

prépaBAC

1^{re}
GÉNÉRALE

Mes SPÉCIALITÉS

**Cours &
entraînement**

**NOUVEAU
BAC**



SES



HGGSP

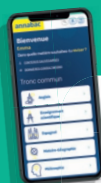


Maths

Pour maîtriser
tes **3 spécialités**



Vidéos de révision



OFFERT Un abonnement
au site de révision **annabac**



Avec cet ouvrage : des compléments numériques



Des vidéos de révision 
sur la chaîne Youtube **annabac**

► En SES

Les notions-clés

hatier-clic.fr/8298096_01



► En maths

Les savoir-faire
et démonstrations

hatier-clic.fr/8298096_02



Un abonnement* au site de révision **annabac**

Cet ouvrage vous permet d'accéder gratuitement*
à toutes les ressources du site – fiches, quiz, vidéos, sujets corrigés... –
dans les différentes matières (tronc commun et spécialités) de 1^{re}.



Rendez-vous sur **www.annabac.com**
dans la rubrique « J'ai acheté
un ouvrage Hatier »

* Selon les conditions précisées sur le site



Mes SPÉCIALITÉS

SES

Denis Martin • Séverine Bachelier-Marteau • Sylvie Godineau
• Céline Le Feuvre • Franck Rimbert • Gilles Seurin

HGGSP

Laurent van De Wandel • Cécile Gaillard • Cécile Gintrac
• Vanessa Mercier • Franck Rimbert • Frédéric Viénot

Maths

Michel Abadie • Annick Meyer
• Jean-Dominique Picchiottino • Martine Salmon

Maquette de principe : Frédéric Jély

Mise en pages : STDI

Schémas : Nord Compo

Cartographie : Philippe Valentin

Iconographie : Hatier illustration

Édition : Béatrix Lot

© Hatier, Paris, 2024

Sous réserve des exceptions légales, toute représentation ou reproduction intégrale ou partielle, faite, par quelque procédé que ce soit, sans le consentement de l'auteur ou de ses ayants droit, est illicite et constitue une contrefaçon sanctionnée par le Code de la Propriété Intellectuelle. Le CFC est le seul habilité à délivrer des autorisations de reproduction par reprographie, sous réserve en cas d'utilisation aux fins de vente, de location, de publicité ou de promotion de l'accord de l'auteur ou des ayants droit.

AVANT-PROPOS

VOUS ÊTES EN PREMIÈRE générale et vous avez choisi les trois spécialités :

SES • HGGSP • Maths

Vous savez que la réussite dans ces matières demande un travail régulier tout au long de l'année ?

Alors ce gros Prébabac est pour vous !

Dans chaque discipline, l'ouvrage vous permet en effet :

- de **mémoriser les connaissances essentielles** sur chacun des thèmes du nouveau programme,
- d'**acquérir progressivement des méthodes clés** : mettre en œuvre une recherche, conduire une analyse de document, construire une réponse argumentée, appliquer la technique de calcul appropriée...

Cet objectif est rendu possible grâce à un **ensemble de ressources très complet** : des fiches de cours et de méthode synthétiques et visuelles, mais aussi un entraînement progressif, incluant des sujets guidés, pour vous préparer à l'épreuve finale du bac.

Nous vous recommandons de les utiliser régulièrement, en fonction de vos besoins. Ainsi vous pourrez aborder vos contrôles en toute sérénité et acquérir les compétences nécessaires en Terminale.

Bonnes révisions !

