



SUMÁRIO

INTRODUÇÃO	3
CAPÍTULO 01	4
Entenda o Negócio	4
TIPOS DE MERCADOS	4
CORRETORAS	4
GRÁFICOS	5
CAPÍTULO 02	6
O Movimento Padrão	6
ONDAS	6
PIVÔS, TOPOS E FUNDOS	6
CAPÍTULO 03	8
Tendências	8
TENDÊNCIA DE ALTA	8
LTA	8
TENDÊNCIA DE BAIXA	9
LTB	9
LATERALIZAÇÃO	9
CAPÍTULO 04	10
Negociando As Tendências	10
ONDE COMPRAR NA TENDÊNCIA DE ALTA	10
ONDE VENDER NA TENDÊNCIA DE BAIXA	11
ONDE NEGOCIAR EM CONSOLIDAÇÕES	11
CAPÍTULO 05	12
Suporte e Resistência	12
COMO TRAÇAR SUPORTE E RESISTÊNCIA CORRETAMENTE	13
CAPÍTULO 06	15
Rompimentos e Pullbacks	15
CAPÍTULO 07	17
Estruturas	17
CAPÍTULO 08	20
Gatilhos	20
MICRO ESTRUTURAS	20
PULLBACKS	21
SINGLE	22
GIFT	23
PADRÕES REVERSIVOS DE CANDLESTICKS	23
CAPÍTULO 09	25
Alvos	25
PIVÔS	25
SUPORTES E RESISTÊNCIAS	26
FIBONACCI	27
CONCLUSÃO	28

INTRODUÇÃO

O que move os preços no Mercado Financeiro são os eventos orgânicos (relatórios econômicos, discursos políticos, manobras de bancos centrais, notícias, etc), podemos acompanhar essas coisas e ter uma visão macro dos negócios. Tentar prever quando ou por que o preço está variando pertence a uma abordagem chamada de Análise Fundamentalista.

Análise Técnica é uma ferramenta reativa e não preditiva, isso significa que a utilizamos após o preço se mover e não antes. O objetivo não é tentar adivinhar se o preço vai cair ou subir, mas é entrar no fluxo do movimento após ele acontecer. Existe um termo para isso, “price action”, do inglês, ação do preço.

Quando um preço sai de um nível, ele tem um alvo. O gráfico apresenta padrões que nos mostram COMO e PRA ONDE ele vai, entender a ação do preço por esses movimentos MECÂNICOS é o objetivo de um grafista.

Você deve conhecer diversos termos e até alguns padrões de A.T (análise técnica) já que a internet vende isso a todo tempo com a promessa de que você terá sucesso, porém, estudar verdadeiramente, exige humildade e comprometimento para esculpir uma escada degrau por degrau. Faremos isso juntos, vou te apresentar uma maneira eficiente, comprovada e profissional para ler qualquer gráfico financeiro e encontrar oportunidade de lucro.

CAPÍTULO 01

Entenda o Negócio

O Mercado Financeiro é um ambiente virtual onde pessoas e empresas especulam sobre a variação de preço de determinados ativos ao redor do mundo.

Daytrade significa negociar para lucros em um curto espaço de tempo durante os pregões. Nessa modalidade, as negociações podem durar de 1 minuto a 8 horas com retornos variáveis e com risco de perda total ou diminuição de capital.

Quem negocia nessa modalidade é conhecido como *DAYTRADER* ou simplesmente *TRADER* e as negociações são conhecidas como *TRADES*, *NEGOCIAÇÕES* ou *OPERAÇÕES*.

TIPOS DE MERCADOS

Bolsa de Valores: especular variação de preço de índices e ações de empresas de um país (B3 é a Bolsa brasileira).

Forex: especular variação de preço cambial, ou seja, comparando pares de moedas. Buscamos entender qual moeda vai se fortalecer em relação à outra.

Opções Binárias (O.B): especular a variação de preço com tempo limite para as negociações dentro de uma corretora especializada, os gráficos desse Mercado *se baseiam* no Forex e é o mais controverso de todos devido às altas perdas financeiras da maioria dos que se aventuram sem a devida capacitação.

No Brasil, somente o Mercado B3 é regulamentado, isso não significa que Forex e Opções Binárias sejam considerados ilegais, porém, quem vai operar estes mercados deve se registrar em corretoras estrangeiras e saber que qualquer processo ou demanda judicial não tem amparo legal em território nacional.

IRPF: Os lucros advindos das negociações em Forex e O.B devem ser declarados na aba Tributáveis Recebidos de PJ Pelo Titular, bem como os aportes em corretoras devem ser declarados em Pagamentos com dados do recebedor dos boletos ou métodos de pagamentos utilizados.

