



LIVE SEMINAR RICHES

**HOW TO HOST A SEMINAR
AND KEEP HUGE PROFITS**



Riquezas do seminário ao vivo:
Como organizar um seminário e manter lucros enormes

Termos e Condições

NOTÍCIA LEGAL

O Publicador se esforçou para ser o mais preciso e completo possível na criação deste relatório, não obstante o fato de ele não garantir ou representar a qualquer momento que o conteúdo é preciso devido à natureza em rápida mudança da Internet.

Embora tenham sido feitas todas as tentativas para verificar as informações fornecidas nesta publicação, o Publicador não assume nenhuma responsabilidade por erros, omissões ou interpretações contrárias do assunto aqui descrito. Quaisquer negligências percebidas de pessoas, povos ou organizações específicas não são intencionais.

Nos livros de conselhos práticos, como qualquer outra coisa na vida, não há garantias de renda. Os leitores são aconselhados a responder a seu próprio julgamento sobre suas circunstâncias individuais para agir em conformidade.

Este livro não se destina ao uso como fonte de aconselhamento jurídico, comercial, contábil ou financeiro. Todos os leitores são aconselhados a procurar serviços de profissionais competentes nas áreas jurídica, comercial, contábil e financeira.

Você deve imprimir este livro para facilitar a leitura.

Conteúdo

Capítulo 1 Introdução

Capítulo 2: Por que os seminários ao vivo são realmente lucrativos

Capítulo 3: Armand Morin

Capítulo 4: Alex Mandossian

Capítulo 5: Jim Edwards

Capítulo 6: Mike Koenig

Capítulo 7: Glazer-Kennedy

Capítulo 8: Yanik Silver

Capítulo 9: Ed Dale

Capítulo 10: Jay Abraham

Capítulo 11: Ken Macarthur

Capítulo 12: Ryan Lee

Capítulo 13: Fabian Lim

Capítulo 14: Mike Filsaime

Capítulo 15: Conclusão

Prefácio

Milhares, se não milhões de profissionais de marketing na Internet, não estão apenas se destacando no setor, mas também agora vivendo seus sonhos ao longo da vida.

A jornada pode não ter sido fácil para eles, mas eles foram sábios o suficiente para aproveitar as inúmeras oportunidades oferecidas pelo marketing na internet.

Como profissão, o marketing na internet é tão lucrativo quanto você pode imaginar. Primeiro, utiliza a Internet como principal meio de obter uma renda enorme, incorporando as principais estratégias de marketing ao longo do caminho.

O que é ótimo no marketing na Internet é o fato de que esse negócio não exige que se seja um especialista apenas para testá-lo. Mesmo aqueles sem formação alguma conseguiram obter exposição e sucesso nesse tipo de indústria.

Este Ebook apresentará a você os maiores profissionais de marketing da Internet do mundo hoje e suas histórias serão compartilhadas para que aqueles que desejam se aprofundar na oportunidade sejam muito inspirados.

Capítulo 1

Introdução

O que é Marketing na Internet

O uso da Internet tornou-se uma prática comum entre muitas pessoas. Sendo assim, as pessoas não ficam mais online para verificar seus e-mails ou conversar com os amigos. Atualmente, as pessoas também se esforçam vendendo ou comprando vários tipos de bens e serviços que podem ser úteis para eles.

Esses bens e serviços precisam ser comercializados adequadamente para que possam ampliar seu alcance. Esse esforço é conhecido como marketing na Internet, porque todos os esforços de marketing realizados estão centrados no uso da Internet.

Assim, o uso correto das técnicas de marketing pode ajudar a garantir o sucesso e as vendas de um produto ou serviço.

Mas isso não é tudo o que existe para garantir o sucesso de alguém na indústria.

Seminários ao vivo centrados no marketing na Internet

A maioria das pessoas faz bom uso de seu conhecimento, paixão e alguma forma de experiência, realizando seus próprios seminários ao vivo, centrados em oferecer aos hóspedes as melhores e mais bem-sucedidas técnicas de marketing na Internet.