Les auteurs

SOMMAIRE GÉNÉRAL

*Pour trouver un chapitre précis dans une matière,
reportez-vous au sommaire de chaque partie.*



SES

SOMMAIRE	9
■ Économie	12
■ Sociologie	84
■ Science politique	130
■ Regards croisés	154



HISTOIRE-GÉOGRAPHIE GÉOPOLITIQUE SCIENCES POLITIQUES

SOMMAIRE	183
■ Comprendre un régime politique : la démocratie	186
■ Analyser les dynamiques des puissances internationales	214
■ Étudier les divisions politiques du monde : les frontières	244
■ S'informer : un regard critique sur les sources et modes de communication	274
■ Analyser les relations entre États et religions	304



MATHS

SOMMAIRE	335
■ Algorithmique et programmation	338
■ Algèbre	352
■ Analyse	378
■ Géométrie	424
■ Probabilités et statistique	450

SES



TOUT LE PROGRAMME

- Le cours en 49 fiches
- Exercices et sujets corrigés

Économie

1. Le fonctionnement du marché concurrentiel

1	Un modèle d'échange entre offreurs et demandeurs	12	☐
2	Le comportement des agents économiques	14	☐
3	La formation d'un équilibre	16	☐
4	Les gains à l'échange	18	☐
EXERCICES ET CORRIGÉS		20	☐

2. Les marchés imparfaitement concurrentiels

5	Les structures de marché de la concurrence imparfaite	26	☐
6	Les origines du pouvoir de marché	28	☐
7	Les stratégies des entreprises	30	☐
8	L'intervention des pouvoirs publics	32	☐
EXERCICES ET CORRIGÉS		34	☐

3. Les défaillances du marché

9	Les externalités	40	☐
10	Les biens collectifs et les biens communs	42	☐
11	L'asymétrie d'information	44	☐
12	L'intervention des pouvoirs publics	46	☐
EXERCICES ET CORRIGÉS		48	☐

4. Le financement des agents économiques

13	Qu'est-ce que le financement de l'économie ?	54	☐
14	Les différents modes de financement	56	☐
15	Le financement sur le marché des capitaux	58	☐
16	Le rôle du crédit bancaire et des taux d'intérêt	60	☐
17	Le financement de l'État	62	☐
EXERCICES ET CORRIGÉS		64	☐

5. Monnaie et création monétaire

18	Les fonctions et les formes de la monnaie	70	☐
19	Le rôle du crédit bancaire dans la création monétaire	72	☐
20	Le rôle de la Banque centrale	74	☐
21	Les effets des interventions de la Banque centrale	76	☐
EXERCICES ET CORRIGÉS		78	☐

Sociologie

6. La socialisation

22	Des comportements liés à l'environnement social et culturel	84	☐
23	L'enfance : une période de socialisation décisive.	86	☐
24	Des conditions différentes selon les familles.	88	☐
25	Une socialisation tout au long de la vie	90	☐
26	La socialisation n'est pas un simple conditionnement	92	☐
EXERCICES ET CORRIGÉS		94	☐

7. La construction et l'évolution des liens sociaux

27	Des liens sociaux diversifiés	100	☐
28	Les PCS	102	☐
29	Individualisation et évolution des formes de la solidarité	104	☐
30	De nouvelles sociabilités numériques	106	☐
31	La fragilisation des liens sociaux.	108	☐
EXERCICES ET CORRIGÉS		110	☐

8. Les processus sociaux qui contribuent à la déviance

32	Le contrôle social, garant du respect des règles	116	☐
33	La déviance : la transgression d'une norme	118	☐
34	La déviance, produit de processus sociaux	120	☐
35	La mesure de la délinquance	122	☐
EXERCICES ET CORRIGÉS		124	☐

Science politique

9. La formation et l'expression de l'opinion publique

36	Opinion publique et démocratie.	130	☐
37	Sonder l'opinion publique	132	☐
38	Ce que les sondages font à la démocratie	134	☐
EXERCICES ET CORRIGÉS		136	☐

10. Voter : une affaire individuelle ou collective ?

39	La participation électorale.	142	☐
40	Les déterminants du vote	144	☐
41	La volatilité électorale.	146	☐
EXERCICES ET CORRIGÉS		148	☐

Regards croisés

11. La gestion des risques

42	Les individus confrontés à des risques	154	☐
43	Effets du partage des risques	156	☐
44	Principes et institutions de la gestion des risques	158	☐
45	La protection sociale en France	160	☐
EXERCICES ET CORRIGÉS		162	☐

