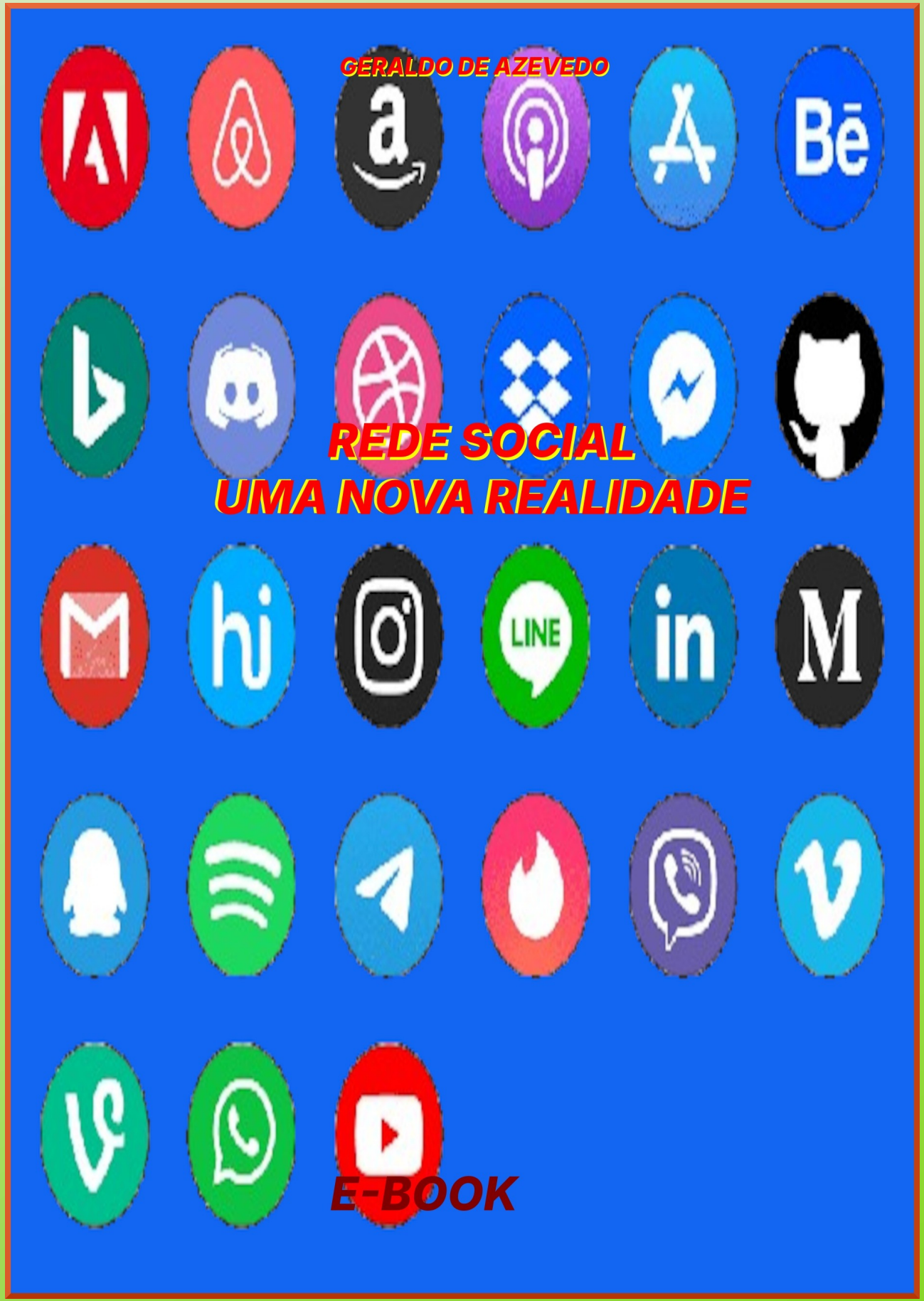
GERALDO DE AZEVEDO



GERALDO DE AZEVEDO

REDE SOCIAL

UMA NOVA REALIDADE

E-BOOK PRODUZIDO POR:
GERALDO DE AZEVEDO
RIO DE JANEIRO 2022

2024 ©Geraldo de Azevedo
Todos os direitos reservados, é vedada a reprodução
sem prévia autorização do autor.

