Modesta Di Paola (ed.)
y Manuela García Lirio (coord.)

MUSEO *sostenible*

Ecosistemas complejos proyectados hacia un futuro inclusivo



eug

Museo sostenible

Ecosistemas complejos proyectados hacia un futuro inclusivo

Modesta Di Paola (ed.)
Manuela García Lirio (coord.)

Museo sostenible
Ecosistemas complejos proyectados hacia un futuro inclusivo

Granada, 2025

Colección ARTE Y ARQUEOLOGÍA
— Sección ARTE —

Director:
Mª Isabel Cabrera García

Comité Científico

Javier Arnaldo Alcubilla
Universidad Complutense de Madrid

Antonio Calvo Castellón
Universidad de Granada

Catalina Cantarellas Camps
Universitat de les Illes Balear

Stéphane Castelluccio
Institut National d´Histoire de l´Art. París

Esperanza Guillén Marcos
Universidad de Granada

Lucía Lahoz Gutiérrez
Universidad de Salamanca

Rafael López Guzmán
Universidad de Granada

Juan Manuel Monterroso Montero
Universidad de Santiago de Compostela

Carmen Morte García
Universidad de Zaragoza

Marinella Pigozzi
Università di Bologna

Carlos Reyero Hermosilla
Universidad Autónoma de Madrid

Franca Varallo
Università di Torino

Esta propuesta editorial es resultado del proyecto de investigación "ExoMuseo. Socialidad y Sostenibilidad en la museología del presente", concedido por el Plan Propio de la Universidad de Málaga (B.3 Ayudas para el Fomento de Proyectos de Investigación en Ciencias Sociales y Jurídicas, Humanidades, Arquitectura y Bellas Artes en la Universidad de Málaga, 09/01/2023 – 09/01/2025); del proyecto de investigación "Estudio e interpretación del dominio de las exposiciones artísticas como sistema cultural complejo mediante analítica de datos y procesamiento del lenguaje natural" (PID2021-125037NB-I00); y del proyecto de investigación i+D "Atlas/AV. La audiovisualización de la Historia del Arte entre el Museo y la Academia" (PID2022-136753OB-I00), financiado por el Ministerio de Ciencia e Innovación, la Agencia Estatal de Investigación y el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (MCI/AEI/FEDER).

© Modesta Di Paola (ed.),
Manuela García Lirio (coord.)
© Universidad de Granada
ISBN(e): 978-84-338-7461-0
Dep. legal: Gr./973-2025

Edita: Editorial Universidad de Granada
Campus Universitario de Cartuja
Colegio Máximo, s.n., 18071, Granada
Tlf.: 958 243 930 - 958 246 220
editorial.ugr.es

Maquetación: Tarma, estudio gráfico. Granada
Diseño de cubierta: Tarma, estudio gráfico. Granada
Printed in Spain *Impreso en España*

Cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública o transformación de esta obra sólo puede ser realizada con la autorización de sus titulares, salvo excepción prevista por la ley.

Índice

Introducción. Museos como ecosistemas complejos 11
Modesta Di Paola y Manuela García Lirio

I. Encuentros interdisciplinares en la museología del presente 17

ICOM, sostenibilidad y desarrollo sostenible. Las instituciones museísticas como agentes de cambio positivo 19
María Auxiliadora Llamas Márquez

Museos complejos. Retos ecosostenibles y concienciación multiespecie en la museología del presente. Prácticas artísticas y curatoriales 39
Modesta Di Paola

Museofrenia: turismofilia, activismo y crisis de las Humanidades 59
Luis Sazatornil y Daniel Lesmes

Generative (or/and) Sustainable Culture: Transitioning from Disjunction to Convergence through Gilbert Simondon's Lens.....83
Nuria Rodríguez-Ortega

II. Museología y diseño museográfico 113

Sostenibilidad y políticas de cuidado. Grietas en los depósitos y almacenes museísticos 115
Diana Angoso de Guzmán

Experiencias accesibles para personas con discapacidad visual: lo háptico-virtual como desafío museográfico en la era postdigital. Un estado de la cuestión 135
Leticia Crespillo Marí

Renovarse o morir. Cuatro museos como ejemplo de transformación y adaptación a las demandas actuales 161
Sonia Ríos-Moyano

Cancel Culture, patrimonio difficile e spazio pubblico: sfide per una museologia critica e socialmente sostenibile 189
Davide Lacagnina

III. Proyectos artísticos y curatoriales sobre sostenibilidad e inclusión 211

Perspectivas artísticas y compromiso global: un análisis de las bienales de arte en relación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible 213
Antonio Labella Martínez

Performance, museo y sostenibilidad: hacia una reflexión crítica del arte de acción a través de la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible 231
Marc Montijano Cañellas

Genalguacil Pueblo Museo: un modelo inclusivo y sostenible en la España vacía 249
Juan Francisco Rueda

IV. Propuestas, análisis y resultados 271

Hacia los museos sostenibles en Granada: ejemplos, análisis y retos 273
Manuela García Lirio

Museo sostenible: una visión retrospectiva para el futuro 295
Teresa Sauret Guerrero

Desarrollo social sostenible y el papel de la inclusividad en algunas instituciones culturales de Rusia 305
Sofia Canda

Museos como ecosistemas complejos

Modesta Di Paola,
Manuela García Lirio

En septiembre de 2015, los 193 países que conforman la Asamblea General de Naciones Unidas acordaron por unanimidad adoptar un plan de acción a escala global para luchar contra los grandes desafíos de la humanidad: el cambio climático, las desigualdades, el hambre, etc. Esta estrategia es la Agenda 2030 y plantea 17 objetivos que conforman la hoja de ruta para alcanzar un desarrollo sostenible mundial: los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). En el contexto de crisis actual, estas metas son más relevantes que nunca en la nueva definición de museo, aprobada por la Asamblea General Extraordinaria celebrada en Praga en el marco de la 26ª Conferencia General del ICOM, el 24 de agosto de 2022:

> Un museo es una institución sin ánimo de lucro, permanente y al servicio de la sociedad, que investiga, colecciona, conserva, interpreta y exhibe el patrimonio material e inmaterial. Abiertos al público, accesibles e inclusivos, los museos fomentan la diversidad y la sostenibilidad. Con la participación de las comunidades, los museos operan y comunican ética y profesionalmente, ofreciendo experiencias variadas para la educación, el disfrute, la reflexión y el intercambio de conocimientos [1].

Esta definición es en sí misma una declaración sobre el papel central que los museos han llegado a desempeñar en nuestro presente. Mientras mantienen sus misiones principales (recopilación, conservación, comunicación, investigación y exhibición), transforman sus prácticas, que, por

1 *Definición de museo*, aprobada por la Asamblea General Extraordinaria celebrada en Praga en el marco de la 26ª Conferencia General del ICOM, el 24 de agosto de 2022https://icom.museum/es/recursos/normas-y-directrices/definicion-del-museo/

supuesto, también conciernen a la resignificación de sus colecciones y sus exposiciones, para establecer un diálogo entre culturas, construir puentes para un mundo pacífico y multiespecie y definir un futuro sostenible. De ahí que el objetivo principal de esta publicación sea destacar las afinidades entre las investigaciones relacionadas con los temas principales de museología debatidos por el ICOM y las sinergias que estas establecen con los objetivos de la Agenda 2030 a través de proyectos, programas y actividades, reconociendo la importancia de la inclusión, la participación de la comunidad y la sostenibilidad. Estos temas se reafirman con fuerza en la resolución aprobada por la Asamblea General el 22 de septiembre 2024 sobre el Pacto para el Futuro, que prevé un Pacto Digital Global y una Declaración sobre las Generaciones Futuras. Según el Pacto, "la transformación que experimenta el mundo brinda la ocasión de renovarse y progresar tomando como base la humanidad que compartimos" [2]. La ciencia, la tecnología, el conocimiento y la innovación hacia el progreso son las herramientas para un futuro mejor y más sostenible. La Cumbre del Futuro ofrece una oportunidad de cumplir las promesas que ya se han hecho, preparar a la comunidad internacional para el mundo que viene y restablecer, en palabras de Michele Griffin, la "confianza en los demás".

