



PROYECTO
DIDÁCTICO
QUIRÓN

VÍCTOR MANUEL MARÍ SÁEZ



Globalización,
nuevas tecnologías
y comunicación

2.^a Edición



Ediciones
de la Torre

GLOBALIZACIÓN, NUEVAS TECNOLOGÍAS Y COMUNICACIÓN

PROYECTO DIDÁCTICO QUIRÓN
MATERIALES DE COMUNICACIÓN
Coordinador: Roberto Aparici Marino

VÍCTOR MANUEL MARÍ SÁEZ

GLOBALIZACIÓN,
NUEVAS TECNOLOGÍAS
Y COMUNICACIÓN



EDICIONES DE LA TORRE

MADRID, 2002



Del texto: Víctor Manuel Marí Sáez
De esta edición: Ediciones de la Torre
Espronceda, 20. 28003 - MADRID
Tel.: 91 692 20 34
Fax: 91 692 48 55
info@edicionesdelatorre.com
www.edicionesdelatorre.com
Primera edición: diciembre de 1999
Segunda edición: septiembre de 2002
ET Index: 439DQT01
ISBN: 978-84-7960-450-6
Depósito Legal: M. 40.978-1992
Impreso en España / *Printed in Spain*

El signo © (*copyright*, derecho de copia) es un símbolo internacional que representa la propiedad de autor y editor y que permite a quien lo ostenta la copia o multiplicación de un original. Por consiguiente, cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública o transformación de esta obra sólo puede ser realizada con la autorización de sus titulares, salvo excepción prevista por la ley. Dirijase a CEDRO (Centro Español de Derechos Reprográficos, www.cedro.org) si necesita fotocopiar, escanear o hacer copias digitales de algún fragmento de esta obra.

A mis padres y a mi mujer, Flori

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	11
Tema 1. LA SOCIEDAD INFORMACIONAL	13
1. ¿POR QUÉ ES TAN IMPORTANTE HOY LA TECNOLOGÍA?	13
1.1. <i>Tipos de tecnologías</i>	14
1.1.1. Las tecnologías de la información	17
A) Historia de las tecnologías de la información	17
B) Las «nuevas» tecnologías de la información	22
2. OBSTÁCULOS PARA UNA APROXIMACIÓN CRÍTICA AL FENÓMENO TECNOLÓGICO	23
2.1. <i>La mirada «tecnofílica» y la mirada «tecnofóbica»</i>	24
2.2. <i>La mirada descontextualizada</i>	26
2.3. <i>La mirada instrumental</i>	29
3. EL NACIMIENTO DE LA SOCIEDAD INFORMACIONAL	34
3.1. <i>La sociedad informacional, un nuevo modo de desarrollo</i>	36
3.2. <i>La sociedad informacional, un nuevo paradigma</i>	38
4. ANTECEDENTES DE LA SOCIEDAD INFORMACIONAL: LA SOCIEDAD INDUSTRIAL	39
4.1. <i>Procesos históricos necesarios para el surgimiento de las sociedades industrial e informacional</i>	39
4.2. <i>Las etapas de la Revolución Industrial</i>	43
4.2.1. Primera Revolución Industrial	43
4.2.2. Segunda Revolución Industrial	45
4.3. <i>La transición del industrialismo al informacionalismo</i>	48
5. MITOS DE LA REVOLUCIÓN TECNOLÓGICA	56
CONCLUSIÓN	63
Tema 2. EL SISTEMA ECONÓMICO	65
INTRODUCCIÓN: LA GLOBALIZACIÓN COMO METÁFORA	65

