

Colección / Las claves del arte de Vivir



Empresa y felicidad

Horacio Martínez Herrera

ECOE
EDICIONES



A large, thin, dotted line frame in the shape of a rectangle with inward-pointing corners, enclosing the title and author information.

EMPRESA Y FELICIDAD

HORACIO MARTÍNEZ

Martínez Herrera, Horacio

Empresa y felicidad / Horacio Martínez Herrera. -- 1a ed. -- Bogotá :

Ecoe Ediciones, 2022.

152 p. – (Ciencias empresariales. Liderazgo) – (Las claves del arte de Vivir)

Incluye datos curriculares del autor. -- Incluye bibliografía.

ISBN 978-958-503-394-8 -- 978-958-503-395-5 (e-book)

1. Éxito en los negocios 2. Felicidad 3. Autorrealización (Psicología) 4. Responsabilidad social de los negocios I. Título II. Serie

CDD: 650.1 ed. 23

CO-BoBN- a1094586



Área: Ciencias empresariales

Subárea: Liderazgo

Colección: Las claves del arte de Vivir

ECOE
EDICIONES



© Horacio Martínez Herrera

► Ecoe Ediciones S.A.S.
info@ecoedediciones.com
www.ecoedediciones.com
Carrera 19 # 63C 32,
Tel.: 919 80 02
Bogotá, Colombia

Primera edición: Bogotá, julio del 2022

ISBN: 978-958-503-394-8

e-ISBN: 978-958-503-395-5

Directora editorial: Claudia Garay Castro
Coordinadora editorial: Paula Bermúdez B.
Diagramación: Yolanda Madero Tiria
Carátula: Wilson Marulanda Muñoz
Impresión: Carvajal Soluciones de
Comunicación S.A.S.
Carrera 69 #15-24

*Prohibida la reproducción total o parcial por cualquier medio
sin la autorización escrita del titular de los derechos patrimoniales.*

Impreso y hecho en Colombia - Todos los derechos reservados

CONTENIDO



INTRODUCCIÓN.....	IX
 CAPÍTULO 1. EMPRESA Y REALIZACIÓN PERSONAL	
EN LIBERTAD	1
1. Desarrollar una personalidad feliz.....	1
Vivir en libertad.....	1
Empresa y realización personal en libertad	1
Felicidad es liberarse de la tiranía de los deseos desmedidos	4
Liberarse de las falsas creencias de la mente	6
La felicidad	10
Las matemáticas de la felicidad	13
La felicidad es fruto de vivir para ser.....	17
La felicidad es una forma de caminar por la vida	20
Ser feliz mejora la salud y alarga la vida.....	22
Felicidad de desarrollar una personalidad libre	25
La ética como arte de vivir	28
El respeto por la persona autónoma	31
Ser una persona íntegra	33

2. Empresa y cultura de la integridad	35
Ética y cultura empresarial.....	35
El reto de la corrupción en las empresas.....	38
Códigos de conducta	40
Buen gobierno corporativo	41
El desarrollo de personas felices dentro de la empresa	46
 CAPÍTULO 2. EMPRESA Y PROYECTO DE VIDA.....	49
1. Tener un propósito para vivir.....	49
El sentido de la vida	49
El proyecto de vida.....	52
Vivir con un propósito	55
Felicidad y propósito de vida.....	60
La felicidad mantiene joven el alma.....	62
La importancia de vivir una espiritualidad.....	65
2. Empresas y cultura con un propósito inspirador	69
Visión y misión de la empresa	69
 CAPÍTULO 3. EMPRESA Y RELACIONES	
GRATIFICANTES DE ENCUENTRO.....	75
1. Entablar relaciones de encuentro	75
El encuentro interpersonal	75
El amor	78
Reconocimiento respetuoso del otro como un tú.....	85
Comprensión mutua	87
Cuidado por el otro.....	88
La alegría de amar	90
La inteligencia social.....	93
El amor universal de solidaridad.....	96
Altruismo y felicidad	100
2. Empresa y cultura del encuentro	102
Relaciones con los empleados.....	102
Solidaridad y empresa	105
Empresa y construcción de convivencia	113