A partir de estas premisas conceptuales y éticas, el objetivo principal de esta monografía es doble: por un lado, analizar las teorías más relevantes en la museología del presente acerca de la sostenibilidad, y, por otro, ofrecer buenas prácticas que permitan integrar criterios sostenibles en las instituciones culturales, mostrando la responsabilidad del museo como motor de cambio y transmisor de valores de sostenibilidad. En definitiva, se pretende reunir textos y materiales de análisis sobre esos temas concretos y propiciar la creación de un corpus de estudios para sensibilizar y movilizar a los profesionales del mundo académico y del sector museístico en torno a su papel en la consecución del desarrollo sostenible en el sector cultural.

Esta propuesta se estructura en cuatro bloques: encuentros interdisciplinares en la museología del presente; museología y diseño museográfico sostenible; proyectos artísticos y curatoriales; y, por último, propuestas, análisis y resultados de algunas instituciones cuyas iniciativas han destacado en el contexto de las buenas prácticas de sostenibilidad e inclusión.

2 Naciones Unidas, El Pacto para el Futuro, Resolución aprobada por la Asamblea General el 22 de septiembre de 2024 (A/RES/79/1), disponible en: https://documents.un.org/doc/undoc/gen/n24/272/25/pdf/n2427225.pdf

La museología del presente, liderada por el Consejo Internacional de Museos (ICOM), se compromete a dialogar con los distintos agentes que promueven cambios positivos, reales y necesarios dentro de las sinergias entre la institución y su entorno cultural, social y natural. El texto titulado "ICOM, sostenibilidad y desarrollo sostenible. Las instituciones museísticas como agentes de cambio positivo", de María Auxiliadora Llamas Márquez, presidenta de ICOM España, dibuja las dinámicas que la organización internacional teje con los museos, los profesionales y sus públicos, aumentando la posibilidad no solo de crear nuevos relatos en torno a las colecciones permanentes, sino también de establecer conexiones con el territorio y de promover actividades de sensibilización acerca de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Entre los nuevos relatos ofrecidos por la museología del presente, los temas más innovadores derivan de una aproximación interdisciplinar que impone al museo conversar con temas como la cultura generativa, el discurso multiespecie y el activismo. Aquí destaca el surgimiento de un nuevo modelo cultural, al que Nuria Rodríguez, autora del texto "Generative (or/and) Sustainable Culture: Transitioning from Disjunction to Convergence through Gilbert Simondon'lens", denomina "cultura generativa", argumentando que esta entra en conflicto con el discurso de la sostenibilidad, es decir, la narrativa que nos anima a implementar estrategias que permitan avanzar hacia un futuro sostenible. Sin embargo, buscar activamente soluciones significa encontrar modelos teóricos que nos ayuden a encontrar un equilibrio entre la cultura generativa en la que estamos inmersos actualmente y la cultura sostenible a la que aspiramos. Los conflictos descritos en el texto anterior toman nuevas facetas en el texto de Modesta Di Paola "Museo complejo. Retos ecosostenibles y concienciación multiespecie en la museología del presente. Prácticas artísticas y curatoriales", que nos presenta desde enfoques filosóficos y científicos los relatos que intentan concienciar sobre el discurso multiespecie en los nuevos lenguajes artísticos y curatoriales. La sostenibilidad medioambiental es la base para reflexionar alrededor de los nuevos retos ecosostenibles. De hecho, desde una perspectiva tanto científica como tecnológica, varios artistas han demostrado que la concienciación sostenible no es solo necesaria sino también posible. El tema se expande a otro sector de la museografía contemporánea que revela contradicciones y activismos. El capítulo titulado "Museofrenia: turismofilia, activismo y crisis de las humanidades", de Luis Sazatornil y Daniel Lesmes, nos muestra la constelación de tensiones que se pueden establecer entre la sostenibilidad

y el turismo masificado con algunos estudios de caso. Los autores definen el activismo turismofóbico (en Venecia, Barcelona o Puerto Rico) como un fenómeno divulgado por agendas políticas, pero también a través del cine, documentales o vídeos musicales, subrayando la difícil sostenibilidad del turismo de masas y haciendo llamamientos urgentes a la responsabilidad internacional.

El segundo bloque se centra en el análisis de los espacios físicos del museo, que pretenden operar a través de buenas prácticas y del compromiso con la sostenibilidad desde diferentes enfoques: conservacionista, de tutela, de exposición y de comunicación. Existe una extensa literatura sobre el papel de los museos como generadores de teorías y narrativas, especialmente enfocados en los públicos, la educación, la participación y la mediación. El texto de Diana Angoso, titulado "Sostenibilidad y políticas de cuidado. Grietas en los depósitos y almacenes museísticos", se centra en los depósitos de los museos, lugares que han sido escasamente investigados, además de ser un área desconocida para el gran público. Recientemente, algunos estudios están atendiendo a esta carencia indagando qué ocurre en estos espacios invisibilizados y cuestionando las prácticas institucionales del cuidado.

Las políticas del cuidado dominan como fondo en la propuesta titulada "Cancel Culture, patrimonio difficile e spazio pubblico", de Davide Lacagnina, que nos proyecta hacia los desafíos de una museología y museografía crítica socialmente sostenible. En los últimos años, se han generado amplias discusiones sobre la llamada "herencia difícil", especialmente con referencia a la herencia material del fascismo y del colonialismo: una herencia "disonante", "no deseada", "negativa", en relación con edificios, monumentos y obras de arte, todos ellos vinculados a las páginas más oscuras de la historia del país del siglo XX. Sin embargo, existe una nueva conciencia del problema que permite leer nuevas narrativas propiciadas por algunas arquitecturas "difíciles" ya realizadas en el período de la segunda posguerra y sus remodelaciones, a menudo en el signo del arte contemporáneo.

En "Renovarse o morir. Transformando las colecciones y creando nuevos museos para las demandas de la sociedad y el público actual", de Sonia Ríos, los principios y objetivos que los museos deben perseguir se basan en algunas de las siguientes cuestiones: ¿en qué medida esta definición refleja los cambios y desafíos que enfrentan los museos en la actualidad, como la digitalización y la participación del público? ¿Cómo pueden los museos promover de manera efectiva la diversidad y la sostenibilidad en sus actividades? La autora reflexiona sobre la nueva definición de museo

e intenta establecer las posibles estrategias para enfrentar los desafíos y encontrar formas de involucrar y educar a los visitantes.

Por último, Leticia Crespillo, en "Experiencias accesibles para personas con discapacidad visual: lo háptico-virtual como desafío museográfico en la era posdigital. Un estudio de la cuestión", presenta el tema de la inclusión y la accesibilidad, que ha ido adquiriendo gran relevancia en el ámbito del museo a lo largo de las últimas décadas. En la sociedad actual, en la que lo digital ya se ha vuelto omnipresente, es esencial tener en cuenta las necesidades y expectativas que derivan de cualquier colectivo social que busque disfrutar formal y estéticamente de un objeto patrimonial haciendo uso de un dispositivo tecnológico, sin importar sus capacidades. Esta contribución tiene como objetivo principal explorar el potencial que el diseño de herramientas háptico-virtuales tiene para el colectivo de personas discapacitadas en diversos grados.