1. ALGUNAS ACLARACIONES SOBRE LA GLOBALIZACIÓN	66
1.1. <i>Globalización, transnacionalización, internacionalización</i>	66
1.2. <i>Globalización y mundialización</i>	68
1.3. <i>Globalización, globalidad, globalismo</i>	70
2. BARÓMETROS DE LA GLOBALIZACIÓN	72
2.1. <i>Triunfo de los sistemas PPII</i>	74
3. EL MÁXIMO DESARROLLO DE LA GLOBALIZACIÓN: LOS MERCADOS FINANCIEROS ..	75
4. EL MÍNIMO DESARROLLO DE LA GLOBALIZACIÓN: LOS MOVIMIENTOS MIGRATORIOS DEL SUR AL NORTE	78
5. GLOBALIZACIÓN, NEOLIBERALISMO Y PENSAMIENTO ÚNICO	79
6. LAS RELACIONES DE PRODUCCIÓN EN EL CAPITALISMO GLOBAL	82
6.1. <i>La empresa transnacional (TNC)</i>	83
6.1.1. TNCs de la información y la comunicación	85
7. REVOLUCIÓN TECNOLÓGICA Y REESTRUCTURACIÓN DEL MERCADO DEL TRABAJO .	99
7.1. <i>Nuevas posibilidades laborales</i>	101
7.1.1. El teletrabajo	103
CONCLUSIÓN	106
Tema 3. EL SISTEMA POLÍTICO	109
1. CRISIS DEL ESTADO Y LA POLÍTICA EN LA SOCIEDAD GLOBAL	109
1.1. <i>La crisis del Estado del Bienestar</i>	111
2. LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA CONSTRUCCIÓN DE LA POLÍTICA EN LA SOCIEDAD GLOBAL	113
3. LO POLÍTICO-INSTITUCIONAL COMO LA REFERENCIA DOMINANTE EN LA CONSTRUCCIÓN MEDIÁTICA DE LA REALIDAD	116
4. SISTEMA POLÍTICO Y MODELO DE COMUNICACIÓN: EL MODELO PROPAGANDÍSTICO DE NOAM CHOMSKY	118
4.1. <i>Las campañas electorales</i>	122
5. LAS CONEXIONES DE LA POLÍTICA CON EL DISCURSO PUBLICITARIO: LA ESPECTACULARIZACIÓN DE LA REALIDAD	125
6. TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y MOVIMIENTOS SOCIALES	130
CONCLUSIÓN	133
Tema 4. EL SISTEMA CULTURAL. POSTMODERNIDAD, CIBERCULTURA Y TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN	135
INTRODUCCIÓN	135

1. SUPERANDO LA VISIÓN ECONOMICISTA DE LA SOCIEDAD	138
2. LA CULTURA DEL CAPITALISMO	141
2.1. <i>Orígenes histórico-culturales del capitalismo</i>	141
2.2. <i>La cultura postmoderna</i>	143
2.2.1. Cultura postmoderna y discurso audiovisual	146
3. LA CIBERCULTURA	151
3.1. <i>Antecedentes del término «cibercultura»</i>	152
3.1.1. La teoría cibernética de Wiener	152
3.1.2. La noción de ciberespacio de William Gibson	154
3.2. <i>Principales rasgos de la cibercultura</i>	155
3.2.1. Un nuevo espacio y un nuevo tiempo: el paso del espacio de los lugares al espacio de los flujos y del tiempo cronológico al tiempo atemporal	156
3.2.2. Un modelo de comunicación inspirado en la lógica de la red	157
3.2.3. Nuevos textos: El hipertexto	158
CONCLUSIÓN	160
NOTAS	163
BIBLIOGRAFÍA	167

INTRODUCCIÓN

«Una cosa sabemos: que la Tierra no le pertenece al hombre. Es el hombre el que le pertenece a la Tierra. De eso estamos ciertos. Todas las cosas están relacionadas entre sí como la sangre que une a una familia. Todo está relacionado. Lo que hiere a la Tierra, hiere también a los hijos e hijas de la Tierra. No fue el hombre el que tejió la trama de la vida: él es sólo un hilo de la misma. Cuanto haga con la trama se lo hará a si mismo»

Discurso del cacique Seattle al Gran Jefe de Washington (1856).

Tanto en las ciencias sociales como en las ciencias naturales, se constata que hay una estrecha interdependencia entre unos saberes y otros, entre unos acontecimientos sociales y otros. Todo está unido, todo está relacionado con todo. Éste es el mensaje que, intuitivamente, capta y transmite el indio americano a los conquistadores blancos.

