

Bescherelle

lycée
1^{re}.T^{le}

SES

SPÉCIALITÉ

La référence pour le nouveau BAC



Tous les thèmes du programme



Les savoir-faire du BAC



Les auteurs essentiels



UN MINI-DICO DE SES



100
QUESTIONS
DE **BAC**
CORRIGÉES



Également des vidéos
pour réviser
et pour aller plus loin



Bescherelle

lycée
1^{re}. T^{le}

SES

*Sciences
économiques
et sociales*

Sarah Conquer

Professeure au lycée Saint-Félix-La Salle
Nantes (44)

Thomas Dautais

Professeur au lycée Alcide-d'Orbigny
Bouaye (44)

Cécile Gauron

Professeure au lycée Robert-Garnier
La Ferté-Bernard (72)

Sophie Jeandin

Professeure au lycée Pierre-Corneille
La Celle-Saint-Cloud (78)

Denis Martin

Inspecteur d'académie
Inspecteur pédagogique régional
(académies de Nantes et de Guyane)

Maquette de principe : Frédéric Jély

Mise en pages : Dany Mourain

Édition : François Capelani

Infographies : Domino

Illustrations : Mathieu de Muizon et Charles Monnier

Iconographie : Hatier Illustration

© Hatier, Paris 2023

Sous réserve des exceptions légales, toute représentation ou reproduction intégrale ou partielle, faite, par quelque procédé que ce soit, sans le consentement de l'auteur ou de ses ayants droit, est illicite et constitue une contrefaçon sanctionnée par le Code de la Propriété Intellectuelle. Le CFC est le seul habilité à délivrer des autorisations de reproduction par reprographie, sous réserve en cas d'utilisation aux fins de vente, de location, de publicité ou de promotion de l'accord de l'auteur ou des ayants droit.

Avant-propos

Avec ce Bescherelle, nous avons souhaité regrouper en un seul volume tout ce dont vous avez besoin pour réussir dans la spécialité SES en 1^{re} et en T^{le}, afin de vous préparer efficacement au bac et de vous fournir des bases solides pour l'enseignement supérieur.

► Quatre grandes parties

Pour atteindre cet objectif, nous avons organisé l'ouvrage en quatre grandes parties.

- 1. Les thèmes du programme** : 24 chapitres couvrant tous les thèmes de 1^{re} et de T^{le} en économie, sociologie, science politique et regards croisés ;
- 2. Les savoir-faire** : les outils essentiels pour appréhender les documents spécifiques aux SES (courbes d'offre et de demande, courbe de Lorenz, tables de mobilité...) et pour savoir calculer une moyenne, un taux de variation, etc. Chaque savoir-faire est accompagné d'une mise en pratique commentée et expliquée ;
- 3. Les auteurs** : 12 économistes et sociologues phares présentés à travers leurs principaux concepts et quelques citations commentées ;
- 4. Le lexique** : en fin d'ouvrage, toutes les définitions que vous devez connaître pour maîtriser le programme de 1^{re} et de T^{le}.

► Une approche pragmatique

Nous avons eu à cœur de rédiger l'ensemble de ces contenus de façon claire et concise, en restant au plus près de vos besoins.

Ainsi, chacun des chapitres thématiques comprend – outre une synthèse de cours – une sélection de documents commentés et des questions problématisées qui vous seront utiles pour le bac.

Tout au long du texte, de petits encadrés sur fond de couleur attirent votre attention sur des définitions importantes, des chiffres clés ou des liens avec l'actualité.

Enfin, des renvois vous invitent à circuler entre les différentes rubriques et parties de l'ouvrage.

Les auteurs

Sommaire



les thèmes du programme

Économie

1. Comment un marché concurrentiel fonctionne-t-il ? 10 **1^{re}**
2. Comment les marchés imparfaitement concurrentiels fonctionnent-ils ? 18 **1^{re}**
3. Quels sont les sources et les défis de la croissance économique ? 26 **1^{re}**
4. Quels sont les fondements du commerce international et de l'internationalisation de la production ? 34 **1^{re}**
5. Comment les agents économiques se financent-ils ? 42 **1^{re}**
6. Qu'est-ce que la monnaie et comment est-elle créée ? 50 **1^{re}**
7. Quelles politiques économiques dans le cadre européen ? 58 **1^{re}**
8. Quelles sont les principales défaillances du marché ? 66 **1^{re}**
9. Comment lutter contre le chômage ? 74 **1^{re}**
10. Comment expliquer les crises financières et réguler le système financier ? 82 **1^{re}**

