

QUE TAL SER



LUCRATIVO

Como operar de forma simples e objetiva
para ganhar dinheiro no mercado financeiro



WASHINGTON DIAS

Capítulo 1	05
Pinceladas	
1.1. Prêmio e Desconto	07
1.2. CHoCH e BoS, isso é sopa de letrinhas?	12
1.3. OB (Order Block) e FGV (Fair Value Gap)	18
Capítulo 2	40
Como alinhar a leitura do SMC em diferentes tempos gráficos	
Capítulo 3	54
Vamos ao que importa	
Capítulo 4	79
Exemplos e mais exemplos	
Capítulo 5	104
Gerenciamento de Risco	
Capítulo 6	116
Conclusão	

Agradecimento

Neste espaço eu gostaria de dedicar um pouco do meu tempo para agradecer a algumas pessoas que me trouxeram até onde estou hoje.

Logicamente começo agradecendo aos meus pais pois sempre serão minha fonte principal de inspiração. Saber que meu pai já precisou comer do lixo para sobreviver e que a minha mãe vivia dignamente com pouco mais de um salário mínimo sempre me motivou a lutar pelos meus sonhos e me ajudou a desenvolver um forte senso de justiça e honestidade.

Gostaria de agradecer também ao meu amigo Thiago que me ajudou bastante enquanto eu escrevia este livro, tanto em discussões sobre os temas quanto em colocar em prática o que está aqui contado.

Por fim gostaria de agradecer a minha amada esposa Ana Luiza que sempre me apoiou, mesmo nos momentos mais sombrios e que, até hoje, me ajuda nas lutas do dia-à-dia e ao meu filho Lucas por ter me dado forças para nunca desistir.

Direitos autorais – ANA LUIZA PEREIRA ALMEIDA

Ao adquirir este eBook, você investe no conhecimento e criatividade do autora. Este eBook é protegido por direitos autorais, e peço que evite a pirataria digital. Sua compra concede uma licença de uso pessoal, não autorizando reprodução ou distribuição não autorizada. Respeite os direitos autorais, valorize o trabalho criativo e ajude a manter um ambiente digital justo.

Seu uso indevido é vetado, sob o risco de penalidades conforme o artigo 184 do código penal. Assim sendo, não repasse por WhatsApp e nem poste em redes sociais.

Obrigada pelo seu apoio,
Ana Luiza.

Bem Vindo(a)

Muito se fala sobre leitura de candles mas nunca encontrei um conteúdo que demonstrasse, sem firulas nem indicadores, nomes complexos ou setups mirabolantes, a verdadeira leitura profissional.

A verdade é que o real price action acontece quando deixamos de olhar para o que nos atrapalha e nos concentramos única e exclusivamente em entender a história por trás de cada candle.

Tudo que está escrito neste livro foi baseado, não nos muitos cursos que me renderam nada mais do que milhares de reais à menos na minha conta, mas sim no que aprendi operando, praticando e estudando por conta própria ao longo desses 5 anos como investidor.

Antes de começarmos preciso informar que esse livro tem como objetivo ensinar uma leitura profissional dos candles de acordo com o SMC (Smart Money Concept), logo, se você caiu aqui de paraquedas e nunca ouviu falar disso não se preocupe pois eu irei te ajudar resumindo os pontos que para mim são mais importantes dentro desse conceito.

Dito isso, vamos ao que interessa.

QUE TAL SER LUCRATIVO?

PINCELADAS

CAPÍTULO 1

Como informei anteriormente, não irei me demorar explicando como tudo começou nem o que são candles porque o objetivo deste livro é mostrar algo novo de uma forma prática e simples, mas para que o conceito da leitura profissional seja realmente aprendido preciso que você saiba na ponta da língua o que são OB (Order block), CHoCH (Change of Character), BoS (Break of Structure), prêmio, desconto e FGV (Fair Value Gap).

Todos esses conceitos são o coração de uma leitura bem feita então, nas próximas páginas, irei fazer um resumo do que eu acho que é mais importante dentro do vasto mundo do SMC.

QUE TAL SER LUCRATIVO?

VAMOS COMEÇAR COM PRÊMIO E DESCONTO

CAPÍTULO 1.1

QUE TAL SER LUCRATIVO?

Vamos pegar um gráfico qualquer como exemplo. Neste caso foi o EURUSD no tempo gráfico de 4 horas. Nele podemos identificar claramente um topo e um fundo (bolas laranjas)



As zonas de prêmio e desconto são regiões dentro desses dois pontos que nos mostram se o preço está barato demais para vender ou caro demais para comprar.

Primeiro vamos analisar um mercado em queda

Para marcamos as zonas usamos a Caixa de Gann (ferramenta existente no Trading view) para acharmos o 0, o 0,5 e o 1.



Feito isso, já temos as nossas zonas de prêmio e desconto.



QUE TAL SER LUCRATIVO?

Agora vamos observar a mesma coisa num mercado de alta