GERALDO DE AZEVEDO

REDE SOCIAL
UMA NOVA REALIDADE

INDICE

1 A PRIMEIRA REDE SOCIAL
2-A ORIGEM DO FACEBOOK
3-O IMPACTO DO FACEBOOK NA SOCIEDADE
4-AS PRINCIPAIS FUNCIONALIDADES DO FACEBOOK
5-OUTRAS FUNCIONALIDADES
6-UM UNIVERSO DE CONEXÕES
7-MY SPACE: UMA EXPLOSÃO DO PASSADO
8-O ORKUT: UM GIGANTE QUE JÁ FOI
9-REDES SOCIAIS APÓS O ORKUT
10-O REDDIT:UM UNIVERSO ONLINE
11-TUMBLR: UM MICROBLOG
12-FLICKR:PARA AMANTES DA FOTOGRAFIA
13-500PX:UMA PLATAFORMA PARA FOTOGRAFOS
14-BEHANCE:SUA VITRINE CRIATIVA
15-ARTSTATION:SUA VITRINE DA ARTE DIGITAL
16-YOUTUBE:SUA PLATAFORMA DE VÍDEO
17-O PAPEL DAS REDES SOCIAIS NA SOCIEDADE ATUAL
18-A RESTRIÇÃO DOS GOVERNOS

E-BOOK PRODUZIDO POR:
GERALDO DE AZEVEDO
RIO DE JANEIRO 2022

2024 ©Geraldo de Azevedo
Todos os direitos reservados, é vedada a reprodução
sem prévia autorização do autor.

REDE SOCIAL: UMA NOVA REALIDADE

1 - A PRIMEIRA REDE SOCIAL

“Qual foi a primeira rede social criada na internet“? Esta não é uma pergunta muito fácil de responder, pois houve (e ainda existem) muitos serviços sociais que surgiram antes do Twitter, Facebook, Instagram e semelhantes . Na verdade, existem até redes sociais mais antigas que a própria internet.

Vamos, entretanto , tentar identificar uma delas. geralt / redes sociais / Pixabay / qual foi a primeira rede social criada na internet Qual foi a primeira rede social criada na internet? Muitas pessoas costumam responder à pergunta acima com “Orkut” (2004), que foi a primeira rede social amplamente exigida (pelo menos entre brasileiros e indianos). Contudo , algumas ferramentas anteriores, de uma maneira ou de outra, também são vistas como sociais.

O LinkedIn, uma rede iniciada em 2002, foi criada com o propósito de conectar empresas e profissionais do setor empresarial . Contudo , com o passar do tempo, a plataforma se desenvolveu para proteger as interações sociais. Ó Último. fm, um serviço para compartilhamento de preferências musicais, lançado também em 2002 , já apresentou algumas interações sociais integradas .

Entretanto , a primeira rede social — que surgiu segundo o que se espera de uma — foi a Classmates. com, inaugurado em 1995, nos primórdios da internet. Colegas de classe. com / qual foi a primeira rede social criada na internet Colegas de classe. com foi uma rede criada com o objetivo de unir pessoas, especialmente amigos dos tempos escolares , que se afastaram ao longo dos anos.

É um serviço que continua ativo até hoje e conecta perfis de usuários que se conheceram em uma das muitas fases da vida escolar, desde o Jardim da Infância até a universidade. Porem , apenas nos EUA. Ó colegas de classe. com também possui funcionalidades para encontrar amigos que serviram juntos nas Forças Armadas dos Estados Unidos (a plataforma é focada em atender usuários dos 50 estados americanos), assim como antigos colegas de trabalho.

Uma vez reunidos, os amigos podem interagir organizando eventos, trocando mensagens ou encontrando outras pessoas. Desde então , a interface mudou e melhorou bastante. Existem redes sociais antes da internet? Embora o Classmates.com seja uma rede social bastante antiga, ela possui o título de primeira criada quando a internet já era acessível para todos.

Antes dela, no entanto , surgiram duas redes mais restritas que estabeleceram as bases da interação social à distância e por meio eletrônico. Estamos falando da BBS e da Quantum Link.1. BBSBBS / qual foi a primeira rede social criada na internet A BBS, abreviatura de Bulletin Board System (Sistema de Quadros de Boletins), é um sistema ou programa voltado para troca de informações entre usuários conectados. Ela opera com redes independentes, formadas por instituições autônomas que conectavam indivíduos, empresas, universidades, etc. Para usar um BBS , o usuário deve conectar seu computador à linha telefônica, da mesma maneira que a internet discada.