12. L'organisation et la gouvernance des entreprises

46	La vie d'une entreprise et les étapes de son développement	168	☐
47	La diversité des figures de l'entrepreneur	170	☐
48	La prise de décision au sein de l'entreprise	172	☐
49	Les relations sociales au sein de l'entreprise	174	☐
EXERCICES ET CORRIGÉS		176	☐

SES

HGGSP

MATHS

1

Un modèle d'échange entre offreurs et demandeurs

En bref

Le marché est une institution qui encadre nos échanges économiques. La diversité des formes de marché rend nécessaire l'utilisation d'un modèle théorique, appelé « marché concurrentiel », pour analyser le comportement des agents et la formation des prix.

I Une diversité de formes de marché

Le marché désigne le **lieu de rencontre** entre des acheteurs (qui expriment une **demande** pour un produit) et des vendeurs (qui représentent la production ou l'**offre**), ainsi que l'ensemble des échanges réalisés lorsque vendeurs et acheteurs se mettent d'accord sur la quantité échangée et le prix de la transaction.

1 Une multitude de marchés en fonction du produit à échanger

- Le marché des **biens et services** met en relation les ménages, les entreprises, les administrations, qui échangent des biens et services (de consommation finale ou de production).
- Le marché du **travail** met en relation des individus qui offrent leur force de travail (au sens de facteur de production) et des unités de production.
- Le marché des **capitaux** désigne le marché sur lequel s'échangent des actifs financiers (titres de propriété ou de créances) entre des agents économiques qui cherchent à financer leur activité et ceux qui ont un excédent de capitaux.
- Le marché des **changes** est le marché sur lequel s'échangent des monnaies.

2 Différentes modalités d'organisation des échanges marchands

- Les échanges et la fixation du prix s'effectuent selon des modalités très diverses : vente à la **criée** (marché aux poissons), **marchandage** et négociation (marchés alimentaires), vente aux **enchères** (marché de l'art), prix plus ou moins **encadrés** par des institutions comme l'État (marché du travail), etc.
- Selon la localisation des agents économiques et des échanges (à l'échelle régionale, nationale, internationale), le marché peut ainsi être un **lieu physique** (la place du village, un magasin, une agence d'intérim) ou un **espace virtuel** (transactions électroniques sur des marchés financiers ou sites de vente sur Internet).
- Le marché est une **institution** : les échanges marchands sont inscrits dans un système de règles sociales et politiques, avec le respect de conventions, de contrats, de droits de propriété, etc.

MOT CLÉ

Une **institution** est un ensemble de règles juridiques et de normes sociales organisant la société.

II L'utilisation d'un modèle de marché concurrentiel

1 Un modèle théorique

Le marché est aujourd'hui le principal mode de coordination des activités économiques. La science économique, face à la diversité des formes de marchés, fait ainsi le choix d'étudier un **modèle** de marché.

MOT CLÉ

Un **modèle**, en économie, est une représentation schématisée et simplifiée de la réalité afin d'analyser un phénomène, en posant des conditions ou en ayant recours à la formalisation mathématique.

2 Un modèle basé sur la notion de concurrence

- La concurrence désigne une structure de marché caractérisée par l'**importance du nombre d'offreurs et de demandeurs**. Les prix sont fixés par les mécanismes du marché, un agent économique ne pouvant, seul, agir sur les prix.
- Ce modèle repose sur **cinq conditions** constituant les caractéristiques d'une « concurrence pure et parfaite » : grand nombre d'acheteurs et de vendeurs (atomicité), homogénéité des produits, transparence de l'information, libre entrée ou sortie du marché, libre circulation des facteurs de production.
- Ces conditions permettent de distinguer ce modèle d'autres structures de marché : concurrence monopolistique, oligopole ou monopole. → FICHE 5

zoom

Les marchés proches du modèle théorique



Le marché au cadran pour la vente de bovins (photo), les ventes à la criée pour les poissons ou les marchés financiers informatisés sont les marchés qui se rapprochent le plus du modèle de marché parfaitement concurrentiel : de nombreux acteurs, une information largement partagée, une circulation fluide des flux financiers dans le cadre d'une globalisation financière.

