FERNANDO TELLADO

WORDPRESS 5

LA GUÍA COMPLETA

SOCIAL BUSINESS



WORDPRESS 5
LA GUÍA COMPLETA

Fernando Tellado

SOCIAL
BUSINESS

SOCIAL MEDIA

Todos los nombres propios de programas, sistemas operativos, equipos hardware, etc., que aparecen en este libro son marcas registradas de sus respectivas compañías u organizaciones.

Reservados todos los derechos. El contenido de esta obra está protegido por la Ley, que establece penas de prisión y/o multas, además de las correspondientes indemnizaciones por daños y perjuicios, para quienes reprodujeren, plagiaren, distribuyeren o comunicaren públicamente, en todo o en parte, una obra literaria, artística o científica, o su transformación, interpretación o ejecución artística fijada en cualquier tipo de soporte o comunicada a través de cualquier medio, sin la preceptiva autorización.

Edición española:

© EDICIONES ANAYA MULTIMEDIA (GRUPO ANAYA, S.A.), 2019
Juan Ignacio Luca de Tena, 15. 28027 Madrid
ISBN: 978-84-415-3509-1
Versión edición digital 2019

El libro que tienes en tus manos lo dedico en especial
a la Comunidad WordPress en España y a todos sus voluntarios,
que a diario dedican su tiempo y conocimientos para que
todos tengamos esta magnífica herramienta
libre y gratuita, en nuestro idioma.

AGRADECIMIENTOS

Agradezco a mi editor, Eugenio Tuya, por su apoyo incondicional y consejos; así como a Claudia Valdés-Miranda y Gelsys María García por su trabajo de maquetación y revisión; y a Ana Cirujano por ayudarme con las imágenes de los capítulos. Y, cómo no, a mi mujer, Mar, por ser mi base e inspiración de vida.



SOBRE EL AUTOR

Fernando Tellado tras muchos años dedicado a labores ejecutivas en una multinacional, un día decidió dar un salto al vacío, dejarlo todo y dedicarse a escribir, utilizando para ello la herramienta más libre y democrática posible: los blogs. En pocos años consiguió ser reconocido como mejor blogger español en el Congreso de Webmasters y obtuvo el galardón a la revelación en los premios Bitácoras con un blog sobre WordPress (ayudawp.com) donde lleva ya más de 10 años compartiendo todo lo que sabe sobre este sistema de creación de webs y contenidos.

Desde entonces ha dirigido una red de contenidos digitales, creó la primera red colaborativa de blogs (Entre blogs), su propia empresa de formación (Bisnis) y ha impartido cientos de conferencias y cursos sobre WordPress, creación de marca en la red, gestión de comunidades online, además de asesorar sobre implantación de nuevas tecnologías sociales y 2.0 a diarios, empresas e incluso a algún sindicato y partido político.

En la actualidad es embajador de marca de varias empresas líderes en Internet. Además de seguir escribiendo a diario en su blog y publicar libros, imparte conferencias en todo el mundo sobre ecommerce, SEO, *copywriting* y, por supuesto, WordPress. Recientemente ha impulsado una asociación (ADEWEB) desde la que crea webs totalmente sin coste para entidades sin ánimo de lucro y organizaciones sin recursos económicos.

ÍNDICE

Agradecimientos **6**

Sobre el autor **7**

Prólogo **12**

Introducción **14**

WordPress 5: La revolución 14
Cómo usar este libro 15

1. ¿POR QUÉ DEBERÍAS ELEGIR WORDPRESS? **17**

Democratizando la publicación web 17
Impulsado por la comunidad 18

2. BREVE, PERO INTENSA HISTORIA DE WORDPRESS **21**

15 años de desarrollo constante 21
WordPress como CMS 24
El verano de 2009 26
El Rey de los CMS 27
Y llegaron los bloques 28

3. ¿QUÉ NECESITAS PARA EMPEZAR A USAR WORDPRESS? **31**

WordPress.com o WordPress.org 31
Hosting o alojamiento web 33
Servicios Cloud 35
Alojamiento Windows o Linux 35
PHP y MySQL o MariaDB 36
Cómo decidir el mejor alojamiento 37

4. INSTALACIONES Y ACTUALIZACIONES **39**

MAMP-WAMP-LAMP 39
Instalaciones automáticas 41
La famosa instalación en 5 minutos de WordPress 42
WordPress en tu idioma 53

5. EL PANEL DE CONTROL **57**

¡Bienvenido a WordPress! 57
Los mandos de WordPress 61
La barra maestra del administrador 63

6. AJUSTES Y PRIMEROS PASOS 69

Domina WordPress ... 69
¿De qué va nuestra web? ... 71
Ajustes de escritura ... 73
En modo lectura ... 77
Somos multimedia ... 82
Enlaces permanentes y slugs ... 85
Privacidad ... 87

7. WORDPRESS MULTIUSUARIO 91

Perfiles y capacidades ... 91
Añadir usuarios ... 97
Activar el registro de usuarios ... 100
Cómo añadir y modificar perfiles de usuario ... 102
Borrar usuarios ... 106

8. DISEÑANDO TU WEB 109

Cómo instalar temas en WordPress ... 109
Instalación manual de temas ... 119
Cómo activar y cambiar de tema ... 124
Personalización de temas ... 129
Widgets ... 134
Menús ... 143
Formatos de entrada ... 152
¿Cómo elegir tema WordPress? ... 156
Temas hijo (child themes) ... 165
Estructura de un tema WordPress ... 170
El tema WordPress perfecto ... 179
Editando temas en WordPress ... 182
Traducción de temas ... 185

9. AMPLIANDO WORDPRESS 189

WordPress no sería lo mismo sin plugins ... 189
Cómo instalar plugins ... 192
Activando, borrando, configurando, editando, traduciendo plugins ... 205
¿Plugins imprescindibles? ... 210
JetPack: lo amas o lo odias ... 213
¡Haz tu primer plugin! ... 218

10. ESCRIBE ALGO **223**

Empieza a publicar 223
Entradas y páginas 224
Administración de entradas y páginas 225
Taxonomías 234
El editor de WordPress 254

11. SEO Y WORDPRESS **313**

WordPress y el SEO 313
Configuración perfecta de WordPress para SEO 315
El tema WordPress perfecto para SEO 316
Contenidos perfectos para SEO 321
Los plugins SEO perfectos 322
Google, WordPress y el SEO 323

12. SEGURIDAD EN WORDPRESS **325**

WordPress es seguro 325
¡Actualiza, actualiza, actualiza! 326
Asegura la instalación de WordPress 328
Plugins de seguridad 335
Copias de seguridad 336
Seguridad total en WordPress 339

13. OPTIMIZACIÓN DE CARGA DE WORDPRESS **343**

WPO: Los principios 343
El problema de WordPress y cualquier CMS 344
La importancia de la caché 344
Optimización de imágenes, audio y vídeo 347
Minimizado de código 348
Compresión de contenidos 349
Optimización de la caché del navegador 349
Redes globales de entrega de contenidos 350
La fórmula WPO perfecta 351

14. WORDPRESS PARA CREAR APLICACIONES 353

WordPress hace tiempo que no es solo para blogs 353
Tu propio Twitter con WordPress 354
WordPress para crear y publicar libros 355
WordPress para publicaciones académicas 357
Crea una red social con WordPress 358
Foros en WordPress 362
WordPress Multisitio 364
Crea una tienda online con WordPress 371
Usos curiosos de WordPress 374

Glosario 376

Índice alfabético 380

PRÓLOGO

EL GESTOR DE CONTENIDO QUE COBRÓ VIDA PROPIA

Si hay una persona veterana en el mundo WordPress, ese sin duda es Fernando Tellado.

