

Fiches BAC

1^{re}
générale

**NOUVEAU
BAC**

HLP

SPÉCIALITÉ



Un dépliant
avec des cartes
mentales
récapitatives

**Tout le programme
en 46 FICHES**

- ✓ Les notions clés du cours
- ✓ Des schémas pour mémoriser
- ✓ 70 quiz & flashcards pour s'évaluer

OFFERT!
Un abonnement
au site de révision
annabac



MODE D'EMPLOI

Comment utiliser vos **FICHES BAC** ?

Lisez les fiches de manière active

- ✓ **Anticipez** le contenu en lisant d'abord le plan.
- ✓ **Faites une pause** après chaque paragraphe pour reformuler mentalement l'idée clé.
- ✓ **Cachez la fiche** et essayez de restituer un maximum d'informations au brouillon.

Testez-vous !

- Faites (et refaites !) les **Quiz EXPRESS**.
 - Révisez régulièrement avec les **FLASHCARDS**.
- (Pour en savoir plus sur les flashcards : bit.ly/FB_flashcards.)

Comment **organiser** vos révisions ?

**Vous révisez
toute l'année**

VOS OBJECTIFS

- ✓ **Comprendre et retenir**
 - Fiches de cours
 - Cartes mentales
- ✓ **Vérifier que vous avez retenu les points clés**
 - Quiz express
- ✓ **Réactiver régulièrement vos connaissances**
 - Flashcards

**Vous révisez
au dernier moment**

VOS OBJECTIFS

- ✓ **Cibler vos lacunes**
 - Quiz express
- ✓ **Revoir les points clés**
 - Fiches correspondant à vos lacunes
- ✓ **Mémoriser l'essentiel**
 - Flashcards
 - Cartes mentales

Fiches BAC

1^{re}
générale

**NOUVEAU
BAC**

HLP

SPÉCIALITÉ

Fabien Lamouche

Professeur agrégé de philosophie

Swann Spies

Professeur certifié de lettres modernes

Bérangère Touet

Professeure agrégée de lettres modernes



Crédits iconographiques : *Intérieur* : **74** coll. Archives Hatier • **84** coll. Archives Hatier
Dépliant : **II** coll. Musée du Capitole, Rome • **IV** coll. Château de Versailles • **VI** coll.
Musée Pio-Clementino, Vatican • **VIII** coll. Château de Versailles • **X** coll. Frick
Collection, New York • **XII** coll. Musée Carnavalet / Paris-Musées

Maquette de principe : Frédéric Jély • **Mise en pages :** STDI
Schémas : STDI • **Iconographie :** Hatier illustration
Édition : Lisa Roche

© Hatier, Paris, 2024

Sous réserve des exceptions légales, toute représentation ou reproduction intégrale ou partielle, faite, par quelque procédé que ce soit, sans le consentement de l'auteur ou de ses ayants droit, est illicite et constitue une contrefaçon sanctionnée par le Code de la Propriété Intellectuelle. Le CFC est le seul habilité à délivrer des autorisations de reproduction par reprographie, sous réserve en cas d'utilisation aux fins de vente, de location, de publicité ou de promotion de l'accord de l'auteur ou des ayants droit.

SOMMAIRE

Quand vous avez révisé une fiche, cochez la case ☐ correspondante !

Les pouvoirs de la parole

L'art de la parole

- | | | | |
|---|--|--------------------------|----|
| 1 | Quels sont les genres de discours ? | ☐ | 5 |
| 2 | Qu'est-ce que parler dans les règles de l'art ? | ☐ | 7 |
| 3 | Comment former un bon orateur ? | ☐ | 9 |
| 4 | Quel est l'héritage de la rhétorique antique à l'âge classique ? | ☐ | 11 |
| 5 | Comment l'éloquence peut-elle renforcer une argumentation ? | ☐ | 13 |
| 6 | ŒUVRE CLÉ • Cicéron, <i>L'Orateur idéal</i> | ☐ | 15 |
| 7 | QUIZ EXPRESS | ☐ | 17 |
| 8 | FLASHCARDS | ☐ | 19 |

L'autorité de la parole

- | | | | |
|----|---|--------------------------|----|
| 9 | D'où provient l'autorité d'une parole ? | ☐ | 21 |
| 10 | Est-il raisonnable de croire sur parole ? | ☐ | 23 |
| 11 | D'où vient l'autorité de la parole littéraire ? | ☐ | 25 |
| 12 | La parole de l'écrivain peut-elle avoir un effet mobilisateur ? | ☐ | 27 |
| 13 | ŒUVRES CLÉS • Rabelais, <i>Gargantua et Pantagruel</i> | ☐ | 29 |
| 14 | QUIZ EXPRESS | ☐ | 31 |
| 15 | FLASHCARDS | ☐ | 33 |

