

A ciência da ~
Sedução



Copyright©2021 by Ísis Ahava

Capa: Thais Cristina Felix Gouveia

Diagramação: Enoque Ferreira Cardozo

(Trupe serviços editoriais Freelancer -
<http://trupeservicoseditoriais.blogspot.com.br/>)

AHAVA, Ísis.

A CIÊNCIA DA SEDUÇÃO – 1ª ed. – Rio de Janeiro/RJ. Ed. Edição do Autor (EA), 2021.

160 p.: il.

ISBN: 978-65-87128-77-1

1. Guia de estudo. 2. Sensualidade.

LIVRO BRASILEIRO. I Título

FORMATO: A5 14x21

Impresso pela RENOVAGRAF (www.renovagraf.com.br) – 2021.

Copyright "©" 2021. Todos os direitos reservados.

Proibida a reprodução parcial ou total, por qualquer meio.

Lei Nº 9.610 de 19/02/1998 (Lei dos direitos autorais).

2021. Escrito e produzido no Brasil.

Aos meus alunos, alunas e clientes,
que me inspiraram a escrever este livro.
E a Deus em primeiro lugar.

SUMÁRIO

PREFÁCIO	09
----------------	----

CAPÍTULO I/SEDUÇÃO	11
CAPÍTULO II/DESVENDANDO OS SEGREDOS DA SEDUÇÃO	14
CAPÍTULO III/OS CÓDIGOS DE COMPORTAMENTO	17
CAPÍTULO IV/A DIFERENÇA ENTRE O SENSUAL E O VULGAR	20
CAPÍTULO V/O PODER DO CHEIRO	22
CAPÍTULO VI/O BEIJO AUMENTA A ATRAÇÃO SEXUAL	28
CAPÍTULO VII/O PODER DA MAQUIAGEM	33
CAPÍTULO VIII/ANIMA E ANIMUS — ARQUÉTIPOS QUE HABITAM O INCONSCIENTE COLETIVO	34
CAPÍTULO IX/COMO MANTER A PAIXÃO INTENSA DURANTE A VIDA TODA?	37
CAPÍTULO X/COMO “APAIXONAR-SE” MEXE COM O CÉREBRO	41
CAPÍTULO XI/SINAIS CIENTÍFICOS DE QUE VOCÊ ESTÁ APAIXONADO	43
CAPÍTULO XII/PERGUNTAS QUE ACENDEM A PAIXÃO	55
CAPÍTULO XIII/SENTIR-SE AMADO (A) É IMPORTANTE?	59
CAPÍTULO XIV/A QUÍMICA DO AMOR	62
CAPÍTULO XV/ONDE RESIDE O AMOR?	68
CAPÍTULO XVI/COISAS QUE VOCÊ TALVEZ NÃO SAIBA SOBRE O AMOR	71
CAPÍTULO XVII/SÓ O AMOR BASTA PARA MANTER OS CASAIS JUNTOS?	81
CAPÍTULO XVIII/EXISTE AMOR À PRIMEIRA VISTA?	83
CAPÍTULO XIX/SEXO COM AMOR É MELHOR?	84
CAPÍTULO XX/O LADO OBSCURO DO AMOR	86
CAPÍTULO XXI/HOMENS E MULHERES DEMONSTRAM O AMOR DE MANEIRA DIFERENTE	89
CAPÍTULO XXII/A IMPORTÂNCIA DA MENTE NO ORGASMO FEMININO	90
CAPÍTULO XXIII/AMOR OU TESÃO? COMO DESCOBRIR PELO OLHAR?	94
CAPÍTULO XXIV/A INFLUÊNCIA DOS PAIS	97
CAPÍTULO XXV/OS SEGREDOS DA ATRAÇÃO ENTRE OS SEXOS	100
CAPÍTULO XXVI/A ESTRUTURA DO ROSTO DE UMA PESSOA TAMBÉM CARREGA TRAÇOS DE FERTILIDADE	103
CAPÍTULO XXVII/A CAPACIDADE DE COMUNICAÇÃO	104
CAPÍTULO XXVIII/O QUE É MAGNETISMO PESSOAL?	106
CAPÍTULO XXIX/O QUE A SEDUÇÃO PODE FAZER?	107
CAPÍTULO XXX/FORMAS DE SER CARISMÁTICO	108
CAPÍTULO XXXI/SEDUZINDO UM HOMEM	110
CAPÍTULO XXXII/SEJA UM “CONVERSADOR” FASCINANTE!	111