CORRETORAS

As corretoras nos dão acesso aos gráficos. Faça uma boa pesquisa na internet e com quem já tenha experiência para decidir a melhor corretora para você. Temos corretoras específicas para cada tipo de Mercado.

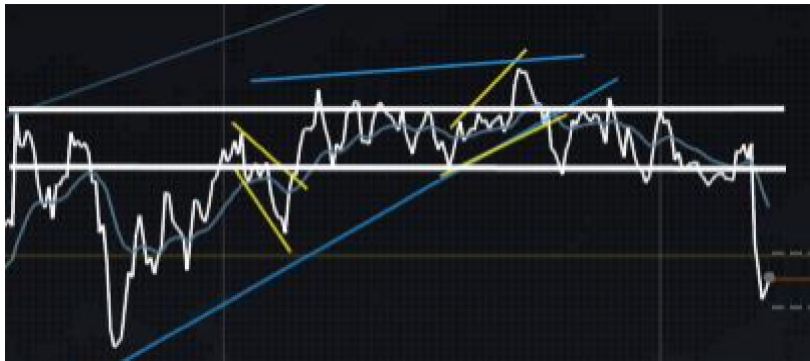
As plataformas de negociação (App) costumam ser independentes e as corretoras podem trabalhar com diversas. Alguns exemplos de plataformas são: MT4, MT5, Profit, etc.

Em O.B as corretoras têm suas próprias plataformas.

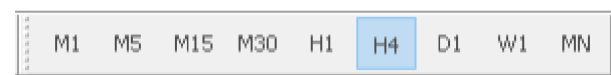
GRÁFICOS

Os gráficos nos mostram a variação do preço representada por uma linha ou por barras (comumente chamadas de Candles/ Velas [sub. fem] (pronúncia do inglês = *kéndou* e não "quemdel").

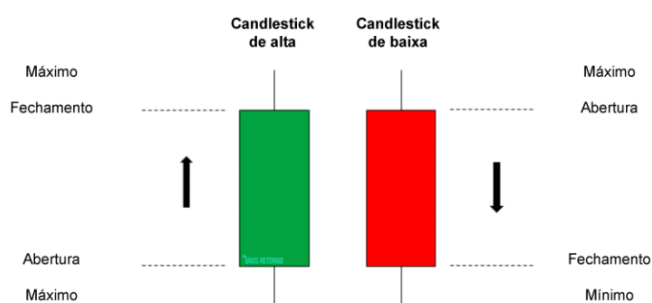
O gráfico de linha mostra apenas a variação de alta e de baixa do preço.



Já o gráfico de velas traz mais informações e por isso é o mais comum para as negociações. Uma única candle representa um período que podemos escolher na opção TEMPO GRÁFICO (tg) da plataforma. Ou seja, se o tg escolhido for H4, significa que cada barra terá a duração de 4 horas. Se o tg escolhido for m5, significa que cada vela terá a duração de 5 minutos. D(dia), W (do inglês week=semana), MN (mensal).



Agora vamos ver as informações que uma única candle fornece: Uma vela está representando um período do tg que escolhemos, então, no gráfico de 5 minutos por exemplo, cada barra dura 5min. Numa vela de alta, a Abertura é o valor de preço onde uma nova candle inicia, depois, o preço atinge sua maior baixa (Mínima) e volta a subir atingindo sua maior alta (máxima) e o valor de preço onde a vela encerra é o Fechamento. No caso da vela de baixa é a mesma coisa, mudando apenas o sentido da máxima e da mínima.



CAPÍTULO 02

O Movimento Padrão

ONDAS

O preço se move em ondas.

