



Gestión del conocimiento alrededor del emprendimiento universitario en Colombia

Caso Reúne-Ascún

Carolina Ortiz-Riaga



COLECCIÓN **F**ORUM

**GESTIÓN DEL
CONOCIMIENTO
ALREDEDOR DEL
EMPRENDIMIENTO
UNIVERSITARIO EN
COLOMBIA**

CASO REÚNE-ASCÚN

Carolina Ortiz-Riaga

Cómo citar:

APA:

Ortiz-Riaga, C. (2026). *Gestión del conocimiento alrededor del emprendimiento universitario en Colombia: Caso Reúne-Ascún*. Editorial Neogranadina.

Chicago:

Ortiz-Riaga, C. *Gestión del conocimiento alrededor del emprendimiento universitario en Colombia: Caso Reúne-Ascún*. Editorial Neogranadina, 2026.

MLA:

Ortiz-Riaga, C. (2026). *Gestión del conocimiento alrededor del emprendimiento universitario en Colombia: Caso Reúne-Ascún*. Editorial Neogranadina. 2026. Impreso.

COLECCIÓN **FORUM**

**GESTIÓN DEL
CONOCIMIENTO
ALREDEDOR DEL
EMPRENDIMIENTO
UNIVERSITARIO EN
COLOMBIA**
CASO REÚNE-ASCÚN

Carolina Ortiz-Riaga





**Editorial
Neogranadina**

Ortiz-Riaga, Carolina, autor

Gestión del conocimiento alrededor del emprendimiento universitario en Colombia. Caso Reú-Ascún /

Carolina Ortiz-Riaga. -- Bogotá: Editorial Neogranadina, 2026.

226 páginas -- (Colección Forum)

Referencias: páginas 185 – 198

ISBN impreso: 978-628-7758-82-7 -- ISBN digital: 978-628-7758-84-1 -- ISBN epub: 978-628-7758-83-4

1. Gestión del conocimiento -- Colombia 2. Educación superior -- Colombia 3. Redes académicas --

Colombia 4. Emprendimiento estudiantil -- Colombia I. Título II. Colección

378.861 SCDD23

CO-BoUMNG



*Gestión del conocimiento alrededor del emprendimiento
universitario en Colombia. Caso Reú-Ascún*

Colección Forum

Primera edición: abril, 2026

© Carolina Ortiz-Riaga

© Vicerrectoría de Investigaciones

Proyecto de investigación: IN-EN-F-6:

«Gestión del conocimiento alrededor del emprendimiento universitario en Colombia.
Caso Reú-Ascún»

© Editorial Neogranadina

Bogotá, Colombia, 2026

editorial.neogranadina@unimilitar.edu.co

<https://editorial.umng.edu.co/>

ISBN (impreso): 978-628-7758-81-0

ISBN (PDF): 978-628-7758-84-1

ISBN (epub): 978-628-7758-83-4

DOI: <https://doi.org/10.18359/9786287758827>

Corrección de estilo: Ana María Castillo

Diseño de colección: Daniel Alonso Ordóñez

Montaje y diagramación: Mónica Cabiativa Daza

Impresión: DGP Editores S. A. S.

Conversión a epub: Hipertexto-Netizen

Todos los derechos reservados

Queda estrictamente prohibida la reproducción total o parcial de este libro, por cualquier medio o procedimiento —incluidos la reprografía, el escaneo, la digitalización o el tratamiento informático— sin la autorización previa y por escrito de los titulares del derecho de autor.

Esta edición, así como sus elementos gráficos y de diseño, es propiedad de la Universidad Militar Nueva Granada.

En muchas ocasiones hablamos de gestión del conocimiento para hacernos entender, pero en realidad lo que realmente nos interesa es el conocimiento como articulador de las relaciones y la creación de nuevo conocimiento. De hecho, lo que hacemos es capitalizar una actividad natural de las personas: la necesidad vital de relacionarse y conocer para ser.

ÁNGEL ARBONÍES (2006)

El pensamiento, la visión y los sueños deben preceder nuestra acción, ahí radica la clave del éxito de una red para permanecer siempre en movimiento. Esta exigencia es una de las formas de innovar y de construir cada día el futuro de las instituciones de educación superior.