CAPÍTULO XXXIII/TÉCNICAS DE SEDUÇÃO NA PRÁTICA.....	113
CAPÍTULO XXXIV/OS ANTI-SEDUTORES E OS SEDUTORES.....	115
CAPÍTULO XXXV/RAPPORT.....	119
CAPÍTULO XXXVI/CONGRUÊNCIA.....	122
CAPÍTULO XXXVII/TENHA AUTOCONTROLE!.....	123
CAPÍTULO XXXVIII/QUEBRANDO O MEDO E A TIMIDEZ.....	127
CAPÍTULO XXXIX/CRIANDO ATRAÇÃO.....	129
CAPÍTULO XL/FALE DIRETO AO INCONSCIENTE DO OUTRO!.....	131
CAPÍTULO XLI/DÊ AS INSTRUÇÕES INDIRETAMENTE!.....	134
CAPÍTULO XLII/LINGUAGEM CORPORAL.....	136
CAPÍTULO XLIII/SEDUÇÃO COM A VOZ.....	138
CAPÍTULO XLIV/O CORPO FALA.....	143
A G R A D E C I M E N T O S.....	157
R E F E R Ê N C I A S.....	159

P R E F Á C I O

A sedução está presente em todos os momentos e áreas de nossa vida. Embora, tenha sido por muitos anos divulgada com uma conotação negativa, ela é essencial para a nossa sobrevivência tanto no campo amoroso quanto nos negócios.

Quando bebês, nós tínhamos necessidades específicas. Por isso, a sedução se dá pelo choro e gestos a fim de que nossa mãe nos dê água, comida, carinho e cuidados quando estamos com dores. Já no reino animal, há casos de muitas crias que são abandonadas e adotadas por animais de outras espécies. É aquela fofura que seduz, que dá vontade de cuidar e criar.

Antes dos anos 2000, abordávamos qualquer pessoa de forma aleatória a fim de insistir pela sua atenção e inúmeras vezes fomos rejeitados. Agora, com a ciência, temos técnicas de sedução para jamais passarmos por isso.

Começamos pela explicação do que é “Sedução”. A sedução pode estar no terreno interpessoal ou no terreno dos objetos. Assim como as pessoas procuram no seu dia-a-dia seduzir seus interlocutores em busca de melhor vivência e de melhor qualidade de vida, também a propaganda se utiliza muito desta arma para induzir ao consumo. Quando falamos em sedução, o termo pode estar relacionado a casos amorosos ou vendas, ocasionando respostas comportamentais e sentimentos inesperados e desconhecidos.

Vou então fantasiar um pouco mais sobre o assunto para depois entrarmos no tema em si. Você está sozinho num bar e vê do outro lado do balcão uma mulher. E a partir deste momento começa a pensar numa estratégia de aproximação. O que será melhor dizer, como será a melhor forma de captar a sua atenção e

de fazê-la aceitar a sua companhia. Dúvidas e dúvidas sobem e percorrem os seus neurónios a milhões de quilómetros por hora. Em questão de milésimos de segundos encontra o que acha possível ser a melhor abordagem e segue em frente. O resultado deste possível encontro só pode ser um sim ou não. Você parte com o objetivo de procurar o sim, visto que o não já é garantido, mesmo antes de ter a oportunidade de abrir a boca. É o momento exato de conseguir tentar vender o seu “produto”, ou seja, você.

No processo de sedução, você se sente um caçador. Quer “farejar” todos os detalhes, se inteirar de todos os pormenores e quer planejar tudo aos pormenores para que nada falhe.

CAPÍTULO I/S E D U Ç Ã O

O grande sedutor é aquele que, através da linguagem, encontra alguém e consegue o que deseja dessa pessoa. Ele usa a linguagem de sua “vítima”. A sedução é anterior às palavras, mas ela também se dá pelo discurso, pelo conteúdo e pela maneira como as palavras são ditas. O sedutor é autoconfiante, fala de modo claro, tranquilizante, persuasivo e seguro. Diz aquilo que a sua vítima gostaria de ouvir. Reconhece os traços que ela valoriza, mas que poucos notam. O grande sedutor é sempre paciente, dá tempo a sua vítima para que se prepare, que fantasie e se encante. Não mostra nunca o seu desejo. Sabe sempre retirar-se e dar um passo atrás na hora adequada. Ele acompanha o ritmo de sua presa e sobre ele constrói a sua estratégia. Sem cobrar nada, suas vítimas se entregam a ele.

