

FONCTIONS de

L'ENTREPRISE

formation

Guide pratique du e-Learning



**Stratégie, pédagogie et conception
avec le logiciel Moodle**

Sid Ahmed BENRAOUANE

Préface de
Henri ISAAC

DUNOD

Maquette intérieure : Catherine Combiér et Alain Paccoud

Couverture : Didier Thirion/Graphir design

Photos couverture : Didier Thirion/Graphir design

Mise en page : Nord Compo

Le pictogramme qui figure ci-contre mérite une explication. Son objet est d'alerter le lecteur sur la menace que représente pour l'avenir de l'écrit, particulièrement dans le domaine de l'édition technique et universitaire, le développement massif du photocopillage.

Le Code de la propriété intellectuelle du 1^{er} juillet 1992 interdit en effet expressément la photocopie à usage collectif sans autorisation des ayants droit. Or, cette pratique s'est généralisée dans les établissements

d'enseignement supérieur, provoquant une baisse brutale des achats de livres et de revues, au point que la possibilité même pour

les auteurs de créer des œuvres nouvelles et de les faire éditer correctement est aujourd'hui menacée.

Nous rappelons donc que toute reproduction, partielle ou totale, de la présente publication est interdite sans autorisation de l'auteur, de son éditeur ou du Centre français d'exploitation du

droit de copie (CFC, 20, rue des Grands-Augustins, 75006 Paris).



© Dunod, Paris, 2011

ISBN 978-2-10-056233-6

Le Code de la propriété intellectuelle n'autorisant, aux termes de l'article L. 122-5, 2° et 3° a), d'une part, que les « copies ou reproductions strictement réservées à l'usage privé du copiste et non destinées à une utilisation collective » et, d'autre part, que les analyses et les courtes citations dans un but d'exemple et d'illustration, « toute représentation ou reproduction intégrale ou partielle faite sans le consentement de l'auteur ou de ses ayants droit ou ayants cause est illicite » (art. L. 122-4).

Cette représentation ou reproduction, par quelque procédé que ce soit, constituerait donc une contrefaçon sanctionnée par les articles L. 335-2 et suivants du Code de la propriété intellectuelle.

Table des matières

Introduction	XI
Partie I Cadre conceptuel et évolution	1
Chapitre 1 ■ Périmètre et état des lieux	3
Définition et concepts	4
Les avantages de l'e-learning	5
Typologie des cours e-learning	6
Les cours en ligne synchrones avec formateur/tuteur	6
Les cours en ligne asynchrones sans formateur/tuteur	7
Les cours en ligne asynchrones avec formateur/tuteur	7
Chapitre 2 ■ De l'enseignement à distance au <i>blended learning</i>	9
De l'enseignement à distance (EAD) à l'enseignement en ligne	10
La transformation de l'enseignement en ligne : de l'e-learning 1.0 à l'e-learning 2.0	13
La montée du <i>social media</i> et l'intégration des réseaux sociaux dans l'e-learning	15
L'e-learning dans l'enseignement supérieur	17
L'e-learning dans l'enseignement supérieur en France	21
L'arrivée à l'université d'une clientèle beaucoup plus technophile	21
Le nouveau cadre législatif et réglementaire en France est beaucoup plus souple	22
La reconfiguration du marché de la formation continue	22
L'adoption du plan de développement de l'économie numérique 2012	23
L'e-learning dans l'éducation : cycles primaire, moyen et secondaire	24
L'e-learning dans l'entreprise : la formation continue et la formation professionnelle	26

Les entreprises providers de LMS et de conseil	29
Le modèle SaaS : e-learning on demand	30
La montée de l'apprentissage informel	30
La qualité de l'e-learning	32
Les limites de l'e-learning	34

Chapitre 3 ■ Gestion du projet e-learning et stratégie de déploiement

	39
L'e-learning nécessite une stratégie de conduite du changement	40
Enjeu culture	42
Enjeu motivation	45
Enjeu pré-requis technologique	46
L'e-learning nécessite l'identification de champions-facilitateurs	48
Identifier les champions-facilitateurs	48
Créer des opportunités de coaching	49
L'e-learning nécessite une stratégie de communication	51
Adopter de nouvelles méthodes de communication compatibles avec l'e-learning	51
Expliquer la valeur ajoutée de l'e-learning	52