Ya por el año 2007, antes incluso de que existiera comunidad WordPress en España, él se dedicaba a abrir el camino a todos los que daban sus primeros pasos con este gestor de contenidos. A pico y pala, publicando artículos y tutoriales durante más de una década, se ha ganado una reputación incuestionable. Y lo ha hecho a base de aportar valor, valor y más valor; facilitando a una cantidad incontable de usuarios el manejo de la herramienta que, hoy en día, mueve más del 30 % de la web y no deja de crecer.

Precisamente por eso, este libro era inevitable: la culminación de tanto conocimiento y experiencia, unidos a la vocación de divulgación que siempre ha movido a Fernando.

En su interior encontrarás todo lo que debes saber sobre WordPress con un enfoque que quizá no esperas. Y es que, no se trata de un simple manual de uso, sino que te aportará una nueva comprensión del CMS más popular del mundo. Podrás entender su filosofía y evolución, sumergirte en su historia y aprender a dominarlo. Llegarás al final sabiendo el qué, el cómo y también el porqué.

Pero lo mejor que hará por ti este libro es ahorrarte un montón de tiempo y energía. Evitará que cometas errores que pueden hacerte perder dinero. Y, muy especialmente, te ayudará a entrar en este mundo con buen pie, siguiendo buenas prácticas y haciendo la experiencia mucho más fácil y agradable. Crear tu propia página web y tener presencia online es una de esas habilidades que puede dar un vuelco a tu vida y, si lo haces en buena compañía, tendrás más posibilidades de lograr tus objetivos.

Recuerdo cuando empecé a diseñar webs allá por el año 2000, a base de HTML y PHP puro y duro con el bloc de notas. Eran los años más oscuros y difíciles de la web. Poco a poco llegaron los gestores de contenido: pasé por Joomla, PHPNuke y otros intentos fallidos, hasta que en 2004 apareció WordPress y todo cambió.

Se instalaba en 5 minutos (que en realidad eran 30 segundos) y en un solo paso, simplificando al máximo la gestión del contenido. Ninguna otra herramienta me había permitido diseñar y desarrollar webs de una forma tan rápida y eficiente, pero aún había más. Algo que supuso la auténtica revolución: WordPress era tan fácil de usar, que incluso alguien sin conocimientos previos podía gestionar la web. Una vez terminada mi tarea, el cliente podía añadir, modificar o eliminar contenido sin depender de mí. Y eso nos hacía a ambos mucho más libres.

También fueron años de aprendizaje árido y complicado a base de ensayo y error. Me fui formando en recónditas páginas escritas en inglés por programadores que daban por supuesto que todo el mundo entendía lo que contaban... Ahora, con el libro de Fernando en las manos, pienso que si lo hubiera tenido entonces me habría ahorrado no meses, sino ¡años! de búsquedas, equivocaciones, callejones sin salida y frustraciones.

Así que, si estás aterrizando ahora en el mundo WordPress, déjame decirte que no podrías haberlo hecho en mejor momento. Y tampoco a través de un mejor vehículo.

Tanto si necesitas empezar por lo más básico o dar el salto a acciones más complejas como la creación de redes *multisite* o la construcción de aplicaciones web, aquí encontrarás las respuestas.

Serás capaz de crear contenido, de organizarlo y jerarquizarlo. Aprenderás cómo gestionar y optimizar WordPress para mejorar tu posicionamiento en Google; cómo mantenerlo actualizado y seguro; y cuáles son las buenas prácticas para mejorar la velocidad de carga.

Incluso irás un pasito más allá para descubrir el ingrediente secreto que está tras el rotundo éxito de este gestor de contenidos: su comunidad. Sin ella, WordPress no sería lo que es. Sin ella, WordPress simplemente no sería.

El corazón que hace latir este increíble ecosistema son todas esas personas: las que crean temas y plugins, las que contribuyen mejorando el código, las que traducen, las que organizan *meetups* y WordCamps en sus ciudades. Esas personas, entre las que quizás llegues a estar algún día inspirado por este libro, son las que mantienen esta inmensa red activa y respirando.

WordPress es mucho más que un software. Es la revolución que ha democratizado la creación y gestión de las páginas web. Es un tejido vivo que crece cada día gracias a la dedicación de personas como Fernando, quien nos cuenta —de forma llana, simple y elocuente— el qué, el cómo y el porqué de WordPress en esta guía definitiva, que seguro devorarás con la misma avidez que la que lo he hecho yo.

¡Buen provecho!

JOAN BOLUDA

CEO de boluda.com

WORDPRESS 5: LA REVOLUCIÓN

La mayoría de webs que visitas hoy están creadas con WordPress, sin ninguna duda, lo sepas o no. Y esto ha sido posible gracias al esfuerzo y dedicación, no de una empresa, sino de miles de usuarios anónimos en todo el mundo que hacen a diario posible WordPress.

15 años después del nacimiento de WordPress, este gestor de contenidos, inicialmente concebido para hacer blogs, se ha convertido en el sistema de creación web más popular del planeta. En la actualidad es el sistema utilizado en más del 30 % de todo Internet.

Tras años de locura por las redes sociales propietarias, los curadores y divulgadores (no siempre altruistas), Internet está volviendo a su esencia, a los autores, a los creadores de contenidos. Hoy los blogs, las webs como las conocemos, están reviviendo, y WordPress tiene mucho que ver en todo esto.

La web se ha democratizado a niveles impensables hace nada. Si hace alrededor de un lustro un emprendedor o autónomo necesitaba una tienda online, tenía que pasar irremediablemente el trámite de pedir un préstamo a su entidad bancaria. Hoy, gracias a WordPress, la brecha no es tecnológica, ni siquiera económica: el único freno sería la falta de proyecto. Si tienes un producto, una idea, un servicio que ofrecer, WordPress dispone de herramientas gratuitas, a la par que profesionales, para hacer realidad tu sueño sin tener que hipotecar de nuevo tu casa.

También los buscadores —titubeantes durante años mientras afianzaban sus algoritmos, y que de paso volvían locos a los profesionales del SEO— han vuelto a las raíces. Hoy, como siempre, prima el contenido original, de interés, con autoridad y verdad, sobre cualquier otro parámetro mecánico o matemático, devolviendo el poder sobre la presencia online a los creadores.