Podemos aplicar isso em vários campos. Seguem dois exemplos:

O homem sedutor é aquele que, embora viril, fala como uma mulher. Diz aquilo que só uma mulher seria capaz de dizer. Fala do corpo feminino com a delicadeza de uma mulher. Fala e evoca sensações que somente uma mulher conhece. Reconhece nela aquilo de que ela sempre se orgulhou, mas que poucos notam. Suas palavras despertam desejos e reflexões, evocam imagens e ele conta com isso. Jogando com essas imagens e reflexões ele faz com que ela se entregue livremente. Ela toma as iniciativas. Ele não lhe pede nada e é aqui que reside seu encanto. Seduzir como se não estivesse seduzindo.

Um discurso sedutor é aquele que fala diretamente para nós. Ele expõe em palavras claras sensações e coisas que sempre soubemos, mas que até então não conseguíamos expressar. Falamos com a intimidade de um amigo. Suas palavras nos provocam insights e enchem nossas mentes de imagens. Parece nos conhecer

o íntimo, descreve coisas que nós sabemos ou gostaríamos de saber. Molda, através de suas palavras, sentimentos, imagens e reflexões. Ciente disso traça suas artimanhas e nos seduz.

IMAGEM: A sedução se dá por imagens e é anterior às palavras. Não estamos nós também presos por imagens? Alguma vez não seguiu um caminho, teórico ou não, acreditando numa imagem vaga? Ou quando chamado a abandonar esta imagem, não recusaste? Não sente certo conforto ou certa segurança que emana dessa imagem? Ao nos chamar para não pensarmos por imagens, mas em conceitos claros e distintos, para não sermos mais vítimas de imagens, não apenas caímos noutra imagem? Uma imagem de sociedade perfeita e sem classes dividiu o mundo. Uma imagem de paraíso há anos seduz o ocidente. Uma imagem de vida racional esclarecida há séculos seduz a filosofia. Uma imagem, para ser eficaz em seu encantamento, não pode ser atingida, para que seja incessantemente buscada. Ao buscarmos um sentido para a vida, não queremos uma imagem no horizonte? Você não se sente preso a imagens?

PREPARE-SE TECNICAMENTE! Você deve se preparar tecnicamente, fazendo cursos, lendo e praticando. Quanto mais informações tiver, mais preparado estará e mais no controle ficará. Substitua pré-ocupação (crenças limitantes) por curiosidade e busca de conhecimento.

PREPARE-SE PSICOLÓGICAMENTE! Se você ficar imaginando que ficará nervoso, que será humilhado, que será um fracasso, que será rejeitado, etc. Como poderá ter sucesso em qualquer área de sua vida? Dessa forma, irá se auto sabotar e se autodestruir. Você precisa reformular sua autoimagem!

APROVEITE AS OPORTUNIDADES! A fim de que você domine o medo do desconhecido, você deve praticar muito. Se

socializar, desenvolver o seu carisma/ magnetismo pessoal, saber falar e ouvir. Não tenha medo de errar! Exercite a sua criatividade e ousadia! O mundo externo é o reflexo do seu mundo interior.

CAPÍTULO II/DESVENDANDO OS SEGREDOS DA SEDUÇÃO

Há milhares de anos a ciência tenta entender como, quando e porque os pares se formam. Atualmente se estuda o poder do olhar, a influência de um perfume e até mesmo o simples caminhar. Algumas conclusões são óbvias e outras, inusitadas. No entanto, todas têm o objetivo de desvendar os segredos da sedução.

Qual é o biótipo mais sexy? Qual rosto beira a perfeição? Para qual parte do corpo do homem ou da mulher o (a) outro (a) olha primeiro?