ALMUIÑA Y GALARZA (2016)

TABLA DE CONTENIDO



Presentación	1
Prólogo	3
Agradecimientos	5
Introducción	7
Metodología	13
Capítulo 1.	
<i>Nociones sobre la gestión del conocimiento</i>	19
Nociones básicas sobre la gestión del conocimiento	20
Importancia del conocimiento tácito en la gestión del conocimiento de las organizaciones	23
Factores individuales	23
Factores relacionados con la estructura organizacional	24
Factores relacionados con la cultura organizacional	25
Factores relacionados con la estrategia de gestión del conocimiento	25
Gestión del conocimiento en las instituciones de educación superior	27
Capital intelectual y gestión del conocimiento en las IES	30
Conocimiento tácito y explícito en el ámbito académico	33
Capítulo 2.	
<i>Las comunidades de práctica como estrategias de gestión del conocimiento</i>	42
Definición de comunidad de práctica	43



Historia del concepto	45
Dimensiones de las comunidades de práctica	46
Compromiso mutuo	47
Propósito compartido	48
Repertorio compartido	48
Características de las comunidades de práctica	49
Estructura de las comunidades de práctica	53
El dominio	55
La comunidad	56
La práctica	57
Creación de valor de una CoP	58
Comunidades de práctica y educación superior	60
Capítulo 3.	
<i>Dominio: el emprendimiento universitario</i>	63
El emprendimiento en la universidad	64
Formación en emprendimiento	68
Investigación sobre y para el emprendimiento	72
El emprendimiento en la función de extensión	74
Capítulo 4.	
<i>La comunidad: quienes formamos la Red Universitaria de Emprendimiento (Reúne)</i>	77
Inicios	80
Estructura	81
Misión	82
Visión	82
Nodos regionales	86



Funcionamiento	87
Principios constitutivos	90
Integrantes	94
Aportes de la comunidad a sus miembros	98
Impacto personal y profesional en los miembros	102
Impacto institucional de la participación	104
Capítulo 5.	
<i>Práctica: acciones de Reúne para fortalecer el emprendimiento universitario en Colombia</i>	111
El concepto de práctica	112
Prácticas	115
Prácticas comunicativas	115
Prácticas de difusión	117
Prácticas comunicativas relacionadas con procesos de colaboración	134
Prácticas comunicativas relacionadas con procesos de articulación	138
Simposio Internacional de Emprendimiento Universitario (Siemu)	144
Observatorio de Emprendimiento Universitario	153
Capítulo 6.	
<i>Cómo fortalecer una comunidad de práctica en el ámbito universitario colombiano</i>	161
Fortalezas	163
Flexibilidad	163
Participación libre y voluntaria	165
Estructura basada en nodos regionales	165
Construcción de capital social	167
Desarrollo de sinergias	168



Interlocución con diferentes actores del ecosistema de emprendimiento colombiano	170
Debilidades	170
Conocimiento tácito y explícito	171
Tensiones y conflictos	173
Fortalecimiento de las comunidades de práctica en torno al emprendimiento en las instituciones de educación superior colombianas	175
Apoyo institucional	176
Vinculación con necesidades reales e intereses profesionales	177
Estrategias para el fortalecimiento de una comunidad de práctica	178
Reflexiones finales	181
Referencias	185

ÍNDICE

DE FIGURAS

Figura 1.	Factores de entorno y organizacionales de las universidades emprendedoras	65
Figura 2.	Modelo de gestión de las redes académicas	93
Figura 3.	Participación por nodos en la encuesta sobre aportes de Reúne	98
Figura 4.	Tiempo de participación en Reúne	99
Figura 5.	Prácticas de comunicación de Reúne	117

ÍNDICE

DE TABLAS

Tabla 1.	Tipos de comunidades de práctica	51
Tabla 2.	Aportes en el desarrollo personal y profesional que ha hecho Reúne a sus miembros	100
Tabla 3.	Impacto institucional de la participación en Reúne	105
Tabla 4.	Prácticas de difusión identificadas en comunicaciones de Reúne, 2022-2024	118
Tabla 5.	Comunicación de las actividades en colaboración	135
Tabla 6.	Prácticas comunicativas relacionadas con procesos de articulación	141
Tabla 7.	Temas del Simposio	145
Tabla 8.	Primer Siemu	146
Tabla 9.	Segundo Siemu	147
Tabla 10.	Tercer Siemu	147
Tabla 11.	Cuarto Siemu	148
Tabla 12.	Quinto Siemu	148
Tabla 13.	Sexto Siemu	149
Tabla 14.	Séptimo Siemu	149
Tabla 15.	Octavo Siemu	150
Tabla 16.	Noveno Siemu	150
Tabla 17.	Décimo Siemu	150
Tabla 18.	Decimoprimer Siemu	151
Tabla 19.	Decimosegundo Siemu	151



DOI: <https://doi.org/10.18359/9786287758827>

Gestión del conocimiento alrededor del emprendimiento universitario en Colombia. Caso Reúne-Ascún



Carolina Ortiz-Riaga*

RESUMEN

Esta obra analiza el emprendimiento universitario en Colombia a partir del estudio de la Red Universitaria de Emprendimiento (Reúne) de la Asociación Colombiana de Universidades (Ascún), entendida como una comunidad de práctica y una estrategia de gestión del conocimiento en la educación superior. El libro se sitúa en el contexto de las transformaciones que han experimentado las universidades frente a crecientes demandas sociales, económicas y territoriales, así como al posicionamiento del emprendimiento en las agendas institucionales y de política pública.