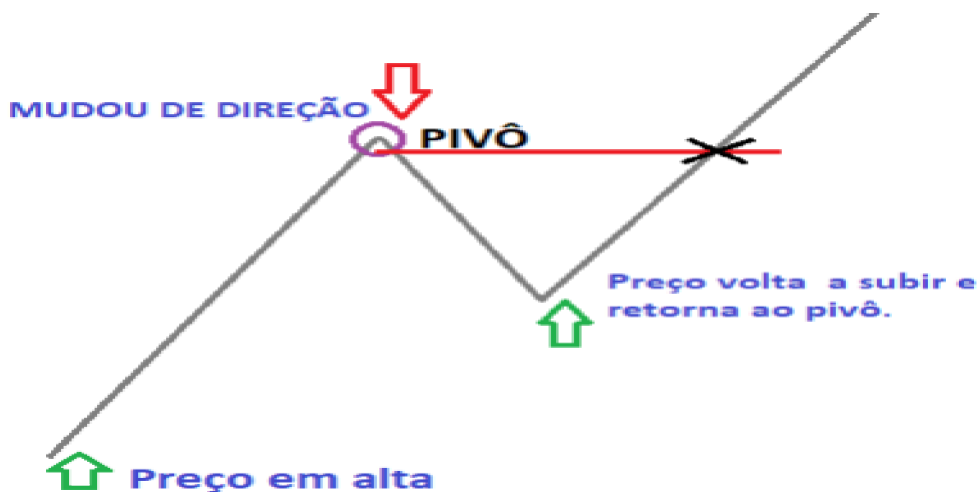
As negociações que ocorrem a cada segundo geram o movimento de ZIG ZAG no gráfico à medida que os preços oscilam ficando mais caros e mais baratos. Pessoas, robôs e algoritmos abrem ordens de compra e venda a todo momento gerando esses movimentos simétricos e deslocamentos previsíveis. Ficaríamos perdidos ao tentar analisar todas as oscilações, por isso agrupamos o zig zag em *ondas* para conseguirmos ler o movimento.



PIVÔS, TOPOS E FUNDOS

Sempre que o preço muda de direção, dizemos que o gráfico forma um PIVÔ.

Isso significa que em algum momento anterior esse preço trabalhou nesse nível onde aconteceu a mudança de direção e em algum momento retornará a esse nível, daí o termo pivô: apoio, retorno.



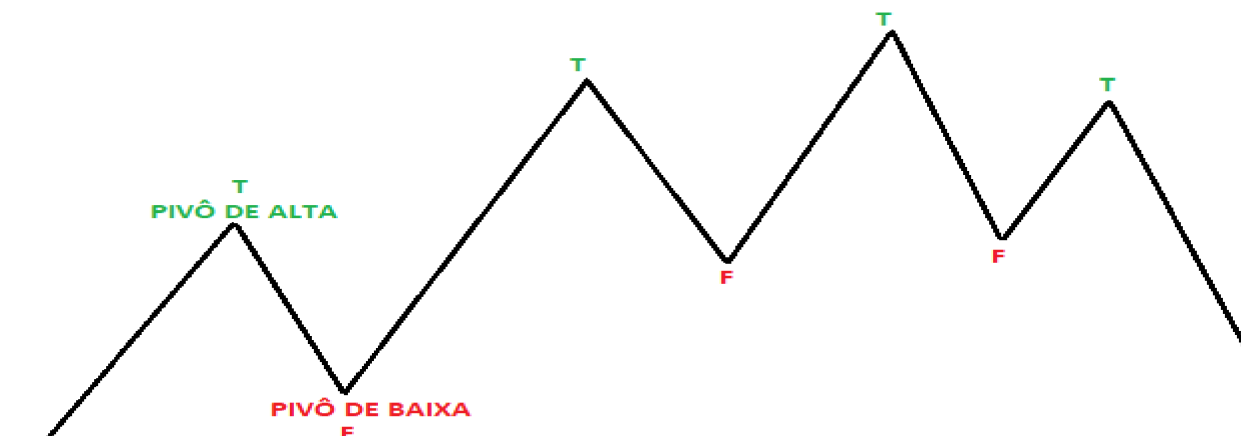
Se um preço está em alta e muda de direção, então temos um PIVÔ DE ALTA já que em algum momento esse preço voltará a subir retornando nesse nível onde ocorreu a mudança de direção.



Da mesma forma, quando um preço está caindo e muda de direção, o gráfico cria um PIVÔ DE BAIXA pois esse preço já trabalhou nesse nível antes e voltará nele depois.



Os pivôs de alta também são chamados de TOPOS e os pivôs de baixa também são chamados de FUNDOS.