En los próximos años vamos a ver dos paradigmas en apariencia contradictorios: por un lado, una huida de los servicios propietarios hacia las aplicaciones móviles puras; y por otro, un regreso de los grandes contenidos, las noticias, los blogs y el ecommerce hacia la web (creada con WordPress).

En este manual de WordPress he querido incluir todo lo que sé sobre este fantástico sistema de creación web, de manera sencilla, paso a paso, para que tú mismo puedas formar parte de ese maravilloso futuro de Internet.

WordPress incorpora en su versión 5 tecnologías y herramientas que lo hacen aún más potente y versátil, al tiempo que mantienen la sencillez que le ha llevado a ser el sistema más utilizado.

Con WordPress 5 cualquier usuario sin conocimientos de programación ni práctica previa puede crear fácilmente su web corporativa, personal, el blog de su afición, una tienda online totalmente operativa e incluso aplicaciones web.

Y, como siempre, con la libertad por bandera, pues WordPress es un software libre, gratuito, de código abierto, con la garantía de que siempre será libre y gratis.

CÓMO USAR ESTE LIBRO

A QUIÉN VA DIRIGIDO Y QUÉ ES NECESARIO PARA EMPEZAR

Este libro va dirigido principalmente a los usuarios que empiezan con WordPress, que están dando sus primeros pasos con el sistema o que, simplemente, quieren mejorar el uso que hacen de este CMS.

Los usuarios de nivel medio o avanzado también pueden usar este libro como manual de referencia, utilizando directamente el capítulo que necesiten.

WEB PARA PRÁCTICAS

Si quieres practicar lo aprendido en este libro puedes ir a la web librowp.es y crear de manera gratuita una nueva web, por tiempo ilimitado, en la que ejercitar todo lo aquí aprendido.



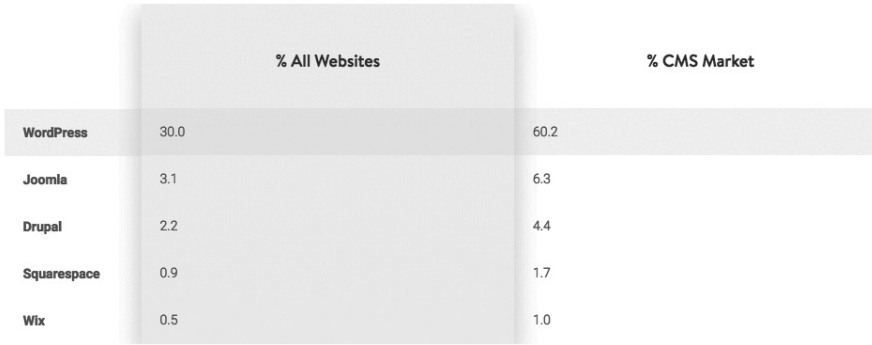
1 ¿POR QUÉ DEBERÍAS ELEGIR WORDPRESS?

DEMOCRATIZANDO LA PUBLICACIÓN WEB

Hasta la llegada de WordPress al mundo de la publicación web había muchos sistemas que ofrecían métodos para escribir y publicar en Internet, pero la mayoría eran propiedad de marcas o no coincidían con la filosofía open source, de código abierto (que garantiza que la herramienta será siempre por y para el público). Es tremendamente importante este aspecto de la licencia de publicación pues, asegura que en el futuro el software del que se sirve el usuario siempre estará disponible, libre, gratuito, con la libertad de difundirlo, copiarlo, cambiarlo. Con este tipo de licencia, en concreto la GPLv2 a la que está suscrito WordPress, se garantizan todos estos derechos y libertades, que permitirán que tú hoy, y tus hijos mañana, dispongan de herramientas de libertad para publicar, sin línea editorial ni tener que pagar por el derecho a compartir tus conocimientos, opiniones, sentimientos.

WordPress nació para democratizar la publicación de contenidos y en la actualidad es el rey de los CMS (del inglés *Content Management System*) o sistemas de gestión de contenidos, que son la evolución de los tradicionales sistemas de publicación, añadiendo elementos avanzados de administración, diseño y configuración de sitios y aplicaciones web o incluso tiendas online, y también blogs, por supuesto. Pero si WordPress es, y será durante mucho tiempo, el indiscutible rey de los CMS es debido a que no ha perdido su esencia inicial: ser el mejor entorno de publicación en Internet *para escritores*. Con la llegada de la versión 5.x, WordPress ha dado, además, un paso de gigante a la hora de ofrecer un sistema de creación, diseño y publicación sencillo y potente para cualquier usuario, mejorando aún más la experiencia de creación web.

Otros CMS, más orientados al diseñador o al programador, han ido descuidando el objetivo fundamental de todo sistema de publicación *online* mientras que WordPress se ha mantenido fiel a su cometido. Y por eso el escritor, el diseñador y el programador que lo conoce sabe apreciar su sencillez, sin menosprecio de la potencia, al tiempo que le permite administrar su web sin unos requisitos técnicos exigentes que sí precisan otros sistemas. De este modo, otros sistemas como Drupal, Joomla o Movable Type han ido perdiendo masa de usuarios a favor del nuevo Rey, que no ha hecho más que crecer y desarrollarse, siempre orientado al usuario final, que es la clave de su éxito. Es por todo ello que hoy WordPress supone el 30 % de todo Internet y más del 60 % de la cuota de implantación de todos los CMS.



	% All Websites	% CMS Market
WordPress	30.0	60.2
Joomla	3.1	6.3
Drupal	2.2	4.4
Squarespace	0.9	1.7
Wix	0.5	1.0

Figura 1.1. Implantación de los distintos CMS.

IMPULSADO POR LA COMUNIDAD

Si hay algo que distingue a WordPress de otros sistemas es su comunidad de usuarios, la mayoría anónimos y todos sin ánimo de lucro, que a diario aportan tiempo y conocimiento en ayudar a programar, traducir, difundir, en definitiva, a hacer WordPress más grande y mejor. Estos usuarios organizan reuniones (donde comparten experiencias y conocimientos) y eventos locales, nacionales e internacionales, conocidos como WordCamp (donde difunden durante días todo lo que se puede hacer con WordPress, además de implicar a más usuarios en la creación de WordPress).

Son estos usuarios anónimos quienes están logrando que WordPress ya no sea algo conocido solo como plataforma de blogs, sino como una herramienta de productividad web con la que vender online, crear aplicaciones y sitios corporativos o incluso redes sociales a coste cero y con una pequeña curva de aprendizaje.

Es esta comunidad la que suple, con su esfuerzo altruista, las carencias *a priori* de un proyecto que no tiene una empresa detrás. Y, aunque son muchas las virtudes de WordPress, es su comunidad la que lo hace estar vivo y cada vez más accesible.