CAPÍTULO 4. EMPRESA Y TRABAJO SATISFACTORIO ...	115
1. Trabajar creativamente según su vocación	115
El trabajo como realización personal	115
El trabajo transformador del mundo.....	119
Trabajar con responsabilidad.....	122
Felicidad de dejar una huella en el mundo	126
Tomar la vida sin afán para ser feliz.....	129
2. Empresa y cultura del desarrollo sostenible.....	131
Responsabilidad de la empresa con el desarrollo sostenible	131
La responsabilidad social empresarial.....	134
Responsabilidad social con el bienestar de todos	140
BIBLIOGRAFÍA	149

INTRODUCCIÓN



Actualmente se está tomando conciencia que como parte fundamental de la Responsabilidad Social Empresarial está la promoción de la felicidad dentro de la empresa.

En Harvard, considerada la primera universidad del planeta, el curso libre más solicitado por los estudiantes es Cómo ser cada día más feliz.

La felicidad es un estado interno de satisfacción y alegría que se produce en la persona cuando se activa su capacidad de libertad, de conocimiento, de amor y de creación, cuando disfruta de alcanzar un propósito deseado y cuando se siente plena de energía física, mental y espiritual.

La felicidad es fruto de una vida en libertad, porque logramos romper las cadenas limitantes que nos encerraban y abrimos las alas para volar en pos de nuestros sueños. Pregúntate: ¿qué es lo que expande tu corazón?, ¿qué es lo que te hace vibrar?

La felicidad es el gozo de realizarse plenamente teniendo un proyecto claro de vida. No hay que decir “la vida debe ser así” sino “la vida puede ser así”. El verdadero triunfador en la vida es el que ha encontrado el propósito de su vida y emprende el camino que señala.

La felicidad es fruto de vivir relaciones gratificantes, porque entabla relaciones de encuentro y es un ser solidario.

La felicidad la produce un trabajo satisfactorio caracterizado por la creatividad productiva y por ser una persona positiva para enfrentar los retos de la vida.

El objetivo con este libro es abrir caminos a la conformación de una empresa feliz. La felicidad organizacional consiste en el estado de bienestar profundo de los vinculados a una empresa. Las horas de trabajo ocupan el mayor tiempo consciente de nuestra vida y por tanto ser felices en la actividad laboral determina nuestra felicidad. Se necesitan parámetros para medir la felicidad organizacional.

Espero poder demostrar cómo la felicidad sostenible que debe impulsar la responsabilidad social empresarial significa la felicidad producida por la realización de cada uno como persona libre teniendo un proyecto de vida con un propósito, unas relaciones gratificantes y un trabajo satisfactorio.

En el ordenamiento de las ideas sobre empresa y felicidad agradezco la colaboración de la comunicadora Nydia Patricia Gutiérrez.

CAPÍTULO 1

EMPRESA Y REALIZACIÓN PERSONAL EN LIBERTAD



1. Desarrollar una personalidad feliz

Vivir en libertad

La libertad no es otra cosa que la capacidad para seguir la voz de la razón, de la salud, del bienestar, de la conciencia, contra las voces de personas irracionales.

