

DERECHO COMERCIAL

DE LOS COMERCIANTES Y DE LOS ASUNTOS DE COMERCIO

ECOE EDICIONES

Lisandro Peña Nossa

DERECHO COMERCIAL

DE LOS COMERCIANTES Y DE LOS ASUNTOS DE COMERCIO

Lisandro Peña Nossa

Catalogación en la publicación - Biblioteca Nacional de Colombia

Peña Nossa, Lisandro, autor
Derecho comercial de los comerciantes y de los asuntos de comercio / Lisandro Peña Nossa. -- Primera edición. -- Bogotá : Ecoe Ediciones, 2023.
133 páginas. -- (Derecho, Derecho comercial)

Incluye datos curriculares del autor -- Incluye índice temático.

ISBN 978-958-503-532-4 -- 978-958-503-533-1 (e-book)

1. Derecho comercial - Colombia 2. Registro de comercio - Colombia

CDD: 346.86107 ed. 23 CO-BoBN– a1101439



Área: *Derecho*
Subárea: *Derecho comercial*

ECOE
EDICIONES

© Lisandro Peña Nossa

© Ecoe Ediciones S.A.S.
info@ecoeediciones.com
www.ecoeediciones.com
Carrera 19 # 63C 32, Tel.: 919 80 02
Bogotá, Colombia

Primera edición: Bogotá, enero del 2023

ISBN: 978-958-503-532-4
e-ISBN: 978-958-503-533-1

Directora editorial: Claudia Garay Castro
Coordinadora editorial: Paula Bermúdez B.
Corrección de estilo: Oscar Andrés Díaz V.
Diagramación: Yolanda Madero Tiria
Carátula: Wilson Marulanda Muñoz
Impresión: Xpress Estudio Gráfico y digital
Carrera 69 H # 77 - 40

Prohibida la reproducción total o parcial por cualquier medio sin la autorización escrita del titular de los derechos patrimoniales.

Impreso y hecho en Colombia - Todos los derechos reservados

A mi esposa, María Consuelo, y a mis hijos,
María Constanza y Luis Fernando

CONTENIDO

Parte primera. Breve reseña histórica del derecho comercial 1
1.1 Del comienzo y evolución del derecho comercial 3
1.2 *Lex mercatoria* 4
1.2.1 Origen 4
1.2.2 La *lex mercatoria o ius mercatorum* como ordenamiento jurídico 6
1.2.3 Definición de la *lex mercatoria* 6
1.3 Historia y evolución del Código de Comercio colombiano 7

Parte segunda. Fuentes del derecho comercial 9
2.1 Fuentes formales del derecho comercial. Jerarquización de las fuentes formales del derecho comercial 11
2.1.1 Código de Comercio 11
2.1.2 Analogía 12
2.1.3 Legislación civil 13
2.1.4 Actos mercantiles mixtos 14
2.1.5 Estipulaciones contractuales 15
2.1.6 Costumbre mercantil 16
2.2 Fuentes materiales del derecho comercial 19

2.2.1 Jurisprudencia 19
2.2.2 Principios generales del derecho 19
2.3 Costumbre mercantil extranjera 22
2.4 Doctrina 22

Parte tercera. De los actos, operaciones y empresas mercantiles 23
3.1 Génesis y desarrollo del derecho comercial 25
3.2 Concepto y características del derecho comercial 26
3.3 De los actos, operaciones y empresas mercantiles 27
3.4 Criterios que determinan la mercantilidad de un acto 29
3.5 Clasificación de los actos de comercio 30
3.6 Principales contratos mercantiles 31

Parte cuarta. Del comerciante 35
4.1 Concepto de comerciante 37
4.2 Noción jurídica de comerciante 37
4.3 De la capacidad de goce en el Código de Comercio 38
4.4 De la capacidad de ejercicio en el Código de Comercio 39
4.5 Inhabilidades e incompatibilidades del comerciante 39
4.6 Prueba de la calidad de comerciante 40
4.7 Importancia de la calidad de comerciante 40
4.8 Pérdida de la calidad de comerciante 41
4.9 Obligaciones del comerciante 41

Parte quinta. De los libros de comercio 49
5.1 Libros y papeles del comerciante 51
5.1.1 Libros contables 51
5.1.2 Libros administrativos 54
5.2 Conservación de los libros y papeles de comercio 55
5.3 Reserva y exhibición de los libros de comercio 55
5.4 Prohibiciones sobre los libros de comercio 57
5.5 Eficacia probatoria de los libros y papeles de comercio 58

Parte sexta. Registro de libros de comercio en medios electrónicos 63
6.1 Valor probatorio de los mensajes de datos 67
6.2 Consecuencias jurídicas de los mensajes de datos 68

Parte séptima. De la empresa 71
7.1 La empresa en la Constitución Política de Colombia..... 73
7.2 La empresa en el ordenamiento mercantil..... 77
7.3 Tipos de empresa 79
7.4 Actividades que desarrolla la empresa 80
7.5 Sociedades que no son empresas..... 80
7.6 Diferencia entre empresario y negociante 81
7.7 Libre competencia 83

Parte octava. Del registro mercantil y supervisión a las cámaras de comercio 85
8.1 Registro mercantil..... 87
8.2 Cámaras de comercio 92

Suplemento..... 97
Referencias..... 123
Índice temático..... 127

PARTE PRIMERA

BREVE RESEÑA HISTÓRICA DEL DERECHO COMERCIAL



1.1 Del comienzo y evolución del derecho comercial

Pese a que existe la tendencia de asociar como antecedente primario del nacimiento del derecho mercantil la antigua Roma, ello carece de precisión. La actividad comercial tuvo que ceñirse al sistema de normas de derecho civil.

Fue en el siglo IX, una vez superada la anarquía de la Edad Media, que el derecho mercantil surge como disciplina autónoma, gracias al flujo permanente del comercio y la navegación. Especial preponderancia tuvo Italia por tener acceso al Mediterráneo.

Así, nace una clase de agremiación especial, conformada por negociantes, banqueros, industriales y artesanos –con intereses comunes– que en su actividad comercial se rigió por la costumbre, es decir, por las conductas que de manera usual y reiterada realizaban y aceptaban entre sí.

Por consiguiente, esos usos se erigen como los lineamientos que debían regir las absolutas relaciones comerciales. No obstante, dado el permanente dinamismo y afluencia en que ocurría el comercio, se hizo apremiante un conjunto de normas de contenido ágil, sin tanta solemnidad y con mayor efectividad. Así, surgieron algunas figuras jurídicas como: la compraventa de mercancías y la reventa de estas –denominado hoy contrato de distribución–; el contrato de transporte (por mar), que tuvo por objeto movilizar las mercancías de un lugar a otro, y el contrato de seguro, que surge como respuesta a las pérdidas, averías o deterioro de las mercancías como consecuencia del trayecto recorrido.

De ese modo, los comerciantes se percataron de que la actividad individual no era suficiente para escalar e incrementar sus ganancias. Entonces, se asociaron, originando las sociedades colectiva y anónima. La sociedad de responsabilidad limitada surgió posteriormente en Alemania en el año de 1890.

La letra de cambio nace como respuesta al peligro que comportaba para los comerciantes llevar consigo grandes sumas de dinero debido a la naturaleza de su actividad. Así, mediante esta figura se impartía una orden escrita para efectos de entregar cierta cantidad de dinero a una determinada persona. Posteriormente, la letra de cambio sirve de fuente para la ideación del resto de títulos valores.