Dicho esto, las ventajas que distinguen a WordPress del resto de sistemas de publicación se pueden resumir así:

1. Es un software de código abierto, que permite adaptar el programa a cualquier necesidad, así como su modificación, mejora y difusión infinita.
2. Los plugins —esas aplicaciones que amplían las posibilidades de WordPress— posibilitan que se convierta en una tienda online, una red social, tenga encuestas, formularios, funcione como CRM o sirva como aplicación de gestión remota, solo por poner unos ejemplos.
3. Es compatible con cualquier sistema externo, gracias a su interfaz de comunicación con aplicaciones, conocida como REST API, que lo integra con cualquier sistema existente o por existir.
4. Se caracteriza por su sencillez y suave curva de aprendizaje, desde la instalación a la publicación, pasando por una administración intuitiva, pensada en el usuario, no en el programador.
5. Su comunidad, que colabora en su crecimiento, atiende las consultas de los usuarios en los foros de soporte a diario, añade y mejora funcionalidades de manera permanente.



2 BREVE, PERO INTENSA HISTORIA DE WORDPRESS

15 AÑOS DE DESARROLLO CONSTANTE

El nombre de WordPress lo sugirió Christine Selleck, amiga de Matt Mullenweg (uno de los creadores iniciales), para venir a definir el objetivo del sistema: la palabra impresa (del inglés *word* y *press*) por su orientación hacia el escritor, y también con ciertas reminiscencias periodísticas.

La primera versión de WordPress salió a la luz el 27 de mayo de 2003, con el número 0.7. Fue una versión preliminar, pero disponible para el público, y ya ofrecía características avanzadas como un gestor de enlaces (entonces conocidos como *blogroll*), una completa interfaz de administración de publicaciones, posibilidad de creación de extractos y temas (como se denomina a las plantillas de diseño de WordPress) que cumplían los estándares XHTML 1.1.

Nota: *Como todo software, WordPress numera sus versiones. El primer número es la denominada «rama», el segundo es la versión «mayor» y los subsiguientes son actualizaciones menores, de mantenimiento.*

Pero no fue hasta el 3 de enero de 2004 que vio la luz la primera gran versión de WordPress, la 1.0, que empezó a tener nombre de jazzista, en esta primera ocasión Miles Davis: una costumbre mantenida hasta hoy, por la que toda nueva rama de WordPress homenajea a un mito del jazz, la música favorita de Matt Mullenweg.

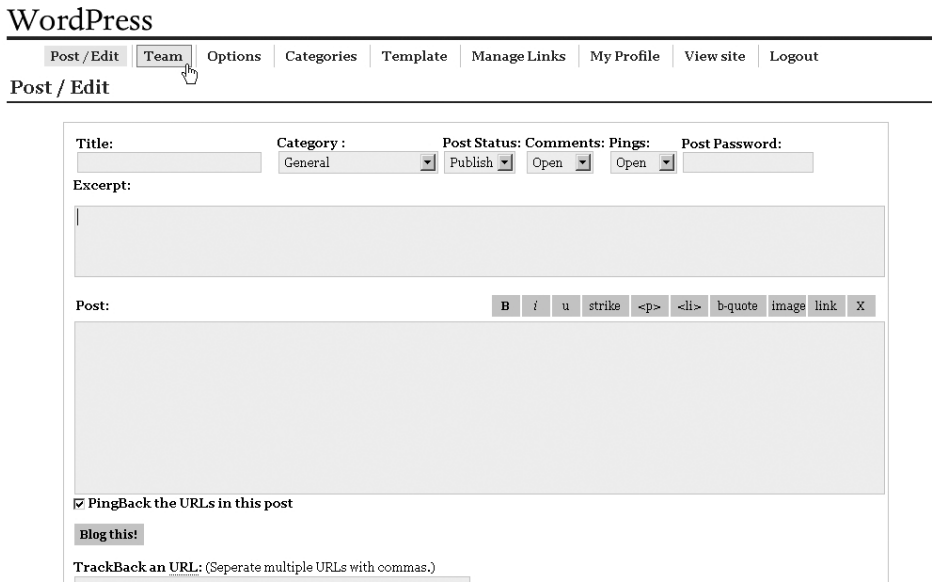


Figura 2.1. Primera interfaz de WordPress.

Las tecnologías que incorporó esta primera versión ya marcaban diferencias:

- Instalación y actualizaciones sencillas, con un solo archivo de configuración, el importante y vigente hasta hoy wp-config.php.
- Moderación de comentarios, para que el administrador del sitio aprobara o rechazara las aportaciones de los lectores, y así gestionar adecuadamente la conversación.
- Sindicación de contenidos mediante tecnologías XML y Atom, para poder suscribirse a los contenidos de manera sencilla.
- Importación de contenidos desde otros CMS, como Textpattern, para facilitar la migración del resto de sistemas a WordPress.
- Introducción de la primera taxonomía, con la posibilidad de «archivar» una entrada en varias categorías para, de este modo, asignar varias temáticas posibles en las que la misma pueda estar encuadrada y, a su vez, facilitar la organización y navegación por las publicaciones.
- Enlaces permanentes (*permalinks* en inglés) amigables o humanos. Hasta la fecha las direcciones de una página web, o URL, eran del tipo misitio.es/?p=123 o similares; algo nada descriptivo que no permitía

al usuario adivinar el contenido. Con el sistema incorporado, las URL pasaban a algo tan humano y comprensible como por ejemplo misitio.es/nombre-de-mi-publicacion/. Estas URL amigables son aún hoy uno de los principales parámetros de posicionamiento en los buscadores (SEO).

Nota: *Un permalink o enlace permanente es la dirección web de una página por la que se identifica desde cualquier lugar donde se haga referencia, es de algún modo su dirección única reconocible.*

La versión 1.2 (Mingus), lanzada solo cinco meses más tarde, fue una auténtica revolución gracias a la introducción de los plugins, pequeñas aplicaciones que, añadidas a WordPress, posibilitan aún hoy ampliar y extender sus funcionalidades hasta el infinito. Con cerca de 50 000 plugins, se puede decir que WordPress es escalable hasta el infinito, pues hay un plugin para cada posible necesidad. Otras novedades de esta versión fueron las siguientes:

1. Subcategorías, para añadir jerarquía a la organización de las entradas en categorías.
2. Compatibilidad con traducciones, gracias a lo que hoy WordPress está traducido a cientos de idiomas y variaciones locales.
3. Vista previa de las publicaciones, para comprobar el resultado final de un escrito antes de publicarlo.
4. Importación de contenidos desde cualquier fuente de sindicación RSS (del inglés *Real Simple Sindication*, un estándar abierto de visualización de contenidos desde otras webs).
5. Aviso a servicios de difusión de contenidos y buscadores de cada nueva entrada publicada, para la difusión automatizada. Algo que los motores de búsqueda agradecen, pues les ahorra recursos y tiempo a la hora de detectar nuevas publicaciones en Internet.

