

Bombando Seu Blog



Oferecido por:
Marketing Digital Top

Termos e Condições

Aviso Legal

O escritor esforçou-se para ser tão exato e completo quanto possível na criação deste relatório, em todo o caso ele não garante em qualquer altura o conteúdo descrito devido às mudanças rápidas que existem na internet.

Apesar de se ter feito todas as tentativas de se verificar toda a informação nesta publicação, o editor não assume qualquer responsabilidade por erros, omissões ou interpretações erradas deste livro. Quaisquer referencias a pessoas específicas, organizações não são intencionais.

Nos livros de conselhos práticos, tal como na vida, não existem garantias para um rendimento. Os leitores são avisados de fazer o seu próprio julgamento sobre as suas circunstâncias e agir de acordo com isso.

Este livro não tem a intenção de ser usado como conselheiro legal. Todos os leitores são aconselhados a procurar serviços de profissionais competentes nos campos legais.

Índice

| | |
|--|----|
| Prefácio | 4 |
| Capítulo 1: O Básico Sobre Blogar em Marketing de Rede..... | 5 |
| | 5 |
| Capítulo 2: Descubra o Que as Pessoas Estão Buscando em Seu Mercado | 7 |
| | 7 |
| Capítulo 3: Certifique-se que Seus Assuntos são Relevantes Para Seu Negócio | 9 |
| Capítulo 4: Pesquise As Palavras-Chave Corretas | 11 |
| Capítulo 5: Tenha um Conteúdo Exclusivo | 13 |
| Capítulo 6: Estabeleça um Formulário de Subscrição Para Construir Sua Lista..... | 15 |
| Capítulo 7: Prepare e Use E-mails de Resposta Automática Que Cativem a Atenção | 17 |
| Capítulo 8: Acompanhe os Prospects..... | 19 |
| Resumindo | 20 |

Prefácio

A criação de redes de contatos é uma parte importante do crescimento de qualquer negócio e usar os blogs como ferramenta é outra forma de atingir o público-alvo de forma eficaz e rápida.

Compreender de que forma os blogs contribuem para essa finalidade é tão importante como saber usar esta ferramenta.

O Bônus de Blogar

O Guia dos Marketers de Rede Para Cadastramento Através dos Blogs



Capítulo 1: O Básico Sobre Blogar em Marketing de Rede



Conseguir a atenção de potenciais clientes através de ferramentas de blog significa também ser citado por motores de busca como o Google. As informações sobre o projeto de negócio ou serviço estarão ao alcance das pessoas numa fração de segundo.

O Básico

Isso também facilita o direcionamento de tráfego para o site pretendido devido às palavras-chave usadas na criação do blog. Construir o material que será apresentado no blog deve ser tanto informativo como sedutor o suficiente para atrair a atenção necessária para crescer o negócio da rede de marketing.

Como os blogs geralmente postam comentários e idéias sobre produtos ou serviços específicos, isso pode se tornar em uma ferramenta de promoção de vantagens.

Quanto mais popular for o blog, maior será o nível de exposição disponível para representar o negócio pretendido. Também estão associados aos blogs outros elementos bônus como botões, imagens, imoods e alguns outros.

Outra função oferecida pelos blogs é o elemento da transparência. Essa característica é muito valorizada quando se trata de construir o fator de confiança para a exposição do negócio. Quando os comentários postados forem de natureza positiva, os anúncios derivados do blog serão inigualáveis.

Criar uma assinatura cuidadosamente editada também é essencial para garantir que as partes interessadas são capazes de permanecer em contato constantemente caso seja necessário. Fornecer informações como o endereço do site e detalhes de contato devem estar claramente visíveis.

Comentar em blogs de outras pessoas também ajuda a criar interesse no nosso próprio blog, uma vez que esses comentários irão encorajar os leitores a visitar o outro site para mais informações, porque o comentário inicial do blog visitante foi suficientemente sedutor.

Capítulo 2: Descubra o Que as Pessoas Estão Buscando em Seu Mercado



Saber quais os tipos de potenciais visitantes e o que eles estão buscando através dos blogs é fundamental para atender a essas necessidades.

Quando se tratar do conteúdo e do que irá atrair os clientes para o site, o blogger deve ter primeiro a tarefa de pesquisar os atuais contribuidores populares e seus temas.

O Que Eles Querem

Ter uma idéia sobre quais são as atuais dicas e truques do marketing online também é outra ferramenta que pode ser usada com o objetivo de determinar o que interessa o público-alvo.