Recentemente três universidades divulgaram estudos curiosos sobre o assunto. Um grupo Australiano da Universidade de New South Wales, por exemplo, queria saber qual era o tipo de mulher mais atraente. Ganharam as altas e de braços longos. Para as desprovidas de estatura, que acham que um salto de dez centímetros seria a solução, eis um banho de água fria. Outra pesquisa, dessa vez Britânica, garante que os homens nem sequer percebem quando a mulher está de salto. “Apesar de elas acharem que ficam mais altas e com o bumbum empinado, eles não notam muita diferença”, concluiu o psicológico evolucionista Nick Neave, da Universidade de Northumbria. Já o Americano Paul Doherty, psicólogo pop, que é um assíduo convidado nos programas de TV dos Estados Unidos, aconselha: “Esqueça a altura! Os homens olham mesmo é para o cabelo. Afinal, madeixas saudáveis e brilhantes são um sinal de saúde e cuidado. ” E pesquisadores da Universidade de Rochester, em Nova York, EUA, garantem que as mulheres de vermelho atraem mais olhares, uma vez que no mundo animal essa cor é sinal de fertilidade.

Apesar de todas as divergências, a grande maioria dos estudiosos concorda que ambos os sexos se voltam primeiro para o rosto.

O que os pesquisadores buscam entender é o que se passa no cérebro de uma pessoa quando ela olha ou é observada por alguém. Para ir mais a fundo nos mistérios da sedução, cada grupo de estudos busca se especializar em uma parte específica do corpo. A Universidade de Aberdeen, na Escócia, por exemplo, tem um laboratório “referência” em rostos. A professora Lisa De Bruine e sua equipe passam dias estudando como uma fisionomia é percebida por homens e mulheres e quais são as preferências de acordo com gênero, nacionalidade, idade e outras variáveis. O trabalho mais conhecido é o que define faces mais atraentes. Nas mulheres, contorno e queixo fino, somados a sobrelhas arqueadas. Nos homens, face quadrada, queixo reto e sobrelhas grossas, o famoso “rosto másculo”. Esse é o padrão geral. Lisa e sua equipe, no entanto, já detectaram preferências fora deste padrão. Nos países desenvolvidos, homens com fisionomia “feminina” fazem sucesso, pois as mulheres associam traços suaves a pessoas confiáveis e inteligentes.

Do outro lado do Atlântico, uma Americana se dedica aos mistérios faciais de forma mais cartesiana. PH.D. em estatística, Kendra Schmid, da Universidade de Nebraska, criou um software que calcula o grau de atratividade de um rosto a partir de 29 medidas, com base num conceito matemático. Kendra comprovou que tudo é uma questão de simetria. Quanto mais perfeitas as medidas _ distância entre os olhos, tamanho do nariz comparado à boca, largura do rosto... mais atraente é a pessoa. Após mensurar centenas de voluntários, a pesquisadora chegou à média 6 para ser considerado belo e sensual. A grande maioria dos indivíduos fica entre 4 e 6. “Olhos e lábios são as coisas que as pessoas mais reparam”, afirma Kendra, que promete disponibilizar o teste na internet para quem tiver coragem de saber sua própria nota.

Captar a mente humana durante o processo de sedução é um desafio para os cientistas, principalmente quando se trata da cabeça feminina, que é ainda mais complexa devido à soma de diversos fatores. Isso porque os hormônios variam conforme o ciclo menstrual e interferem no desejo. Lisa percebeu que as mulheres ganham um brilho natural quando estão ovulando. O período fértil também faz com que elas notem os homens mais bonitos com uma perspicácia maior. Foi a conclusão de um grupo da Universidade do Arizona (EUA), comandado por Doug Kenrick, outro especialista no tema. Os pesquisadores Americanos pediram que dezenas de mulheres olhassem fotos de homens com belezas variadas. Depois, testaram a capacidade de memorização das voluntárias e, por fim, perguntaram em que período do ciclo elas estavam. Assim, perceberam que elas olham muito mais depressa para um homem considerado atraente quando estão ovulando. Mas isso não significa que se lembrem do rosto dos bonitões mais tarde. Uma das conclusões da equipe é a de que a mulher, apesar de sentir atração física, precisa de mais subsídios para fazer valer a memória.

Resumindo, beleza atrai, mas conteúdo convence. Inteligência e bom humor são melhores afrodisíacos do que ombros largos, rosto quadrado, sobrancelhas grossas e altura. Aquele que quer chamar a atenção só pela beleza é tão chato quanto o que só quer se mostrar superinteligente. Em tudo deve haver o bom senso.