Sociologie et science politique

11. Comment la socialisation contribue-t-elle à expliquer les différences de comportement ? 90 **1^{re}**
12. Comment se construisent et évoluent les liens sociaux ? 98 **1^{re}**
13. Quels sont les processus sociaux qui contribuent à la déviance ? 106 **1^{re}**
14. Comment est structurée la société française actuelle ? 114 **1^{re}**
15. Quelle est l'action de l'École sur les destins individuels et l'évolution de la société ? 122 **1^{re}**
16. Quels sont les caractéristiques et les facteurs de la mobilité sociale ? 130 **1^{re}**
17. Quelles mutations du travail et de l'emploi ? 138 **1^{re}**
18. Comment se forme et s'exprime l'opinion publique ? 146 **1^{re}**
19. Voter : une affaire individuelle ou collective ? 154 **1^{re}**
20. Comment expliquer l'engagement politique dans les sociétés démocratiques ? 162 **1^{re}**

Regards croisés

- 21.** Comment l'assurance et la protection sociale contribuent-elles à la gestion des risques ? 170 **1^{re}**
- 22.** Quelles inégalités sont compatibles avec les différentes conceptions de la justice sociale ? 178 **T^{le}**
- 23.** Comment les entreprises sont-elles organisées ? 186 **1^{re}**
- 24.** Quelle action publique pour l'environnement ? 194 **T^{le}**



Les savoir-faire

- ▮ Calculer, lire et interpréter un pourcentage de répartition 204
- ▮ Calculer, lire et interpréter un taux de variation, un coefficient multiplicateur, un indice simple 206
- ▮ Lire et interpréter un taux de variation annuel moyen 208
- ▮ Distinguer corrélation et causalité 209
- ▮ Distinguer valeur nominale et valeur réelle 210
- ▮ Calculer, lire et interpréter une moyenne simple, une moyenne pondérée et une médiane 212
- ▮ Lire et interpréter des écarts et rapports interquantiles 214
- ▮ Lire et interpréter une courbe de Lorenz et un coefficient de Gini 216
- ▮ Lire et interpréter un tableau à double entrée 218
- ▮ Lire et interpréter les tables de mobilité 220
- ▮ Lire et interpréter une série chronologique 224
- ▮ Lire et interpréter un diagramme de répartition 226
- ▮ Lire graphiquement des fonctions simples (offre, demande, coût) 228
- ▮ Lire et interpréter la pente d'une courbe et ses déplacements 230



Les auteurs

- | | | |
|------------------------|--------------------|----------------------|
| ▮ Smith 234 | ▮ Ostrom 242 | ▮ Durkheim 250 |
| ▮ Ricardo 236 | ▮ Duflo 244 | ▮ Becker 252 |
| ▮ Schumpeter 238 | ▮ Marx 246 | ▮ Bourdieu 254 |
| ▮ Keynes 240 | ▮ Weber 248 | ▮ Boudon 256 |



Le lexique

- Le vocabulaire des SES **1^{re}** **T^{le}** 260

Liste des vidéos

En complément du livre, nous vous proposons des vidéos qui vous permettent de réviser ou d'approfondir des thèmes clés du programme.

Pour y accéder, flashez le QR code ou saisissez le mini-lien associé à chaque vidéo.



RÉVISER LE PROGRAMME DE 1^{re}



Le marché
concurrentiel
hatier-clic.fr/ses_b_01



Déviance et délinquance
hatier-clic.fr/ses_b_05



Les défaillances
du marché
hatier-clic.fr/ses_b_02



Le vote
hatier-clic.fr/ses_b_06



Le rôle de la Banque
centrale
hatier-clic.fr/ses_b_03



La gestion collective
des risques
hatier-clic.fr/ses_b_07



La socialisation
hatier-clic.fr/ses_b_04



RÉVISER LE PROGRAMME DE T^{le}



Comment l'innovation peut-elle repousser les limites écologiques de la croissance ?
hatier-clic.fr/ses_b_08



Quels sont les facteurs d'inégalités de réussite scolaire ?
hatier-clic.fr/ses_b_14



Comment expliquer l'internationalisation de la chaîne de valeur ?
hatier-clic.fr/ses_b_09



Quels sont les principaux facteurs qui expliquent la mobilité sociale ?
hatier-clic.fr/ses_b_15



Quelles sont les principales politiques de lutte contre le chômage ?
hatier-clic.fr/ses_b_10



Le travail est-il toujours source d'intégration sociale ?
hatier-clic.fr/ses_b_16



Comment expliquer la formation et l'écèlement des bulles spéculatives ?
hatier-clic.fr/ses_b_11



Comment l'action collective s'est-elle transformée ?
hatier-clic.fr/ses_b_17



Comment fonctionne la politique européenne de la concurrence ?
hatier-clic.fr/ses_b_12



