



INTENCIÓN EMPRENDEDORA DE LOS ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS EN COLOMBIA: Un análisis descriptivo de la UPTC

Fabio Blanco-Mesa
Andrés Fernández-Rosas
Dianny Fernández-Samaca

Danna Suárez-Gómez
Laura Hernández-Moreno
Adriana Vargas-Tibambre

FABIO BLANCO-MESA
Profesor titular de la Escuela de
Administración de Empresas Universidad
Pedagógica y Tecnológica de Colombia.
fabio.blanco01@uptc.edu.co
<https://orcid.org/0000-0002-9462-6498>

ANDRÉS FERNÁNDEZ-ROSAS
Estudiante del Doctorado en Gestión de la
Universidad EAN (Colombia).
andres.fernandez03@uptc.edu.co
<https://orcid.org/0000-0002-2829-3322>

DIANNY FERNÁNDEZ-SAMACA
Magíster en Administración de las
Organizaciones, con especializaciones en
Salud Ocupacional y Prevención de
Riesgos Laborales, y en Gestión del
Talento Humano.
dififesa23@gmail.com
<https://orcid.org/0000-0002-5566-0837>

DANNA SUÁREZ-GÓMEZ
Estudiante de la Maestría en
Administración de las Organizaciones de
la Universidad Pedagógica y Tecnológica
de Colombia.
danna.suarez01@uptc.edu.co
<https://orcid.org/0009-0007-4350-3774>

LAURA HERNÁNDEZ-MORENO
Estudiante de Administración de
Empresas de la Universidad Pedagógica y
Tecnológica de Colombia.
laura.hernandez29@uptc.edu.co
<https://orcid.org/0009-0003-8300-4495>

ADRIANA VARGAS-TIBAMBRE
Estudiante de Administración de
Empresas de la Universidad Pedagógica y
Tecnológica de Colombia.
adriana.vargas05@uptc.edu.co
<https://orcid.org/0009-0004-5722-1821>





INTENCIÓN EMPRENDEDORA DE LOS ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS EN COLOMBIA: Un análisis descriptivo de la UPTC

Fabio Blanco-Mesa
Andrés Fernández-Rosas
Dianny Fernández-Samaca

Danna Suárez-Gómez
Laura Hernández-Moreno
Adriana Vargas-Tibambre



Uptc[®]

Universidad Pedagógica y
Tecnológica de Colombia

VIGILADA MINEDUCACION



INTENCIÓN EMPRENDEDORA DE LOS ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS EN COLOMBIA: Un análisis descriptivo de la UPTC

Fabio Blanco-Mesa
Andrés Fernández-Rosas
Dianny Fernández-Samaca

Danna Suárez-Gómez
Laura Hernández-Moreno
Adriana Vargas-Tibambre



Enfoque: Investigación
Área OCDE: Ciencias Sociales
Disciplina: Economía y Negocios
Colección N.º 357

Intención emprendedora de los estudiantes universitarios en Colombia: un análisis descriptivo de la UPTC

Entrepreneurial intention of university students in Colombia: A descriptive analysis of the UPTC

Primera Edición, 2026
Versión digital

© Fabio Blanco-Mesa, 2026
© Andrés Fernández-Rosas, 2026
© Dianny Fernández-Samacá, 2026
© Danna Suárez-Gómez, 2026
© Laura Hernández-Moreno, 2026
© Adriana Vargas-Tibambre, 2026
© Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia, 2026

ISBN (ePub)978-628-7863-52-1

Proceso arbitraje doble ciego
Recepción: abril de 2025
Aprobación: enero de 2026

Hecho en Colombia - Made in Colombia

Intención emprendedora de los estudiantes universitarios en Colombia: un análisis descriptivo de la UPTC / Entrepreneurial intention of university students in Colombia: A descriptive analysis of the UPTC / Blanco-Mesa, Fabio; Fernández-Rosas, Andrés; Fernández-Samacá, Dianny; Suárez-Gómez, Danna; Hernández-Moreno, Laura; Vargas-Tibambre, Adriana. Tunja: Editorial UPTC, 2026. 120 p.

ISBN (ePub) 978-628-7863-52-1

Incluye referencias bibliográficas

1. Emprendimiento. 2. Intención emprendedora. 3. Perfil emprendedor. 4. Educación para el emprendimiento.

(Dewey 338.7) (Thema KJH – Emprendimiento y emprendedores/ empresas emergentes / startups)

