INTERATIVIDADE e-LEARNING NA EDUCAÇÃO

O papel facilitador da Comunicação e do
Planejamento para o Ensino-Aprendizagem a Distância

MARISA PADULA

Professora Lato Sensu

Docência e Gestão na Educação a Distância

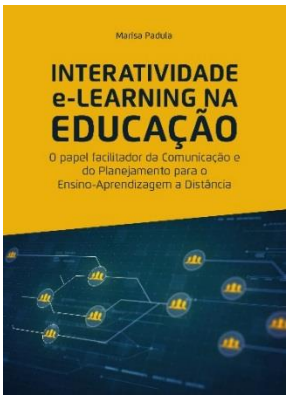
São Caetano do Sul – SP - Brasil

Junho de 2018

Edição 1ª

CAPA - DESIGN

Murilo Lopes



ORIGINAL

Copyright © 2018
Marisa Padula
Todos os direitos reservados.

ISBN – 10
978-1-0987-7628-2

Série
Recursos Profissionais
Volume I
Edição I

Impressão e Distribuição
Clube de Autores

Imagem da Capa:
Natanaelginting/Freepik
Impressão capa: Brochura s/ orelha
Fonte Corpo: Arial 12 e 10
Fonte Cabeçalho e Referências: Arial 9
Papel miolo: branco - Tinta: preta

Série Recursos Profissionais.

Volume I - Edição I

INTERATIVIDADE e-LEARNING NA EDUCAÇÃO – O papel facilitador da Comunicação e do Planejamento para o Ensino-Aprendizagem a Distância. Aborda e contém as Estratégias de Comunicação para os Recursos Online; Planejamento e Técnicas para o desenvolvimento de Roteiros em *Storyboards* e *Storylines*.

Volume II – Edição I

GESTÃO DE VENDAS – SISTEMAS E NARRATIVAS - Inclui a Gestão Pessoal e Profissional. Os recursos da Internet emancipam sua performance em ondas cada vez menos distantes na linha do tempo. A necessidade de atenção e de estar plugado ao movimento dessas ondas nas mudanças ou *Upgrades*, assim podemos chamar, é a única maneira de manter-se ativo no Mercado de Trabalho, quando a tecnologia avança irreversivelmente. Para isso, a necessidade dessa abordagem ampla, torna o livro em um Manual de Condutas Estratégicas para as Negociações de produtos tangíveis e intangíveis, tanto para vendas presenciais como as remotas (via Internet).

Surge uma nova Narrativa para vender e nela está fundamentada a força da venda, dos negócios e da Economia Mundial.

Agradeço a Deus pela vida. Agradeço aos meus pais (in memória). Agradeço aos meus filhos, fonte de minha perseverança e força. Agradeço aos meus professores que por seus exemplos e ensinamentos me ajudaram trilhar até aqui.

Tudo posso n’Aquele que me fortalece.

(Filipenses, 4:13).

CURRÍCULO DA AUTORA

PEQUENA BIOGRAFIA.

Nasceu em São Caetano do Sul, SP, Brasil, em 06 de junho de 1954. Desde o Ensino Fundamental, por seus trabalhos de Redação, foi motivada pelo seu Professor de Língua Portuguesa a escrever. Esta vocação, no entanto, ficaria acalentada ao coração, infelizmente, foi delegada ao segundo plano, seus escritos guardados na gaveta, ou depois destruídos, perdidos. As prioridades e responsabilidades cotidianas a impeliu optar por trabalhos que lhe trouxessem formas de garantias financeiras, mais, estáveis.
Divorciada, mãe de dois filhos já adultos. Aos 62 anos concluiu sua primeira Pós-Graduação, culminando em seu primeiro original, este, editado em gênero didático para a Educação a Distância. Sempre buscou e busca levar sua pequena contribuição multiplicadora, relativo às coisas que aprende e que a vida lhe traz como fonte de experiência, ao seu trabalho.
Hoje, para si, a maior importância é de nada deixar perder-se e fazer o que sustenta a alma com a real consciência de que o sucesso é a fidelidade aos seus sentimentos e propósitos. Assim, dedica-se a escrever em gêneros diversos, desde os didáticos (dentro de sua formação acadêmica) aos contos, poesias, artigos de opinião e romances (frutos de sua percepção pela vida e criatividade).

FORMAÇÃO ACADÊMICA.
Pós-Graduação – Docência e Gestão na Educação a Distância Universidade: “USCS – Universidade Municipal de São Caetano do Sul” - Ênfase: Conteudista e Design Instrucional Educacional.