La versión 1.5, Strayhorn, disponible un año más tarde, incorporó el Escritorio, un sitio desde el que llegar fácilmente a las distintas áreas de administración de WordPress, también se mejoró en gran medida toda esta zona de administración. También se añadió la creación de páginas estáticas, un tipo de publicación que —al contrario de las entradas cuyo objetivo era la noticia, la publicación cronológica— está orientada a ofrecer información no perecedera. En esta versión, además, se agregó la posibilidad de tener instalados varios temas (plantillas) para cambiar la apariencia de la web con unos clics, sin que esto afecte al contenido.

WORDPRESS COMO CMS

WordPress 2.0 (Duke Ellington), lanzada el 26 de diciembre de 2005, dio los pasos hacia lo que hoy es WordPress. Con 1,8 millones de descargas, la lista de novedades fue impresionante, como correspondía a una nueva rama de versiones que cambiarían el futuro de la publicación de contenidos en Internet, algunas tan relevantes como estas:

1. Editor visual TinyMCE WYSIWYG («lo que ves es lo que obtienes», del inglés «*What You See Is What You Get*»), que convertía el editor de WordPress en una herramienta amigable para el escritor, que no necesitaba conocer etiquetas de programación para dar formato a sus textos.
2. Subida de archivos, para poder ilustrar las publicaciones con imágenes o añadir ficheros que se pudieran descargar por el lector.
3. Metadatos, identificadores de cada elemento de una entrada mediante datos rastreables por los buscadores, una tecnología en la que está basada toda la infraestructura actual de la web.
4. Perfiles y capacidades de usuarios, para poder disponer de varios autores en una misma instalación, cada uno con distintos permisos de publicación y administración, aprovechando de este modo de manera eficaz la capacidad multiusuario de WordPress.
5. Akismet, un plugin preinstalado para el control de los comentarios no deseados o *spam*.

A partir de la rama 2.x la cosa se iba acelerando y, bien pronto, con la versión 2.1 (Ella) se avanzaba en el futuro de WordPress, incorporando características que perduran hasta hoy:

- Guardado automático de entradas mediante la conocida Heartbeat API, para no perder nada de lo escrito, pues cada varios segundos se crea un borrador de la entrada en curso.
- Capacidad de exportar e importar el contenido de un WordPress a otro.
- Editor de entradas con pestañas, para poder elegir entre la edición visual o HTML.
- Posibilidad de definir una página estática como portada del sitio y definir una página como archivo de las entradas.
- Gestor de subida de medios.
- Administración sencilla y masiva de usuarios.

En mayo de 2007 aparece WordPress 2.2 (Getz) que añadió por defecto los widgets (antes solo disponibles mediante un plugin): bloques de contenido que se pueden personalizar y colocar mediante «arrastrar y soltar» en distintas zonas de un sitio, normalmente en las secciones laterales, para ofrecer recursos de navegación al lector, enlaces, contenido a medida, etcétera.

WordPress 2.3 (Dexter) fue la consolidación del amor con Google, agregó el sistema de etiquetado de entradas mediante *tags*, una nueva taxonomía que identificaba los textos con metadatos semánticos exclusivos y relacionados con el contenido, más allá de la organización más genérica de las categorías. Si a esto le unimos la incorporación de URL canónicas (con las que se optimizaba tu sitio para que los rastreadores de los buscadores identificaran los enlaces permanentes únicos de él y no los confundieran con otros), tenemos el círculo prácticamente cerrado para que WordPress se convirtiera en el sistema de publicación que más facilita el posicionamiento de contenidos en buscadores. También se aprovechó esta versión para incorporar el sistema de avisos de actualizaciones, por el que, sin intervención alguna del usuario, se le informaba en el Escritorio cuando hubiese nuevas versiones de WordPress o de los plugins instalados.

Las mejoras que incorporó pocos meses más tarde la versión 2.5 (Michael Brecker) consolidaban herramientas que hacían de WordPress un entorno pensado por y para el escritor, pero también para una administración potente y sencilla. Desde la subida múltiple de archivos a las actualizaciones de plugins con un solo clic, pasando por la incorporación de galerías de imágenes, biblioteca de medios, personalización del Escritorio o el modo de escritura a pantalla completa, todas estas ventajas mostraban un CMS sólido y sin fallos. Además, se mejoró la seguridad mediante contraseñas únicas y encriptación de las *cookies* de sesión.

WordPress 2.6 (Tyner) trajo el contenido multimedia, para incrustar vídeos y otros elementos dinámicos fácilmente mediante el sistema conocido como oEmbed, que muestra contenido dinámico solo con pegar la URL de un medio de la web en el editor de WordPress. En lo relativo a las mejoras destinadas a la publicación, añadió un sistema de versiones de distintos estados de las entradas, con la facilidad de volver a ediciones previas para recuperar textos modificados. También se mejoró el sistema de galerías de imágenes, la gestión de estas directamente en el editor, la posibilidad de agregar pies de foto o redimensionarlas con el ratón. Un hito en la seguridad del sistema fue la posibilidad de cambiar de ubicación el fichero de configuración principal, wp-config.php.

El cambio visual más importante llegó con WordPress 2.7 (John Coltrane), un cambio estético que no duró mucho, pero sí incorporó novedades de usabilidad vigentes en la actualidad. La novedad más importante de esta versión

fue la introducción de las actualizaciones automáticas, sin salir del Escritorio, una auténtica revolución. El cambio del Escritorio fue colosal, con nuevas tecnologías donde todo se podía mover de sitio y personalizar, pantallas más intuitivas, menús más sencillos, edición masiva de contenidos y tal cantidad de novedades que prácticamente parecía una rama nueva de WordPress. Fueron muchísimos los cambios, pero llegó...

EL VERANO DE 2009

El 10 de junio de 2009 empezó un proceso de actualizaciones a partir de WordPress 2.8 (Chet Baker) que le supuso el apelativo de no ser seguro durante años. Fueron tantas las novedades que permitían a WordPress instalar temas y plugins de una forma tan simple que desató una avalancha de ataques por parte de hackers que provocaron montones de actualizaciones de seguridad sucesivas durante semanas. Todo ello convirtió el verano de 2009 en una auténtica pesadilla de avisos de actualización para el pobre administrador de WordPress.

En pocas semanas, en 2009, el equipo del núcleo de WordPress lanzó una serie de cuatro parches de seguridad, con los que cerraron de manera rápida y sistemática cualquier factor remanente de inseguridad. A finales de ese verano el código base de WordPress era ya prácticamente irrompible. Sin embargo, si tenías alguna instalación en marcha de WordPress en esa época, había que actualizar bastante a menudo, cada vez que se lanzaba un nuevo parche de seguridad. En total se emitieron seis versiones de WordPress, desde la 2.8.1 del 19 de julio hasta la 2.8.6 antes de Navidad. En solo 34 días hubo hasta cuatro actualizaciones de seguridad, y esta profusión de actividad provocó que muchos usuarios no actualizaran, empeorando la situación, al tener activas instalaciones inseguras. Todo esto generó una inquietud periodística, en muchos casos interesada, hacia este nuevo y potente sistema de publicación. Hasta la fecha había 64 millones de webs creadas con WordPress, el 17 % de todo Internet, así que no era cosa de broma. La parte negativa es que incluso hasta nuestros días pervive en la cultura popular la idea de que WordPress tiene problemas de seguridad, algo alejadísimo de la realidad, pues en cada análisis de CMS se ha mostrado como el más sólido.

