

El *mentoring* en el emprendimiento

Veneta Andonova
Andrés Guerrero-Alvarado
Ingrid Marcela León Díaz
Hamilton López Caro

Universidad de los Andes
Colombia

Facultad de Administración



El *mentoring* en el emprendimiento

El *mentoring* en el emprendimiento

Estrategias y prácticas efectivas

Veneta Andonova,
Andrés Guerrero-Alvarado,
Ingrid Marcela León Díaz
y Hamilton López Caro

Universidad de los Andes
Colombia
Facultad de Administración

Nombre: Andonova Zuleta, Veneta Stefanova, autora. | Guerrero Alvarado, Andrés José, autor. | León Díaz, Ingrid Marcela, autora. | López Caro, Hamilton, autor.

Título: El *mentoring* en el emprendimiento: estrategias y prácticas efectivas / Veneta Andonova, Andrés Guerrero-Alvarado, Ingrid Marcela León Díaz y Hamilton López Caro.

Descripción: Bogotá: Universidad de los Andes, Facultad de Administración, Ediciones Uniandes, 2026. | 106 páginas: ilustraciones; 16 x 23 cm. Colección Temas de Administración

Identificadores: ISBN 9786287949157 (rústica) | 9786287949164 (e-book) | 9786287949171 (e-pub)

Materias: Emprendimiento | Mentoría

Clasificación: CDD 658.421–dc23 SBUA

Primera edición: noviembre del 2026

© Veneta Andonova, Andrés José Guerrero Alvarado,
Ingrid Marcela León Díaz y Hamiltón López Caro
© Universidad de los Andes, Facultad de Administración

Ediciones Uniandes
Carrera 1.ª n.° 18A-12, bloque Tm
Bogotá, D. C., Colombia
Teléfono: 601 3394949, ext. 2133
https://ediciones.uniandes.edu.co
ediciones@uniandes.edu.co

ISBN: 978-628-7949-15-7
ISBN e-book: 978-628-7949-16-4
ISBN epub: 978-628-7949-17-1
DOI: https://doi.org/10.51573/Andes.9786287949157.9786287949164

Corrección de estilo: Yesid Castiblanco
Diagramación interior: Nancy Cortés
Diagramación de cubierta: Angélica Ramos
Imagen de cubierta: ilustración generada por Angélica Ramos en Firefly Gemini 3.1 (Nano Banana 2) con base en un boceto de los autores

Impresión:
Linotipia Martínez
Carrera 30 n.° 4-23
Teléfono: 601 7452206
Bogotá, D. C., Colombia

Impreso en Colombia – *Printed in Colombia*

Este libro cuenta con el aval de la Facultad de Administración y fue sometido a evaluación de pares académicos.

Universidad de los Andes | Vigilada Mineducación. Reconocimiento como universidad: Decreto 1297 del 30 de mayo de 1964. Reconocimiento de personería jurídica: Resolución 28 del 23 de febrero de 1949, Minjusticia. Acreditación institucional de alta calidad, 10 años: Resolución 000194 del 16 de enero del 2025, Mineducación.

Todos los derechos reservados. Esta publicación no puede ser reproducida ni en su todo ni en sus partes, ni registrada en o transmitida por un sistema de recuperación de información, en ninguna forma ni por ningún medio, sea mecánico, fotoquímico, electrónico, magnético, electro-óptico, por fotocopia o cualquier otro, sin el permiso previo por escrito de la editorial.

Contenido

Lista de recursos gráficos 11

Introducción 13

1. El emprendedor 17
- ¿Quién puede ser emprendedor? 18
- Verdades, medias verdades y mentiras sobre los emprendedores 19
- ¿Por qué quieres ser emprendedor? 21
- Déjate entrenar o el concepto de *coachability* 23
- El juego de la retroalimentación. Una herramienta para jugar con tu equipo emprendedor 25
- PartyWorld 26
- Helado 28
- ¿Por qué la habilidad para dar y recibir retroalimentación es tan importante para los emprendedores? 29
- Capital social y emprendimiento 30
- Referencia 34

2. El proceso emprendedor 35
- La decisión inicial de emprender 36
- Las etapas del proceso emprendedor 37
- El proceso emprendedor vs. el ciclo de vida de la empresa 41
- La intención, la acción disciplinada y el salto a la tracción 42
- Dilemas del emprendedor durante el proceso 44
- Herramientas para avanzar en el proceso emprendedor 46
- El proceso emprendedor en la época de la IA 48

3. El mentor 51
¿Por qué necesitamos mentores? 52
El mentor. Características, formación, perfil e impacto 53
¿Qué es la mentoría? 53
Características de un buen mentor 53
Formación y preparación del mentor 54
Perfil ideal de un mentor 55
El impacto de la mentoría 56
Estrategias de un buen mentor 57
El mentor en el emprendimiento 58

4. Mentoría en el proceso (colaborativo) 61
¿Qué es el *mentoring* y por qué importa en el emprendimiento? 62
¿Por qué el *mentoring* es clave para los emprendedores? 62
Tipos de *mentoring* en el emprendimiento 63
¿Cómo elegir el tipo de *mentoring* adecuado? 68
Las etapas del proceso de *mentoring* 70
Habilidades clave para un *mentoring* efectivo 72

5. Casos de *mentoring* en el emprendimiento 75
Errores comunes en el *mentoring* y cómo evitarlos 75
Emparejamiento consciente: más allá de la experiencia técnica 76
El poder del clic personal 78
Técnicas para facilitar el emparejamiento efectivo 79
Diversidad, experticia y colaboración: pilares de una red de *mentoring* 80
Referencias 82

6. Lecciones de mentoría que transforman negocios 83
Testimonios de mentores en el Centro de Emprendimiento de la Facultad de Administración de la Universidad de los Andes 83
Testimonio 1 84
Testimonio 2 84
Testimonio 3 84
Testimonio 4 85
Testimonio 5 86

7. La mentoría como capital de desarrollo:
de la estrategia individual al impulso colectivo **87**
El *mentoring* como estrategia de futuro para
el emprendedor **88**
El impacto social y económico de la red
de mentoría **89**
Un llamado al compromiso con el conocimiento **90**

Epílogo **91**

Referencias y sitios de herramientas
para el proceso emprendedor **95**
Etapa 1. Ideación **95**
Etapa 2. Validación del problema y diseño
de la solución **97**
Etapa 3. Definición y validación del modelo
de negocio **98**
Etapa 4. Definición del modelo de crecimiento **99**

Sobre los autores **101**