E. Fromm

La libertad es la capacidad que tiene el hombre de individualizarse frente al mundo material y de autocrear una personalidad. Ser auténticamente libre supone la ausencia de todas las sujeciones, lo cual implica una conquista continua de la propia libertad. Muchos hombres se creen libres cuando pueden decir: “Hago lo que se me viene en gana”. Esta libertad es la del animal salvaje; no la del hombre. Aunque se esté tendido paralizado en un lecho o prisionero en una celda, se puede permanecer libre, pues la libertad fundamental está en el espíritu. “Sólo se merece la libertad y la vida aquel que se esfuerza por conquistarla cada día.” (J. W. Goethe)

La libertad es una exigencia de autenticidad que permite el desarrollo de la propia personalidad, pues elimina las ataduras de la espontaneidad que ahogan el yo auténtico bajo el yo social. El encuentro del espacio para la libertad va acompañado de los sentimientos de desorientación e incertidumbre, de impotencia e insignificancia y de aislamiento. La libertad es una tarea: trabajar por la liberación propia y de los demás. La libertad se realiza abriéndose al conocimiento, la aceptación de la realidad, el trabajo creador y el amor interpersonal. Se favorece la liberación al tener una actitud crítica ante las cosas, una actitud creadora y una actitud de servicio a los demás.

El filósofo Kant formuló el principio de autonomía. Según él, si el ser humano es capaz de reflexionar y tomar decisiones libres es un fin en sí mismo y por lo tanto es un ser autónomo al cual no se le puede manipular. El carácter personal hace de un ser un fin en sí mismo. La persona como espíritu dotado de conocimiento y amor es superior a los seres materiales y merece que se le respete y no se le “use” como un objeto. La persona humana es un ser espiritual, pero limitado en su naturaleza, que está dotado de unicidad y singularidad, de independencia e indivisión interior. Por ser un fin en sí (para otros y para sí misma) la persona es sujeto de derechos. Es un fin en sí, un ser para sí, aunque no en sentido absoluto y total, porque es un fin en dependencia de Dios, fin último de todas las cosas y personas finitas. Como persona el hombre tiene el poder de dominar y juzgar el mundo.

El globo cautivo no puede volar si un solo hilo lo mantiene sujeto. No se será libre mientras se esté atado a algo o a alguien con un lazo incontrolado. La libertad “está hecha para que busque la verdad, dé con ella y se ponga a su servicio” (Gómez Pérez). “El que quiere hacer algo por el mundo, tiene que no dejarse tomar por él” (J. W. Goethe).

La libertad es una exigencia de autenticidad que permite el desarrollo de la propia personalidad, pues elimina las ataduras

de la espontaneidad que ahogan el yo auténtico bajo el yo social. El encuentro del espacio para la libertad va acompañado de los sentimientos de desorientación e incertidumbre, de impotencia e insignificancia y de aislamiento. La libertad es una tarea: trabajar por la liberación propia y de los demás. El hombre es un “ser dotado para la libertad en la diferencia” (Francisco J. de Roux).

Según el Compendio de la Doctrina Social, el derecho al ejercicio de la libertad es una exigencia inseparable de la dignidad de la persona humana. “No se debe restringir el significado de la libertad, considerándola desde una perspectiva puramente individualista y reduciéndola a un ejercicio arbitrario e incontrolado de la propia autonomía personal: Lejos de perfeccionarse en una total autarquía del yo y en la ausencia de relaciones, la libertad existe verdaderamente sólo cuando los lazos recíprocos, regulados por la verdad y la justicia, unen a las personas”. “El valor de la libertad, como expresión de la singularidad de cada persona humana, es respetado cuando a cada miembro de la sociedad le es permitido realizar su propia vocación personal”, es decir, expresar “sus propias ideas religiosas, culturales y políticas” y asumir sus propias iniciativas. La libertad, por otra parte, debe ejercerse también como capacidad de rechazar lo que es moralmente negativo, cualquiera sea la forma en que se presente.

El hombre por ser libre es un ser inquieto. El sentimiento de inseguridad que experimenta el hombre es por estar “abierto” a muchas posibilidades de realización, por tener que elegir su camino y no poder entregarse, como los animales, al cauce tranquilo del instinto.