Quizás debido a este sufrimiento, la siguiente versión, WordPress 2.9 (Carmen), se centró en mejorar pequeños detalles, con pocas incorporaciones, alguna notable y muy útil como un sencillo editor de imágenes para rotar, recortar o desdoblar una foto subida a las publicaciones.

EL REY DE LOS CMS

Con la llegada de la versión 3.0 (Thelonius) en junio de 2010, WordPress incorporó todas las nuevas características que le han convertido en el Rey de los CMS.

Un breve repaso de las más de 1200 mejoras y soluciones a fallos previos debe, por supuesto, incluir las siguientes:

- Fusión de WordPress y WordPress multisitio, anteriormente con descargas e instalaciones separadas, y ahora con una única experiencia para todo tipo de instalaciones.
- Nuevo sistema de administración de menús, totalmente visual, para gestionar de manera intuitiva la portada de tu web.
- Personalización de cabeceras y fondos de temas integrados.
- Mejoras en los tipos de entrada y taxonomías personalizadas.
- Posibilidad de usar el editor de entradas con los estilos del tema activo.

Nota: *Taxonomía es cualquier agrupación de contenidos mediante elementos comunes, como etiquetas o categorías.*

En febrero de 2011, WordPress 3.1 (Django Reinhardt) añadió el enlazado automático a entradas propias desde el buscador del editor, la barra de administración global, además de múltiples mejoras en las instalaciones multisitio. WordPress 3.2 (George Gershwin) mejoró la interfaz de administración, pero sobre todo marcó el reinado de WordPress, exigente con los requisitos para su instalación, al no permitir instalarse con versiones antiguas, y por tanto inseguras, de PHP y MySQL.

En cuanto a la siguiente versión, ya en 2011, con la 3.3 o Sonny, WordPress llevó la administración del CMS a las tabletas, a todos los dispositivos táctiles. También añadió la funcionalidad de arrastrar y soltar archivos al gestor de medios. Tampoco la versión 3.4, denominada Green, trajo muchas novedades, pero el personalizador de temas es a día de hoy una de las partes de WordPress más importantes, al llevar a la portada en directo de tu web todos los ajustes de cambio de apariencia que previamente había que realizar en la administración, sin ver el resultado de los cambios realizados. Algo parecido pasó con la siguiente revisión, WordPress 3.5 (Elvin), que se adaptó a la tecnología *retina*, que se está imponiendo en los ordenadores y tabletas más avanzados.

Con WordPress 3.6 (Oscar) de agosto de 2013, el cambio más relevante fue el nuevo tema predeterminado, Twenty Thirteen, que recibió quejas y alabanzas casi por igual, pues al contrario que los temas por defecto de años anteriores, este tenía un diseño quizás demasiado cerrado, bonito pero específico. Siempre los temas predeterminados de WordPress habían sido de base simple, esperando la personalización de cada usuario. A pesar de que pasasen bastante desapercibidas, también incorporó estas otras mejoras a destacar:

- Bloqueo de edición cuando hay otro usuario modificando una misma publicación, lo que incrementa el poder de WordPress como herramienta multiusuario.
- Reproductor multimedia HTML5 integrado, que facilita al extremo la publicación de contenido multimedia.

La siguiente fue la versión que rompió con la sensación de ser un sistema inseguro: la versión 3.7 (Basie) sorprendió a todos introduciendo la actualización en segundo plano de WordPress, sin intervención del usuario, para versiones menores. Hubo otros cambios y mejoras, pero esta variación es vital, pues exime al administrador de estar pendiente de actualizaciones de mantenimiento o seguridad (de la 5.2 a la 5.2.1 por ejemplo), dejando que decida solo el cambio a versiones mayores (de la 5.2 a la 5.3).

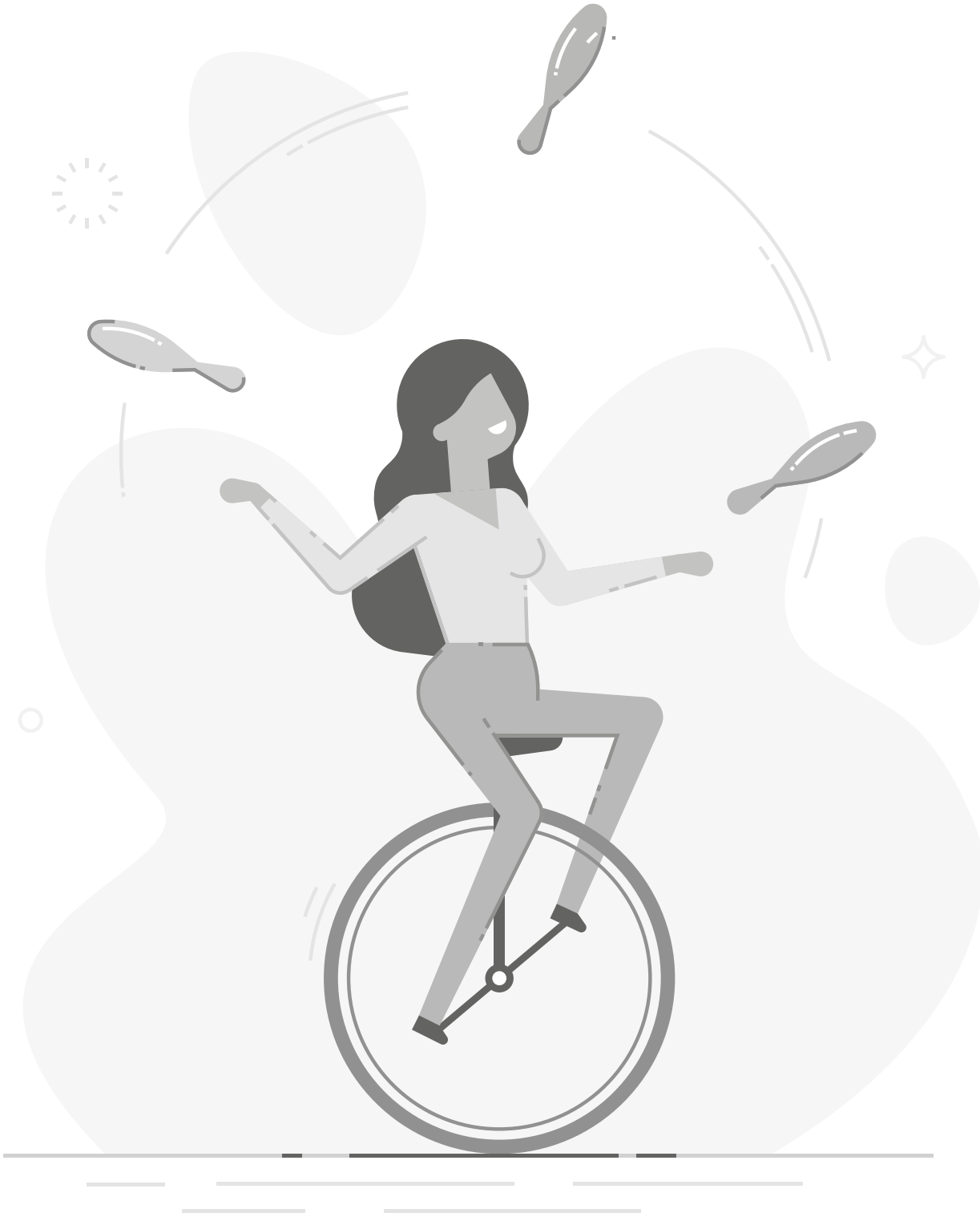
En las 3.9 y 4.0, WordPress dio los primeros pasos a siguientes retos. Se cambió el tema predeterminado, pasando del tradicional «estilo blog» a un formato de revista digital, frecuentemente utilizado por diarios digitales, Twenty Fourteen. Se modificó por completo la interfaz de administración, que pasó a un diseño menos minimalista a primera vista, pero menos pesado y, sobre todo, de aspecto muy profesional a la par que sencillo. La instalación y personalización de temas y plugins alcanzó la perfección y por fin se introdujo la elección de idioma durante la instalación.

