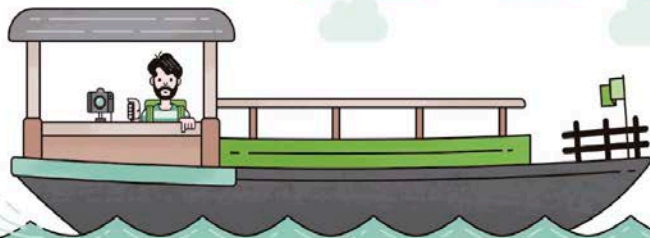


LOS MEJORES

CONSEJOS
DE VÍDEO



APRENDE A FILMAR Y COMPARTIR LOS VÍDEOS DE VIAJE



geoPlaneta



LOS MEJORES
CONSEJOS
DE VÍDEO



CÓMO FILMAR Y COMPARTIR
VÍDEOS DE VIAJE

geoPlaneta



SUMARIO



Introducción 04

ANTES DEL VIAJE - - - 07

La cámara 08

La vida a través del objetivo 10

Accesorios 12

La planificación 14

Sin batería en el fin del mundo 16

Cuidar el material 18

Trípodes 20

Copias de seguridad 22

Audio 24

Hacer una lista 26

La práctica hace al maestro 28

CONSEJOS TÉCNICOS - - 31

La regla de los tercios 32

La Santísima Trinidad de la exposición 34

La profundidad de campo 36

No cruzar la línea 38

Los planos 40

El trévelin y el barrido 42

Dentro y fuera del plano 44

Evitar el zoom 46

Paisajes 48

Fauna 50

Secuencias en 'time-lapse' 52

Acción 54

Condiciones adversas 56

Filmar con mucha luz 58

Filmar en la oscuridad 60

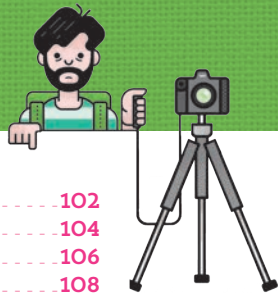
Entrevistas 62

'Wild tracks' 64

Hablar a cámara 66

Ser agradable y auténtico 68





CONSEJOS CREATIVOS 71

Conectar con el espectador	72
El poder de la sugestión	74
Ante todo, respeto	76
Filmarse en espacios públicos	78
Buscar historias	80
La cámara abre puertas	82
Abajo los tópicos	84
La paciencia es un arte	86
¿Filmar o no filmar?	88

CONSEJOS DE EDICIÓN 91

'Software' de edición	92
El tono	94
Combinar planos	96
Seguir el ritmo de la historia	98
Brevedad y agilidad	100

Las transiciones	102
El corte de continuidad	104
La música	106
Ser organizado	108

CONSEJOS PARA COMPARTIR - - - - - 111

Elegir una red	112
YouTube: lo básico	114
Que corra la voz	116
Vídeos de Vine	118

Glosario	120
Índice	122
Los autores	125
Agradecimientos	128

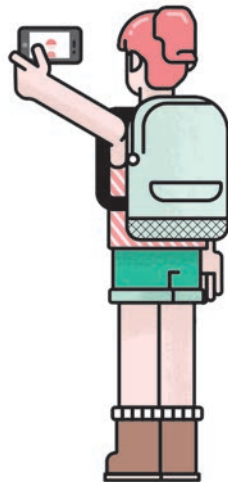
INTRODUCCIÓN

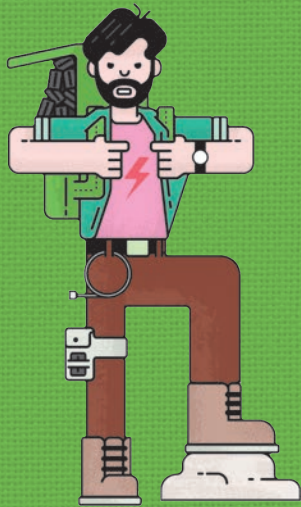
EL VÍDEO ES UNA HERRAMIENTA MUY POTENTE para capturar lo vivido en un viaje. Es un asalto a los sentidos: imagen, movimiento y sonido conspiran para ofrecer al espectador la vívida esencia de un lugar y un momento. Allí donde la fotografía solo es capaz de ofrecer la instantánea de un momento único, el vídeo construye un *collage* de imágenes, puntos de vista y acción en tiempo real. Los buenos vídeos atrapan al espectador, haciéndole 'vivir' lo que ve, escuchando sonidos y percibiendo aromas. Son muchos los factores que contribuyen a que un vídeo de viaje sea bueno, pero que esto no desanime a nadie. Gracias a una vida expuestos a la cultura televisiva y cinematográfica, a anuncios y vídeos de

Videógrafos primerizos y veteranos tienen en este libro trucos y consejos que inspirarán sus ideas y su creatividad en próximos viajes.

las redes sociales, todos tenemos una noción innata de lo que es un buen vídeo. Los 52 consejos de este libro ofrecen una perspectiva de los conocimientos prácticos necesarios para crear vídeos originales y entretenidos, desde los temas más técnicos y de composición hasta sugerencias creativas y trucos de edición.