CAPÍTULO 03

Tendências

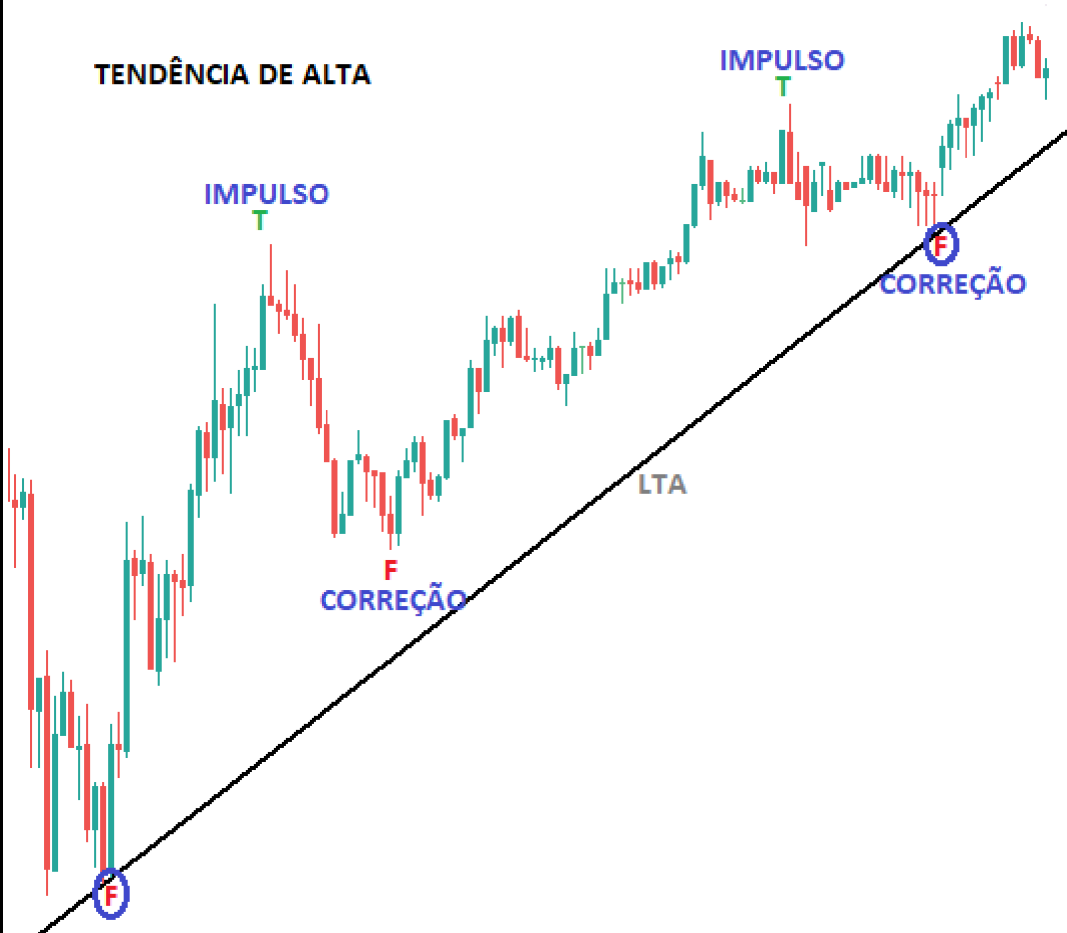
O preço sempre está seguindo uma direção mais forte, essa direção é chamada de TENDÊNCIA. Só existem três opções de direção para o preço de um produto: alta, baixa e lateralização.

TENDÊNCIA DE ALTA

Acontece quando o preço sobe cada vez mais com pequenas quedas, no gráfico a tendência de alta gera um zig zag ascendente, ou seja, topos e fundos cada vez mais altos. Sempre que temos pelo menos dois topos e dois fundos mais altos, podemos dizer que estamos em tendência de alta.

LTA

Ao unirmos os fundos da tendência de alta com uma linha, criamos uma Linha de Tendência de Alta.



TENDÊNCIA DE BAIXA

Acontece quando o preço desce cada vez mais com pequenas altas, no gráfico a tendência de baixa gera um zig zag descendente, ou seja, topos e fundos cada vez mais baixos. Sempre que temos pelo menos dois topos e dois fundos mais baixos, podemos dizer que estamos em tendência de baixa.

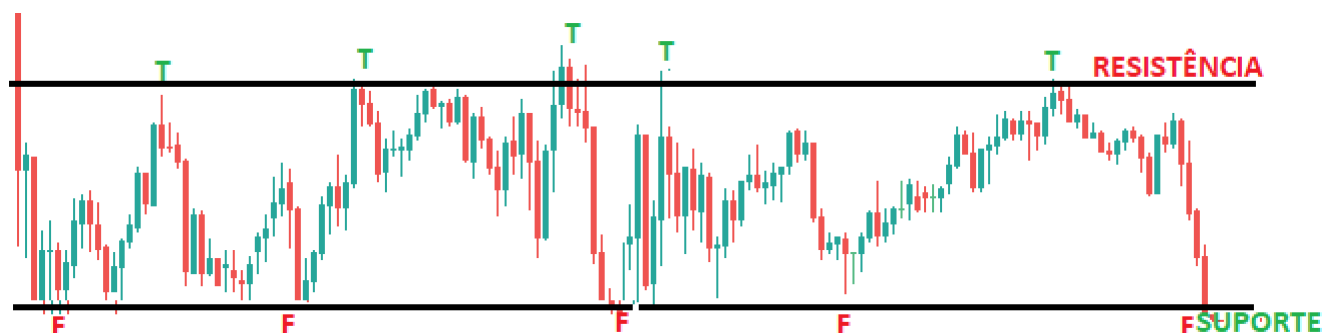
LTB

Ao unirmos os topos da tendência de baixa com uma linha, criamos uma Linha de Tendência de Baixa.



