

LIDERAZGO FEMENINO

Una nueva forma de entender a las organizaciones sin fines de lucro

SIL
SISTEMA DE INFORMACIÓN EN LÍNEA
COMPLEMENTO VIRTUAL

ECOE EDICIONES

Beatriz Eugenia Agudelo Orrego

LIDERAZGO FEMENINO

UNA NUEVA FORMA DE ENTENDER A LAS ORGANIZACIONES SIN FINES DE LUCRO

Beatriz Eugenia Agudelo Orrego

Catalogación en la publicación - Biblioteca Nacional de Colombia

Agudelo Orrego, Beatriz Eugenia, autora
Liderazgo femenino: una nueva forma de entender a las organizaciones sin fines de lucro / Beatriz Eugenia Agudelo Orrego. -- Primera edición. -- Bogotá : Ecoe Ediciones, 2024.
139 páginas.

Incluye referencias bibliográficas.

ISBN 978-958-508-114-7 (impreso) -- 978-958-508-115-4 (PDF) -- 978-958-508-116-1 (ePUB)

1. Organizaciones sin ánimo de lucro - Investigaciones - Valle del Cauca - Siglo XXI 2. Liderazgo femenino - Investigaciones - Valle del Cauca - Siglo XXI 3. Fundaciones benéficas - Investigaciones - Valle del Cauca - Siglo XXI

CDD: 658.0480986152 ed. 23 CO-BoBN– a1136217



Área: *Sociedad y ciencias sociales*
Subárea: *Estudios de género: mujeres y chicas*

ECOE EDICIONES

© Beatriz Eugenia Agudelo Orrego[*]

© Ecoe Ediciones S.A.S.
info@ecoeediciones.com
www.ecoeediciones.com
Carrera 19 # 63 C 32
Teléfono: (+57) 321 226 46 09
Bogotá, Colombia

- Cita sugerida:
  Agudelo, Orrego B.E. (2024). *Liderazgo femenino: una nueva forma de entender a las organizaciones sin fines de lucro.* Ecoe Ediciones.

Primera edición: Bogotá, abril del 2024

ISBN: 978-958-508-114-7
e-ISBN (PDF): 978-958-508-115-4
e-ISBN (ePub): 978-958-508-116-1

Coordinadora editorial: Ana María Rueda G.
Coordinadora de producción editorial: Alejandra Rondón Forero
Editora de adquisiciones: Alejandra Cely R.
Corrección de estilo: Yesid Castiblanco
Diagramación: Nicolás Bello
Carátula: Wilson Marulanda Muñoz
Impresión: Carvajal Soluciones de Comunicación S.A.S.
Carrera 69 #15-24

[*]Doctora en Administración. Universidad Autónoma de Querétaro, Querétaro (México). Profesora asociada de la Facultad de Ciencias de la Administración en la Universidad del Valle, Cali - Colombia.
E-mail: beatriz.agudelo@correounivalle.edu.co
ORCID: https://orcid.org/0000-0001-8579-5292

Prohibida la reproducción total o parcial por cualquier medio sin la autorización escrita del titular de los derechos patrimoniales.

Impreso y hecho en Colombia - Todos los derechos reservados

CONTENIDO

Introducción xiii

Capítulo 1. Aspectos Generales 1
- Problemática 1
- Objetivos 4
  - Objetivo general 4
  - Objetivos específicos 4
- Metodología 4
  - Proceso metodológico 5
  - Definición de variables 5
  - Unidad de análisis 8
  - Instrumento de medición 8
  - Análisis de los datos 11

Capítulo 2. Las organizaciones, el liderazgo, el género y las organizaciones sin fines de lucro en Colombia 13
- Las organizaciones 14
  - Teoría de la organización 14
  - Tipos de organización 23
- Liderazgo 30
  - Conceptualización de liderazgo 30
- Teorías del liderazgo 33