En la elaboración de este libro también queremos tener presente este principio de la interdependencia. Las tecnologías de la información y el sistema social en el que surgen no se pueden estudiar por separado ni, peor aún, prescindiendo del marco en el que se ubican estas herramientas.

El ambiente cultural hegemónico en el que nos movemos actualmente tiende a leer el texto prescindiendo del contexto, y a estudiar el producto olvidando el proceso.

Estos reduccionismos vienen motivados por el predominio que se le otorga a un saber instrumental que persigue la adquisición de conocimientos especializados sobre un campo del saber bien acotado. «Lo que yo quiero es aprender a manejar esta tecnología» (vídeo, ordenador) es una frase que oímos con bastante fre-

cuencia en los cursos de formación y que ejemplifica esta postura tecnologicista.

En el libro vamos a partir de la base de que las tecnologías de la información y el sistema social en el que se insertan están estrechamente conectados, y no se pueden entender uno sin otro. Las tecnologías de la información no surgen en el vacío ni por arte de magia. En la confluencia de procesos históricos, sistemas económicos, valores culturales, se producen las condiciones de posibilidad para que estos productos maduren y ocupen un lugar privilegiado dentro de nuestra sociedad.

Por último, recordar el mensaje «ecológico» del indio Seattle. Que el conocimiento de algunos rasgos distintos de la sociedad informacional y de las tecnologías de la información nos ayuden, en definitiva, a relacionarnos más y mejor con nosotros mismos, con otras personas y con nuestra casa común: la Tierra.

TEMA 1

LA SOCIEDAD INFORMACIONAL

1. ¿POR QUÉ ES TAN IMPORTANTE HOY LA TECNOLOGÍA?

La actividad tecnológica ha acompañado al ser humano a lo largo de la historia. Si nos fijamos en las diferentes etapas en las que se divide el estudio de la Prehistoria, comprobamos que éstas se nombran en función de la tecnología que predominaba y de la técnica con la que aquéllos seres humanos fabricaban sus utensilios: Edad de *Piedra*, Edad de *Bronce*, Edad de *Hierro*...

Si la tecnología lleva tanto tiempo conviviendo con el ser humano, ¿qué ha sucedido en la actualidad para que envuelva y dinamice de una manera tan determinante a toda la sociedad contemporánea? Algo tienen las tecnologías actuales que nos hacen percibir las como distintas de las anteriores. El protagonismo que desempeñan en la sociedad actual no lo había tenido en otros periodos.

Podemos decir que, en la actualidad, la innovación tecnológica va muy por delante de lo que era habitual en otras épocas y de la capacidad de asimilación a la que estaban acostumbrados nuestros antepasados.

Una imagen muy gráfica de esta aceleración histórica que ha adquirido nuestra sociedad debido al desarrollo de la tecnología la podemos tener si, como sugiere Alfonso Gago, consideramos toda la historia del hombre sobre la tierra condensada en el periodo de un mes de treinta días.

Pues bien, de ese mes, 29 días y 22 horas y media lo ocuparía la era pretecnológica del hombre, en la que los colectivos humanos son trashumantes y no producen asentamientos ni siquiera para cultivar la tierra.

De la hora y media que resta de nuestro mes, la etapa de la civilización agrícola ocuparía todo el tiempo menos un minuto y medio, momento en que comienza la civilización industrial con el desarrollo del maquinismo, el capitalismo y el nacimiento, maduración y decadencia del movimiento obrero. La sociedad de la información ocuparía tan sólo *catorce segundos de este mes*. Estos catorce segundos han introducido en la sociedad humana una transformación estructural enormemente significativa en comparación con el resto de la historia anterior.

Pero el aceleramiento de los cambios tecnológicos no es el argumento de fondo que sirve para justificar el lugar central que la revolución tecnológica ocupa en nuestra sociedad. La novedad tiene su origen en el surgimiento de una nueva forma de organización social en la que la generación, el procesamiento y la transmisión de la información se convierten en las fuentes fundamentales de la productividad y el poder, debido a las nuevas condiciones tecnológicas que surgen en este periodo histórico [CASTELLS, 1997: 47].