El marco teórico se apoya en los enfoques de gestión del conocimiento, comunidades de práctica y redes universitarias, concibiendo el conocimiento como un proceso social, situado y colectivo. Desde esta perspectiva, se examina cómo las comunidades de práctica favorecen la creación, circulación y apropiación del conocimiento, y fortalecen las capacidades institucionales para promover una cultura emprendedora.

La investigación adopta un enfoque cualitativo de carácter hermenéutico mediante revisión documental, observación participante, entrevistas semiestructuradas, encuestas y un grupo focal. La participación prolongada de la autora en Reúne permitió una comprensión profunda de sus dinámicas y significados.

Los resultados evidencian la consolidación de Reúne como una comunidad de práctica caracterizada por la flexibilidad organizativa, la participación voluntaria, el liderazgo distribuido y la generación de capital social; no obstante, se identifican desafíos en la sistematización y preservación del conocimiento. Las conclusiones destacan

* Psicóloga y magíster en Educación por la Pontificia Universidad Javeriana. Especialista en Docencia Universitaria por la Universidad Militar Nueva Granada.

Correo electrónico: maria.ortiz@unimilitar.edu.co

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-0313-7910>

CVLAC: <https://scienti.minciencias.gov.co/cvlac/EnRecursoHumano/query.do>



la necesidad de fortalecer estrategias de gestión del conocimiento que garanticen la sostenibilidad de la Red y amplíen su impacto institucional.

PALABRAS CLAVE

Emprendimiento; gestión del conocimiento; comunidades de práctica; redes universitarias



DOI: <https://doi.org/10.18359/9786287758827>

Knowledge Management Around University Entrepreneurship in Colombia: The Case of Reúne-Ascún



Carolina Ortiz Riaga

ABSTRACT

This book analyzes university entrepreneurship in Colombia through the study of the University Entrepreneurship Network (Reúne) of the Colombian Association of Universities (Ascún), understood as a community of practice and a knowledge management strategy in higher education. The book is situated within the context of the transformations that universities have undergone in response to increasing social, economic, and territorial demands, as well as the growing prominence of entrepreneurship in institutional agendas and public policy. The theoretical framework draws on approaches to knowledge management, communities of practice, and university networks, conceiving knowledge as a social, situated, and collective process. From this perspective, the study examines how communities of practice foster the creation, circulation, and appropriation of knowledge, and strengthen institutional capacities to promote an entrepreneurial culture. The research adopts a qualitative, hermeneutic approach, employing document review, participant observation, semi-structured interviews, surveys, and a focus group. The author's prolonged participation in Reúne allowed for an in-depth understanding of its dynamics and meanings. The results show the consolidation of Reúne as a community of practice characterized by organizational flexibility, voluntary participation, distributed leadership, and the generation of social capital; however, challenges are identified in the systematization and preservation of knowledge. The conclusions highlight the need to strengthen knowledge management strategies to ensure the sustainability of the Network and expand its institutional impact.

KEYWORDS:

entrepreneurship; knowledge management; communities of practice; university networks





Gestão do Conhecimento em torno do Empreendedorismo Universitário na Colômbia: O Caso Reúne-Ascún



Carolina Ortiz Riaga

RESUMO

Esta obra analisa o empreendedorismo universitário na Colômbia a partir do estudo da Rede Universitária de Empreendedorismo (Reúne) da Associação Colombiana de Universidades (Ascún), compreendida como uma comunidade de prática e uma estratégia de gestão do conhecimento no ensino superior. O livro situa-se no contexto das transformações pelas quais as universidades têm passado diante das crescentes demandas sociais, econômicas e territoriais, bem como do posicionamento do empreendedorismo nas agendas institucionais e de políticas públicas. O marco teórico baseia-se nas abordagens de gestão do conhecimento, comunidades de prática e redes universitárias, concebendo o conhecimento como um processo social, situado e coletivo. Nessa perspectiva, examina-se como as comunidades de prática favorecem a criação, circulação e apropriação do conhecimento, além de fortalecer as capacidades institucionais para promover uma cultura empreendedora. A pesquisa adota uma abordagem qualitativa de caráter hermenêutico, por meio de revisão documental, observação participante, entrevistas semiestruturadas, questionários e grupo focal. A participação prolongada da autora na Reúne permitiu uma compreensão aprofundada de suas dinâmicas e significados. Os resultados evidenciam a consolidação da Reúne como uma comunidade de prática caracterizada pela flexibilidade organizacional, participação voluntária, liderança distribuída e geração de capital social; contudo, identificam-se desafios na sistematização e preservação do conhecimento. As conclusões destacam a necessidade de fortalecer estratégias de gestão do conhecimento que garantam a sustentabilidade da Rede e ampliem seu impacto institucional.

PALAVRAS-CHAVE

empreendedorismo; gestão do conhecimento; comunidades de prática; redes universitárias