> **Resumo de atividades:** Iniciou carreira em 1972, e até 1994 exerceu e adquiriu experiências em empresas Multinacionais às áreas Comercial – Vendas e de Recursos Humanos. Desde 1994, atua como Instrutora de Cursos e de Consultoria e Mentoria Independente (incluindo Sebrae –SP de 1998 a 2004), ao Sistema de Gestão Empresarial em Vendas, Marketing, e Recursos Humanos. Docente em História da ARTE e em Disciplinas Diversificadas (Estética – Semiótica e Escrita na Comunicação), soma atuação com Pós-Graduação em Gestão do Ensino a Distância à Educação Corporativa como Conteudista em Roteiros Educacionais do EaD, voltados ao treinamento e atualização de estudantes, profissionais e empreendedores já estabelecidos ou não no Mercado de Trabalho. Utiliza na prática de mentoria as práxis das Artes, do Planejamento Estratégico e do autoconhecimento através dos Arquétipos das Cores.

Autora dos livros de Recursos Profissionais e Desenvolvimento Humano, são: Interatividade e-Learning na Educação, Iluminando as Emoções e Gestão de Vendas – Sistemas e Narrativas.
Editora de cursos: Gestão na Comunicação do Ensino a Distância, Performance do Profissional Design Instrucional, Marketing Pessoal, Escrever com Arte.

Currículo Lattes: http://lattes.cnpq.br/9850574436894293

Palavra ao Leitor.

Quando concluí a Pós-Graduação em Docência e Gestão na Educação a Distância, minha primeira perspectiva ao elaborar este trabalho foi ir ao encontro de uma real preocupação com a qualidade da Educação no Brasil, que se presencial, há décadas se depara em déficit, obviamente, na modalidade do e-learning, por suas características, haverá que superar-se em qualidade de sua materialidade (conteúdos) e proximidade ao aluno, mesmo em sua condição remota.

Estar em salas presenciais de aula, me trouxe a experiência para o que considero principal observação: a formação de profissionais que verdadeiramente sejam comprometidos, competentes e capazes, em visão ampliada na busca de recursos e gestão de problemas, diante de uma sociedade estudantil que se modifica em comportamento e das próprias necessidades em aprender.

Como educadora, a vocação sempre foi, e, é adquirir conhecimentos e formar multiplicadores, além da responsabilidade ética sobre a formação de meus alunos em seus anseios e em suas capacidades de pensar, produzir, realizar.

Minha atuação como Design Instrucional, teve início em 2008. Se somos da área, sabemos da falta de literatura pragmática que aborde o assunto de maneira profissionalizante e com real profundidade acadêmica. Assim, e com vistas a estas dificuldades, quando dei início a mais esta profissão e formação, empenhei-me neste trabalho, que agora entrego a você com o firme propósito em levar na prática, formas de elaboração de Planejamento de Projetos para o Ensino a Distância e composição de Storyboards (roteiros), que seja um processo assertivo às três camadas de comunicação: visual, textual e de interação auditiva pelo próprio enunciado dialógico e de cognição que desenvolve todo tipo de aprendizado e de comunicação, entre os atores envolvidos (Teoria de Bakhtin), nesse contexto: educador-educando-objetivo.

Além da prática operacional como Design Instrucional, e já mencionei, sou Pós-Graduada em Docência e Gestão na Educação a Distância pela “USCS – Universidade Municipal de São Caetano do Sul”. Minhas atividades e ênfase são: Escritora - Conteudista e Consultora em Planejamento do Design Instrucional. Docente. Palestrante Educacional para assuntos motivacionais e de desenvolvimento humano desde 1994.

Agradeço sua atenção, esperando que as informações contidas neste trabalho lhe sejam de grande valia ao seu aprimoramento e desenvolvimento profissional como Design Instrucional e Profissional da Educação.

Deixo o meu sincero desejo de sucesso.

Deixo minha mais profunda gratidão.

Marisa Padula.

06 de maio de 2019.

RESUMO

Visa tratar aspectos gerais de planejamento e gestão na comunicação ao Ensino-Aprendizado a Distância. Tem como objetivo acentuar pesquisas realizadas com a finalidade de fundamentar a importância de uma comunicação estruturada e bem planejada na elaboração de conteúdos didáticos e de roteiros (*storyboards*) para os Cursos de acesso e-learning (eletrônico), que motivem a interatividade contínua e de permanente avaliação quanto a qualidade do material de ensino apresentado e ofertado ao aprendiz, evitando *gaps*, falhas no contexto comunicativo e proporcionando ***rapport***[1] (empatia) entre os autores envolvidos, na certeza em levar e de o aprendiz receber o aprendizado, que busque a não evasão (desistência) do aluno. A análise aponta para a necessidade de uma atenção das Instituições, tanto para a Educação Acadêmica como na Educação Corporativa, que se deparam com mudanças sistêmicas e velozes do comportamento da sociedade onde se insere o aprendiz, em detrimento à evolução tecnológica, uma atenção que caminhe aos mesmos passos com flexibilidade para esta evolução e adaptação ao "novo" perfil humano que surge e que corrobore para uma educação eficaz na formação do indivíduo e de futuros profissionais.

