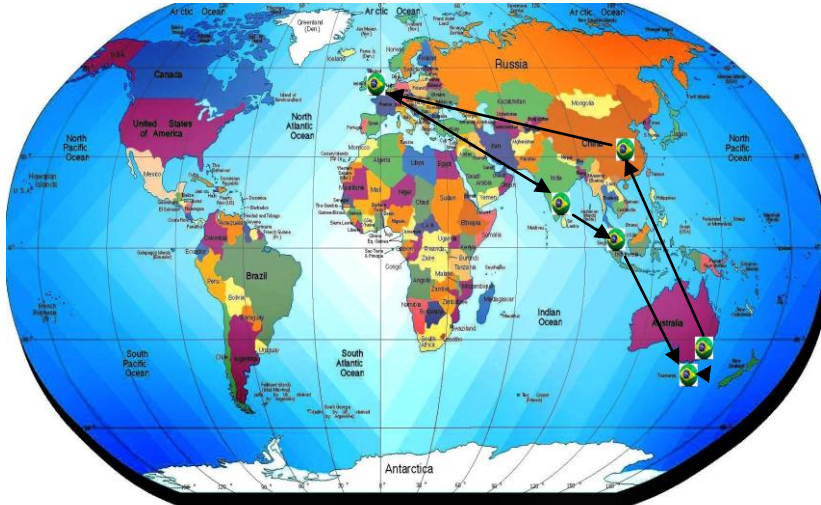


Copa do Mundo Tô fora do Brasil para assistir



Romeu Friedlaender Jr

Conteúdo

Introdução	5
Copa de 98 - França.....	7
Antes da Copa	9
Na Copa	15
Primeiro jogo: Escócia	19
Segundo jogo: Marrocos.....	21
Terceiro jogo: Noruega	23
Quarto jogo: Chile pelas oitavas de final.....	25
Quinto jogo: Dinamarca pelas quartas de final.....	27
Sexto jogo: Holanda pela semifinal	31
Sétimo jogo: França pela final.....	35
Copa 2002 - Japão e Coréia do Sul	41
Na Copa	43
Primeiro Jogo: Turquia.....	45
Segundo jogo: China.....	49
Terceiro jogo: Costa Rica	53
Quarto jogo: Bélgica pelas oitavas de final.....	59
Quinto jogo: Inglaterra pelas quartas de final	63
Sexto jogo: Turquia pela semifinal.....	71
Sétimo jogo: Alemanha pela final	75
Conclusão	81
O Autor	83
Outras obras do autor	85
Fotos e imagens constantes nesta obra	87

Introdução

A Copa do Mundo é o evento que mais atrai atenção em praticamente todos os países do mundo, sejam eles campeões mundiais de futebol ou simplesmente fãs e praticantes de futebol.

Nas Copas de 1998 e 2002 eu estava morando fora do Brasil, em Londres, onde pude acompanhar vários jogos e seguir toda a preparação e expectativa que os países, e sua população, têm sobre esse evento.

Assisti pela televisão os jogos das Copas do Mundo de 1998 da França e de 2002 do Japão e Coréia do Sul estando fora do Brasil, vou contar um pouco dessa experiência sobre os jogos da seleção brasileira nessas copas.

Em 1998, apesar de estar morando em Londres, fiz uma viagem no período que a Copa estava sendo disputada, assisti jogos do Brasil pelas tvs da Inglaterra, da Índia, de Cingapura, da Austrália, da Tasmânia e da China. A Inglaterra é o país criador do futebol, mas Índia e Cingapura não tem tradição nenhuma nesse esporte, enquanto a Austrália e a China já disputaram Copas do Mundo, inclusive jogando contra a nossa seleção.

Pegue a sua camisa amarela, sua bandeira brasileira, e venha comigo nessas 2 copas.

Copa de 98 - França



Antes da Copa

Cheguei em Londres em abril de 1997, para estudar. Estávamos mais de um ano para o início da Copa onde o Brasil tinha que defender o título mundial conquistado nos Estados Unidos em 1994.

De Londres para Paris, capital da França, era cerca de 3 horas de viagem de trem, pelo Eurotúnel, eu estava perto do local da próxima Copa do Mundo, seria interessante tentar comprar ingressos para assistir algum jogo.

Antes da Copa começar acontecem todos os preparativos, programas de rádio, televisão, promoção de margarina sorteando ingressos para assistir a algum jogo da Copa, entrevista de algum personagem histórico, lançamento de álbum de figurinhas, relançamento do vídeo da final da Copa de 1966, quando a Inglaterra foi campeã do mundo, enfim, toda a comunicação e marketing está voltada para o evento máximo do futebol mundial na Inglaterra.

Os grandes vilões da Inglaterra em competições de futebol são a Argentina, Alemanha e França, que por sinal são os alvos das propagandas e campanhas publicitárias pré-copa. Lembro da propaganda de uma seguradora, que mostrava a seleção alemã em disputa de pênaltis marcando todos os gols, no final a mensagem era “mais seguro que um alemão em disputa de pênaltis” (os ingleses costumam perder todas as disputas de pênaltis que participam, enquanto os

alemães vencem todas, essa é uma máxima inglesa sobre disputa de pênaltis).

O sorteio da loteria inglesa, como se fosse a megasena do Brasil, era feito todas as semanas, em época de Copa do Mundo sempre aparecia algum personagem do futebol que sorteava os números.

Em 1997 o Governo inglês mudou o seu parlamento, saiu de cena o conservador John Major e entra em campo o trabalhista Tony Blair.

A Inglaterra estava jogando as Eliminatórias para a Copa num grupo forte, seu último jogo era contra a tricampeã do mundo Itália, acompanhei este jogo pelo rádio, terminou com a classificação inglesa num sonolento 0 a 0, que foi muito comemorado pelos ingleses como um jogo espetacular.

Toda a preparação da seleção inglesa era acompanhada pela imprensa, nos comerciais de televisão, outdoors e onde mais houvesse espaço os garotos propaganda eram sempre ligados ao futebol. Se houvesse alguma propaganda de máquina de lavar roupa com certeza as roupas que estariam nesta máquina seriam uniformes de futebol.

O hino dos ingleses para a copa também era mais um motivo de comemoração e um concurso nacional para sua escolha. Isto é um costume britânico, tanto os ingleses quanto escoceses e irlandeses tem um concurso para escolher a música de sua seleção para a próxima Copa.