El tercer bloque, "Proyectos artísticos y curatoriales sobre sostenibilidad", nos proyecta hacia las nuevas tentativas artísticas y curatoriales nacidas en torno a la sostenibilidad económica, política y medioambiental. Antonio Labella, autor del texto "Perspectiva artística y compromiso global: un análisis de las bienales de arte en relación con los ODS", establece un análisis del modo en que las bienales de arte, ante los actuales desafíos de la humanidad como el cambio climático, la transformación social debida a las innovadoras tecnologías digitales o las migraciones masivas impulsadas por el hambre o las guerras, están adaptándose para ser motores de cambio y transmisores de los valores de la sostenibilidad. El patrimonio inmaterial también se enfrenta a las problemáticas de la sostenibilidad. En "Performance, museo y sostenibilidad: hacia una reflexión crítica del arte de acción a través de la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible", Marc Montijano se centra en la *performance* como una forma poderosa de expresión artística y social en el contexto de los museos actuales. A través de ella, los artistas pueden transmitir mensajes, provocar emociones y desafiar las normas establecidas. Para finalizar este bloque, Juan Francisco Rueda nos propone el modelo que se ha implementado en el municipio malagueño de Genalguacil como un caso de estudio de museo inclusivo y sostenible en la España vacía.

El cuarto bloque se centra en algunos casos de estudio. Entre ellos, el texto de Manuela García Lirio "Hacia los museos sostenibles de Granada: ejemplos, análisis y retos", donde la autora toma como referencia cuatro instituciones en las que se ha aplicado la Guía de autoevaluación

en sostenibilidad de museos, una herramienta de diagnóstico que gira en torno a 55 indicadores centrados en gobernanza, preservación y conservación, comunicación, educación e investigación, con el objetivo de conocer el porcentaje de sostenibilidad que posee cada una de estas instituciones. A continuación, Teresa Sauret, en su texto titulado "Museo sostenible: una visión retrospectiva para el futuro", nos delinea de forma personal la preocupación actual de los museos para incardinarse en la Agenda 2030 y atender políticas activas sobre sostenibilidad, sociabilidad y accesibilidad.

Para finalizar este último bloque, el texto titulado "Desarrollo social sostenible y el papel de la inclusividad en algunas instituciones culturales de Rusia", de Sofía Canda, analiza la compleja realidad cultural de un país cuya fronteras y tensiones políticas no nos permiten filtrar. Canda, sin embargo, nos recuerda que el papel de la inclusión en el museo es una prioridad fundamental en todas las sociedades contemporáneas.

I

Encuentros interdisciplinares en la museología del presente

ICOM, Sostenibilidad y Desarrollo Sostenible. Las instituciones museísticas como agentes de cambio positivo

María Auxiliadora Llamas Márquez
Presidenta ICOM España

La situación socioeconómica tras la pandemia de Covid-19, junto a la crisis climática y una guerra en territorio europeo, entre otros conflictos armados, configuran un panorama complejo en el que desarrollar nuestra resiliencia. Los museos pueden y deben ser agentes de cambio social, y las comunidades tienen un papel fundamental en este proceso. A ello se suma que la creación de redes entre profesionales facilita la consecución de objetivos y la resolución de problemáticas comunes, desde la participación. Y una de las mejores formas de crear redes profesionales en materia de museos es pertenecer al Consejo Internacional de Museos (ICOM).

Mike Murawski, en su libro *Museums as Agents of Change* titula su primer capítulo *Museums Are Us*, y en él reflexiona sobre la importancia de cómo hablamos cuando hablamos de museos [3].

Cuando hablamos más de ellos [museos] como instituciones de construcción o físicas, resulta más fácil distanciarnos del trabajo centrado en las personas que hacemos. Por eso es absolutamente esencial recordar que los museos están hechos de personas: directores, miembros de la junta directiva, donantes, curadores, educadores, personal de recepción, registradores, conservadores, guardias de seguridad, voluntarios, trabajadores de mantenimiento e instalaciones, miembros, visitantes y socios comunitarios. Los museos somos nosotros.

3 Mike Murawski, *Museums as Agents of Change. A Guide to Becoming a Changemaker* (Londres: Rowman & Littlefield, 2021), 1.

Hago mía la bella reflexión de Murawski, los museos somos nosotros. Los museos no son entes impersonales, carentes de inteligencia, capacidad de decisión, sino que están conformados por colecciones de objetos materiales y por personas que son las que asumen y desarrollan las funciones de dichas instituciones. Y más allá de las riquezas o excepcionalidad de sus colecciones, y de los recursos de los que sean proveídos por sus órganos rectores, la vida de los museos viene determinada por las acciones de las personas que los integramos.

¿Cuáles son las funciones de los museos? Con carácter general las que les atribuyen las normativas jurídicas de cada territorio, las que se determinan con carácter general desde la normativa estatal, y las que se establecen en las normativas propias de la institución, sean de creación, de funcionamiento, etc. De acuerdo con la definición de museo del Consejo Internacional de Museos, recientemente aprobada por la Asamblea Extraordinaria de Praga de 2022:

> Un museo es una institución sin ánimo de lucro, permanente y al servicio de la sociedad, que investiga, colecciona, conserva, interpreta y exhibe el patrimonio material e inmaterial. Abiertos al público, accesibles e inclusivos, los museos fomentan la diversidad y la sostenibilidad. Con la participación de las comunidades, los museos operan y comunican ética y profesionalmente, ofreciendo experiencias variadas para la educación, el disfrute, la reflexión y el intercambio de conocimientos.

Los museos cuentan con el poder de ser creíbles ante la sociedad, como instituciones científicas y humanísticas con siglos de antigüedad, que han contribuido al estudio del patrimonio material e inmaterial, cultural y natural. Y ese poder debería ser utilizado por los profesionales de museos para generar cambios positivos en sus comunidades cercanas y en la sociedad. Los museos cuentan con capacidad de transmitir hechos históricos, saberes, conocimientos, y también con la capacidad de informar sobre el presente, lo actual, lo inmediato y trabajar desde nuestro presente con el conocimiento del pasado para construir un futuro mejor.

El Consejo Internacional de Museos

Creado en 1946, el Consejo Internacional de Museos es una organización no gubernamental (ONG) internacional de museos y profesionales, que mantiene una relación formal con UNESCO y tiene estatus de órgano consultivo del Consejo Económico y Social de las Naciones

Unidas. Está dirigida a la conservación, mantenimiento y comunicación del patrimonio natural y cultural del mundo, presente y futuro, tangible e intangible. Establece normas profesionales y éticas para las actividades de los museos. Como foro de expertos, hace recomendaciones sobre temas relacionados con el patrimonio cultural, promueve el desarrollo de capacidades y el avance del conocimiento. Es la voz de los profesionales de los museos en el escenario internacional y aumenta la conciencia cultural pública a través de redes globales y programas de cooperación. Propone y aprueba la definición de museo, y establece el código deontológico para la profesión museística. ICOM tiene la sede en París (Francia), en donde se alojan la Secretaría y el Centro de Información UNESCO-ICOM.