Palavras chave: Palavras chave: comunicação - interatividade, planejamento – organização, ensino - aprendizagem, educação - aprendizado, didática - modelagem, roteiro (*storyboard*), profissão, design instrucional.

PÚBLICO ALVO: Destinado a profissionais da Educação Acadêmica e Corporativa da Gestão Ead, Planejamento e Coordenação do Design Instrucional.

[1] Consultar Glossário

ESTRUTURA

CAPÍTULO 1 – APRESENTAÇÃO DA OBRA

Falaremos sobre a obra como um todo, compreendendo a necessidade contínua de comprometimento e flexibilidade acadêmica e de comportamento dos atores da educação envolvidos em um cenário mundial de mudanças e de globalização; da necessidade interativa dos participantes desse cenário para o intercâmbio de informações mediáticas e a participação da sociedade nessa mudança cultural e contemporânea em que o indivíduo se insere, compulsoriamente, sob pena de exclusão caso não se adeque.

Objetivo: levar ao leitor, não a novidade, mas, a conscientização de sua participação real inserida no contexto do cenário mundial.

CAPÍTULO 2 – CENÁRIO DA EDUCAÇÃO NO BRASIL

Faremos uma análise embasada em resultados de pesquisas, no Brasil, fundamentadas por Órgãos competentes do Governo e Instituições Privadas (INEP e ABED), de medições, quanto ao desempenho do aluno desde o Ensino Fundamental a ingressar ao Ensino Superior e um questionamento sobre a evasão dos Cursos de Ensino a Distância apesar da demanda e habilitação das Universidades à esta modalidade (oferta e procura).

Objetivo: conduzir o leitor à realidade apontada pelos órgãos competentes de avalição, através do processo de análise de gráficos e resultados que embora apontem a demanda na procura, são extremamente significativos nos resultados da evasão.

CAPÍTULO 3 – NOVA MODALIDADE NO ENSINO: O E-LEARNING

Haverá uma reflexão quanto a capacitação de Professores e Profissionais do e-Learning. Especificamente, ao professor que necessita adaptar-se a esta nova linguagem e modalidade de ensino, até mesmo, em uma nova nomenclatura profissional e de atividades adaptadas ao processo. Também, sendo ajustada à pedagogia de seu trabalho e ao manejo didático, apoiados nos tripés da nova consciência educativa: Inovação, Criatividade, Mudança. Conforme citação de La Torre e Chibás Ortiz (2015, p. 46).

Objetivo: mostrar ao leitor o ciclo de mudança, antes estagnado e retido às paredes de uma sala física e presencial, que a nova era contemporânea chama para à realidade do movimento: da inovação à criatividade fazer gerar a mudança do meio, levando seu cliente à um patamar motivacional através da pedagogia e didática do e-learning.

CAPÍTULO 4 – PROCESSO COMUNICATIVO CIBERNÉTICO DA APRENDIZAGEM

Apresentaremos o conceito de autonomia do pensamento, através de uma comunicação descentrada e monitorada por um único educador, porém, mediada por várias funções interativas, protagonizado por três personagens em um cenário linear: educador – educando – objetivo. O estudo será embasado pela teoria do Dialogismo de Bakhtin. Aprofundaremos a importância da linguagem na comunicação e sua fundamental importância ao ensino-aprendizado do aluno, sua evolução e capacitação intelectual, emocional e perceptiva depende da estrutura de linguagem estabelecida no momento do planejamento e conforme o perfil do cliente ou grupo que se aplicará.

Objetivo: capacitar o leitor a uma nova postura agradável de comunicação, fazendo-o compreender a importância da proximidade que motiva o outro e que mesmo dentro do aspecto de distância transacional é possível manter e elevar o sentido da comunicação para a compreensão e aprendizado do que se dita ou compõe o diálogo comunicacional, onde a hierarquia é absorvida pela linearidade da comunicação simples, que contextualize sem que sejam isoladas as matrizes do som, da imagem e do texto. A relevância do ato de comunicar: o que (?) a quem (?) como (?) por que (?) para que (?).