2

Le comportement des agents économiques

En bref

Dans le modèle de marché concurrentiel, les acheteurs et les producteurs sont caractérisés par des comportements rationnels d'optimisation sous contrainte. Le prix du produit détermine les quantités de produit qui seront demandées et offertes sur un marché.

I Le comportement des acheteurs

1 Les déterminants de la demande

Les acheteurs cherchent à **maximiser leur satisfaction sous contrainte budgétaire**. La demande d'un produit est ainsi influencée par les préférences du consommateur (ses goûts, la mode, les anticipations sur l'avenir), mais aussi par des contraintes comme son revenu et bien évidemment le prix du produit, ou encore le prix de produits substituables ou complémentaires.

2 Une demande de marché modélisée par la loi de la demande

■ Dans le modèle de marché étudié, le **prix** du produit est le principal déterminant de la demande : lorsque le prix diminue, les consommateurs qui ont déjà acheté le bien sont encouragés à en acheter davantage ; et ceux qui n'avaient pas les moyens d'en acheter peuvent désormais se le permettre.

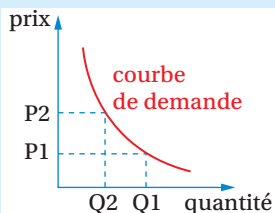
■ La demande de marché est la quantité de biens (ou de services) que les agents économiques sont disposés à acheter sur un marché à un prix donné. La **courbe de demande** représente, pour différents niveaux de prix, la somme des demandes individuelles des consommateurs.

■ D'après la **loi de la demande**, la pente de la courbe de demande est généralement négative et dépend de l'**élasticité-prix de la demande** (i. e. la sensibilité de la demande aux variations du prix).

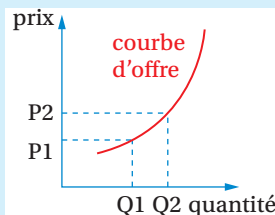
MOT CLÉ

La **loi de la demande** précise que, toutes choses égales par ailleurs, lorsque le prix d'un bien augmente, la quantité demandée diminue. La demande est une fonction décroissante du prix.

INFO + Les courbes de demande et d'offre



Lecture : pour un niveau de prix P1, la quantité demandée est Q1.



Lecture : pour un niveau de prix P1, la quantité offerte est Q1.

II Le comportement des producteurs

1 Une offre de marché modélisée par la loi de l'offre

L'**offre** est la quantité de biens ou services que les agents économiques sont disposés à vendre sur un marché à un prix donné. Le **prix du produit** est ainsi le principal déterminant de l'offre des producteurs : plus le prix est élevé, plus les entreprises vont décider de produire, qu'elles soient ou non déjà présentes sur le marché.

MOT CLÉ

La **loi de l'offre** précise que, toutes choses égales par ailleurs, lorsque le prix d'un bien augmente, la quantité offerte augmente. L'offre est une fonction croissante du prix.

2 Une courbe d'offre construite selon la maximisation du profit

■ Les producteurs cherchent à **maximiser leur profit** en tenant compte de leurs **contraintes de production**. L'offre est ainsi influencée par le coût des matières premières, la productivité des facteurs de production, et par des facteurs naturels modifiant les conditions de production.

■ Sur un marché de concurrence pure et parfaite, en situation de coût marginal croissant, le producteur **maximise son profit** lorsque le prix et le coût marginal (coût de la dernière unité produite) sont égaux. La courbe d'offre se situe donc sur la courbe de coût marginal de l'entreprise.

zoom

Des choix de production dépendants du prix de marché



■ Le secteur primaire (agriculture, pêche, mines, gisements) illustre la diminution de la productivité marginale d'un facteur de production (ouvrier, machine) suite à l'utilisation d'une unité supplémentaire de ce facteur.