Hubo un trecho complicado desde la versión de WordPress 4.9.5 hasta WordPress 5.0, pues en medio del largo desarrollo del nuevo editor Gutenberg, surgió la necesidad de incorporar no pocas medidas de gestión de la privacidad forzadas por nuevas regulaciones europeas, pero se superó con actualizaciones menores hasta llegar a la flamante WordPress 5.0.

Y LLEGARON LOS BLOQUES

Y ha sido desde la versión 5.0, de nombre de código Bebo, cuando WordPress se ha convertido en la plataforma de gestión, desarrollo y publicación más avanzada, con cambios tan relevantes en la forma de edición y administración que le han hecho imbatible.

El conocido proyecto Gutenberg ha cambiado totalmente la forma de publicar, introduciendo la fórmula de bloques de contenido, convirtiendo el clásico editor de WordPress —anteriormente similar a los viejos procesadores de texto— en una herramienta de publicación, diseño y maquetación web sencilla para cualquier usuario. De nuevo, democratizando la publicación web.



3 ¿QUÉ NECESITAS PARA EMPEZAR A USAR WORDPRESS?

WORDPRESS.COM O WORDPRESS.ORG

Un error muy común cuando hablas a alguien de WordPress es confundir WordPress.com con WordPress.org, como si fuesen versiones distintas de lo mismo, una gratis y otra de pago. La respuesta correcta es siempre que el único WordPress, el auténtico, libre y gratuito, es el que se encuentra en WordPress.org, que es la web donde la comunidad de usuarios de WordPress colabora y mantiene el sistema y su documentación.

WordPress.com, a pesar de la coincidencia de nombre, es un servicio web de la empresa de uno de los creadores de WordPress, Matt Mullenweg, llamada Automattic, que ofrece blogs gratuitos, creados con WordPress, pero con limitaciones de uso y administración. Por ejemplo, en WordPress.com no puedes modificar el código o ampliar características sin pagar una cuota adicional a la empresa que presta el servicio. Y sí, usan WordPress, pero una versión personalizada y limitada.

Sin embargo, WordPress.org es donde encontrarás el código libre, abierto y gratuito, listo para instalar, configurar, ampliar y modificar a tu gusto donde quieras. También en WordPress.org es donde se encuentran los directorios oficiales y seguros de plugins y temas, en es.wordpress.org/plugins y es.wordpress.org/themes respectivamente, así como las versiones internacionales y traducidas de WordPress.



Figura 3.1. Sitio web oficial de WordPress.org.



Figura 3.2. Web oficial de WordPress.com.

Nota: *Puedes encontrar la versión en español de España en es.wordpress.org.*

A pesar de lo anterior, aún hay muchos usuarios que se plantean si WordPress.com puede ser una buena opción para iniciarse en la publicación *online:* no lo es, nunca. Es tan distinta la interfaz y los servicios personalizados que lo que aprendas no te servirá en un entorno profesional, donde encontrarás siempre el original, WordPress.org.

WordPress.com es un servicio del tipo Freemium, por el que se ofrecen una serie de características gratuitas que, si se quieren ampliar, exigen pago adicional. Pero sobre todo es un sistema propietario, en el que no tienes acceso al código original y todas sus fuentes, por lo que se aleja de la filosofía original de WordPress, y será un freno a tu libertad creativa y necesidades de crecimiento.

Además, al estar dentro de un ecosistema propietario, nunca serás el dueño completo de tus contenidos, estando sujeto incluso a las normas propias de la empresa que aloja tu sitio, por las que podrán, sin que puedas hacer nada para evitarlo, incluso borrarte tu web entera.

WordPress.org —aunque requiere pasos previos que para muchos usuarios en principio parecen insalvables pero que, con el tiempo, justifican el pequeño esfuerzo inicial con creces— dispone de una libertad de uso y control de los que nunca se podrá disponer en servicios ofrecidos por otros.

HOSTING O ALOJAMIENTO WEB

El primer concepto clave a conocer cuando te adentras en la creación de un sitio web, con WordPress o cualquier otro software de Internet, es el de alojamiento, comúnmente denominado *hosting*.

Las empresas de alojamiento web actuales ofrecen aplicaciones sencillas para instalar WordPress y otros sistemas, además de todo lo necesario para tener presencia online.

Los servicios básicos que se ofrecen de alojamiento web son:

- Dominio de Internet.
- Espacio de alojamiento.
- Correo electrónico.

El dominio de Internet es un proceso meramente administrativo de registro de nombres que identifica dispositivos conectados a la red, convirtiendo las direcciones físicas (del tipo 11.22.33.44, también conocidas como direcciones IP) a algo mucho más intuitivo y fácil de recordar como miweb.es. Podrías pensar en ello como atajos a tu web.

El espacio de alojamiento se refiere a cuántos gigas o megas (GB o MB, unidad de medida de espacio físico de alojamiento en un disco de ordenador) dispones para los archivos necesarios para que tu sitio web funcione, variando enormemente la oferta de unos proveedores de alojamiento a otros.