¿Quiénes formamos ICOM? Según los datos oficiales recogidos en el informe de 2022 [4] somos 51.302 profesionales y museos en más de 131 países y territorios con 120 comités nacionales y 32 comités internacionales (a los que se adscriben 24.299 miembros). A ello debemos sumar las alianzas regionales, comités permanentes, grupos de trabajo y organizaciones afiliadas. La estructura organizativa puede resultar compleja a primera vista, pero intentaremos aclararla a continuación.

Los 120 comités nacionales organizan a los miembros del ICOM a nivel nacional y garantizan los intereses de los museos y de los profesionales museísticos en sus respectivos países. Asimismo, representan a sus miembros ante el ICOM y contribuyen a la aplicación de los programas de la asociación. Para poder crear un comité nacional debe existir un mínimo de ocho miembros; por eso hay una discordancia entre la presencia en países y territorios y el número de comités nacionales. Las actividades de los comités nacionales respetan el reglamento interno del ICOM relativo a los comités nacionales. Y a esto debemos añadir que están sometidos a la normativa vigente en materia de asociaciones y/u ONG de sus respectivos países. Contribuyen a los recursos y la diversidad del ICOM. Los miembros se adhieren a ICOM a través de los comités nacionales (Si no existe comité nacional en el país de la nacionalidad del solicitante, éste puede enviar su solicitud directamente a la secretaría del ICOM). Todos los miembros, al adherirse, aceptan y respetan el *Código de Deontología del ICOM para los museos*.

4 *Informe Anual de ICOM 2022,* consultado el 13-01-2024, https://icom.museum/wp-content/uploads/2023/07/2022-ICOM-Annual-Report_ES.pdf

Las alianzas regionales son foros dedicados al fomento del diálogo y al intercambio de información entre los comités nacionales de una determinada región para reforzar su actividad. Actualmente existen ocho alianzas regionales: ICOM ÁFRICA, Alianza de países de África; ICOM ARAB, Alianza de países Árabes; ICOM ASPAC, Alianza de países de Asia-Pacífico; ICOM SEE, Alianza de países del Sudeste de Europa; ICOM Europa, países de la Alianza Europea; ICOM Lac, Alianza de países de América Latina y el Caribe, ICOM Nord, Alianza de países del Norte de Europa y CIMAO, Alianza de países de África occidental. ICOM España pertenece a la alianza ICOM Europa.

Los comités internacionales reúnen a expertos museísticos, en función de su área de especialización. Considerados centros mundiales de reflexión sobre cuestiones relativas a los museos y, de manera más general, al patrimonio, establecen estándares, formulan recomendaciones e intercambian experiencia profesional e información científica con los miembros del ICOM.

En el informe anual de 2022 se recogen 32 comités internacionales, a los que hay que sumar los dos que se han creado en 2023, arrojando una cifra actual de 34 comités internacionales, de los que 18 se basan en el tipo de colección y 16 se dedican a temas generales. Los comités internacionales son:

ICMEMOHRI, comité internacional de museos memoriales y derechos humanos; DRMC (IC), comité internacional de museos resilientes a desastres; AVICOM, comité internacional del audiovisual, nuevas tecnologías y medios sociales; COSTUME, comité internacional para museos y colecciones de indumentaria, moda y textil; ICAMT, comité internacional para arquitectura y técnicas museográficas; ICEE, comité internacional para el intercambio de exposiciones; MPR, comité internacional para el marketing y relaciones públicas en los museos; INTERCOM, comité internacional para la gestión de museos; COMCOL, comité internacional para incentivar las colecciones; ICOM-CC, comité internacional para la conservación; CIDOC, comité internacional para la documentación; CECA, comité internacional para la educación y la acción cultural; CIPEG, comité internacional para la egiptología; ICTOP, comité internacional para la formación del personal; ICOFOM, comité internacional para la museología; ICMS, comité internacional para la seguridad en los museos; CAMOC, comité internacional para las colecciones y actividades de museos de ciudades; ICOMON, comité internacional para los museos monetarios y bancarios; ICR, comité internacional para los museos regionales; NATHIST, comité internacional para los museos y las colecciones

de ciencias naturales; UMAC, comité internacional para los museos y las colecciones universitarias; ICOMAM, comité internacional para museos de armas e historia militar; ICDAD, comité internacional para museos de artes decorativas y de diseño; ICLCM, comité internacional para museos literarios y de compositores; ICMAH, comité internacional para museos y colecciones de arqueología e historia; ICFA, comité internacional para museos y colecciones de bellas artes; ICME, comité internacional para museos y colecciones de etnografía; CIMCIM, comité internacional para museos y colecciones de instrumentos de música; GLASS, comité internacional para museos y colecciones de vidrio; CIMUSET, comité internacional para museos y colecciones de ciencias y tecnología; DEMHIST, comité internacional para residencias históricas-museo; ICEthics, comité internacional sobre los dilemas éticos; SOMUS, comité internacional para la museología social y SUSTAIN, comité internacional sobre museos y desarrollo sostenible.

La junta directiva y la presidencia de ICOM solicitan a los comités permanentes y a los grupos de trabajo que presten asesoramiento y aporten su experticia sobre los aspectos fundamentales de la organización y sobre cuestiones importantes para la comunidad museística global. Mientras que un comité permanente es de naturaleza fija, el mandato de un grupo de trabajo es limitado. Ambos reúnen a los expertos internacionales del ICOM para evaluar las reformas y las normas que contribuyen a la gestión eficaz del ICOM.

Existen en la actualidad seis comités permanentes: SAREC, comité de examen de subsidio estratégico; FIREC, comité de finanzas y recursos; NEC, comité de nominaciones y de elecciones; ETHCOM, comité para la deontología; DRMC (SC), comité para la gestión de riesgos en caso de desastres y LEAC, comité para los asuntos jurídicos. Y siete grupos de trabajo: SPC, comité sobre el plan estratégico; WDG, grupo de trabajo sobre descolonización; ICWG, grupo de trabajo sobre el futuro de los comités internacionales; WGCS, grupo de trabajo sobre las colecciones almacenadas; NGCS, grupo de trabajo sobre los comités nacionales; WGSR, grupo de trabajo sobre los estatutos y el reglamento e ICOM DEFINE, comité para la definición de museo.

Los Estatutos del ICOM establecen la posibilidad de que la junta directiva pueda otorgar el estatuto de afiliada a una organización internacional con el propósito de servir a los intereses de los museos o de la profesión museística a nivel internacional. Su definición puede ser regional o temática.

Las actividades de las organizaciones afiliadas deben respetar el reglamento interno del ICOM relativo a las organizaciones afiliadas y adherirse al *Código de Deontología del ICOM para los Museos*. Las organizaciones afiliadas son asociaciones internacionales o consejos que velan por los intereses de los museos y de los profesionales museales. Son entidades separadas que, al mismo tiempo, participan en las actividades del ICOM y que contribuyen en su influencia y en su red. Existen actualmente 21 Asociaciones Internacionales afiliadas a ICOM: AEOM, Asociación de museos al aire libre europeos; CAM, Asociación de museos de la Commonwealth; PIMA, Asociación de museos de las Islas del Pacífico; MAC, Asociación de museos del Caribe; AMMM, Asociación de museos marítimos del mediterráneo; IAMFA, Asociación Internacional de administradores de instituciones museográficas; IACCCA, Asociación Internacional de colecciones corporativas de arte contemporáneo; IACM, Asociación internacional de museos de aduanas e impuestos; AIMA, Asociación internacional de museos de agricultura; IAMH, Asociación internacional de museos de historia; IATM, Asociación internacional de transportes y comunicaciones; HANDS ON!, Asociación internacional para los niños en los museos; ICSC, coalición internacional de sitios de conciencia; CIMAM, comité internacional para museos y colecciones de arte moderno; ICAM, confederación internacional de museos de arquitectura; ICOMM, congreso internacional de museos marítimos; AFRICOM, congreso internacional de museos africanos; FIHRM, federación internacional de museos de los derechos humanos; MINOM, movimiento internacional para una nueva museología; EXARC, organización internacional de museos de arqueología al aire libre y arqueología experimental y SIBMAS, sociedad internacional de bibliotecas, museos y archivos de artes escénicas.