A primeira rede BBS foi fundada em 1973; exemplos como a Fidonet portuguesa (que ainda está em operação) e a RBT brasileira (que se integrou à Fidonet depois) tinham uma grande quantidade de usuários e repositórios variados, para os mais diversos objetivos : aprendizagem , emprego , jogos, conversas , debates sobre hardware e software, entre outros . A maior parte dos computadores pessoais no final da década de 1980

2 - A ORIGEM DO FACEBOOK

O Facebook, a maior plataforma de rede social global, teve suas origens em um dormitório de Harvard, em 2004. A concepção surgiu da mente de Mark Zuckerberg, então um aluno de ciência da computação, que idealizava um espaço que permitisse conectar indivíduos de maneira mais profunda e significativa.

Tudo começou com um site chamado “Facemash”, criado por Zuckerberg, que comparava imagens de estudantes e possibilitava que outros votassem em quem considerassem mais atraente. Apesar de sua simplicidade, o site gerou grande repercussão no campus e evidenciou um vasto potencial para conectar pessoas na internet.

Com o apoio de seus colegas de universidade, Eduardo Saverin, Dustin Moskovitz e Chris Hughes, Zuckerberg optou por ampliar a ideia do Facemash e desenvolver uma rede social mais abrangente. Assim, surgiu o “Thefacebook”, inicialmente limitado a estudantes de Harvard. A plataforma permite que os usuários criem perfis, e compartilhem imagens, atualizações de status e se relacionem com amigos.

O sucesso do Thefacebook foi imediato, e a rede social se expandiu rapidamente para outras instituições nos Estados Unidos. Em 2004, o nome foi reduzido para "Facebook" O crescimento do Facebook foi exponencial, e a rede social tornou-se um sucesso além de uma mera rede social, sendo utilizada por empresas, organizações e governantes para alcançar seus clientes.

A plataforma se transformou na forma como as pessoas se comunicam, interagem e consomem informações. Atualmente, o Facebook é muito mais do que
A trajetória do Facebook é um exemplo motivador de como uma ideia simples pode se converter em um dos maiores empreendimentos do planeta. A plataforma continua a

evoluir e se ajustar às tecnologias emergentes, moldando a maneira como vivemos e interagimos online.

3 - O IMPACTO DO FACEBOOK NA SOCIEDADE

O aparecimento do Facebook, no início dos anos 2000, transformou a forma como as pessoas se conectam, interagem e consomem informações. Esta plataforma social, que foi fundada em um dormitório de Harvard, evoluiu para uma presença global, impactando de forma significativa a sociedade atual.

Facebook se tornou uma ponte de comunicação entre pessoas de diversas culturas e países , facilitando os laços e promovendo a diversidade. Uma plataforma que possibilitou a criação de grupos e comunidades online, reunindo pessoas com interesses semelhantes , como hobbies, causas sociais e profissões. O Facebook se transformou em uma ferramenta poderosa para mobilização social, permitindo a organização de protestos, campanhas e movimentos em escala global.

Uma rede social democratizou o acesso à informação, possibilitando que qualquer pessoa pudesse compartilhar notícias, ideias e opiniões com um público amplo. O Facebook estimulou o crescimento de novas empresas e modelos de negócios, como o marketing digital e o comércio eletrônico. O uso excessivo do Facebook pode resultar em dependência tecnológica e isolamento social, prejudicando as relações interpessoais presenciais.

A plataforma se tornou um ambiente propício para a propagação de notícias falsas e desinformação, o que pode ter consequências sérias para a sociedade. A coleta e o uso de dados pessoais pelos usuários do Facebook levantam questões graves sobre privacidade e segurança, com riscos de vazamento de informações e violação de dados. O anonimato oferecido pelas redes sociais pode encorajar o bullying e o cyberbullying, causando danos emocionais e psicológicos às vítimas.

O Facebook contribuiu para a polarização política, criando "bolhas de filtro" nas quais os usuários estão expostos apenas a informações que confirmam suas próprias referências. O Facebook é uma ferramenta poderosa que, como qualquer outra tecnologia, pode ser utilizada tanto para o bem quanto para o mal. É essencial que os usuários sejam conscientes dos efeitos da plataforma e utilizem de forma responsável e crítica. As empresas e os governos também devem desenvolver políticas e regulamentações para garantir o uso seguro e ético das redes sociais.

