CAPITAL AMIGO

Capitalize seu projeto com suas mídias sociais

Sumário

O que é?..... 4

Como..... 6

Quem?.....10

Quanto 12

Por quê?.....14

Onde? 16

Quando? 18

Antes de começar, Preste Atenção!!!.....20

Bora Executar?!!!.....25

CAPITAL AMIGO
Capitalize seu projeto com suas mídias sociais

PREFACIO

Servidor público, mas empreendedor nato, assim pode-se descrever André. Sempre atuante no desenvolvimento de atividades inovadoras e empreendedoras no âmbito do seu trabalho, como coordenar Incubadoras de empresas em especial em regiões do estado do RN onde empreender pode ser considerado um grande desafio. Desafio este de empreender que é o foco de seu mais novo projeto: CAPITAL AMIGO; livro bastante intuitivo e prático voltado não apenas ao empreendedor, mas também àquelas pessoas que sempre sonharam em iniciar um projeto pessoal (escritor, vendedor, artista, artesão, “youtuber” e outros), mas sempre esbarra na falta de um capital mínimo para iniciar ou no velho “benchmarking” com os amigos mais

próximos de que – Ah, isso ai já tem muito você será mais um! Por falar nos “Amigos dos Empreendedores” este livro também é para nós, sim para nós! Todos têm algum amigo que precisa de pequenos investimentos iniciais para realizar um sonho, viabilizar um negócio ou apenas ser produtivo, e que pode nos entregar como retorno ao nosso investimento um mínimo produto viável. Está é a ideia: não seja o crítico sabe tudo que inviabiliza um projeto por não estar perfeito, seja um investidor de um amigo a um valor acessível por um mínimo produto viável. E a você empreendedor que quer realizar seu sonho o CAPITAL AMIGO tem um desafio a te fazer: VAMOS EXECUTAR SEU PROJETO? Quer saber como? O André te explica de forma rápida, prática e realizável.

CAPITAL AMIGO

Capitalize seu projeto com suas mídias sociais

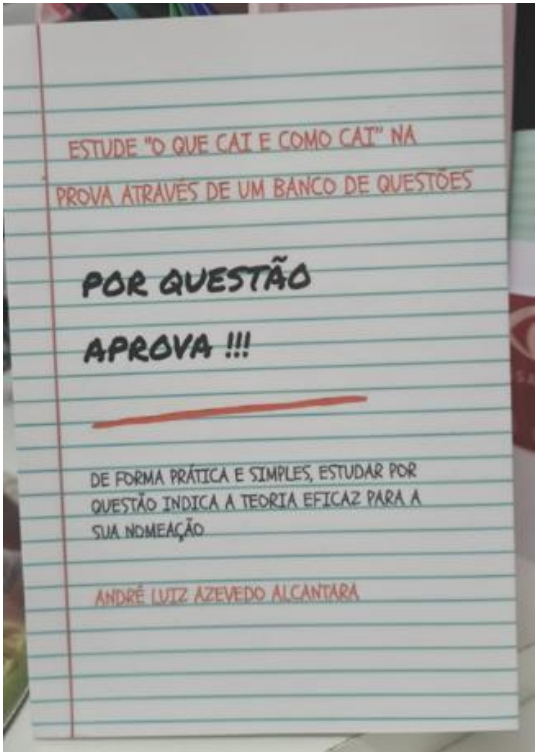
O que é?

O Capital Amigo é uma forma de fomentar seu projeto, de pequena monta, utilizando a audiência que você tem em suas mídias sociais: familiares, amigos ou admiradores de seu trabalho.

Seja um livro que deseje imprimir, uma produção audiovisual que precise de serviços de edição de vídeo, ou para iniciar um negócio digital, você precisará de um capital inicial para financiar as atividades chaves para o sucesso do seu projeto.

CAPITAL AMIGO

Capitalize seu projeto com suas mídias sociais



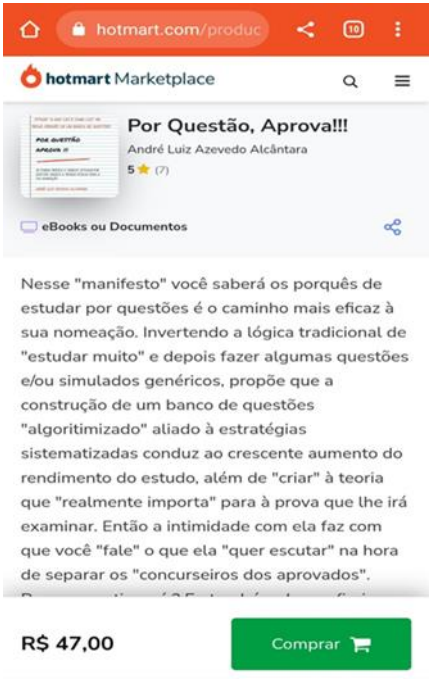
Livro impresso Por Questão, Aprova!!!

Como?

Através de um mínimo produto viável (MVP), no formato digital, que demonstre a essência de seu projeto, o qual seus amigos que foram relacionados, como seus "investidores", possam saber de qual assunto se trata e adquiriram um exemplar.

O recurso a ser arrecadado (Capital Inicial) será a relação do número de leads (possíveis clientes) x o

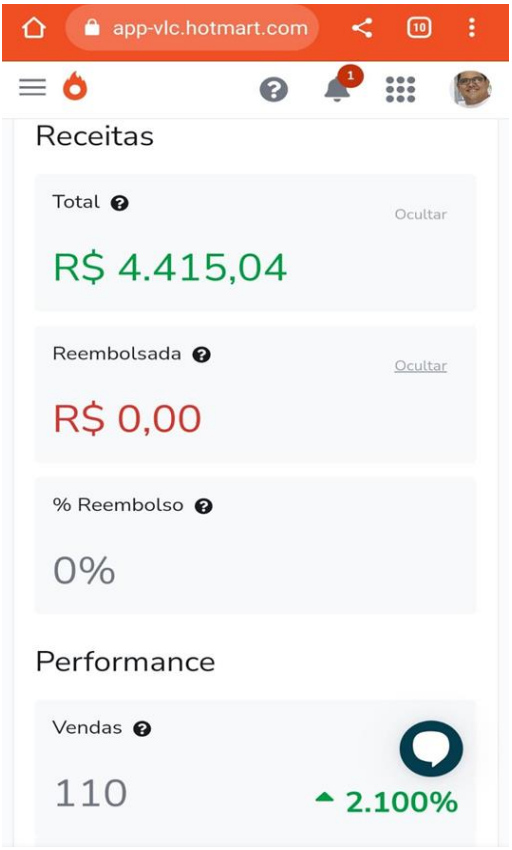
preço de “intera” **(preço médio que as pessoas da lista possam pagar).**



Página do produto com preço e botão de compra

Como?

Vamos supor que o dinheiro que você precisa para imprimir seu livro seja de R$ 4000,00, você terá que ter 200 pagantes a um exemplar de R$ 23,00 (por causa desconto da plataforma) ou 100 ao exemplar de R$ 44,00.



Relatório: Receita e o número de vendas

Quem?

VOCÊ será o responsável por fazer a lista dos “investidores” e entrar em contato com as pessoas, porque a intimidade é necessária para o sucesso da venda da ideia.

O mínimo produto viável você poderá até terceirizar, empacotando seu conhecimento e cadastrando-o na plataforma.