MIRYAM TERESA RODRÍGUEZ DÍAZ
JOSÉ JAVIER GONZÁLEZ MILLÁN
RICARDO GUSTAVO MOLINA VALENCIA

EL CAPITAL SOCIAL, EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN ABIERTA EN EL SIGLO XXI



DIAZ DE SANTOS

EL CAPITAL SOCIAL, EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN ABIERTA EN EL SIGLO XXI

MIRYAM TERESA RODRÍGUEZ DÍAZ
JOSÉ JAVIER GONZÁLEZ MILLÁN
RICARDO GUSTAVO MOLINA VALENCIA

EL CAPITAL SOCIAL, EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN ABIERTA EN EL SIGLO XXI

DIAZ DE SANTOS

Madrid • Buenos Aires • México • Bogotá

Este libro es producto de la Tesis Doctoral Investigación intitulada “CAPITAL SOCIAL Y EMPRENDIMIENTO: UN ESTUDIO DE CASO, BOYACÁ, COLOMBIA”, la cual corresponde al Doctorado en Administración de la Universidad Autónoma de Querétaro, Santiago de Querétaro. México.

© Miryam Teresa Rodríguez Millán, José Javier González Millán, Ricardo Gustavo Molina Valencia, 2025 (edición ebook)

Reservados todos los derechos.

«No está permitida la reproducción total o parcial de este libro, ni su tratamiento informático, ni la transmisión de ninguna forma o por cualquier
medio, ya sea electrónico, mecánico por fotocopia, por registro u otros métodos, sin el permiso previo y por escrito de los titulares del Copyright.»

Ediciones Díaz de Santos
Internet: http//www.editdiazdesantos.com
E-mail: ediciones@editdiazdesantos.com

ISBN: 978-84-9052-550-0 (edición papel)
e-ISBN: 978-84-9052- 551-7 (edición digital)

Diseño de cubierta y Fotocomposición: P55 Servicios Culturales

AUTORES

MIRYAM TERESA RODRÍGUEZ DÍAZ

Docente Asistente Escuela de Administración de Empresas Sede Sogamoso de Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia, Doctora en Administración Universidad Autónoma de Querétaro, con estudios de Maestría en Administración Universidad Nacional de Colombia, Especialista en Gerencia del Talento Humano UPTC, Administradora de empresas UPTC, e Investigadora grupo Management. E-mail: miryam-teresa.rodriguez@uptc.edu.co

JOSÉ JAVIER GONZÁLEZ MILLÁN

Escuela de Administración de Empresas. Sede Sogamoso, Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia, Doctor en Administración Universidad Autónoma de Querétaro, Magíster en Administración de la UNAL, con estudios de Maestría en Desarrollo empresarial de la UNAL. Coordinador grupo de Investigación Management. E-mail: javier.gonzalezmillan@uptc.edu.co

RICARDO GUSTAVO MOLINA VALENCIA

Magister en Dirección Estratégica de la UCI México, Profesor/Investigador Escuela de Administración de Empresas, Facultad Sede Sogamoso, Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia, Sogamoso .Investigador grupo Investigación MANAGEMENT. E-mail: ricardo.molina@uptc.edu.co ORCID: https://orcid.org/0000-0002-2936-9042

PRÓLOGO

El capital social, el emprendimiento y la innovación abierta obedecen a tres modernas y conocidas corrientes muy abordadas por las esferas sociales, académicas y empresariales, en medio de las cuales las tres variables tienen puntos de inflexión claramente desarrollados, pues en tal sentido, la primera es considerada como aquella variable que mide el grado de colaboración social entre los diversos grupos de un colectivo humano y el uso personal de las acciones de oportunidad que se generan a partir de cuatro fuentes primarias, que son: el grado de confianza, el nivel de afecto, las normativas existentes y las implicaciones sociales de las redes o formas de comunicación; por lo cual, el capital social llega a medir el grado de sociabilidad y de aportación que en conjunto los seres humanos ayudan, y así mismo aquellos elementos y variables que la colaboración y el uso, por parte los miembros de una organización, como las diversas oportunidades que pueden llegar a crearse a partir de los nexos por parte de las relaciones sociales. En tal sentido, es un fenómeno social, basado en la capacidad de llevar a cabo un trabajo conjunto, y de presentar acciones colaborativas para alcanzar una acción colectiva.