Felicidad es liberarse de la tiranía de los deseos desmedidos

Un hombre encontró una lámpara, la frotó y salió un genio. El genio le dijo: “Amo, yo soy el genio de la lámpara, dime tu deseo para ser feliz y yo lo cumpliré inmediatamente”. La persona se detuvo, pensó por unos momentos y respondió “Genio, deseo no desear”.

Cuentan que había un rey que era muy rico, que tenía todas las cosas que podía desear en la vida, excepto la felicidad. Un día un consejero le recomendó que vistiera la camisa del hombre más feliz del reino para contagiarse y ser feliz. Todo el ejército se dedicó a encontrar a este hombre en el reino. Cuando finalmente encontraron a la persona más feliz del reino, resultó que no usaba camisa. Era un hombre humilde, pobre, pero muy feliz.

Esta historia ancestral está relacionada con las últimas investigaciones sobre la felicidad. Según Ed Diener, la felicidad se puede medir dividiendo tus logros entre lo que deseas y anhelas. En otras palabras si uno alcanza en su vida el doble de lo que desea, tiene una felicidad de 2. Por otro lado, si uno alcanza los mismos logros, pero desea el doble de lo que logra, su felicidad podría bajar a 0.5. El hombre feliz de la historia, quizás había alcanzado poco, pero sus deseos eran mínimos, era muy feliz con lo que tenía. El deseo de tener más y más cosas materiales no da una felicidad duradera. El deseo de tener más dinero abre la avaricia que es el gran enemigo de la felicidad.

¿Cómo salir de esta trampa que nos quita felicidad? Ed Diener comenta que el sistema neuronal de “querer algo” y “que te guste algo” son totalmente distintos. A veces un niño desea desesperadamente un juguete, como si la vida o la muerte dependiesen de la compra. Pero una vez que lo tiene, juega y luego queda guardado para siempre. Querer algo y desearlo es muy distinto a tener algo y que te guste en el tiempo. La próxima vez que se encuentre deseando algo que no tiene, piense si realmente está siendo cegado por sus deseos; si realmente lo que comprará será de utilidad, si realmente lo va usar tanto como lo anhela. Estoy

seguro de que más de un lector tiene olvidado en su armario algún producto que desesperadamente quería comprarse.

Según David Fischman otro concepto que nos ayuda a no caer en la trampa del deseo es saber que el ser humano se adapta a las cosas materiales muy rápidamente. ¿Cuántas familias sueñan con hacer mejoras en sus casas? Trabajan mucho para juntar el dinero e incluso se endeudan, pero al cabo de unos meses de implementadas las mejoras, se adaptan y no valoran lo adicional, es la misma casa de siempre. La próxima vez que quiera comprarse algún tipo de bien, recuerde que se adaptará muy rápido y no cambiará en nada su felicidad.

Para David Fischman una estrategia para bajar el deseo en la ecuación de la felicidad es la gratitud. En la medida en que nos sintamos más agradecidos con lo que tenemos, nos sentiremos menos inclinados a desear más. La gratitud ayuda a saciar el hambre del deseo, nos hace sentir llenos y completos.

Componente de la Felicidad = Lo que tienes / Lo que deseas.

¿Cómo está su propia ecuación de felicidad? ¿Qué tanto tiempo dedica a pensar en lo que le falta, en lo que desea? ¿Qué tan satisfecho y agradecido se siente con su vida?

Uno no puede condicionar la felicidad al cumplimiento de algo: “seré feliz, cuando...” Constreñir la felicidad al cumplimiento de un deseo futuro es un camino falso. Esto pasa con el consumismo como camino de felicidad. Cuando se adquiere el objeto que impulsa la propaganda se disfruta un período de tiempo y se desea el nuevo modelo que reemplaza al primero.

El hecho que deseemos algo mucho, no significa que sea lo correcto para nosotros (un empleo, una pareja). A veces lo que deseamos con ahínco es para apaciguar el ego, pero no ayuda en nada a cumplir con nuestro propósito en la vida, incluso puede desviarnos de él.