Sin entrar a analizar la estructura de la Secretaría, Junta Directiva, Consejo Consultivo y otros órganos reglados de ICOM, y la estructura de cada uno de los comités nacionales, internacionales y alianzas regionales, se observa que la organización del ICOM es compleja y en ocasiones resulta farragosa para los propios miembros, cuanto más para personas externas a la institución. Pero en paralelo, ICOM fomenta la participación de sus miembros en los órganos de gobierno y de toma de decisiones, y en las más de 200 actividades que se programan cada año.

Una piedra angular del ICOM es su código deontológico para los museos. En él se establecen las normas mínimas de conducta y ejercicio de la profesión para los museos y su personal. Como ya hemos señalado,

al afiliarse con la organización, los miembros de ICOM se comprometen a cumplir este código. El Código deontológico de ICOM para los museos se aprobó por unanimidad en la 15ª Asamblea General en 1986, que tuvo lugar en Buenos Aires (Argentina); posteriormente fue revisado en las 20ª y 21ª Asambleas Generales, celebradas en Barcelona y en Seúl (Corea) en 2001 y 2004. Desde 2019 se está trabajando en una nueva revisión de este código, para adecuarlo a los valores actuales de la profesión museística. Este proceso liderado por ETHCOM y organizado en cuatro consultas públicas que fomentan la participación de todos los miembros de ICOM, se estima que pueda culminarse con la aprobación de un código deontológico renovado en la 27ª Conferencia General, que se celebrará en noviembre de 2025 en Dubai (Emiratos Árabes Unidos).

Otro pilar de ICOM es el Plan Estratégico que, acordado por la Asamblea General, es desarrollado por la Secretaría de ICOM, así como por los Comités Nacionales e Internacionales que contribuyen así a la realización de los programas de ICOM. Actualmente está vigente el Plan Estratégico para el periodo 2022-2028. De acuerdo con este documento, nuestra visión para 2028 es ser una organización más transparente, ágil, colaborativa y democrática, que apoyará a nuestra red en su intento por satisfacer las demandas de un mundo que cambia rápidamente.

ICOM tiene en la actualidad cinco misiones principales: establecer estándares de excelencia; encabezar un foro diplomático; desarrollar una red profesional; liderar un grupo de expertos global; y, realizar misiones internacionales.

Las actividades del ICOM responden a las necesidades de los profesionales de los museos y se centran en los siguientes temas: Cooperación e intercambio profesional, divulgación de los conceptos básicos sobre el mundo de los museos y mayor atención al público, formación del personal, mejora de los estándares profesionales, defensa de la ética profesional y preservación del patrimonio y lucha contra el tráfico ilícito de los bienes culturales.

Para lograr sus objetivos, ICOM colabora con socios como la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI), la INTERPOL, la Organización Mundial de Aduanas (OMA) y Blue Shield International (Escudo Azul).

ICOM España es una organización no lucrativa con personalidad jurídica propia, que se integra en la estructura del Consejo Internacional de Museos en calidad de Comité Nacional del Reino de España. Nuestra sede está en el Museo Arqueológico Nacional (Madrid). La versión vigente

de nuestros Estatutos fue aprobada en Asamblea General Extraordinaria de 18 de junio de 2022. Contamos con un total de 1.503 miembros a día 31 de mayo de 2023 (datos oficiales ofrecidos a los miembros en la Asamblea General de 10 de junio de 2023), distribuidos de la siguiente forma: 1196 socios individuales, de los cuales 881 son ordinarios/regulares, equivalentes a un 73,6%; 221 jubilados, equivalentes a un 18,47% y 94, estudiantes, equivalentes a un 7,8%; frente a 307 socios institucionales.

Los objetivos del Comité Español del ICOM, recogidos en el artículo 3 de sus estatutos, son: reforzar el papel de los museos como instituciones al servicio de la sociedad y de su desarrollo, velar por el buen funcionamiento de los museos a través de su gestión profesional, fomentar el conocimiento y difusión de las diferentes culturas, patrimonios y realidades que integran el Estado español, impulsar programas de cooperación e intercambio entre museos y entre los miembros de la profesión museística, colaborar en la elaboración de programas de formación específica en su ámbito, defender y promover la presencia en los planes de estudios oficiales tanto de la museología como de otras disciplinas relacionadas con la gestión y las actividades del museo, servir de vehículo para recoger, profundizar, normalizar y difundir conocimientos, principios, técnicas, políticas y cualquier otra actividad encaminada a la conservación, la protección y la puesta en valor de los museos y los bienes culturales. Los órganos de funcionamiento de ICOM España son la asamblea general, el consejo ejecutivo (compuesto por nueve cargos no retribuidos) y los grupos de trabajo, en los que destaca ARMICE.

Sostenibilidad, desarrollo sostenible y museos

Han pasado 37 años desde que en el informe "Nuestro futuro común de la Comisión Brundtland" (World Commission on Enviroment and Development, 1987) se definió como sostenible "aquel desarrollo que satisface las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades". En ese momento había dos grandes preocupaciones, por un lado, la percepción de la gravedad de los desequilibrios medioambientales y por otro lado la conciencia de que tales desequilibrios desembocaran en una crisis ecológica global. Esta primera idea de sostenibilidad comenzó como respuesta preventiva ante el posible colapso del modelo de civilización imperante [5].

5 Francisco Fernández Buey, "Sostenibilidad: palabra y concepto", *museos.es,* no. 7-8 (2011-2012): 16.

En el recientemente publicado Diccionario de Museología del ICOM, en su versión inglesa se indica que la definición más citada del "desarrollo sostenible" es la incluida en el citado informe Nuestro futuro común. Y continúa afirmando que se ha reconocido que los museos, como instituciones confiables y duraderas que poseen un importante capital natural, humano y cultural, tienen un papel que desempeñar en la promoción del desarrollo sostenible y los Objetivos de Desarrollo Sostenible [6].