Les séductions de la parole

- | | | | |
|----|--|--------------------------|----|
| 16 | Quelles émotions la parole poétique suscite-t-elle ? ... | ☐ | 35 |
| 17 | Quelles séductions la fiction exerce-t-elle ? | ☐ | 37 |
| 18 | Comment le discours amoureux peut-il séduire ? | ☐ | 39 |
| 19 | Comment la parole peut-elle tromper, manipuler ? | ☐ | 41 |
| 20 | La parole, arme de séduction massive ? | ☐ | 43 |
| 21 | ŒUVRE CLÉ • Platon, <i>Gorgias</i> | ☐ | 45 |
| 22 | QUIZ EXPRESS | ☐ | 47 |
| 23 | FLASHCARDS | ☐ | 49 |

Les représentations du monde

Découverte du monde et pluralité des cultures

24	Comment la modernité a-t-elle changé la vision du monde ?	☐	51
25	Comment se faire une représentation du monde ?	☐	53
26	Comment les Grandes Découvertes transforment-elles la littérature ?	☐	55
27	Pourquoi et comment représenter d'autres cultures en littérature ?	☐	57
28	Faut-il fonder les normes culturelles sur la nature ?	☐	59
29	ŒUVRE CLÉ • Voltaire, <i>L'Ingénu</i>	☐	61
30	QUIZ EXPRESS	☐	63
31	FLASHCARDS	☐	65

Décrire, figurer, imaginer

32	Peut-on faire l'inventaire de la nature ?	☐	67
33	Quel rapport au savoir la littérature promeut-elle ?	☐	69
34	La réalité peut-elle être représentée fidèlement par les arts ?	☐	71
35	Comment figurer ce qu'il y a dans l'esprit ?	☐	73
36	Pourquoi inventer des mondes imaginaires ?	☐	75
37	ŒUVRE CLÉ • More, <i>L'Utopie</i>	☐	77
38	QUIZ EXPRESS	☐	79
39	FLASHCARDS	☐	81

L'homme et l'animal

40	Peut-on comparer l'animal à une machine ?	☐	83
41	Le langage est-il le propre de l'homme ?	☐	85
42	À quoi servent les personnages animaux dans la fiction ?	☐	87
43	Pourquoi la littérature est-elle peuplée de monstres ?	☐	89
44	ŒUVRE CLÉ • La Fontaine, <i>Fables</i>	☐	91
45	QUIZ EXPRESS	☐	93
46	FLASHCARDS	☐	95

DÉPLIANT

Six cartes mentales



Quels sont les genres de discours ?

1

OK

L'art oratoire permet de persuader efficacement un auditoire. Quels genres de discours conduit-il à composer et quels sont les sujets qui y sont abordés ?

I Le discours persuasif

1 Éloquence et rhétorique

La finalité de l'**art oratoire** est de persuader une personne ou un auditoire, d'une certaine idée ou opinion, par le moyen de la parole (en latin, *orare* signifie « parler ») : il faut alors, comme on dit, « trouver les mots », toucher les autres par son discours.

L'**éloquence** est la capacité à s'exprimer de manière persuasive. Elle dépend de multiples facteurs : le tempérament ou l'histoire d'un individu, sa relation avec ceux qui l'écoutent, le sujet abordé, les circonstances, etc.

La **rhétorique** est la connaissance des règles du discours, permettant de s'adresser avec élégance et efficacité à un auditoire. Comme tout art au sens où l'entendaient les Anciens (*ars* en latin, *teknè* en grec), c'est une activité qui produit un résultat (la persuasion) sur la base d'un savoir (les règles du discours).

À noter

Celui qui pratique l'art oratoire est appelé **orateur** (du latin *orator*) ou **rhéteur** (du grec *rhêtôr*). Dans l'Antiquité, les femmes, exclues de la citoyenneté, sont également exclues de cette pratique.

2 Objet et forme du discours

La rhétorique vise avant tout à **établir une relation** entre la personne qui parle et celles à qui elle s'adresse. L'objet du discours (ce dont on parle), passe alors au second plan par rapport à la forme du discours.

Cependant, les outils rhétoriques mobilisés varient selon **l'objet du discours** : l'utilité ou l'inutilité de certaines décisions, la justice ou l'injustice de certains actes, la beauté ou la laideur d'un genre de vie. **Aristote** distingue ainsi trois genres dominants de discours, selon la visée et le contexte.

Mot clé

Aristote (384-322 av. J.-C.) a codifié durablement les règles de l'art oratoire dans la *Rhétorique*.

II Les contextes de l'art oratoire

1 Les trois genres de l'art oratoire selon Aristote

■ Le **genre délibératif** correspond à ce que nous appelons aujourd'hui le discours politique : engageant l'avenir, il porte sur des décisions prises par des assemblées de citoyens, et qui s'avéreront utiles ou nuisibles à la communauté.

■ Le **genre judiciaire** répond à la nécessité de juger certaines actions passées en évaluant si elles sont justes ou injustes. Cela correspondrait aujourd'hui au réquisitoire prononcé par le procureur (l'accusation) ou à la plaidoirie de l'avocat (la défense).

■ Le **genre épидictique** est propre aux cérémonies et commémorations : l'orateur loue la beauté de certains engagements, par exemple lors d'un éloge funèbre, ou dénonce au contraire leur laideur. Dans les deux cas, l'enjeu est le présent pour une communauté qui cherche à se souder davantage ou à mieux définir ses valeurs et son identité.