4 - AS PRINCIPAIS FUNCIONALIDADES DO FACEBOOK

O Facebook, a maior rede social do mundo, oferece uma vasta gama de funcionalidades que permitem aos usuários se conectarem, interagirem e compartilharem experiências de diversas formas. Algumas das principais características da plataforma incluem:

Perfil Pessoal

- Informações básicas: Nome, data de nascimento, cidade, país, educação, trabalho e outras informações que o usuário deseja compartilhar.
- Foto de perfil e capa: Imagens que representam visualmente o usuário e personalizam seu perfil.
- Amigos: Lista de pessoas com quem o usuário se conecta e interage.
- Atividades: Feed de notícias com publicações dos amigos, páginas que o usuário segue e grupos dos quais participa.
- Publicação de conteúdo: Texto, fotos, vídeos, links e outros tipos de conteúdo que podem ser compartilhados com os amigos ou publicamente.
- Reações: Opções para expressar emoções em relação às publicações, como curtir, amar, haha, uau, triste e raiva.
- Comentários: Possibilidade de comentar em publicações, iniciando conversas e debates.
- Mensagens: Ferramenta para enviar mensagens privadas para amigos e grupos.
- Criação de grupos: Os usuários podem criar grupos com interesses em comum, como hobbies, trabalho, família ou causas sociais.
- Discussões: Os membros dos grupos podem compartilhar informações, fazer perguntas e debater diversos temas.
- Eventos: É possível criar e gerenciar eventos dentro dos grupos.
- Criação de páginas: Empresas, marcas, celebridades e organizações podem criar páginas para se conectar com seus públicos.
- Conteúdo: As páginas podem publicar conteúdo relevante para seus seguidores, como notícias, promoções e eventos.
- Interação: Os seguidores podem curtir, comentar e compartilhar as publicações das páginas.

5 - OUTRAS FUNCIONALIDADES

- Marketplace: Plataforma para compra e venda de produtos entre os usuários.
- Watch: Seção dedicada a vídeos, incluindo lives e séries.
- Stories: Formato de publicação de fotos e vídeos que desaparecem após 24 horas.
- Messenger: Aplicativo de mensagens instantâneas integrado ao Facebook.

- Grupos secretos: Grupos privados onde a lista de membros não é visível para quem não faz parte. O Facebook está em constante evolução, adicionando novas funcionalidades e aprimorando as existentes. A plataforma se adaptou às mudanças no comportamento dos usuários e às novas tecnologias, buscando sempre oferecer a melhor experiência possível. É importante ressaltar que algumas funcionalidades podem variar de acordo com a região e as configurações do usuário.

6 - UNIVERSO DE CONEXÕES

O Facebook, embora seja a maior rede social do mundo, não é a única opção disponível para se conectar com outras pessoas e compartilhar conteúdos. Existem diversas outras plataformas, cada uma com suas características e públicos específicos.

- Instagram: Conhecido por suas fotos e vídeos de alta qualidade, o Instagram é uma plataforma ideal para compartilhar momentos do dia a dia, promover marcas e conectar-se com influenciadores.
- Pinterest: Uma espécie de mural virtual onde os usuários podem salvar e organizar imagens de diversos temas, como moda, decoração, receitas e viagens. O Pinterest é uma ótima ferramenta para encontrar inspiração e ideias.
- TikTok: A rede social que viralizou com seus vídeos curtos e criativos, o TikTok permite que os usuários criem e compartilhem vídeos com trilhas sonoras e efeitos especiais.

Redes profissionais

- LinkedIn: A principal rede social profissional, o LinkedIn conecta profissionais de diversas áreas, facilitando a busca por empregos, a criação de networking e o compartilhamento de conhecimento.

Redes de microblogging

- Twitter: Uma plataforma onde os usuários podem compartilhar mensagens curtas (tweets) em tempo real. O Twitter é ideal para acompanhar notícias, interagir com celebridades e participar de debates.

Redes de mensagens instantâneas

- WhatsApp: O aplicativo de mensagens mais popular do mundo, o WhatsApp permite enviar mensagens de texto, fotos, vídeos e fazer chamadas de voz e vídeo.
- Telegram: Uma alternativa ao WhatsApp, o Telegram oferece mais recursos de privacidade e segurança, além de canais e grupos para discussões em grande escala.

Outras redes sociais populares

- Snapchat: Conhecida por seus filtros e stories que desaparecem após 24 horas, o Snapchat é popular entre os jovens.
- Reddit: Uma plataforma composta por comunidades online (subreddits) dedicadas a diversos temas. O Reddit é conhecido por suas discussões acaloradas e memes.