■ Plus généralement, passé un certain seuil, il est de plus en plus coûteux de produire car il faut cultiver, pêcher, creuser dans des zones moins accessibles. Un prix de marché élevé justifie alors cette mise en production.

3

La formation d'un équilibre sur un marché concurrentiel

En bref

La confrontation de l'offre et de la demande aboutit à un équilibre de marché pour lequel il y a égalité entre quantité offerte et quantité demandée à un niveau de prix appelé prix d'équilibre. Cet équilibre est modifié par les variations de l'environnement économique.

I La confrontation de l'offre et de la demande

1 Un mécanisme d'ajustement avec des prix flexibles

■ Le modèle de marché concurrentiel suppose que les agents économiques sont « **preneurs de prix** ». Un intermédiaire fictif entre offreurs et demandeurs, appelé « commissaire-priseur », annonce un prix à la criée et démarre un processus d'enchères dans lequel les prix, flexibles dans un marché concurrentiel, se modifient jusqu'à atteindre le **prix d'équilibre**.

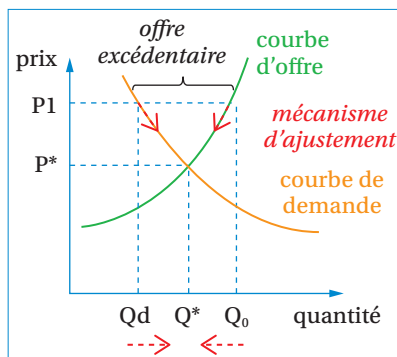
■ Par ce mécanisme, des offreurs et des demandeurs sont ainsi exclus du marché et, à terme, l'**équilibre du marché** est réalisé au point d'équilibre, qui correspond au **croisement des courbes d'offre et de demande**.

MOT CLÉ

Un agent économique (ménage ou entreprise) est « **preneur de prix** » sur un marché concurrentiel car il n'a pas la possibilité d'exercer, par ses seules décisions, une influence sur le marché.

2 Un mécanisme autorégulateur qui aboutit à la formation d'un équilibre stable

■ En effet, si le prix est au-dessus du prix d'équilibre, il y a un **excédent** d'offre, les producteurs ne peuvent pas vendre toute leur production et sont donc prêts à vendre à un prix inférieur. Les quantités offertes diminuent (déplacement sur la courbe vers le bas). Cette tendance du prix à la baisse fait augmenter la quantité demandée, jusqu'à atteindre le prix d'équilibre. Le processus inverse a lieu si le prix est en dessous de l'équilibre (**pénurie**).



■ Les lois de l'offre et de la demande constituent un **mécanisme autorégulateur** qui fait converger le prix du marché vers le prix d'équilibre.

II Les conséquences d'une modification de l'environnement économique

1 L'effet sur l'équilibre du marché

■ Un changement de prix se traduit par un **déplacement le long de la courbe**, entraînant une modification de la quantité offerte ou demandée (cf. I.). Mais si un facteur déterminant autre que le prix varie → **FICHE 2**, cela se traduit par une modification de l'offre ou de la demande et par un **déplacement de la** (ou des) **courbe(s)**.

■ Pour étudier l'impact d'un événement sur un marché, on détermine la courbe affectée, la direction du déplacement (vers la droite en cas d'augmentation, vers la gauche en cas de baisse de la quantité) et enfin la modification de la quantité et du prix d'équilibre que cela entraîne → **MÉMO VISUEL**.

2 Une illustration avec l'intervention des pouvoirs publics

■ Les pouvoirs publics peuvent décider d'instaurer une **taxe forfaitaire**, soit une somme fixe par unité de bien vendue dont doit s'acquitter l'entreprise ou le consommateur.