Partie II L'ingénierie pédagogique du contenu e-learning

55

Chapitre 4 ■ La théorie pédagogique de l'e-learning

57

Le constructivisme pédagogique	58
Planification du cours en ligne et création du plan de cours	61
Rubrique administrative	61
Rubrique pédagogique	62
Rubrique règles générales de fonctionnement du cours	66
Quelques remarques d'ordre général	66
Granularisation du cours et création des plans de séances hebdomadaires	68
L'introduction au thème de la séance hebdomadaire	68
Les cibles d'apprentissage de la séance hebdomadaire	69
Les activités pédagogiques de la séance hebdomadaire	70

La conception des forums de discussion	71
La qualité de la question des forums de discussion	73
Chapitre 5 ■ L'évaluation pédagogique de l'apprentissage dans l'enseignement en ligne	79
L'évaluation sommative et l'évaluation formative : deux méthodes différentes	80
Évaluer l'acquisition des connaissances	81
Matrice d'association (Concepts Matrix)	81
Zones à identifier (One minute Paper/Muddiest Point)	82
Évaluer la pensée analytique	82
Matrice de définition d'attributs (Defining Features Matrix)	83
Mémo analytique (Analytic Memo)	84
Partie III Enseigner en ligne avec Moodle	87
Chapitre 6 ■ Définir le logiciel Moodle	89
Présentation	90
Définition et avantages de la plateforme	91
Installer Moodle	92
Chapitre 7 ■ Configurer le site Moodle : connaître les fonctionnalités liées à la gestion du site	97
Fonctionnalité Utilisateurs	99
Fonctionnalité Cours	102
Création de cours	103
Réglage de cours	106
Inscription	106
Fonctionnalité Langues	107
Réglage de langues	109
Modifier la langue de l'interface	110
Fonctionnalité Sécurité	110
Fonctionnalité Présentation	112
Thème	112
Calendrier	112
Questionnaires de cours	113

Fonctionnalité Page d'accueil	114
Chapitre 8 ■ Créer le site et développer le contenu du cours en ligne	119
Réglage du site du cours : Menu Personnes	121
Configuration du Menu Personnes	125
Réglage du site du cours : Menu Administration	127
Activer le mode édition	128
Éditer la semaine 0	131
Lier le fichier à la semaine 0	134
Éditer la semaine 1	136
Ajouter une ressource à la semaine 1 : Composer une page web	136
Ajouter une activité à la semaine 1 : Créer le forum de discussion	138
Créer le forum de discussion	139
Modérer la discussion dans le forum de discussion	140
Motiver la participation des étudiants au forum	142
Assurer le suivi et le contrôle des activités du forum	142
Chapitre 9 ■ Autres fonctionnalités d'enseignement	145
Création de devoirs sur Moodle	146
Création de wikis sur Moodle	148
Notation et évaluation des étudiants	150
Arrivée de l'étudiant sur le site du cours	151
Bibliographie	155
Index	157

Préface

Pourquoi un guide sur l'e-learning ? Et pourquoi un guide maintenant alors qu'il existe d'ores et déjà un grand nombre d'ouvrages sur le sujet ? Si la réponse est évidente pour les apprenants en quête de nouvelles formes d'apprentissage qui intègrent leur apprentissage du numérique dans la sphère privée, dans les institutions de formation et d'enseignement, elle demeure encore peu claire pour les décideurs de politiques de formation. Nombreux sont ceux pour qui le potentiel de l'e-learning reste une promesse difficile à concrétiser dans leur institution du fait des changements profonds à opérer dans le métier de pédagogue.

Or, l'arrivée d'une nouvelle génération, les natifs du numérique (*digital natives*), cherchant plus de flexibilité dans l'apprentissage pour de multiples raisons (organisation personnelle, rapport au temps, raisons économiques, appétence technologique), constitue un véritable défi pour les institutions éducatives qui n'ont que trop peu amendé leurs pratiques pédagogiques depuis le début de la révolution numérique. L'évolution des technologies de l'information et de la communication, la banalisation d'Internet, la simplification des applications dédiées à l'apprentissage, créent un nouvel ordre pédagogique dans lequel l'acte d'apprentissage, jadis conçu comme une activité contrôlée et cadencée par l'espace-temps de la salle de cours, se transforme en une activité, distribuée, partagée, et hypermédiatisée, co-construite dans les interactions numériques.