La inclusión del concepto sostenibilidad en la definición de museo de ICOM es un hito que responde a la situación socioeconómica y ambiental actual. En indiscutible que los museos tienen encomendada la función de fomentar la sostenibilidad. En la página web de ICOM podemos leer en relación con la sostenibilidad que:

> el término sostenibilidad también se aplica a la salud de los propios museos, para que estos sean capaces de llevar a cabo sus misiones y posicionarse como actores vitales de la sociedad. En representación de la comunidad museística mundial, la visión del Consejo Internacional de Museos concibe un mundo donde la importancia del patrimonio natural y cultural se valora universalmente. El ICOM se esfuerza por garantizar que la sostenibilidad, en cualquiera de sus formas, social, económica y medioambiental, esté incluida en su misión y sus valores, así como en actividades específicas. [7]

Por eso, esta inclusión del concepto sostenibilidad en la nueva definición de museos debe entenderse desde una triple perspectiva: medioambiental, social y financiera. En 2015 ICOM adoptó los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y el Acuerdo de París. Nos encontramos ante problema mundial requiere una respuesta colectiva en todos los sectores y a todos los niveles. La creación en 2018 de un Grupo de Trabajo de Desarrollo Sostenible en ICOM, liderado en los últimos años por Morien Rees, y conformado por profesionales reconocidos a nivel mundial por su labor en relación con el desarrollo sostenible en el ámbito de los museos y la cultura, y la creación de un Comité Internacional de Desarrollo Sostenible, son ejemplo del esfuerzo de nuestra organización para con el planeta y sus habitantes. Otros hitos recientes que destacar serían la aprobación de dos resoluciones sobre sostenibilidad en la 34ª Asamblea General del ICOM, celebrada en Kioto (Japón) en 2019: Sostenibilidad y la implementación

6 François Mairesse, *Dictionary of Museology* (Londres: Routledge, 2023), 521-522.

7 ICOM, *Sostenibilidad*, https://icom.museum/es/investigacion-y-desarrollo/sostenibilidad-y-desarrollo-local/

de la Agenda 2030, Transformar nuestro mundo, y Museos, comunidades y sostenibilidad. Y la aprobación del Plan Estratégico del ICOM 2022-28 en la 37ª Asamblea General, celebrada el 24 de agosto durante la Conferencia General de ICOM en Praga (República Checa) en 2022.

Aún queda mucho camino por recorrer, y aunque parezca una carrera de fondo, no podemos olvidar el carácter de contrarreloj, ya que el tiempo apremia para nuestro planeta y su sostenibilidad. No estamos ante un problema nuevo, aunque en los últimos años sostenibilidad, desarrollo sostenible, crisis energética y crisis climática, entre otros términos, se hayan colado en nuestras conversaciones del día a día. Sin intención de realizar una historia evolutiva de la cuestión de la sostenibilidad, debemos recordar los postulados del Club de Roma en 1972, el ya mencionado Informe Brundtland de 1987, la Conferencia de la ONU en Río en 1992, el Protocolo de Kyoto de 1997, el establecimiento de los Objetivos del Milenio en 2000, la Agenda 21 para la Cultura de 2004, la Agenda 2030 de 2015 [8], para conocer cómo hemos llegado aquí.

En ICOM creemos en el papel de los museos como instituciones posicionadas en la sociedad para abordar y potenciar la sostenibilidad, trabajando con las comunidades en actividades de sensibilización, fomentando la investigación y contribuyendo a la creación y difusión de conocimientos que abunden en el bienestar de nuestro planeta y de las generaciones futuras.

Conceptualmente se ha trabajado en la definición de conceptos como crisis climática, sostenibilidad o desarrollo sostenible, y se han incluido como voces del *Dictorionary of Museology*. Es importante y relevante definir y delimitar los significados de los términos que usamos, y que estas definiciones de los significados se consensuen por la comunidad profesional y estén a disposición de esta. Estos estudios aportan información relevante sobre los orígenes de la crisis climática, cuyo principal actor es el uso de combustibles fósiles, la evolución de la toma de conciencia del problema medioambiental, y los diferentes objetivos perseguidos por asociaciones y organizaciones como la Coalición de Museos por la Justicia Climática, con sede en Canadá o la Red de Museos y Cambio Climático, con sede en Estados Unidos. Junto con la ya mencionada creación de un Grupo de Trabajo de Sostenibilidad del ICOM en 2018, "son una indicación firme de las formas en que los profesionales de los museos han abordado las cuestiones

8 Christopher J. Garthe, *The Sustainable Museum. How Museums Contribute to the Great Transformation* (Londres: Routledge, 2023), 8-11.

del cambio climático, y muchos museos de todo el mundo desarrollado respuestas significativas" [9]. Y en estos estudios se incluyen ejemplos de acciones realizadas por museos de todo el mundo, que invitamos a conocer.

Los autores del diccionario definen la sostenibilidad de la siguiente forma:

> La sostenibilidad es la capacidad de continuar existiendo. En términos ambientales, se refiere a la capacidad de la humanidad y la biosfera para coexistir en un ambiente equilibrado. Implica un uso cuidadoso de los recursos renovables (y especialmente) no-renovables. Los principales ámbitos reflejan los citados para el desarrollo sostenible: medio ambiente; economía; sociedad; Cultura, tecnología y política. Los museos individuales abordarán su sostenibilidad garantizando la supervivencia de sus edificios, colecciones, recursos financieros y apoyo político; sin embargo, los museos también pueden desempeñar un papel importante en el sostenimiento de las economías locales, el capital cultural y natural local y las comunidades locales [10].

Es interesante la primera frase, que en el idioma original de la publicación es "*Sustainability is the ability to continue to exist*". Establece la correlación entre sostenibilidad y existencia. Sin sostenibilidad no hay existencia. La existencia depende de la sostenibilidad. Y en cuanto a los museos, se indica que deberán trabajar en dos líneas: primero, en pos de su propia sostenibilidad, garantizando su supervivencia; segundo, apoyando el sostenimiento de las comunidades locales. Por lo tanto, los museos deben realizar un doble trabajo (no entendido como una doble imposición, o doble carga): trabajar la sostenibilidad hacia dentro, hacia la propia institución, y trabajar la sostenibilidad hacia fuera, hacia la comunidad local en la que se inscribe.

Isar indica que si nos ceñimos a la definición original de sostenibilidad nos debemos preguntar cómo han de gestionarse los museos, instituciones que consumen recursos energéticos no renovables, para reducir su "huella ecológica" al máximo; cómo pueden transformar sus edificios y procedimientos para consumir menos energías no renovables, o cómo pueden cambiar su modus operandi para contaminar lo menos posible medioambientalmente [11]. Ese es uno de los grandes retos al que nos enfrentamos en España, museos instalados en edificios históricos que en muchas ocasiones presentan dificultades económicas para poder transformarse en

9 François Mairesse, *Dictionary of Museology* (Londres: Routledge, 2023), 56.
10 François Mairesse, *Dictionary of Museology* (Londres: Routledge, 2023), 521.
11 Yudhishthir Raj Isar, "Museos: perspectivas de sostenibilidad", *museos.es*, nº 7-8 (2011-2012): 67.

instituciones más sostenibles. Pero no es el único reto que debemos afrontar: hacer museos más accesibles, más inclusivos, que fomenten la equidad y la igualdad entre las personas, entre los géneros, que generen cercanía la comunidad local en la que se inserta, que proporcionen riqueza a la misma, también desde el punto de vista económico, consumiendo productos de proveedores locales, etc.

Respecto a la definición de desarrollo sostenible, de la que ya hemos apuntado algo con anterioridad, quiero destacar la idea de que "el término desarrollo sostenible podría verse como un oxímoron; desarrollo denota un cambio radical, mientras que sostenible implica continuidad, equilibrio, una situación que perdura" [12].

Reconocer nuestros límites ambientales es uno de los principios o pilares centrales del desarrollo sostenible. Sin embargo, el desarrollo sostenible abarca mucho más que preocupaciones ambientales y garantizar la integridad ecológica en escalas de tiempo intergeneracionales; También se centra en una sociedad fuerte, sana y justa, la mejora del bienestar humano mediante una distribución más equitativa de los recursos, entre y dentro de las sociedades.

