



AI i Ledelseslokalet

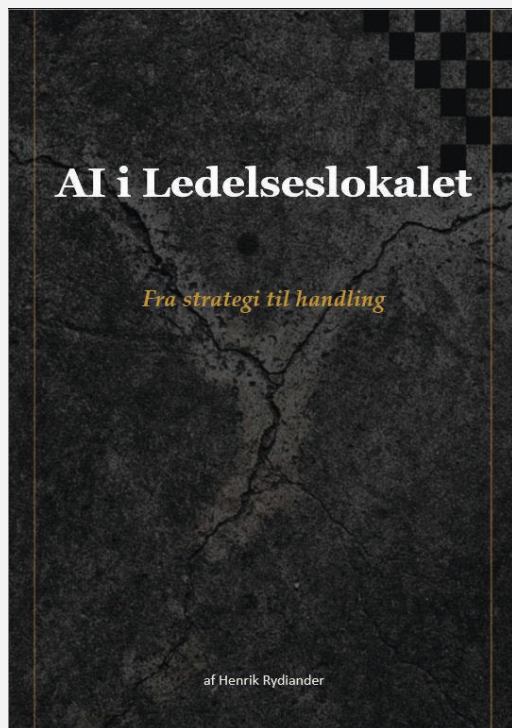
Fra strategi til handling

af Henrik Rydiander

AI i Ledelseslokalet

Fra strategi til handling

af Henrik Rydiander



Henrik Rydiander
AI i Ledelseslokalet
Fra strategi til handling

Den automatiserede analyse af et værk med henblik på at indhente oplysninger, især om mønstre, tendenser og sammenhænge ("Text and Datamining") er forbudt.

© 2026 Henrik Rydiander
Forlag: BoD · [Books on Demand GmbH](#), Hellerup, Danmark
Fremstilling: BoD · [Books on Demand GmbH](#), Überseering 33, 22297 Hamborg, Tyskland

ISBN: 9788743024804



Tak til bidragyderne

Denne bog ville ikke have været mulig uden den generøse støtte og indsigt fra en række inspirerende ledere, der har bidraget med deres perspektiver og erfaringer. Jeg ønsker at rette en særlig tak til:

- **John Norden**, Partner, Norden CEF A/S
- **John Rohde**, Administrerende direktør, Executive Cognito A/S
- **Jesper Martin Gram-Jensen**, Partner & Lead Consultant, Ascendit
- **Anders Bramm**, Group CEO, Vangby
- **Torben Madsen**, Senior Konsulent, Kvalitor Consulting
- **Dorte Vølund Philipson**, Director, Talent Management
- **Charlotte Pontoppidan Wise**, Ledelsesekspert & Stifter, LeaderHubs
- **Tomas Maltha Krogh**, Co-founder & Partner, Bomae Køberrådgivning

Deres bidrag har tilført uvurderlig dybde og relevans til bogens tema om strategisk arbejde og kunstig intelligens. Tak for jeres engagement og for at dele jeres erfaringer, der kan inspirere andre. til bidragyderne





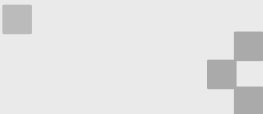
Table Of Contents

Forord:	4
Del 1: Fundamentet for AI-ledelse	6
Kapitel 1: AI som ledelsesværktøj	8
Kapitel 2: Organisatorisk alignment	11
Del 2: Implementering i praksis	13
Kapitel 3: AI-governance og compliance	14
Kapitel 4: Operationel eksekvering	17
Kapitel 5: LEAN AI ledelse	20
Del 3: AI I hverdagen	22
Kapitel 6: Medarbejderinvolvering og kompetenceudvikling	23
Kapitel 7: Kommunikation og kultur	26



Table Of Contents

Del 4: Værdi, måling og feedback	28
.....	
Kapitel 8: Målepunkter og Return on Intelligens	29
.....	
Kapitel 9: Feedback-loop mellem ledelse og bestyrelse	32
.....	
Kapitel 10: Fra drift til innovation	34
.....	
Efterskrift: AI som motor for bæredygtig ledelse	36
.....	
Om forfatteren	37
.....	
Teaser: En trilogi om strategi, handling og implementering	38
.....	
Kildehenvisninger og Litteratur	40
.....	
Appendix med inspiration	42-62
.....	
.....	
.....	
.....	



Forord: Fra strategi til handling i en AI-drevet verden.

Fra strategi til handling i en AI-drevet verden.

Denne bog står som det naturlige bindeled mellem "AI i Bestyrelseslokalet", hvor strategierne fastlægges, og "AI i Driftslokalet", hvor resultaterne realiseres. Mens bestyrelsens ansvar er at sætte den strategiske retning for AI, påhviler det ledelsen at omsætte disse visioner til praksis og sikre, at AI skaber reel og målbar værdi gennem hele organisationen.

Vi befinder os i et afgørende øjeblik. Ifølge McKinseys State of AI 2025 bruger 88 procent af organisationer nu AI i mindst én forretningsfunktion. Alligevel er kun en tredjedel nået til egentlig skalering på tværs af virksomheden. Det er præcis den kløft, denne bog hjælper dig med at krydse.

Ledelsen spiller en nøglerolle i at etablere de strukturer og processer, der gør det muligt at forankre AI som en integreret del af virksomhedens daglige drift. Denne bog tilbyder en praksisorienteret guide med fokus på ansvarlig implementering, skabelse af en innovationsfremmende kultur og sikring af målbare resultater.

Dette er ikke kun en bog om handling. Det er en bog om at skabe den fremtid, som danske virksomheder fortjener.

”

Fra strategi til handling er ikke blot et slogan — det er en ledelsesimperativ. AI-teknologien er klar. Spørgsmålet er, om organisationen er det.

— Henrik Rydiander, forfatter

A dark, textured background, possibly a close-up of a stone or concrete surface, with a prominent vertical crack running down the right side. The text is overlaid on the left side of this image.

Del 1: Fundamentet for AI-ledelse

AI som ledelsesværktøj repræsenterer en ny æra for beslutningstagning og strategisk planlægning. Kunstig intelligens muliggør dataanalyse og indsigt på et niveau, der tidligere var uopnåeligt. For ledere betyder dette ikke kun hurtigere og mere præcise beslutninger, men også en fundamental ændring i, hvordan organisationer opererer.

Organisatorisk alignment er nøglen til at sikre, at AI-strategier forankres og udføres effektivt på tværs af virksomheden. Dette kræver, at ledelsen etablerer klare målsætninger, der stemmer overens med bestyrelsens vision, og at disse kommunikeres tydeligt til alle niveauer i organisationen.

Del 1 fokuserer på at etablere et stærkt fundament for AI-ledelse ved at klargøre, hvordan kunstig intelligens kan styrke ledelsens beslutningskompetence og drive organisatorisk forandring. Ved at kombinere strategisk tænkning med praktisk implementering kan virksomheder udnytte AI til at skabe konkurrencefordele og fremtidssikre deres position i markedet.