Género 45
Conceptualización de género 45
Las categorías impuestas y la dominación masculina 50
La actuación desde el género 58
Las organizaciones sin fines de lucro en Colombia 67
El papel de las mujeres en la sociedad colombiana: una reseña 67
Evolución de las organizaciones sin fines de lucro en Colombia 71

Capítulo 3. Estilos de liderazgo femenino en las fundaciones ... 87
Establecimiento de los estilos de liderazgo aplicables a las OSFL 87
Caracterización de las fundaciones y de las directoras participantes en la investigación 101
Información general de las fundaciones 101
Información sociodemográfica de las directoras 102
Determinación del estilo de liderazgo de las directoras de las fundaciones objeto de estudio 105
Dimensión influencia idealizada atribuida 106
Dimensión influencia idealizada conductual 106
Dimensión motivación inspiracional 107
Dimensión estimulación intelectual 108
Liderazgo transformacional 109
Dimensión consideración individualizada 109
Dimensión recompensa contingente 110
Liderazgo transaccional 111
Dimensión gerencia por excepción activa 112
Dimensión gerencia por excepción pasiva 112
Dimensión *laissez-faire* 113
Liderazgo correctivo/evitador 114
Comparación entre los estilos de liderazgo transformacional, transaccional y correctivo/evitador 114

Capítulo 4. Análisis general del liderazgo femenino en las fundaciones del Valle del Cauca 117
Liderazgo 117
Construcción social dominante por género 122

Capítulo 5. Conclusiones 125

Referencias 129

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Continuo de la conducta de liderazgo que enfatiza la toma de decisiones 37
Figura 2. Liderazgo situacional. Estilos de liderazgo correlacionados con los niveles de madurez de los seguidores..... 38
Figura 3. Evolución de las ESAL en Colombia 82
Figura 4. Ubicación de las fundaciones 101
Figura 5. Clasificación por edades..... 103
Figura 6. Clasificación según antigüedad en el cargo 103
Figura 7. Clasificación según años de experiencia en las OSFL 104
Figura 8. Clasificación según nivel educativo 105

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Proceso metodológico de la investigación 5
Tabla 2. Variables relacionadas con los estilos de liderazgo incluidas en la encuesta 6
Tabla 3. Significado de la escala utilizada en la encuesta. Información general 9
Tabla 4. Significado de la escala utilizada en la encuesta. Estilos de liderazgo 10
Tabla 5. Énfasis de la administración, las teorías de la organización y los estudios organizacionales 14
Tabla 6. Aportes de los teóricos de la administración y las organizaciones 21
Tabla 7. Clasificación de las organizaciones 24
Tabla 8. Definiciones de liderazgo 31
Tabla 9. Teorías de liderazgo 43
Tabla 10. Conceptos de género 48
Tabla 11. Perspectivas de género 64
Tabla 12. El papel de las mujeres en la sociedad colombiana: una reseña. 67
Tabla 13. Evolución de las ESAL en Colombia 72

Tabla 14. Investigaciones relacionadas con el liderazgo en las OSFL 88
Tabla 15. Clasificación de las fundaciones según la población atendida... 102
Tabla 16. Dimensión influencia idealizada atribuida..... 106
Tabla 17. Dimensión influencia idealizada conductual..... 107
Tabla 18. Dimensión motivación inspiracional 108
Tabla 19. Dimensión estimulación intelectual..... 108
Tabla 20. Liderazgo transformacional..... 109
Tabla 21. Dimensión consideración individualizada 110
Tabla 22. Dimensión recompensa contingente..... 110
Tabla 23. Liderazgo transaccional..... 111
Tabla 24. Dimensión gerencia por excepción activa 112
Tabla 25. Dimensión gerencia por excepción pasiva 113
Tabla 26. Dimensión *laissez-faire*..... 113
Tabla 27. Liderazgo correctivo/evitador 114
Tabla 28. Comparación entre los estilos de liderazgo transformacional, transaccional y correctivo/evitador 115

Sistema de Información en Línea



Al final del libro encontrará la información para ingresar al **Sistema de información en Línea** - SIL - donde podrá ubicar una serie de lecturas complementarias y unos test que le ayudarán a identificar su habilidad para liderar y su estilo de liderazgo.