Se puede invertir en cámaras, objetivos y material de gama alta, pero no es necesario. Con un *smartphone* se filman vídeos estupendos, y el *software* de edición es hoy más accesible que nunca. La generación YouTube demuestra que cualquiera tiene su público; y que no hacen falta títulos o años de experiencia. Videógrafos primerizos y veteranos tienen en este libro trucos y consejos que inspirarán sus ideas y su creatividad en próximos viajes.





CAPÍTULO

1

ANTES
DEL VIAJE

Teton Gravity Research * Russ Malkin * Lucy Clements * Nick Ray

1

ANTES
DEL VIAJE

LA CÁMARA

Empecemos por lo básico: ¿qué cámaras garantizan vídeos de calidad?

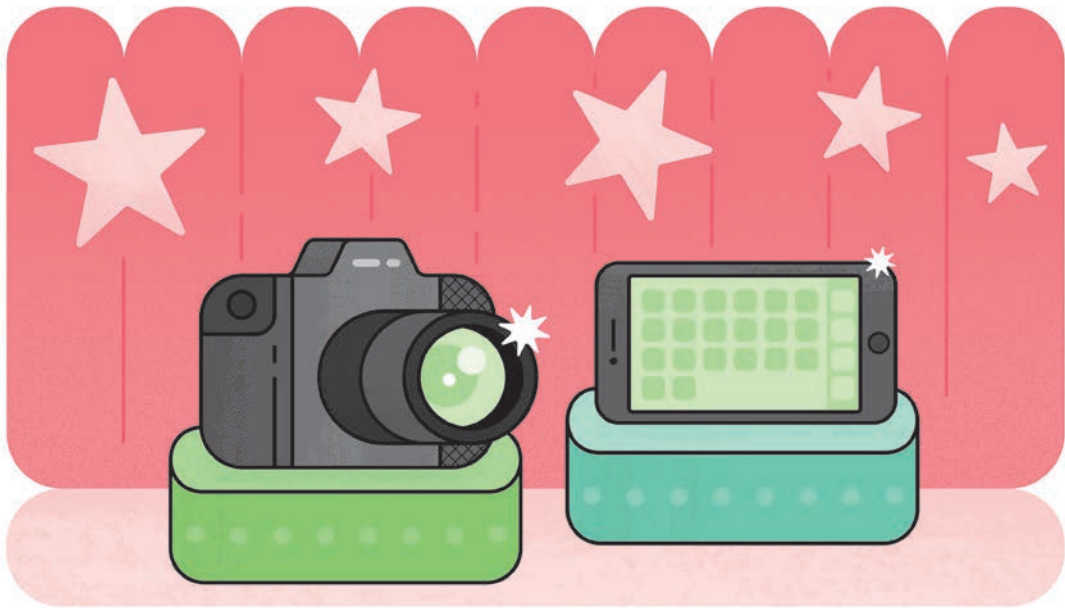
Una opción son las cámaras réflex digitales, también conocidas como cámaras DSLR. Su precio va de los 500 a los 4500 €, pero incluso las de precio más económico filman vídeos de gran calidad. Las cámaras digitales pueden equiparse con una amplia selección de objetivos, si bien el más recomendable es un zoom de rango medio, por ejemplo, con una distancia focal de 24-105 mm, que es el más versátil.

Pero si la idea es compartir los vídeos en línea o en las redes sociales, la verdad es que un iPhone 6 con el máximo de memoria (132 GB) ofrece resultados fantásticos. Si se le instala la aplicación

iMovie, se pueden editar los vídeos al instante, y su tecnología es tan sofisticada e intuitiva de usar que cualquiera puede crear fantásticos vídeos con su teléfono y subirlos enseguida a cualquier red social. También puede tenerse en cuenta la opción equivalente en Android.

No filmar en modo retrato

Sea cual sea el *smartphone* elegido, siempre hay que procurar filmar en modo paisaje (esto es, con el teléfono en horizontal) para que el formato final del vídeo sea óptimo.



2

ANTES
DEL VIAJE

LA VIDA A TRAVÉS DEL OBJETIVO

La oferta de objetivos para cámaras digitales es abrumadora. Hay que ser muy selectivo por razones de presupuesto y transportabilidad.

Los mejores objetivos son los polivalentes, con rangos de zoom de 24-105 mm (1). Tanto Canon como Nikon ofrecen estos objetivos con estabilizador de imagen, algo muy útil para filmar vídeos.

Si la idea es filmar animales salvajes, es mejor invertir el dinero en un objetivo de mayor alcance, pero antes de comprarlo por internet habrá que comprobar en persona el tamaño y el peso del objetivo en cuestión, ya que algunos son demasiado pesados para según qué cámaras. Lo recomendable es elegir un objetivo con buen alcance para poder filmar de cerca y de lejos. Uno de 100-400 mm (2) servirá, aunque es un poco caro; los videógrafos más

novatos suelen preferir los objetivos de 70-300 mm (3), más económicos. Los de mayor rango son los de los fotógrafos deportivos, ideales para rodar escenas de acción.

Un objetivo ojo de pez o ultraancho (4) es adecuado para escenas de interior. Se usa en publicidades de hoteles y agencias inmobiliarias para atraer clientes, ya que consiguen que una habitación parezca más grande de lo que realmente es.

Finalmente, hay que decir que es difícil superar la gran calidad de imagen que ofrece un objetivo estándar. Durante décadas este objetivo ha sido el de 50 mm (5), que ofrece la imagen más aproximada a la que captan nuestros ojos.