Con referencia al segundo ítem, el emprendimiento, que es un tema mucho más empresarial y conocido en dicho ámbito, hace alusión al esfuerzo que hace un individuo o grupo de individuos para promover un proyecto, generar una empresa o crear una solución innovadora, lo que posibilita que dicha acción permita a los artífices generar ganancias y dar un plus de valor a los clientes finales, de tal suerte que esta ideación se mantenga, vaya creciendo y ascienda. Así las cosas, y con relación a la innovación abierta se refiere a las acciones colaborativas con pares externos a las organizaciones a fin de adelantar procesos innovadores y de creación. Teniendo en cuenta lo antes expuesto, el presente documento se esboza en cinco acápites, a saber:

El primero versará sobre el soporte teórico del Capital Social, donde el lector encontrará un vasto constructo teórico y bibliográfico de las definiciones, tipos y procesos de desarrollo del tema, conceptos que abordarán la temática de lo que es el capital social visto desde la concepción sociológica, se abordarán los tipos o modelos más representativos,

los cuales se centrarán con base en el método de síntesis, la compilación y la recopilación documental, llegando a establecer las bases para la elaboración de un proceso de sintaxis.

En relación al segundo agregado, se hace alusión al emprendimiento basado desde sus diferentes corrientes y perspectivas, identificando las vertientes y variables que desprenden claramente del concepto inicial, basándose en la concepción bibliográfica de los conceptos y tipos referidos al tema objeto de estudio. En este momento al finalizar el capítulo se presentan las descripciones de variables que permiten identificar las dimensiones propias de una investigación del emprendimiento a cualquier tipo de organización.

En lo concerniente al tercer capítulo, se inquirirán los conceptos referentes a la temática de la innovación abierta; un cuarto capítulo del documento hace referencia a los casos exitosos de la innovación abierta y los flujos de conocimiento y capital social, los cuales concluirán en un modelo teórico propuesto.

Finalmente, se concluye con el quinto acápite, que versa sobre las conclusiones del documento, en donde los autores aportan como valor agregado una serie de instrumentos y técnicas de recolección de información de las variables más relevantes del libro.

Recomiendo el libro, por su importante aporte académico y empresarial basado en un solo documento que desde la teoría conlleva a un acercamiento a las herramientas prácticas que permitirán al lector escudriñar en estudios e investigaciones, puesto que aporta a las ciencias empresariales, organizacionales y sociales un libro de revisión teórica que servirá para afianzar la praxis de futuras investigaciones y estudios, lo cual hace que sea un documento único en el ámbito empresarial, social y académico, pues es un elemento aportativo, aun sin tener formación en ciencias empresariales o sociales, pues a través de este valioso documento se soportará el bagaje referente al emprendimiento y el capital social.

Ph.D. AZUCENA LETICIA HERRERA AGUADO
Jefe de Departamento de Investigación y Desarrollo Tecnológico
Universidad Tecnológica de Puebla
Puebla-México

ÍNDICE

Autores VII
Prólogo IX
Resumen XIII
Introducción XV

1. CAPITAL SOCIAL 1
1.1. Antecedentes 1
1.2. Conceptualización 1
1.2.1. Capital Estructural 6
1.2.2. Capital Relacional 6
1.2.3. Capital Cognitivo 6
1.3. Vertientes Teóricas del Capital Social 9
1.4. Dimensiones del Capital Social 15
1.5. Discusión Teórica de Frontera, Críticas 18
1.6. Conclusión Aspecto Teórico de Capital Social 20