Mas a questão é: todos os profissionais de marketing na Internet podem realizar seus próprios seminários ao vivo, conforme desejarem? Além disso, quem se qualifica para esse tipo de atividade?

A resposta básica a essa pergunta é que os profissionais de marketing na Internet que não têm medo de tentar correr riscos são aqueles que podem realizar seus próprios seminários ao vivo.

Este Ebook fornecerá um resumo dos nomes de quem são esses profissionais de marketing na Internet e qual tem sido o foco de seus seminários ao vivo.

As histórias de sucesso delas são realmente inspiradoras e isso o levaria a agir por impulso e a tentar a sorte no setor. Obviamente, isso não quer dizer que você não esteja equipado com o treinamento e as técnicas adequados que podem ajudá-lo. Este Ebook pode muito bem fazer isso por você.

Dentro de alguns meses ou um ano, quem sabe, você também poderá ser um desses profissionais de marketing na Internet compartilhando suas histórias de sucesso com o mundo inteiro.

Capítulo 2:

Por que os seminários ao vivo são realmente lucrativos

Não se pode realmente dizer que ele é bem sucedido no mundo do marketing na Internet, apenas porque ele tem a paixão, o conhecimento e o treinamento necessários para fazer o trabalho corretamente.

Para utilizar o talento de alguém nesse campo, é sempre melhor compartilhá-lo com o resto do mundo por meio de vários seminários ao vivo organizados.

Existem várias razões pelas quais os seminários ao vivo são considerados um dos trabalhos mais lucrativos atualmente. Estas são as coisas que você aprenderá nas páginas deste Ebook.

O que são seminários ao vivo

Os seminários ao vivo são eventos organizados, nos quais um orador convidado fala sobre o tópico principal do referido evento.

Por exemplo, o tópico poderia ser aprender as técnicas básicas de marketing para marketing na internet. Alguém que esteja a par do assunto será convidado a falar sobre o assunto.

O objetivo dos seminários ao vivo é fornecer a todos os participantes o conhecimento necessário para experimentar o mesmo setor ou trabalho.

Assim, somente aqueles que são considerados especialistas na área devem ser convidados a falar em nome de um tópico específico.

Os seminários ao vivo são considerados eficazes porque, em vez de ler as informações encontradas em livros ou em vários sites, alguém está pronto para fornecer experiências pessoais reais que podem inspirá-lo a agir de uma certa maneira.

Além disso, os seminários preparam o caminho para a comunicação aberta, para que você possa fazer perguntas imediatamente e obter respostas imediatas também.

Seminários como Profissão Lucrativa

Obviamente, as pessoas que falam em seminários também obtêm uma enorme quantidade de lucro. Isso ocorre porque as pessoas estão pagando não apenas pela experiência e conhecimento de um orador convidado, mas também por garantir que todas as coisas relacionadas ao evento sejam preparadas adequadamente.

Por exemplo, se você é um orador convidado de renome para vários seminários sobre um tópico específico, está sendo contratado para o seu conhecimento, porque as pessoas por trás do evento acreditam que nenhuma outra pessoa pode compartilhar uma abordagem mais profunda do tópico.

Você será obrigado a passar várias horas conversando sobre sua experiência entre uma multidão enorme, para que você também seja pago pelo seu tempo e esforço.

Assim, os seminários ao vivo são realmente um trabalho lucrativo que garante lucros enormes e constantes, especialmente se sua experiência estiver centrada em um tópico que é útil no momento.

Várias táticas de marketing na Internet

Com o único objetivo deste Ebook, você aprenderá várias táticas eficazes diferentes feitas por outros profissionais de marketing na Internet que tiveram sua participação justa na realização de seminários ao vivo.

Essas táticas podem ajudá-lo a aprender o máximo possível em relação ao tópico e treiná-lo para, eventualmente, criar seus próprios seminários lucrativos ao vivo.

Essas táticas são táticas exclusivas que você só pode obter deste Ebook porque estão centradas nos tipos certos de abordagens, personalidades e vários chapéus de pensamento que você precisa usar quando finalmente estiver diante de uma enorme multidão.