Comment les inégalités se cumulent-elles ?
hatier-clic.fr/ses_b_18



Quelles sont les grandes évolutions de la structure socioprofessionnelle ?
hatier-clic.fr/ses_b_13



Les pouvoirs publics peuvent-ils protéger l'environnement ?
hatier-clic.fr/ses_b_19



ALLER + LOIN



À la fin de chaque chapitre, vous trouverez un lien vers une vidéo qui développe, approfondit ou illustre un point du cours.
hatier-clic.fr/8271403

Les th

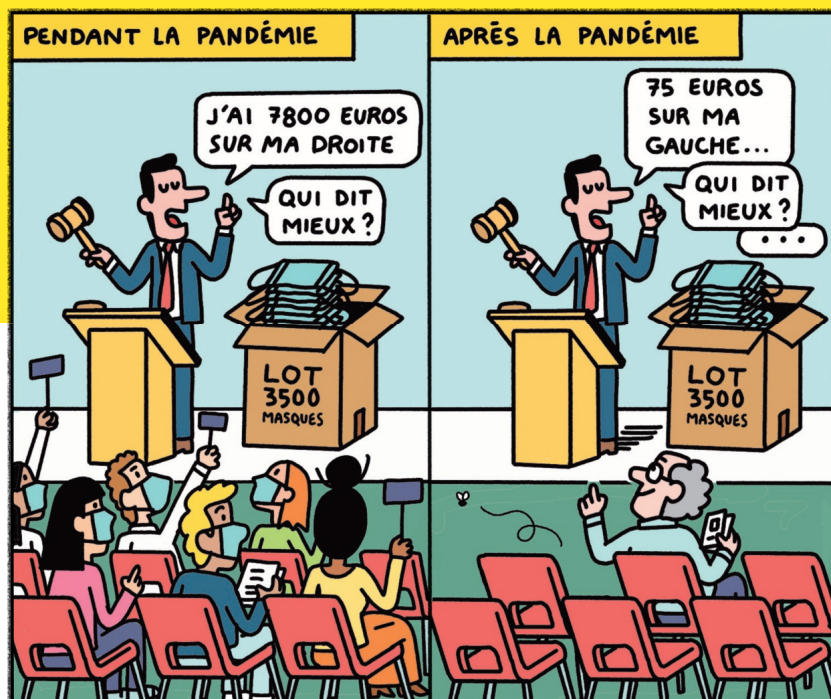


èmes

Les thèmes du programme

1. Le marché concurrentiel	1^{re}	10
2. Les marchés imparfaitement concurrentiels	1^{re}	18
3. La croissance économique	T^{le}	26
4. Le commerce international	T^{le}	34
5. Le financement de l'économie	1^{re}	42
6. Monnaie et création monétaire	1^{re}	50
7. Les politiques économiques dans le cadre européen	T^{le}	58
8. Les défaillances du marché	1^{re}	66
9. La lutte contre le chômage	T^{le}	74
10. Les crises financières	T^{le}	82
11. La socialisation	1^{re}	90
12. Les liens sociaux	1^{re}	98
13. La déviance	1^{re}	106
14. La structure sociale	T^{le}	114
15. L'action de l'École	T^{le}	122
16. La mobilité sociale	T^{le}	130
17. Travail et emploi	T^{le}	138
18. L'opinion publique	1^{re}	146
19. Le vote	1^{re}	154
20. L'engagement politique	T^{le}	162
21. La gestion des risques	1^{re}	170
22. Inégalités et justice sociale	T^{le}	178
23. Les entreprises	1^{re}	186
24. L'environnement	T^{le}	194

Comment un marché concurrentiel fonctionne-t-il ?



En principe, le marché concurrentiel peut permettre de trouver l'équilibre entre offre et demande de biens et de services. Pour cela, des institutions doivent en garantir un fonctionnement régulier. Comment la coïncidence des buts des producteurs et des consommateurs est-elle rendue possible ?

Le lexique

concurrence • demande • équilibre • institution • marché • offre • profit • surplus

Les savoir-faire

fonctions simples • pente d'une courbe et ses déplacements

L'ESSENTIEL

Qu'il concerne des biens et des services, du travail, des capitaux, le **marché concurrentiel** constitue un **modèle théorique** qui permet d'observer le comportement des agents économiques.



DÉFINITION

Le **marché** est un lieu, réel ou fictif, de rencontre de l'offre et de la demande d'un produit donné, dans le but d'aboutir à un échange caractérisé par un prix et une quantité.