Las formas sociales y tecnológicas del paradigma informacional impregnan todas las esferas de la actividad humana, desde la esfera económica a la política y cultural, hasta llegar a la vida cotidiana y a la forma de comprender la realidad del ser humano.

Este fenómeno no tiene precedentes en la historia de la humanidad, ya que hasta la fecha ninguna tecnología había influido tanto en el conjunto de la vida social (economía, política, cultura) ni había tenido unas dimensiones globales. La novedad reside en el carácter totalizante de la revolución tecnológica: alcanza a todas las dimensiones de la vida y a la sociedad mundial.

1.1. Tipos de tecnologías

A la hora de aproximarnos al concepto de tecnología, podemos entender el conjunto de conocimientos, relatos y cosmovisiones que presupone cualquier aplicación técnica [ABRIL, 1998: 59]. Para referirse al uso instrumental de un dispositivo tendría-

mos que hablar, más bien, de «técnica». La tecnología, por tanto, remite en el plano teórico a una visión global; en la práctica, el concepto hace referencia a unas operaciones instrumentales específicas que se adaptarían mejor a lo que este autor denomina técnica.

Si hablamos de tecnologías de la información es probable que muchas personas busquen una enumeración de los diferentes dispositivos que entran dentro de esa catalogación, así como una serie de indicaciones sobre cómo utilizar cada uno de ellos. También es probable que se le pase a más de uno el hecho de que las tecnologías de la información incluyen las formas de organización y de relaciones sociales que propician estos dispositivos, el *logos* (conocimientos, visiones del mundo, contexto) que implica esa técnica. Tecnología y sociedad, texto y contexto, producto y proceso, etc. aparecen interrelacionados a lo largo de estas páginas, en un intento de superar la visión reduccionista de la tecnología.

Una mirada amplia a las tecnologías nos lleva a establecer cuatro grandes grupos: tecnologías *artefactuales*, tecnologías *biológicas* o biotecnologías, tecnologías *organizativas* y tecnologías *simbólicas* [MÉNDEZ y ÁLVAREZ, 1999: 56]. Más que compartimentos estancos, esta agrupación propone encontrar el componente dominante que tiene una determinada tecnología.

Las *tecnologías artefactuales* son aquellos objetos o artefactos que comúnmente se identifican como tecnología: el reloj, el televisor, la bombilla, etc.

Las *tecnologías biológicas* son aquellas que inciden sobre la vida biológica, manipulando parcelas de lo vivo o potenciando su estado original: ingeniería genética, fertilizantes, medicina, etc.

Las *tecnologías organizativas* establecen reglas de acción para los seres humanos, secuenciando sus gestos, sus movimientos y sus actividades. También se las conoce como tecnologías intangibles porque no se las puede identificar con un objeto concreto. En este grupo podemos incluir los diferentes modos de organizar la producción industrial: taylorismo, fordismo, toyotismo, etc.

Las *tecnologías simbólicas* se identifican con signos, símbolos, representaciones: imágenes fotográficas, televisivas, etc.

Por otra parte, Michel Foucault establece otra sugerente clasificación de las tecnologías. De entrada, el pensador francés concibe la cultura de Occidente como una gran tecnología que controla a los individuos que en ella se mueven y reproducen.

Establece cuatro grandes grupos. Las *tecnologías de producción*, que nos permiten producir, transformar o manipular cosas.

Las *tecnologías de sistemas de signos*, que nos permiten utilizar signos, sentidos, símbolos o significaciones.

Las *tecnologías de poder*, que determinan la conducta de los individuos y los someten a cierto tipo de fines o de dominación.

Las *tecnologías del yo*, que permiten a los individuos efectuar por cuenta propia o con la ayuda de otros cierto número de operaciones sobre su cuerpo, alma, pensamientos, obteniendo así una transformación de sí mismos con el fin de alcanzar cierto estado de felicidad, pureza, sabiduría o inmortalidad [FOUCAULT, 1990: 47-49] [AYESTARÁN URIZ, 1996: 1].