LATERALIZAÇÃO

Quando o preço não segue uma direção de alta ou de baixa dizemos que o Mercado está lateralizado ou consolidado. O gráfico cria topos e fundos lineares e podemos traçar uma linha de RESISTÊNCIA unindo os topos e uma linha de SUPORTE unindo os fundos.



CAPÍTULO 04

Negociando As Tendências

Alguns autores e a internet ensinam a vender no topo e comprar no fundo, simples assim.

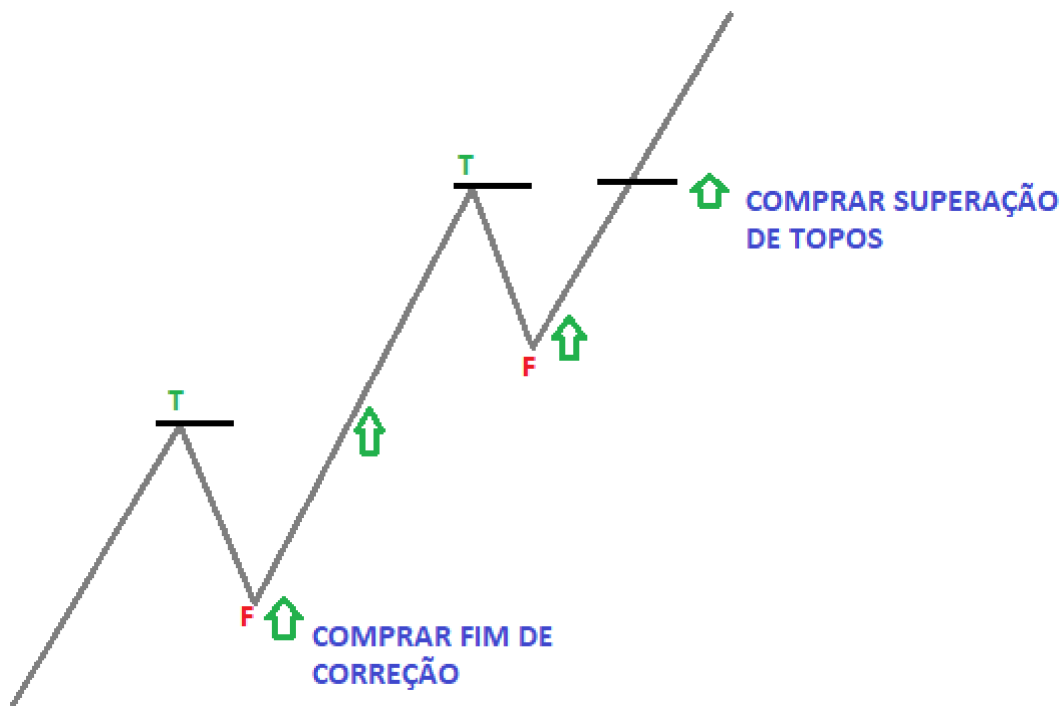
Não faça isso, a maioria das pessoas não conhece a ação do preço e não sabe análise técnica de fato.

Não podemos pegar padrões isolados e transformar em uma estratégia de negociação fajuta, quem precisa de estratégia é porque pegou um atalho e não quis estudar. As tendências são compostas de impulso (movimento mais forte no sentido direcional) e correções (movimentos fracos no sentido contrário). Então temos oportunidades específicas nas tendências.

Tentar adivinhar topo pra vender e fundo para comprar é um suicídio.

ONDE COMPRAR NA TENDÊNCIA DE ALTA

Quando identificamos uma força compradora no preço, temos que buscar oportunidades de lucro nos impulsos dessa tendência e também, sempre que o preço terminar uma correção. Não tente adivinhar topos para vender pois a tendência de alta rompe topos para buscar níveis cada vez maiores.



Com conhecimentos mais avançados de Fractal e Ondas de Elliot podemos identificar os reais topos que geram correções e nos dão oportunidades de venda na tendência de alta. Falaremos disso nos próximos livros.