La question, pour les spécialistes de l'enseignement et de la formation, est de savoir comment assurer une transition vers ce nouvel ordre pédagogique tout en garantissant la qualité de l'apprentissage ?

L'ambition de ce manuel est de répondre à cette problématique. Expliquer l'évolution que le concept e-learning a connue depuis la fin des années 90, tout en accompagnant les spécialistes chargés de la formation et de l'enseignement, tant au niveau de l'entreprise qu'au niveau de l'université et des écoles, dans le déploiement des stratégies d'apprentissage, l'ingénierie pédagogique, et la mise en place de cursus d'enseignement hybride. En effet, l'irruption dans l'enseignement d'applications technologiques simples et agiles, a brisé la barrière de technicité qui, autrefois, séparait l'ingénieur informaticien, chargé de la conception du contenu, de l'enseignant

pédagogue, chargé de délivrer ce contenu. Plusieurs applications technologiques sont actuellement à la portée des formateurs, et peuvent facilement être intégrées dans l'enseignement, si l'enseignant maîtrise la pédagogie de l'enseignement en ligne.

Pour permettre au lecteur de mieux saisir la problématique de l'évolution du e-learning, l'ouvrage se développe en trois parties.

La première partie analyse le cadre conceptuel et trace l'évolution des programmes e-learning. L'auteur y aborde la question de la mise en place des stratégies e-learning, ainsi que les politiques de conduite du changement qui doivent accompagner la mise en place de l'e-learning, aussi bien au niveau de l'université qu'au niveau de l'entreprise. Il s'agit là d'un point trop souvent absent des politiques actuelles qui demeurent encore marquées par de simples logiques de mise à niveau technique ou d'investissement matériel. Le numérique appelle les organismes de formation à un renouvellement de leur pensée stratégique. Plus encore, c'est la chaîne de valeur de ces institutions qui doit être repensée afin de tirer partie du potentiel du nouvel ordre pédagogique.

La deuxième partie de l'ouvrage s'adresse aux pédagogues, formateurs et enseignants. Cette partie est consacrée à l'ingénierie pédagogique des cours en ligne et cours hybrides. Elle offre un cadre méthodologique qui permet aux praticiens de l'e-Learning d'apprendre à créer des cours en ligne. Pour assurer la qualité de l'apprentissage, l'auteur évoque la question de la standardisation des pratiques d'enseignement au travers un système de planification pédagogique rigoureux et permettant un suivi continu de l'apprenant.

La troisième partie présente un cas d'application des préceptes précédemment identifiés. La démonstration s'appuie sur la mise en œuvre concrète d'un cours en ligne sur Moodle. L'objectif est d'accompagner les praticiens de l'e-learning dans la création, le développement et l'enseignement de cours en ligne. Cette partie présente de nombreux exemples, des captures d'écrans réelles, des cours développés par l'auteur sur la plateforme Moodle. Le lecteur trouvera également une présentation de la plateforme Moodle, des conseils sur son adoption, et l'explication des fonctionnalités les plus importantes.

Henri Isaac

*Directeur académique et de la Recherche, Rouen Business School,
auteur du rapport « L'Université Numérique » à Madame la Ministre de
l'Enseignement et de la Recherche, Valérie Pécresse.*

Introduction

L'objectif de cet ouvrage est d'analyser l'évolution de l'e-learning ainsi que les transformations engendrées par ce concept dans le secteur de l'enseignement supérieur, l'éducation, la formation professionnelle et la formation continue. L'avènement de l'e-learning remonte aux années 1990. Durant cette période, et sous la pression des nouvelles technologies de l'information et de la communication (NTIC), plusieurs entreprises, universités et centres de formation se sont lancés dans l'adoption de programmes e-learning sans avoir élaboré de stratégie long terme définissant la valeur ajoutée de ce nouveau mode d'instruction et son impact sur la culture d'apprentissage.