Continúan su estudio con los llamados pilares del desarrollo sostenible fueron citados inicialmente como "las tres E": medioambiente, equidad y economía. Los autores relacionan los pilares para el desarrollo sostenible, conocidas como las tres E por su nombre en inglés: medioambiente (*enviroment*), equidad (*equity*) y economía (*economy*); o las tres P por su nombre en inglés: planeta (planet), personas (people) y beneficio (profit). Son nombres similares para etiquetar a los pilares. Y continúan añadiendo que "para los museos y otras instituciones culturales, el desarrollo de un cuarto pilar para reflejar la complejidad de la sociedad –la cultura– fue especialmente significativa [13]. Reconocido el cuarto pilar en 2010, con la declaración política "Cultura: Cuarto Pilar del Desarrollo Sostenible", en el tercer Congreso Mundial de CGLU, celebrado en Ciudad de México, organizaciones como la Unión Europea patrocinaron el proyecto "Desarrollo sostenible en un mundo diverso", en el que se apoya la idea de la cultura como cuarto ámbito del desarrollo sostenible. Este documento exige el reconocimiento de la relación entre cultura y desarrollo sostenible, destacando la importancia de implementar políticas culturales declaradas

12 François Mairesse, *Dictionary of Museology* (Londres: Routledge, 2023),522.
13 François Mairesse, *Dictionary of Museology* (Londres: Routledge, 2023), 522.

en todo el desarrollo. Otras organizaciones han apoyado la idea de la cultura como un cuarto ámbito del desarrollo sostenible, incluida la Unión Europea, que patrocinó el proyecto "Desarrollo sostenible en un mundo diverso". Las Naciones Unidas adoptaron el enfoque de los cuatro pilares, con los círculos de la sostenibilidad, distinguiendo los cuatro ámbitos de la sostenibilidad económica, ecológica, política y cultural. En el caso de la cultura, incluye como subdominios: identidad y compromiso, creatividad y recreación, memoria y proyección, creencias e ideas, género y generaciones, indagación y aprendizaje y bienestar y salud. De acuerdo con este enfoque, el dominio cultural expresaría las prácticas, discursos y expresiones materiales cambiantes de la sociedad, salvaguardados y promovidos por museos y otras instituciones culturales [14].

Continúa la definición de desarrollo sostenible incluida en la publicación mencionada analizando los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas como continuación de los Objetivos de Desarrollo del Milenio, cuyo objetivo era ayudar a los países más pobres del mundo entre 2000 y 2015.

Si en un primer momento, la sostenibilidad y el desarrollo sostenible fueron entendidos desde una visión más medioambiental y ecológica, en la actualidad se reconoce su afectación social y financiera. Los diecisiete Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030 adoptados en 2015 recogen este amplio abanico en el que debemos actuar: Fín de la pobreza, hambre cero, salud y bienestar, educción de calidad, igualdad de género, agua limpia y saneamiento, energía asequible y no contaminante, trabajo decente y crecimiento económico, industria, innovación e infraestructura, reducción de las desigualdades, ciudades y comunidades sostenibles, producción y consumo responsables, acción por el clima, vida submarina, vida de ecosistemas terrestres, paz, justicia e instituciones sólidas y alianzas para lograr objetivos.

Son 17 objetivos que se integran entre sí, y se subdividen en 169 metas. Pero ¿dónde está la cultura en los 17 ODS? ¿Qué razones propiciaron que la cultura no centrase uno de los objetivos? Aunque, algo sorprendente si se tiene en cuenta la adopción de los "Círculos de Sostenibilidad", el cuarto pilar de la cultura no figura en esta lista de la ONU de áreas de importancia crítica, aunque esté implícito: "vidas prósperas y plenas" exigen cultura. La profesora Sophia Labadi, de la Universidad de Kent, en su libro *Repensar*

14 François Mairesse, *Dictionary of Museology* (Londres: Routledge, 2023), 522-523.

el patrimonio para un desarrollo sostenible [15], expresa y desarrolla su preocupación, ya que, si el patrimonio y la cultura en general son tan importantes para implantar cambios globales, ¿por qué han quedado marginados en los ODS? El Patrimonio es citado directamente solo en uno de los 169 objetivos (objetivo 11.4), que cuyo objetivo es "fortalecer los esfuerzos para proteger y salvaguardar el patrimonio cultural y natural del mundo", dentro del ODS 11. Soy firme cuando afirmo que lo que no se visibiliza no se conoce y no se reconoce. Podemos buscar y encontrar la manera de aplicar los ODS a la cultura, como se está trabajando en España desde la Red de Desarrollo Sostenible, pero en la línea de lo solicitado por el ministro de Cultura de España en su intervención en Varanasi, en la reunión de ministros de Cultura del G20 en India el 26 de agosto de 2023, y en la presentación del Programa de la Presidencia Española del Consejo de la Unión Europea en materia de Cultura y Deporte del Parlamento Europeo en Estrasburgo el 7 de septiembre de este mismo año:

> debemos reivindicar el papel crucial que debe jugar en nuestras sociedades y debemos trabajar conjuntamente para allanar el camino que nos lleve a la inclusión de la cultura como Bien Público Mundial en la agenda posterior a 2030. La cultura debe tener un nombre propio en el plan maestro para conseguir un futuro sostenible e inclusivo para todos y lograr que se convierta en el 18 Objetivo de Desarrollo Sostenible.

En esta línea también está trabajando ICOM que, en la Reunión COP28 celebrado hace en diciembre de 2023 en Dubai, defendió la adopción de una política marco que reconozca la cultura como contribuyente en la acción climática.

Desde la creación del grupo de trabajo de sostenibilidad (SWG) en 2018, la implicación del ICOM en cuestiones de sostenibilidad y desarrollo sostenible han ido en aumento. Tras su creación, recibió el encargo de estudiar cómo abordar la sostenibilidad en los museos a partir de los ODS propuestos por la ONU. También participó activamente en la Conferencia General de Kyoto, propiciando la aprobación de una resolución con apoyo casi unánime. A lo largo de sus mandatos, el grupo de trabajo concluyó que la sostenibilidad es algo que debe integrarse en toda la estructura organizativa y en todas las facetas del ICOM. Por ello, se estudió

15 Sophia Labadi, *Rethinking Heritage for Sustainable Development* (Londres: UCL Press, 2022).

a fondo la idoneidad de creación de un comité internacional, y pese a no ser la opción preferida en un principio, fue finalmente la opción elegida y aprobada en 2023, con la particularidad de que este comité internacional es claramente transversal a todos los comités nacionales e internacionales, y necesita de la implicación de todos ellos. El comité internacional está en fase de constitución, y la primera asamblea general, en la que tendrá lugar el proceso electoral para elegir a su consejo ejecutivo, está prevista el 7 de marzo de 2024. A partir de entonces, se establecerá la organización interna del comité internacional y comenzará su trabajo.

Otras acciones emprendidas por ICOM es su participación en foros internacionales como la COP, ya mencionada unos párrafos más arriba, o las reuniones de ministros de cultura del G20. En diciembre de 2019 el ICOM y la OCDE se aliaron para publicar la guía *Cultura y desarrollo local: maximizar el impacto – Guía para gobiernos locales, comunidades y museos*, para fomentar la búsqueda de soluciones innovadoras y una definición conjunta entre las dos organizaciones de una agenda de desarrollo local que promueva un futuro más sostenible. En 2022, el ICOM se convirtió en miembro de la Red Patrimonio Climático (Climate Heritage Network – CHN), y durante el periodo 2022-2024 formará parte de su consejo directivo.