2. EMPRENDIMIENTO 21
2.1. Principales Conceptos de Emprendimiento 21
2.2. Características del Emprendimiento 23
2.3. Perspectivas o Enfoques del Emprendimiento 25
2.4. Medidas para Fomentar el Emprendimiento 29
2.5. Principales Variables en el Emprendimiento 35
2.6. Relación entre las Redes de Relaciones y el Emprendimiento 37
2.7. Variables propias del Emprendimiento 38
2.8. Indicadores Empíricos de las Variables 38
2.9. Conclusión del capítulo 41

3. LA INNOVACIÓN ABIERTA 43
3.1. Antecedentes de la Innovación abierta 44
3.2 Conceptualización de Innovación abierta 45
3.3. Clases de Innovación 50

3.3.1 Innovación incremental 50
3.3.2. Innovación disruptiva 51
3.4. Fases para abrir la Innovación 53
3.5. Proceso de Innovación abierta 55
3.6. Ventajas de la Innovación abierta frente al conocimiento en las Universidades 57
3.7 Modelos, dimensiones y variables de la Innovación abierta 59
3.8. Niveles e implementación de la Innovación abierta 61
3.8.1. Innovación abierta individual 62
3.8.2. Innovación abierta colectiva en Instituciones de Educación Superior (IES)…… 62
3.9. Barreras, motivaciones y ventajas de la Innovación abierta 63

4. CASOS APLICADOS EN SECTORES INDUSTRIALES Y UNIVERSITARIOS, CON BASE EN ECOSISTEMAS DE CONOCIMIENTO, INNOVACIÓN, EMPRENDIMIENTO Y CAPITAL SOCIAL 67
4.1. Casos de empresas líderes que han ejecutado procesos de Innovación abierta 69
4.2. Innovación abierta en las Universidades 70
4.2.1. Caso de Innovación abierta universitaria en Colombia 74
4.2.2. Caso de Innovación abierta universitaria en México 76
4.3. Modelo teórico de Innovación abierta en la universidad 77

5. CONCLUSIONES FINALES DEL DOCUMENTO 81

Referencias bibliográficas 83

ANEXOS 95

Anexo A. Formato de instrumento de entrevista de gestión de conocimiento e innovación abierta a actores clave de la investigación 95

Anexo B. Formato encuesta de la gestión de conocimiento en la organización 97

Anexo C. Formato de encuesta sobre innovación abierta en las del área u organización 111

Anexo D. Encuesta dirigida a Emprendedores 115

RESUMEN

El presente libro tiene como objetivo principal conocer los elementos más valiosos del capital social y el emprendimiento; para su desarrollo fue necesario identificar primero los aspectos importantes del contexto para el adecuado desarrollo del objetivo planteado. Es así que este documento se enmarca en el estudio de caso, que de acuerdo con Stake (1994), busca identificar el funcionamiento de las personas en su entorno habitual, para lo cual fue necesario revisar la literatura pertinente, lo que orientó la identificación de categorías a analizar, a partir de los principales autores del capital social, Bourdieu (1985) y Coleman (1988), quienes lo definen a partir del establecimiento de relaciones duraderas en el tiempo; así como del emprendimiento: Rodríguez (2013); Cardona, Vera y Tabares (2008); Roth y Lacoa (2009), entre otros, quienes han analizado al emprendimiento desde un enfoque individual.

La literatura permitió la identificación de categorías, así como la relación entre las mismas para los dos temas, capital social y emprendimiento, logrando establecer un análisis desde tres niveles: uno micro o individual conformado por valores, habilidades y riesgos, un segundo nivel, estructural, en que se encuentran las redes de relaciones y aspectos de normas y cultura, y en el último nivel, llamado macro o institucional, se ubicaron las instituciones tanto públicas como privadas que apoyen el emprendimiento.

Con la revisión documental y análisis a las principales corrientes que promueven y fortalecen el emprendimiento, se logró evidenciar qué es el capital social, a través de unos patrones de comportamiento adquiridos por medio de la cultura, el eje transversal en los procesos de emprendimiento exitoso de una organización, más que el apoyo de alguna institución privada o del gobierno.

***Palabras Clave**: Capital Social, Emprendimiento, Negocios*.