A página inicial utilizada é também importante e o design deve ser interessante e informativo desde o começo para garantir que o interesse do visitante foi conseguido.

Ser capaz de se ligar ao público de mercado, considerando suas necessidades e exigências, são essenciais para se criar uma página inicial de sucesso, o que obviamente é a fase inicial da jornada.

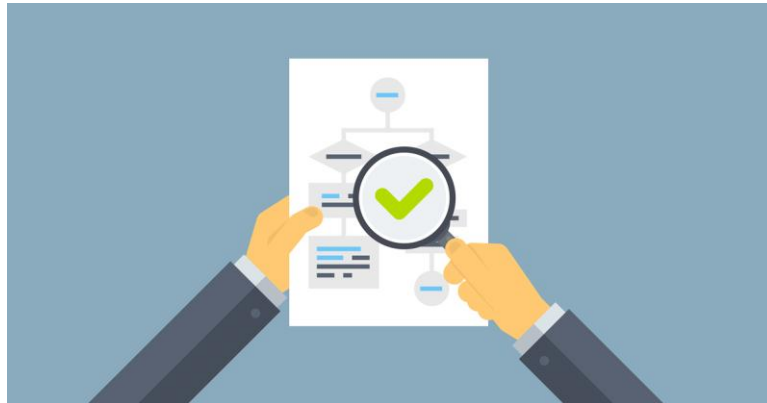
Grande parte do interesse das pessoas por um site é proporcional a seus problemas, interesses e soluções que podem ser encontrados. Portanto, a venda direta nessa situação resultaria quase sempre em resultados negativos.

Tratar dos interesses de potenciais clientes de forma adequada irá funcionar de forma positiva em relação a criar um relacionamento que possa eventualmente evoluir para uma participação e comprometimento completos. Focar-se nisso irá gerar os resultados desejados muito mais rapidamente.

Se você estiver o mais bem informado possível sobre o nicho que escolheu, isso irá ajudar a criar uma plataforma na qual as pessoas estejam mais dispostas a se focar em um site particular para determinada informação.

Eles considerariam que a informação postada é tanto autorizada como susceptível de obter financiamento. Caso a informação apresentada seja exclusiva ou a primeira de seu gênero a ser postada, a resposta positiva será ainda maior, uma vez que tais informações serão consideradas valiosas para o visitante interessado.

Capítulo 3: Certifique-se que Seus Assuntos são Relevantes Para Seu Negócio



Quando se estiver projetando o conteúdo para qualquer uma das ferramentas a serem apresentadas na plataforma de internet marketing, é importante se restringir a tópicos relevantes para o negócio principal a ser projetado.

As pessoas que estejam visitando o site não vão gostar de encontrar material irrelevante sendo apresentado. Contudo, pode haver algumas situações isoladas nas quais esse conteúdo pode se demonstrar positivo, mas esta prática certamente não é encorajada.

Seja Relevante

Criar conteúdos que sejam relevantes para serem apresentados é o principal motivo pelo qual as pessoas visitam o site, portanto esse material deve ser sempre de alta qualidade e o mais interessante possível. Os tópicos postados devem ter as seguintes características:

Os tópicos devem de alguma forma se enquadrar no negócio em termos visuais, posicionamento econômico, preocupações ambientais, impactos sociais, influência em seu público e outros quaisquer elementos de ligação.

Qualquer novo desenvolvimento ou dado deve ser também um dos itens regularmente apresentado uma vez que isso permite aos que visitam o site a possibilidade de se manterem a par das últimas informações.

Apresentar informações vindas de projetos de pesquisa atuais ou em desenvolvimento, bem como de qualquer produto ou serviço novo também é recomendado. Isso é muito importante, pois se liga ao objetivo pretendido com os novos desenvolvimentos nos quais a informação apresentada é feita com recurso a provas documentadas e legítimas.

Fornecer opiniões públicas nacionais e internacionais e estatísticas sobre o uso dos elementos dentro do negócio a ser apresentado também irá ajudar a elevar o posicionamento atual do negócio e sua exposição.

Usar outras ferramentas de mídia como forma de melhorar o material a ser apresentado irá criar a curiosidade do público, principalmente se a ferramenta de mídia utilizada for vibrante e atual.

O importante a lembrar sempre é manter o conteúdo relacionado com o negócio o tempo todo.