■ Le modèle de marché permet de voir comment cette taxe perturberait l'équilibre, en générant un glissement des courbes. La conséquence essentielle d'une taxe est l'**augmentation des prix** et la réduction des quantités échangées. Néanmoins, le prix d'équilibre n'augmente pas du montant de la taxe car la demande s'ajuste au changement de prix.

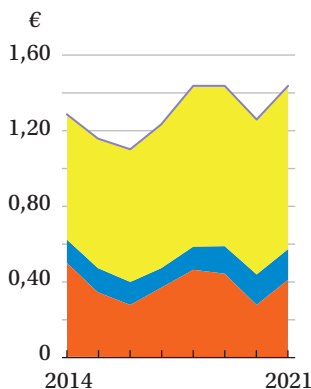
zoom

La composition du prix du gazole

■ La taxation des carburants (ici, le gazole) modifie le prix du produit et le comportement des agents économiques.

■ La TICPE (taxe intérieure sur la consommation de produits énergétiques) peut inciter à la réduction de la consommation de pétrole (en utilisant d'autres modes de transport par exemple).

- Pétrole brut
- Transformation et distribution
- Taxes (TICPE + TVA)



4

Les gains à l'échange

En bref

Le marché concurrentiel procure des gains à l'échange pour les agents économiques. Ces gains collectifs sont maximisés à l'équilibre du marché.

I Le surplus du consommateur et du producteur

1 Des échanges justifiés par l'existence de gains à l'échange

■ Dans le modèle de marché concurrentiel, le prix est le signal qui guide les agents économiques dans leurs prises de décisions, ces décisions individuelles aboutissant à un équilibre global. → FICHE 3

■ Le **prix d'équilibre** (prix effectif des transactions réalisées) est unique et ajuste exactement les prétentions des offreurs et demandeurs. Or les différentes unités produites ou consommées ne sont pas valorisées de la même manière par le producteur ou le consommateur (en fonction de leurs contraintes, de leurs préférences). → FICHE 2

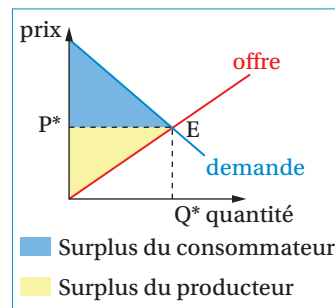
■ Si le prix d'équilibre s'applique à tous les participants au marché, il n'est pas connu à l'avance et certains acheteurs auraient pu payer plus cher. Si le prix de marché est supérieur à la somme maximale que l'acheteur serait disposé à payer, le consommateur ne participera pas à l'échange. Si producteurs et consommateurs échangent, c'est en raison des avantages qu'ils en retirent.

2 Des gains à l'échange mesurés par le surplus

■ Ces gains à l'échange sont liés au prix qu'un consommateur serait prêt à payer sur le marché comparé au prix d'équilibre du marché, qui est le prix effectif de l'échange : le surplus du consommateur désigne cette **différence entre son consentement à payer et le prix d'équilibre**.

■ Pour le producteur, le gain est la différence entre le prix de marché et le prix, plus faible, auquel il serait prêt à vendre son produit. Si le prix de marché est inférieur au prix auquel il était disposé à offrir le produit, il n'a pas intérêt à vendre.

■ En faisant la somme des gains réalisés pour toutes les unités produites, on obtient le **surplus du producteur** (ou du **consommateur**) qui se représente graphiquement par la surface comprise entre la courbe d'offre (ou de demande) et le niveau horizontal correspondant au prix d'équilibre.



II Une allocation optimale des ressources

1 L'équilibre de marché concurrentiel maximise le surplus collectif

- Si les mécanismes de marché concurrentiel fonctionnent librement, alors les choix des agents économiques conduisent à un prix d'équilibre qui maximise le surplus global. En effet, vouloir améliorer la situation des consommateurs en baissant le prix provoque une perte et une détérioration de la situation des producteurs. Et réciproquement.
- Toute **régulation** conduisant à diminuer les quantités échangées ou à s'éloigner du prix d'équilibre va détruire une partie des gains à l'échange.