2 La hiérarchie des genres

■ Pour Aristote, le genre délibératif est le plus noble car l'homme y réalise pleinement sa nature d'« **animal politique** », voué à chercher le bonheur dans l'accord avec ses concitoyens. Le genre judiciaire n'existe que pour régler les conflits ou réparer des erreurs. Quant au genre épидictique, il est plus « littéraire » et proche du spectacle, donc plus exposé à des dérives.

■ Toute cette classification est inséparable du **contexte démocratique** de la Cité athénienne. C'est d'abord dans les tribunaux que l'art oratoire s'est développé, avant de s'installer dans les assemblées politiques et les réunions de citoyens. De grands orateurs et hommes d'État tels que Périclès ou Démosthène s'adressaient alors aux citoyens, qui participaient de façon très directe et presque quotidienne aux affaires publiques.



L'ESSENTIEL

Les genres de discours selon Aristote

	genre délibératif	genre judiciaire	genre épидictique
contexte	assemblée politique	tribunal	cérémonies
visée	inciter ou dissuader	défendre ou accuser	louer ou blâmer
portée	futur	passé	présent

Qu'est-ce que parler dans les règles de l'art ?

2

OK

Cicéron (106-43 av. J.-C.) et Quintilien (35-96) ont codifié l'art oratoire à la suite d'Aristote (384-322 av. J.-C.). Pour persuader un auditoire, il faut à la fois instruire, plaire et émouvoir.

I Savoir argumenter

1 L'invention

● L'invention consiste à **trouver les arguments**, en rassemblant d'abord ses connaissances sur le sujet. L'orateur pourra invoquer les faits, les témoignages, et tous les arguments qualifiés par Aristote de « preuves extrinsèques », au sens où ils ne relèvent pas proprement du discours. À l'inverse, les « preuves intrinsèques » sont des ressources propres au discours, tels les « lieux ».

Mot clé

Les « lieux » (terme qui traduit le grec *topoi*) désignent depuis Aristote des arguments types utilisables à propos de n'importe quel sujet : proverbes, citations...

● Le sujet choisi impose cependant certaines **contraintes**. Dans un discours politique, il faut être concret et privilégier les exemples. Le contexte judiciaire, plus technique, requiert des raisonnements rigoureux qu'Aristote nomme enthymèmes. Un contexte cérémoniel impose l'amplification pour donner de la grandeur à ceux dont on fait la louange **FICHE 1**.

2 La disposition

● Une fois les arguments trouvés, l'orateur doit les présenter **dans le bon ordre**, en tenant compte non seulement des contraintes logiques, mais aussi de l'attention fluctuante de l'auditoire.

● La tradition distingue quatre moments dans le discours.

1. L'**exorde** introduit le sujet en captant l'attention de l'auditoire et si possible sa bienveillance.
2. La **narration** expose les faits : simple et précise, elle instruit l'auditoire.
3. La **démonstration** est le cœur de l'argumentation : il faut plaire, recourir à l'humour ou aux anecdotes, polémiquer, etc.
4. La **péroration** conclut : c'est le moment d'émouvoir par un ton emphatique.

II Avoir du style

1 L'élocution

■ L'art oratoire nécessite une bonne connaissance de la nature humaine. On ne s'y emploie pas seulement à **convaincre** un interlocuteur choisi, comme en philosophie, mais on doit le **persuader** en tenant compte de sa « médiocrité », comme le rappelle Aristote : on s'adresse à des citoyens ordinaires, et non à des savants.

■ Cicéron qualifie d'**élocution** la capacité à adopter un style noble, simple ou tempéré en fonction du sujet, des circonstances et des moments du discours (simple dans la narration, élevé dans la péroraison).

■ L'orateur doit s'adapter à son auditoire mais aussi le **surprendre**. Selon Cicéron, il doit donc maîtriser tous les styles, même s'il excelle dans l'un ou l'autre : alterner, être tantôt prudent, tantôt audacieux, ce qui ne peut pas totalement se codifier mais requiert aussi du **tact** et du **bon sens**.

Mot clé

Si la **conviction** s'obtient par des arguments exclusivement rationnels, la **persuasion** s'effectue principalement en jouant sur les sentiments des auditeurs.

2 La mémorisation et l'action

■ Pour rester attentif aux réactions de son auditoire, l'orateur doit **mémoriser** son discours, du moins les grands axes et quelques phrases bien senties, qu'il pourra enrichir avec des moments d'improvisation.

■ L'**action** concerne la prononciation du discours. Un bon orateur ne lit pas son discours mais le joue à la manière d'un comédien, en travaillant le ton, le rythme, la posture... L'action a de ce fait une dimension corporelle : gestes et expressions doivent appuyer le propos.



L'ESSENTIEL

Composer et prononcer un discours

1 **Invention** : choix des arguments

2 **Disposition** : exorde, narration, démonstration, péroraison

3 **Élocution** : maniement du style (élevé, simple ou tempéré)

4 **Mémorisation** : apprentissage du discours, capacité à improviser

5 **Action** : diction, ton, rythme, expressions, gestuelle...