A partir de estas dos clasificaciones podemos ver cómo las tecnologías de la información tienen la capacidad de englobar los diferentes grupos en los que se subdividen; son artefactos (tecnologías artefactuales) que están presentes en ámbitos de la vida humana como la medicina (biotecnologías), con capacidad de configurar nuevos modos de producción económica que siguen la lógica de la red (tecnologías intangibles) y que, finalmente, ponen en circulación flujos continuos de mensajes audiovisuales (tecnologías simbólicas).

Desde la perspectiva de Foucault, las tecnologías de la información están presentes en la esfera económica productiva y financiera (tecnologías de producción), vehículan productos simbólicos (tecnologías de sistemas de signos), están al servicio de los detentadores del poder de la era de la globalización (tecnologías del poder) y tienen la capacidad de transformar las estructuras mentales de la persona y los modos de comprensión de la realidad (tecnologías del yo).

El ser humano fabrica herramientas y, de alguna manera, las herramientas también fabrican al ser humano. Tecnología y sociedad, tecnología e individuo, son expresiones que relacionan los términos de manera dialéctica, de tal modo que no se pueden estudiar los diferentes artefactos tecnológicos de nuestra época sin mirar a la vez hacia la organización social y el tipo de persona que los ven nacer y que se ven influidos por su presencia. La tecnología plasma una determinada organización social y la sociedad utiliza las innovaciones tecnológicas que toman cuerpo en ella.

1.1.1. Las tecnologías de la información

El intercambio de la información de unos seres humanos con otros ha estado presente desde nuestros orígenes. Gracias a la invención de las tecnologías de la información se han dado saltos cualitativos en cuanto al alcance de dichos mensajes y a la rapidez en su transmisión.

El deseo de diseñar tecnologías de la información que lleguen a todos los rincones del planeta en tiempo real ha sido inalcanzable para el ser humano durante mucho tiempo, pero hoy es posible gracias a las nuevas mediaciones tecnológicas.

Por tecnologías de la información podemos entender:

«La realidad compuesta por un conjunto de sistemas, procesos, procedimientos e instrumentos, que tienen por objetivo la transformación —creación, almacenamiento y difusión— de la información, a través de diversos medios, para satisfacer las necesidades informativas de los individuos y de la sociedad» [GARCÍA YRUELA, 1997: 78]

A) Historia de las tecnologías de la Información

Entre los principales pasos en el desarrollo de las tecnologías de la información podemos resaltar la invención de la escritura, imprenta, la prensa escrita, el telégrafo, el teléfono, el cine, la radio, la televisión y el ordenador.

- La escritura alfabética

Durante decenas de miles de años la comunicación oral fue el vehículo de comunicación. A partir de la cultura impresa este estado existencial primigeniamente oral comenzó a ser sustituido por un mundo visual representado por la escritura. Los procesos cognitivos y emocionales propios de la civilización occidental emanaron culturalmente de la alfabetización y de la escritura, que empezó a extenderse en Occidente a partir del siglo V a. C. [PISCITELLI, 1995: 20]

Para llegar a tal invento fueron necesarios otros pasos intermedios, como por ejemplo, los jeroglíficos y pictogramas.

Las primeras reproducciones de la escritura se hicieron sobre cera o arcilla, mediante sellos como los encontrados en las ciudades más antiguas de Sumer y Mesopotamia, y que pueden datar de 28 siglos antes de la era actual.

- La aparición de la imprenta

Aunque tradicionalmente se ha situado la invención de la imprenta en la Europa del siglo XV, otras fuentes históricas localizan ésta primera revolución del procesamiento de la información en China.

Es probable que la imprenta comenzase a funcionar en China a finales del siglo VII. Se han encontrado libros realizados con bloques de madera o arcilla cocida que fueron estampados con imprentas rudimentarias.

Las modernas técnicas de impresión nacieron cuando el joyero alemán Gutemberg unió dos inventos complementarios: unos tipos móviles de metal, con los que componía el texto, y una prensa que, con una tinta especial, los fijaba en el papel. Nace así el que durante siglos sería el más importante medio de comunicación. Hasta entonces, la información se había almacenado y «controlado» en bibliotecas y monasterios, solamente accesibles a las elites políticas y religiosas.