Depuis, le concept a gagné une certaine légitimité dans les milieux de la formation. La fin des années 2000, qui a apporté non seulement une nouvelle génération de plateformes d'enseignement et d'apprentissage, mais surtout des améliorations dans la conception des stratégies de déploiement et de mise en place du projet e-learning, a contribué à la consécration du e-learning. Les acteurs du marché en comprennent désormais les enjeux et leur stratégie dans ce domaine s'est alignée avec les contraintes.

Quelle est donc l'évolution du marché de l'e-learning et comment ce concept a-t-il pu acquérir sa légitimité dans les milieux de l'enseignement et de la formation ? Quels sont les effets de ce mode d'apprentissage sur l'acquisition du savoir, et quelle est sa valeur ajoutée dans l'entreprise, à l'université et dans l'économie en général ? Enfin, quelle est la pédagogie de l'e-learning ? Concrètement, comment planifier un cours, granulariser un module, et enseigner en ligne ? Tels sont les axes de réflexion que cet ouvrage propose.

L'ambition de cet ouvrage est de s'adresser à la fois au manager décideur de stratégie e-learning au sein de l'entreprise ou de l'université, au concepteur pédagogique des programmes de formation en ligne, et à l'enseignant chargé de l'exécution du projet e-learning. L'irruption des NTIC dans nos vies quotidiennes, avec des applications de plus en plus simples et agiles, brise la barrière de technicité qui jadis séparait l'ingénieur informaticien du pédagogue enseignant. De nombreuses applications informatiques sont aujourd'hui à la portée des formateurs et peuvent être facilement intégrées

dans l'enseignement, à condition de maîtriser les principes de la pédagogie en ligne, parfois dénommée la e-pédagogie.

Organisation du livre

Pour aider le lecteur à mieux saisir l'évolution du concept e-learning, ainsi que son champ d'application, cet ouvrage est construit en trois parties. La première définit le cadre conceptuel. Après un état des lieux, la définition du périmètre et du champ d'application du e-learning, l'auteur analyse l'évolution historique du concept, ses mutations et ses tendances futures, en insistant sur le déploiement du e-learning dans les différents secteurs de l'enseignement : le secondaire, le supérieur, et le secteur de la formation continue. Enfin, il analyse la stratégie de conduite du changement qui doit être mise en place lors du déploiement du projet e-learning.

La deuxième partie, beaucoup plus pratique, s'adresse aux enseignants, formateurs et consultants indépendants intéressés par la pédagogie de l'enseignement en ligne. Ainsi, sont abordées les fondations philosophiques de l'enseignement en ligne et les différentes étapes de conception du contenu e-learning. Il est ensuite question des techniques d'évaluation pratiques et simples qui permettent d'engager l'apprenant dans le cours e-learning.

La troisième partie propose une application pratique de construction d'un enseignement en ligne. Dans cette partie, la discussion porte sur « le comment ». L'auteur fournit des exemples, en captures d'écran, de ses propres cours enseignés à la Carlson School of Management de l'université du Minnesota USA, pour guider et accompagner le lecteur dans le processus de conception, de développement et d'enseignement en ligne. Ainsi, il introduit le logiciel Moodle, puis décrit son mode de configuration, détaille ensuite la phase de développement du contenu en ligne, et enfin, présente brièvement les fonctionnalités administratives qui servent de support à l'enseignement en ligne en termes simples et accessibles.

Comme tout travail intellectuel, cet ouvrage a sa propre logique, son originalité, ses partis pris. Son originalité est non seulement de proposer un cadre d'analyse pour un concept récent et encore en pleine mutation, mais aussi d'adopter une démarche pragmatique qui soit un modèle solide pour ceux qui souhaitent s'impliquer dans l'enseignement en ligne. En utilisant le logiciel Moodle, et en s'appuyant sur des démonstrations concrètes, l'objectif de l'auteur est de mettre en lumière les enjeux pédagogiques de l'e-learning et de partager avec le lecteur les bonnes pratiques qu'il a développées pendant plus de dix ans d'enseignement en ligne.