Henry McGhie, fundador de la consultoría *Curating Tomorrow*, miembro del grupo de trabajo de desarrollo sostenible del ICOM entre 2018 y 2023 ha explorado en detalle la relación entre los museos y los ODS, y el papel que pueden desempeñar los museos, con sugerencias prácticas para la acción. Desarrolló y publicó una guía práctica sobre museos y ODS que ha sido traducida al español y publicada gracias al apoyo de la Subdirección General de Museos Estatales del entonces Ministerio de Cultura y Deporte con motivo de la celebración de la COP25 en Madrid [16]. Es un documento concienzudo, donde el equipo de redacción, que cuenta con amplios conocimientos sobre el tema en cuestión, compila y resume los aspectos más importantes en la relación entre museos y ODS, invita a ser parte de la solución y anima al cumplimiento de los ODS en las acciones del día a día de las instituciones museísticas. Porque si no encontramos la

16 Henri McGhie, *Museums and the sustainable development goals: A how-to guide for museums, galleries, the cultural sector and their partners,* consultado el 14-01-2024, http://www.curatingtomorrow.co.uk/wp-content/uploads/2020/01/museums-and-the-sustainable-development-goals-2019.pdf

implicación de las instituciones y de su personal (vuelvo aquí a la reflexión de Murawski), no podremos obrar ningún cambio, ninguna mejora.

Desde mi experiencia personal considero que, para comenzar a implicarnos en la generación de cambios positivos, debemos asumir los postulados de la planificación estratégica en museos, para conocer qué está bien y qué está menos bien en nuestro museo en cuanto a cumplimiento de los ODS. Así, el primer paso sería conocer los contenidos de los ODS, para lo que la guía mencionada en el párrafo anterior sería una buena ayuda. A continuación, pasaríamos a describir lo que hacemos en el museo, de la forma más aséptica, sin emitir juicios de valor. En la siguiente fase, el análisis permite que se establezcan los juicios de valor. Una vez que tenemos analizada nuestra realidad, sería el momento de establecer propuestas que supongan una mejora para nuestra institución.

Los profesionales de museos necesitan y requieren herramientas y conocimientos para hacer frente desde sus instituciones a este desafío global, y esta guía de *Curating Tomorrow* ofrece contenidos adaptados a museos de diferentes tamaños, ubicados en cualquier lugar. Porque la realidad de los museos en España es compleja, al igual que en otros países y territorios, y debemos proveer a los profesionales de herramientas versátiles que puedan adaptarse a las características de cada institución. En España contamos con más de 1.500 instituciones museísticas reconocidas, que presentan un panorama heterogéneo: diversa titularidad, tipología, modelo de gestión, tamaño, y con recursos humanos y económicos diferentes. Por eso, las opciones, las herramientas, las experiencias deben servir a instituciones museísticas con unas características muy heterogéneas.

McGhie, en su guía, describe por qué los museos son relevantes para los ODS y establece siete actividades clave a través de las cuales los museos pueden comprometerse a para apoyar los ODS [17]:

1. Proteger y salvaguardar el patrimonio cultural y natural mundial, tanto dentro de los museos como de un modo más general.
2. Apoyar y brindar oportunidades de aprendizaje y respaldo a los ODS.
3. Hacer posible la participación cultural de todas las personas.

17 Henri McGhie, *Museums and the sustainable development goals: A how-to guide for museums, galleries, the cultural sector and their partners,* consultado el 14-01-2024, http://www.curatingtomorrow.co.uk/wp-content/uploads/2020/01/museums-and-the-sustainable-development-goals-2019.pdf

4. Apoyar el turismo sostenible.
5. Respaldar la investigación en favor de los ODS.
6. Orientar el liderazgo, la gestión y los procedimientos internos hacia los ODS.
7. Orientar el liderazgo, la colaboración y las alianzas externas hacia los ODS.

Actividades como la Reunión Anual 2023 de la alianza regional ICOM EUROPA, celebrada en Lahti (Finlandia) para analizar la financiación pública de iniciativas de desarrollo sostenible en los museos, o el ciclo de debates *El museo frente a sus responsabilidades medioambientales y sociales. Hacia un modelo ético y sostenible*, proyecto liderado por ICOM Francia con sus socios ICOM Canadá, ICOM España, ICOM Líbano, ICOM-CC, ICTOP, NATHIST, ICOM Árabe, ICOM ALC y la Universidad de Quebec Trois Rivières, con la financiación de ICOM Francia, SAREC y el Ministerio de Cultura de Francia, entre otras, y desarrollado en formato virtual a lo largo de 2023 visibilizan la necesidad de crear foros y reuniones de trabajo entre los distintos profesionales de los museos, en el marco de ICOM para poner en común experiencias, conocimientos y estrategias. En esta línea, el próximo número de la revista *Museum Internacional* estará dedicada monográficamente a Museos, sostenibilidad y desarrollo sostenible (Vol. 74, Nº 297 – 298). El Seminario *Museos: ecosistemas complejos y sostenibles. Un reto para la Agenda 2030*, desarrollado el día 9 de octubre de 2023 en el Museo de Málaga, o el *XII Encuentro de Conservación y Restauración ¿Museos sostenibles?* celebrado los días 23 y 24 de noviembre en el Museo de Pontevedra, en el que participó el presidente interino de ICOM SUSTAIN son ejemplos de la necesidad de compartir conocimientos y experiencias entre profesionales, para poder construir soluciones exitosas. Es indudable que a día de hoy la sostenibilidad se ha convertido en un tema transversal que impregna las actividades desarrolladas por ICOM. Desde 2020 el lema del Día Internacional de los Museos, que se celebra cada 18 de mayo, desde 1977, está relacionado con uno o varios ODS.

Publicaciones como la guía desarrollada por *Curating Tomorrow*, o el Kit de herramientas sobre sostenibilidad ambiental en la práctica museística, desarrollado por CIMAM y ofrecido en abierto a través de su página web (https://cimam.org/news-archive/toolkit-on-environmental-sustainability-in-the-museum-practice/) ofrecen a los museos y a los profesionales de museos un compendio de herramientas y ejemplos que favorecen la

implementación de actuaciones sostenibles en nuestros museos. En el caso de la herramienta de CIMAM, su carácter práctico hace que sea esencial poder conocerla y utilizarla, aunque no se trate de un museo o centro de arte contemporáneo, ya que muchos de los planteamientos son válidos y adecuados para cualquier tipo de colección y de museo. Y debemos tener en cuenta que, sin saberlo, muchas de ellas ya las estamos aplicando: programar exposiciones temporales de más de 3 meses de duración, reaprovechar elementos museográficos y contenedores expositivos, instalar detectores de presencia en salas expositivas conectados al sistema de iluminación, etc. Quizá necesitemos escuchar más a menudo nuestro sentido común.

Siguiendo los postulados de ICOM, afirmo que los museos, como instituciones de confianza, tienen un papel que desempeñar en la configuración y creación de un futuro sostenible; se debe dar un paso adelante por nuestro planeta de forma colectiva y unida. No encontraremos ninguna solución climática sin transformar nuestro mundo y nuestros hábitos de vida en él. "Un museo de todos los tiempos es un museo que consigue en su presente una articulación precisa con su pasado y su futuro" [18].

18 Manuel Fontán del Junco, "Un museo para todos los tiempos", *Actas del III Encuentro de Museología de ICOM España. Nuevos relatos en los museos. San Sebastián, 29 de septiembre al 1 de octubre de 2022,* consultado el 13-02-2024, https://www.icom-ce.org/wp-content/uploads/2023/02/Actas-3er-Encuentro-Museologia_ICOM_San-Telmo-Museoa_2022.pdf