Nota: *A los ordenadores donde se alojan sitios web se les denomina comúnmente servidores.*

No pienses que vas a disponer de un ordenador para ti solo, la realidad es que habitualmente solo dispondrás de una carpeta de usuario en la que alojar tu sitio web, carpeta a la que se asocia una dirección física (11.22.33.44), a la que el proveedor de alojamiento relaciona el nombre de dominio contratado. El funcionamiento es similar al sistema de usuarios del sistema operativo de un ordenador personal, donde accedes con un nombre y contraseña a tu carpeta Mis documentos, que es todo lo que ves, aunque en realidad hay muchas otras carpetas y usuarios.

Es importante tener esto en cuenta porque estás compartiendo recursos físicos de un mismo ordenador con otros usuarios y sitios web, de manera que, si hay un problema en una de las carpetas o en el software instalado en las mismas, puede afectar al rendimiento de tu sitio web. A esto se le llama alojamiento compartido, el más común y económico.



Figura 3.3. Muestra de distintas ofertas de alojamiento web.

¿Es esto siempre así? Afortunadamente no. Las empresas que ofrecen alojamiento web disponen de diversas configuraciones, dependiendo de las necesidades de cada proyecto web, que pasan desde alojamientos compartidos de bajo precio hasta servidores dedicados (donde se te asigna un ordenador de manera exclusiva, que puedes configurar según las necesidades de tus proyectos).

SERVICIOS CLOUD

En la actualidad se están popularizando los servicios de alojamiento en la nube, o *cloud hosting,* que ofrecen rendimientos similares a los de un servidor dedicado, pero a precios ligeramente superiores a los de un alojamiento compartido tradicional.

Con este tipo de servicio el usuario adapta el alojamiento contratado a las necesidades de cada momento, pudiendo ampliar las características del mismo en cuestión de segundos a través de una página especial o panel de control *online*. De este modo, adaptas de forma progresiva el alojamiento al crecimiento de tu sitio web, sin necesidad de contratar un paquete distinto al original. Ello te ofrece mucha más flexibilidad que los sistemas tradicionales, que por lo general requerían el traslado de información de un ordenador a otro, con la pérdida de tiempo que supone, además de molestias para los visitantes de la web.

ALOJAMIENTO WINDOWS O LINUX

Cada vez es menos frecuente tener que decidir entre un alojamiento Windows o Linux, pero en caso de que te veas ante esta posibilidad la solución es sencilla. Tanto uno como otro se refieren al sistema operativo base instalado en el ordenador donde se alojará tu sitio web, y dependiendo de cuál elijas influirá en qué otras aplicaciones llevará instalado, así que es una decisión importante. Pero, sobre todo, no te preocupes si nunca has utilizado el sistema operativo Linux, pues tu vida seguirá igual de tranquila ya que no tendrás que aprender a usarlo. En tu ordenador personal puedes seguir empleando el sistema operativo habitual.

La regla básica es que siempre elijas el alojamiento Linux, salvo que tu proyecto vaya a crearse usando algún lenguaje de programación de Microsoft como NET o ASP. La inmensa mayoría de las webs actuales se crean mediante los lenguajes de programación HTML, PHP, Perl o Phyton, y muchas de ellas utilizan bases de datos MySQL. Todos estos lenguajes funcionan mejor en servidores Linux.

Truco: *Los alojamientos Linux, además de ser los más compatibles, suelen ser más baratos que los que están basados en Windows.*

PHP Y MYSQL O MARIADB

Los gestores de contenidos, los CMS, no solo usan lenguajes de programación como PHP o Perl, sino que también necesitan almacenar información en bases de datos, como nombres de usuario, configuraciones, etcétera.

Los gestores de bases de datos más utilizados son MySQL y MariaDB, pues están especializados para su uso en servicios web y, asimismo, son de código abierto por lo que se adaptan a cualquier necesidad.

PHP, por su parte, es un lenguaje de programación avanzado que sirve para crear sitios webs con contenido dinámico. Cuando un visitante llega a una web creada con PHP, el servidor ejecuta los comandos PHP incluidos en la misma y devuelve los resultados al navegador del visitante.

WordPress es una plataforma de creación web basada en la combinación de PHP y MySQL o MariaDB. Su funcionamiento básico es el siguiente: alguien visita tu sitio web para ver tu contenido, lo que genera una petición de información al servidor donde está alojada, entonces el lenguaje de programación PHP recibe esa petición y comprueba en la base de datos si existe la información solicitada, la recupera y la muestra a tu visitante a través de su navegador de Internet. Este proceso, que parece complicado, se completa de manera automática en cuestión de segundos, o incluso menos, dependiendo de la cantidad de contenido disponible y de datos almacenados.

Es, en consecuencia, imprescindible que el servicio de alojamiento web que contrates disponga de PHP y MySQL o MariaDB instalados en el servidor, para que puedan interpretar los comandos de PHP y alojar la información dinámica que genera WordPress en bases de datos MySQL.

Advertencia: *WordPress recomienda la versión 7.2 o superior de PHP y la versión 5.6 de MySQL o la 10.0 o superior de MariaDB. No contrates ningún alojamiento que no te ofrezca estas configuraciones.*

Es habitual que las empresas de alojamiento ofrezcan este tipo de información, pero no siempre con el nivel de detalle necesario así que siempre es buena idea contactar con ellos antes de decidirte por un plan de alojamiento u otro.

CÓMO DECIDIR EL MEJOR ALOJAMIENTO

Hay una serie de conceptos que debes tener claros antes de elegir dónde alojar tu sitio web para instalar WordPress, la mayoría novedosos para ti. No es común, y ni siquiera recomendable, cambiar de alojamiento con frecuencia, pero es importante que decidas bien.

WordPress no es especialmente exigente en cuanto a los recursos necesarios para su funcionamiento, así que casi siempre podrás seleccionar un paquete de alojamiento básico o intermedio que, poco a poco, según crezca tu sitio web, irás ampliando.

Los requisitos básicos a la hora de contratar un alojamiento web en el que instalar WordPress son estos:

- Alojamiento compartido o Cloud, eligiendo primero el mínimo disponible para, en un futuro, escalar hacia el siguiente.
- PHP (versión 7.0 o superior) y MySQL (versión 5.6 o superior) o MariaDB (versión 10.0 o superior) son la base imprescindible para instalar WordPress.
- 10 GB de espacio en disco iniciales, más que suficientes para alojar WordPress (que ocupa poco más de 6,5 MB) y los archivos o fotos que utilices para tus contenidos.
- Discos SSD, muchos más rápidos y eficaces que los viejos discos mecánicos.
- Certificados SSL gratuitos de por vida, del tipo *Let's Encrypt,* para ofrecer tu web segura en HTTPS, imprescindible para proteger a tus visitantes.
- Bases de datos ilimitadas, para poder instalar tantos WordPress como necesites.
- Herramientas específicas para WordPress, como WP-CLI o Staging.
- Instalador de WordPress.
- Soporte 24/7 especializado en WordPress, porque no tiene sentido que tu web esté online 24 horas al día, 365 días al año y la ayuda de tu empresa de *hosting* tenga horario de oficina.
- Copias de seguridad automáticas diarias.