CAPÍTULO 5 – PROCESSO ESTRUTURAL DO DESIGN INSTRUCIONAL

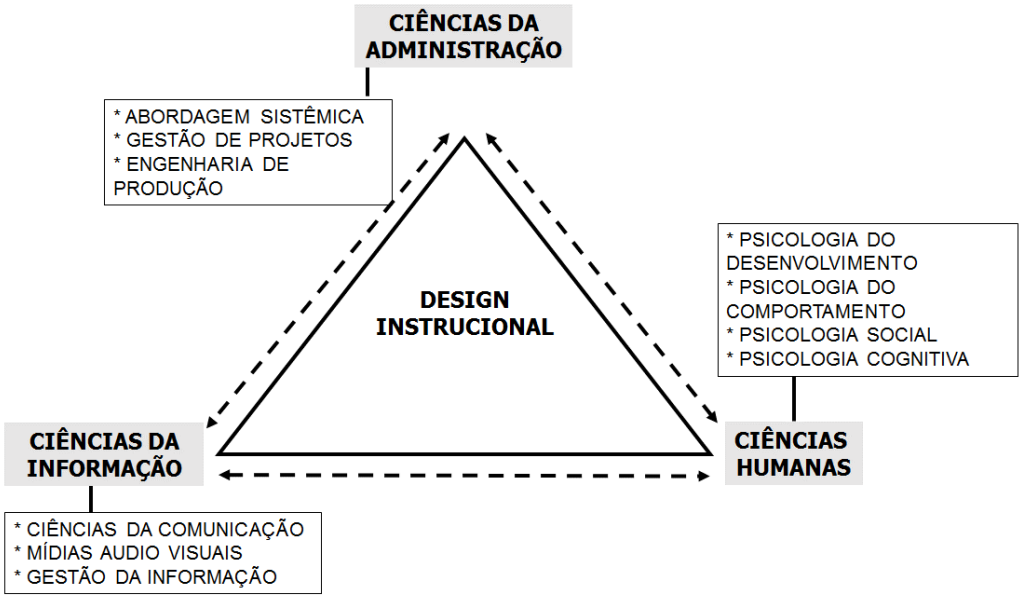
Elucidaremos o papel do Design Instrucional quanto a importância para o desenvolvimento do seu trabalho junto ao aluno e a equipe de Gestão de Cursos. Sua capacitação é fundamental ao conhecimento de sua função que vai além de mero desenvolvedor de roteiros. Existe a necessidade fundamental de ser conhecedor de processos que se estendem desde o entrosamento com a equipe de trabalho e que transcorre ao entendimento de seu público alvo para cada curso

que irá desenvolver, perpassando pela compreensão do processo de aprendizado no indivíduo adulto.

Assim, desenvolve-se em três áreas do processo, como também cita Adriana Filatro (pioneira em estudos e pesquisas para a Educação a Distância no Brasil). Estas áreas compõem conforme demonstra o esquema a seguir. Também neste capítulo, apresentamos **técnicas de desenvolvimento e de comunicação eficaz do storyboard (roteiro) com exemplificações de templates e a composição completa da interface como base de um trabalho assertivo.**

Objetivo: encaminhar e esclarecer direções de planejamento e de conhecimento na função do Design Instrucional Educacional e dar base estrutural ao seu trabalho.

As três áreas fundamentais, onde se insere o desenvolvimento do Design Instrucional.



Observação: todo o conteúdo é prático e totalmente ilustrado por esquemas e informações a gráficos para melhor compreensão teórica e visual do trabalho.

Sumário

CURRÍCULO DA AUTORA 5

PALAVRA AO LEITOR..... 6

CAPÍTULO I - FUNDAMENTOS..... 16

1. INTRODUÇÃO 16

2. CONTRIBUIÇÃO.....19

3. OBJETIVOS 20

4. JUSTIFICATIVA 21

5. TEMÁTICA 23

Resultados esperados 24

6. MENÇÃO TEÓRICA.....24

CAPÍTULO II - CENÁRIO DA EDUCAÇÃO NO BRASIL..... 28

7. TENDÊNCIAS DE MERCADO NA EDUCAÇÃO: OFERTA, DEMANDA, EVASÃO. 28

CAPÍTULO III – MODALIDADE DO ENSINO CONTEMPORÂNEO..... 36

8. A CONSCIÊNCIA EDUCATIVA NO MUNDO PÓS-MODERNO 36

8.1. OS TRÊS PILARES DA CONSCIÊNCIA EDUCATIVA.....38

Assim a gestão organizacional, na educação a distância do *e-learning*, estabelece dois grupos que interagem entre si e uns aos outros, são eles: 39

1) Mudança.....40

2) Criatividade.....40

3) Inovação 40

8.2. O E-LEARNING COMO FONTE DE CRIATIVIDADE À MOTIVAÇÃO.....41

Imaginação 42

Criatividade.....43

Flexibilidade.....43

Didática.....44

Avaliação 45