





## **EMPRESAS DE FÁBULA**

Lo que ya sabías, y que ahora ya no vas a ignorar.



# EMPRESAS DE FÁBULA

Lo que ya sabías,  
y que ahora ya no vas a ignorar.



JAVIER GALÁN SERAPIO

Primera edición: junio 2026

Depósito legal: SE 2279-2026

ISBN: 979-13-7060-079-2

Impresión y encuadernación: Editorial Círculo Rojo

© Del texto: Javier Galán Serapio

© Maquetación y diseño: Equipo de Editorial Círculo Rojo

Editorial Círculo Rojo

[www.editorialcirculo rojo.com](http://www.editorialcirculo rojo.com)

[info@editorialcirculo rojo.com](mailto:info@editorialcirculo rojo.com)

Impreso en España — Printed in Spain

Editorial Círculo Rojo apoya la creación artística y la protección del copyright. Queda totalmente prohibida la reproducción, escaneo o distribución de esta obra por cualquier medio o canal sin permiso expreso tanto de autor como de editor, bajo la sanción establecida por la legislación.

Círculo Rojo no se hace responsable del contenido de la obra y/o de las opiniones que el autor manifieste en ella.

El papel utilizado para imprimir este libro es 100% libre de cloro y por tanto, **ecológico**.





# Prólogo

## Lo que nunca cambia

Hay decisiones que, cuando las tomas, no parecen importantes. Son pequeñas, casi invisibles, y en ese momento parecen tener todo el sentido del mundo. Confiar en alguien porque «parece de fiar», seguir adelante porque «todo va bien», no hacer demasiadas preguntas porque «ya habrá tiempo». Nada suena grave. Nada parece urgente y, sin embargo, muchas veces es justo ahí donde empieza todo.

No cuando las cosas se rompen, sino mucho antes, cuando parecía que todo encajaba.

Con el tiempo, esas decisiones vuelven, aparecen en forma de problemas, de dudas, de relaciones que no eran lo que parecían, de oportunidades que se pierden o de errores que ya no se pueden deshacer. Y entonces uno mira atrás e intenta entender en qué momento se torció todo, aunque en el fondo sabe que no fue un solo momento, sino una suma de pequeños pasos que parecían inofensivos.

Nada de esto es nuevo.

Mucho antes de que existieran empresas, antes de que alguien hablara de emprender, de liderar o de construir

algo propio, estas mismas decisiones ya estaban ahí. No en despachos ni en reuniones, sino en historias sencillas que explicaban, sin adornos, cómo las personas se equivocan, en quién confían, por qué se dejan llevar o cómo terminan pagando decisiones que en su momento parecían correctas.

Todo eso ya estaba en las fábulas.

Durante años se han contado como simples cuentos, casi como si fueran solo para niños. Pero basta con leerlas con un poco de atención para darse cuenta de que no hablan de animales ni de situaciones lejanas: hablan de nosotros. De lo fácil que es confiar en quien no debes, de lo tentador que es oír lo que quieres creer, de lo peligroso que es dejarse llevar por el momento o de lo difícil que resulta, a veces, hacer lo correcto cuando nadie está mirando.

Porque emprender, dirigir o simplemente intentar construir algo en la vida no va solo de tener una buena idea o de trabajar más que los demás. Va de tomar decisiones constantemente. Decisiones que afectan a lo que haces, pero también a quién eres mientras lo haces. Y ahí es donde entran los valores, no como un discurso bonito o moralista, sino como algo mucho más incómodo y mucho más real: lo que decides hacer cuando podrías hacer otra cosa.

En los negocios, como en la vida, no todo el mundo juega limpio. Hay quien promete y no cumple, quien se aprovecha, quien disfraza la realidad o quien intenta ganar