INTRODUCCIÓN

Las organizaciones cumplen un papel fundamental en la sociedad, pues son las que permiten dinamizar la economía a través de la utilización de recursos para generar ingresos, que redundan en el bienestar de la población. Así, surgen las organizaciones con y sin ánimo de lucro, que buscan generar rentabilidad y el mayor beneficio al menor costo, respectivamente.

Las organizaciones sin fines de lucro (en adelante OSFL) realizan acciones de beneficio propio o comunitario cuyo fin en sí mismo, no contiene la obtención de ganancias meramente dinerarias, ya que su objeto contiene fines loables de solidaridad, acompañamiento, apoyo y ayuda, como solución a necesidades del orden social, de salud, académico y artístico, entre otros (Alcaldía Mayor de Bogotá, 2014).

Dicho objeto social implica la interacción de estas organizaciones con diversidad de participantes organizacionales, que requiere una efectiva gestión de los recursos con miras a satisfacer sus necesidades, cuya responsabilidad recae en el liderazgo de la gerencia, que por medio de la influencia que ejerce en sus colaboradores y, especialmente, en los donantes hace posible el logro de los objetivos organizacionales, pues actualmente en una organización no es suficiente administrar, es necesario ejercer el liderazgo, tema que ha sido abordado desde diversas disciplinas como la sociología, la psicología, la administración y la comunicación, lo cual ha dado como resultado variedad de definiciones, planteadas por autores como Bennis (1977),

Burns (1978), Dubrin (2008), Katz y Kahn (1978) y Lussier y Achua (2005), las cuales enfatizan en que el liderazgo es un proceso de influencia en otras personas para lograr unos objetivos.

Para los expertos en el tema, indistintamente del género, el liderazgo reúne una serie de atributos y habilidades, pero también estructuras cognitivas que hacen que la persona tenga características de líder; de allí el interés por analizar dichas características.

El presente estudio hace parte de la primera fase del proyecto "Liderazgo femenino en las fundaciones del Valle del Cauca" y su objetivo principal fue el de analizar los estilos de liderazgo de un grupo de mujeres directoras de fundaciones, con el propósito de aportar al entendimiento del liderazgo femenino, que se ve afectado no solo por el estilo sino también por las características personales y profesionales, y el contexto en el que se desarrolla la gestión.

Los referentes teóricos de esta investigación fueron las teorías de las OSFL, del liderazgo y del género, las evidencias empíricas del liderazgo en las OSFL, el papel de las mujeres en la sociedad colombiana y la evolución de las OSFL en Colombia.

Así mismo, se desarrolló a partir del enfoque cuantitativo que permite "especificar propiedades, características y perfiles de personas, grupos, comunidades o procesos; en el cual se debe ser capaz de visualizar qué se medirá (variables) y sobre qué o quiénes se recolectarán los datos" (Hernández *et al.*, 2010, p. 80). Las técnicas utilizadas fueron las encuestas aplicadas a las directoras de las fundaciones y a sus colaboradores.

El proceso metodológico de esta investigación involucró cinco fases: la primera de ellas fue la investigación bibliográfica, que consistió en la exploración en fuentes secundarias para definir los estilos de liderazgo por analizar en las directoras de las OSFL. La segunda fase correspondió al diseño de los instrumentos de medición, en este caso las encuestas. La tercera consistió en su aplicación a 45 directoras y a 152 colaboradores de las fundaciones participantes. La cuarta fase comprendió la sistematización y el análisis de la información recopilada para establecer las conclusiones de la investigación. La quinta abarcó las actividades de elaboración del informe final, publicación de resultados en revistas indexadas y presentación de ellos en eventos académicos, con el fin de propiciar la interlocución entre académicos y profesionales, para dinamizar el estudio del liderazgo en las organizaciones colombianas, los modelos de gestión de las mujeres y el entendimiento de las organizaciones sin fines de lucro.