Rector UPTC

Enrique Vera López

Comité Editorial

Carlos Mauricio Moreno Téllez

Vicerrector de Investigación y Extensión

Yolanda Torres Pérez

Directora de Investigaciones

Óscar Pulido Cortés

Delegado Vicerrectoría Académica

Martín Orlando Pulido Medellín

Representante Área Ciencias Agrícolas

Yolima Bolívar Suárez

Representante Área Ciencias Médicas y de la Salud

Nelsy Rocío González Gutiérrez

Representante Área Ciencias Naturales

Olga Yanet Acuña Rodríguez

Representante Área Ciencias Sociales

Juan Guillermo Díaz Bernal

Representante Área Humanidades

Pilar Joanna Holguín Tovar

Representante Área Artes

Edgar Nelson López López

Representante Área Ingeniería y Tecnología

Juan Sebastián González Sanabria

Representante Grupos de Investigación**Editora**

Bertha Ramos Holguín

Corrección de Estilo

Juan Carlos Álvarez Ayala

Asesor de arte e imagen

Pedro Alexander Sosa Gutierrez

Diseño de Imagen de carátula

Aura Patricia Sarmiento H.

Diseño y Diagramación

Aura Patricia Sarmiento Hernández

Libro de investigación resultado del proyecto “Intención emprendedora en los estudiantes de la de UPTC 2022-2024” con código SGI 3778

Citar este libro / Cite this book

Blanco-Mesa, F., Fernández-Rosas, A., Fernández-Samacá, D., Suárez-Gómez, D., Hernández-Moreno, L. y Vargas-Tibambre, A. (2026). *Intención emprendedora de los estudiantes universitarios en Colombia: un análisis descriptivo de la UPTC*. Editorial UPTC.

<https://doi.org/10.19053/9786287863521>



Uptc[®]
Universidad Pedagógica y
Tecnológica de Colombia
UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA Y
TECNOLÓGICA DE COLOMBIA



Libro financiado por la Vicerrectoría de Investigación y Extensión - Dirección de Investigaciones de la UPTC. Se permite la reproducción parcial o total, con la autorización expresa de los titulares del derecho de autor. Este libro es registrado en Depósito Legal, según lo establecido en la Ley 44 de 1993, el Decreto 460 de 16 de marzo de 1995, el Decreto 2150 de 1995 y el Decreto 358 de 2000.

Editorial UPTC

La Colina, Bloque 7, Casa 5
Avenida Central del Norte No. 39-115, Tunja, Boyacá
comite.editorial@uptc.edu.co
<https://editorial.uptc.edu.co>

Agradecimientos

Proyecto GUESSS Global University Entrepreneurial Spirit Student's Survey, edición 2022-2024; el GUESSS Colombia recogió una muestra de 13.041 estudiantes, de 33 Instituciones de Educación Superior (IES) de las ciudades más importantes del país: Barranquilla, Bogotá, Bucaramanga, Cali, Cartagena, Manizales, Medellín, Pasto, Pereira, Popayán, Santa Rosa de Cabal y Tunja.

Grupo de Investigación de Estudios Empresariales en Entornos Inciertos con el proyecto SGI 3778, con título Intención emprendedora en los estudiantes de la UPTC 2022-2024.

Resumen

El objetivo principal de la investigación es analizar los factores que influyen en la intención emprendedora de los universitarios de la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia con respecto a sus pares a nivel nacional. La investigación es cuantitativa con un enfoque descriptivo, donde se usa la base de datos del proyecto GUESSS 2022-2024. La población objeto de estudio fue de 304 encuestados de la UPTC en comparación con 13 041 participantes de 30 instituciones de educación superior de las principales ciudades de Colombia. Los resultados abordan el entorno, conocimiento y aprendizaje, comportamiento y actitud, emprendimiento y estudiante-empresario, mostrando que los estudiantes de la UPTC tienen una intención alta para emprender y perciben de manera positiva el esfuerzo de la universidad por motivar su espíritu empresarial. Asimismo, se evidencia que la intención de carrera para ser sucesor indica que es de mínima atracción. Finalmente, se obtiene un conjunto de índices que permiten hacer seguimiento a diferentes factores que influyen en la intención de emprender.

Palabras clave: emprendimiento, intención emprendedora, perfil emprendedor, educación para el emprendimiento.

Abstract

The main objective of the research is to analyse the factors that influence the entrepreneurial intentions of university students at the Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia with respect to their peers at the national level. The research is quantitative in nature and adopts a descriptive approach, utilising the GUESSS 2022-2024 project database. The study population comprised 304 respondents from UPTC, in comparison to 13 041 participants from 30 higher education institutions located in the primary urban areas of Colombia. The results address the environment, knowledge and learning, behaviour and attitude, entrepreneurship and student entrepreneur, showing that UPTC students have a high intention to become entrepreneurs and perceive positively the university's efforts to motivate their entrepreneurial spirit. Evidence suggests that career intentions involving a role as a successor are of minimal attraction. The final outcome of the present study is the establishment of a set of indices that will facilitate the monitoring of the various factors that influence the intention to become an entrepreneur.

Keywords: entrepreneurship, entrepreneurial intention, entrepreneurial profile, entrepreneurship education.