Une institution complexe

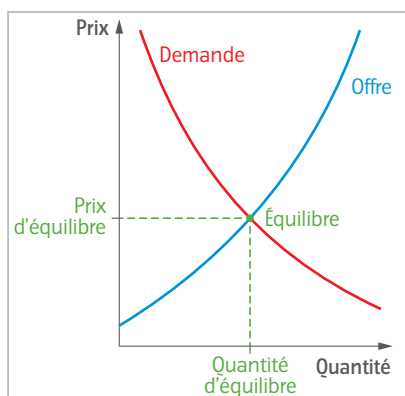
► Cadre des échanges entre agents économiques, le marché est **une institution**. Pour pouvoir fonctionner, il a besoin de règles, de normes et de conventions, faisant intervenir d'autres institutions dans d'autres secteurs, politique et juridique notamment → **question 1**.

► Le marché concurrentiel se caractérise par un grand nombre d'agents, acheteurs et vendeurs. On parle alors d'**atomicité**, première des cinq conditions de la concurrence pure et parfaite → **question 1**. Celles-ci le différencient du monopole et des marchés imparfaits → **chapitre 2**.

Demande, offre et point d'équilibre

► La **demande** est la somme des intentions d'achat d'un bien ou service particulier pour un prix donné. Ces intentions ne débouchent pas toujours sur l'échange : la demande se confronte à l'offre.

► L'**offre** est la somme des biens ou services proposés à la vente sur le marché pour un prix donné. L'offre est donc distincte de la production, les stocks ou les promesses de vente pouvant créer un décalage.

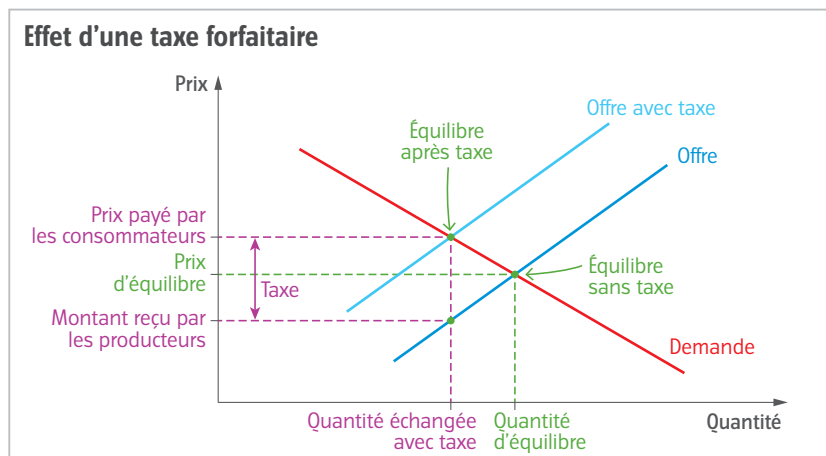


► Offreurs et demandeurs confrontent leurs intentions sur le marché. Il en résulte la détermination d'un **point d'équilibre** (ci-dessus). Celui-ci correspond au point de croisement des courbes d'offre et de demande, indiquant la quantité échangée et le prix.

Ajustements et situations de déséquilibre

► Le point d'équilibre est en perpétuelle **redéfinition**, en fonction de l'évolution des intentions des acteurs présents sur le marché. Les courbes d'offre et de demande peuvent en effet se déplacer sous l'effet de variations, avec pour conséquence la détermination d'un nouveau point d'équilibre → **document 1**.

► Cette situation se retrouve en particulier en cas d'**intervention des pouvoirs publics**, par exemple *via* la mise en œuvre d'une taxe forfaitaire. En l'intégrant dans le prix de vente, les producteurs vont réduire le surplus du consommateur, mais également leur propre surplus. Les quantités produites seront moindres, compte tenu du manque de rentabilité.



► Un marché peut se trouver en situation de **déséquilibre** :

- si le prix effectif est plus faible que le prix d'équilibre, la demande devient supérieure à l'offre, il y a alors rationnement de la demande (**pénurie**) → **document 2**.
- si le prix effectif est plus élevé que le prix d'équilibre, l'offre devient supérieure à la demande, d'où une situation de surproduction (ou **excédent**), et un rationnement de l'offre.

Profit et gains à l'échange

► Sur un marché concurrentiel, un producteur cherche à **maximiser son profit**, c'est-à-dire la différence entre ses recettes et ses coûts. Pour ce faire, il choisit un volume de production tel que son coût marginal soit égal au prix du marché. La courbe d'offre suit donc celle de coût marginal.

? LE SAVIEZ-VOUS ?

Le **coût marginal** est le coût de la dernière unité produite. Quand la production augmente, il baisse dans un premier temps avant de devenir croissant.

► Par rapport au prix d'équilibre fixé par le marché, producteurs et consommateurs peuvent dégager des **surplus**. Ces gains à l'échange sont maximisés à l'équilibre → **question 2**.