2 Le marché conduit à une allocation optimale des ressources

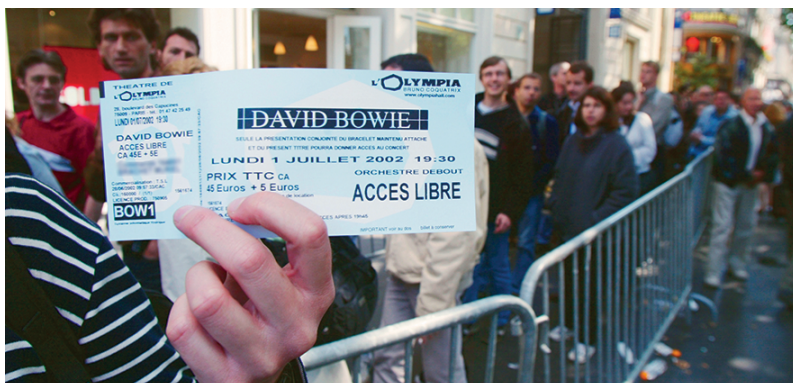
- L'équilibre atteint par le marché assure une **allocation des ressources** optimale.
- Cela signifie que le marché permet d'utiliser les ressources (capital, travail, matières premières...) de la manière la plus efficace : en procurant **la plus grande satisfaction au plus grand nombre** et sans gaspiller des ressources.

MOT CLÉ

L'**allocation des ressources** est le mécanisme par lequel les ressources disponibles dans une économie sont utilisées ou affectées aux différents usages possibles pour satisfaire les besoins des agents économiques.

zoom

Une illustration : la revente de places de concert



La vente de billets de concert peut créer un rationnement de l'offre (places limitées). La revente de billets remplit une fonction que le marché initial ne remplissait pas : allouer des ressources rares (les billets) à des consommateurs en fonction de la valeur accordée au billet (le prix de consentement). Le surplus économique augmente car revendeurs et acheteurs reçoivent chacun un surplus par rapport à la valeur initiale du billet.

► SE TESTER QUIZ

Vérifiez que vous avez bien compris les points clés des **fiches 1 à 4**.

1 Un modèle d'échange entre offreurs et demandeurs → FICHE 1

1. Les échanges marchands nécessitent un accord entre acheteurs et vendeurs sur...

- ☐ a. le prix ☐ b. les quantités échangées ☐ c. les deux à la fois

2. Les échanges marchands sont caractérisés par...

- ☐ a. le respect des droits de propriété
☐ b. l'intervention de l'État
☐ c. une rencontre physique entre le vendeur et l'acheteur

2 Le comportement des agents économiques → FICHE 2

1. Que se passe-t-il lorsque le prix baisse ?

- ☐ a. La quantité offerte augmente.
☐ b. La quantité demandée augmente.
☐ c. Les quantités offertes et demandées diminuent.

2. La quantité de biens qu'un producteur est disposé à offrir dépend...

- ☐ a. de son coût de production
☐ b. du prix de marché du bien
☐ c. d'éléments naturels comme la météo

3 La formation d'un équilibre sur le marché concurrentiel → FICHE 3

1. Dans le modèle de marché concurrentiel, les agents économiques sont...

- ☐ a. faiseurs de prix ☐ b. preneurs de prix ☐ c. ni l'un ni l'autre

2. Que se passe-t-il quand, à un niveau de prix donné, l'offre excède la demande ?

- ☐ a. Le marché est à l'équilibre.
☐ b. Le prix diminue.
☐ c. Le prix augmente.

4 Les gains à l'échange → FICHE 4

Parmi les affirmations suivantes, laquelle est vraie ?

- ☐ a. Le surplus du producteur correspond au bénéfice réalisé sur chaque vente.
☐ b. À surplus total constant, lorsque le surplus du producteur s'accroît, cela diminue celui du consommateur.