Qual rede social escolher?

A escolha da rede social ideal depende dos seus interesses e objetivos. Ao escolher uma plataforma, considere os seguintes fatores:

- Público-alvo: Qual o tipo de pessoa você deseja alcançar?
- Conteúdo: Que tipo de conteúdo você quer compartilhar?
- Objetivo: Qual é o seu objetivo ao utilizar a rede social (divulgar sua marca, encontrar amigos, etc.)?

Lembre-se: Cada rede social possui suas próprias regras e funcionalidades. Explore as diferentes opções e encontre aquela que mais se adapta ao seu estilo e às suas necessidades.

7 - MYSPACE: UMA EXPLOSÃO DO PASSADO

O MySpace foi um site de rede social pioneiro que dominou a internet no início dos anos 2000. Era um lugar onde as pessoas podiam criar perfis personalizados, conectar-se com amigos, compartilhar músicas e se expressar criativamente.

Principais recursos do MySpace:

- Personalização de perfil: os usuários podem personalizar seus perfis com layouts, planos de fundo e músicas exclusivos.
- Integração musical: o MySpace era um centro de descoberta e promoção musical, permitindo que os artistas carregassem suas músicas e se conectassem com os fãs.
- Redes de amigos: os usuários podem adicionar amigos, enviar mensagens e comentar os perfis uns dos outros.
- Blogs e fóruns: os usuários podem criar blogs para compartilhar seus pensamentos e participar de comunidades online.

O declínio do MySpace:

Embora o MySpace já tenha sido um fenômeno cultural, ele eventualmente perdeu sua popularidade para plataformas mais novas como o Facebook. Vários fatores contribuíram para seu declínio:

- Interface desorganizada: a natureza altamente personalizável do MySpace muitas vezes resultava em perfis desorganizados e confusos.
- Desempenho lento: o site ficou lento e sem resposta à medida que ganhava popularidade.
- Falta de inovação: o MySpace não conseguiu se adaptar às tendências e preferências dos usuários.
- Ascensão do Facebook: o Facebook ofereceu uma experiência mais simplificada e fácil de usar, superando o MySpace em popularidade.

- MySpace Hoje:
  Embora não seja tão dominante quanto já foi, o MySpace ainda existe e passou por um ressurgimento nos últimos anos, particularmente na indústria musical. Tornou-se uma plataforma para artistas independentes mostrarem seu trabalho e se conectarem com os fãs.
  Se você estiver interessado em revisitar a nostalgia do MySpace ou explorar suas ofertas atuais, visite o site: https://myspace.com/

8 - O ORKUT: UM GIGANTE QUE JÁ FOI

O Orkut foi uma das primeiras redes sociais a conquistar um grande número de usuários, especialmente no Brasil e na Índia. Criada por Orkut Büyükkökten em 2004, a plataforma rapidamente se tornou um ponto de encontro virtual para milhões de pessoas.

O Nascimento de uma Comunidade Virtual

- Criação: O Orkut foi desenvolvido por Orkut Büyükkökten enquanto ele trabalhava no Google. A ideia era criar uma plataforma onde as pessoas pudessem se conectar e interagir com amigos e familiares.
- Ascensão: A plataforma rapidamente ganhou popularidade, especialmente no Brasil, onde se tornou a rede social mais utilizada por um período. Seus recursos, como comunidades, scraps (mensagens curtas) e álbuns de fotos, atraíram milhões de usuários.

O Reinado do Orkut no Brasil

- Comunidades: Uma das principais características do Orkut eram as comunidades, que reuniam pessoas com interesses em comum. Essas comunidades se tornaram verdadeiros espaços de discussão e interação, abordando desde temas leves até assuntos mais sérios.
- Scraps: Os scraps eram como pequenas mensagens que os usuários trocavam entre si, criando um ambiente mais informal e divertido.
- Álbuns de fotos: Os álbuns de fotos permitiam que os usuários compartilhassem momentos especiais com seus amigos e familiares.

Apesar do grande sucesso inicial, o Orkut começou a enfrentar dificuldades para competir com novas redes sociais, como o Facebook. A falta de inovação e a interface mais simples do Facebook atraíram muitos usuários do Orkut.

- Concorrência: O Facebook, com sua interface mais intuitiva e recursos mais modernos, se tornou a principal concorrente do Orkut.