S'ENTRAÎNER

5 Comprendre le vocabulaire du cours

→ FICHE 1

1. Reliez les exemples suivants au marché auquel ils correspondent.

- | | |
|---|--------------------------------|
| une automobile • | • marché du travail |
| 1 kg de pommes • | • marché des biens et services |
| le travail d'un ouvrier • | • marché des capitaux |
| une action d'une entreprise cotée en Bourse • | • marché des changes |
| les dollars détenus par une entreprise internationale • | |

2. Les lieux d'exercice de ces marchés sont-ils davantage physiques ou virtuels ? Classez-les dans le tableau ci-dessous.

- | | |
|---|-------------------------|
| a. le marché du travail des ingénieurs informaticiens | d. le marché du pétrole |
| b. la braderie de Lille | e. le marché du dollar |
| c. le marché aux fleurs d'Aalsmeer au Pays-Bas | |

Lieux physiques	Lieux virtuels
.....	
.....	

6 Réviser le cours en 8 questions flash

→ FICHES 1 à 4

- Quels sont les quatre principaux marchés ?
- Citez les conditions d'une concurrence pure et parfaite sur un marché.
- Présentez la loi de l'offre et la loi de la demande.
- Pourquoi l'offre du producteur sur un marché dépend-elle du profit ?
- Comment se forme l'équilibre sur un marché ?
- Quel peut être l'impact d'une taxe sur l'offre et la demande sur un marché ?
- Définissez le surplus du producteur et du consommateur.
- Concernant les gains à l'échange, quel problème pose une régulation qui modifierait l'équilibre du marché ?

▶ OBJECTIF BAC



7 Le modèle de marché concurrentiel • Raisonnement

Ce sujet vous donne l'occasion d'utiliser le modèle de marché concurrentiel pour construire un raisonnement s'appuyant sur un article économique. L'analyse du document doit vous permettre de repérer les agents économiques, les déterminants de leur comportement et d'expliquer l'évolution des prix.



LE SUJET

Vous expliquerez, à l'aide du modèle de marché concurrentiel, les mécanismes à l'œuvre sur le marché du pétrole.

Document

Pourquoi le prix du pétrole baisse-t-il ?

Le prix du pétrole est orienté à la baisse. Le ralentissement très important de l'économie chinoise réduit la demande. La croissance de l'industrie y est inférieure à 7 % par an, de nombreuses branches industrielles (autos, acier, textile, électronique des ménages, électricité...) stagnent et, en conséquence, la consommation de pétrole en Chine ne progresse plus. Ceci réduit l'augmentation de la demande mondiale de pétrole de près d'un million de barils par jour, soit les deux tiers de la hausse attendue.

Du côté de l'offre, à une hausse plus rapide que prévu de la production de pétrole (non conventionnel) aux États-Unis s'ajoute le refus de l'Arabie Saoudite de baisser davantage sa production. Le royaume voudrait que les autres pays de l'OPEP, qui produisent tous à pleine capacité, réduisent eux aussi leur production ; ceux-ci ne le faisant pas, il ne veut pas jouer seul le rôle de variable d'ajustement. Au total, l'écart entre capacité de production mondiale et demande mondiale de pétrole est considérable (6 millions de barils par jour) et il ne va pas en se réduisant, ce qui tire les prix vers le bas.

Patrick Artus, « Pourquoi le prix du pétrole baisse »,
Alternatives économiques, n° 340, novembre 2014, www.alternatives-economiques.fr.

Méthode

Analyser un texte économique

Étape 1 Identifier le document

Le titre et la source donnent des indications sur la fiabilité du document mais aussi sur la période et le contexte.

Étape 2 Comprendre le texte

- Demandez-vous si la structure des paragraphes permet d'identifier les grandes idées du document.
- Ensuite, exploitez le document : repérez les informations importantes, qui définissent ou illustrent les notions à mobiliser.