



Consejos para  
organizar tu  
viaje de miel  
(¡con boda  
o sin ella!)

lonely planet

# GUÍA PARA LA LUNA DE MIEL PERFECTA



geoPlaneta





# GUÍA PARA LA LUNA DE MIEL PERFECTA

## PLANIFICACIÓN



Guía de planificación de lunas de miel de Lonely Planet	6
Presupuesto	12
El arte de ceder	18
Minilunas de miel	22
Casarse en el extranjero	26
Calendario: ¿cuándo y adónde ir?	30
El cuestionario de la luna de miel	32
Elegir el safari perfecto	36
Lunas de miel económicas	40
Lunas de miel alternativas	44
Lunas de miel de lujo	45
Lunas de miel para amantes de la naturaleza	46
Lunas de miel en familia	46
Islas para lunas de miel	48
Lunas de miel para <i>gourmets</i>	52
Lunas de miel LGTB	53
Rutas por carretera románticas	54
Lunas de miel dignas de Instagram	54

© LIKINIL / GETTY IMAGES

© MURATART / SHUTTERSTOCK



## INDICE

*Desglose del*

*presupuesto*

\$\$ = MENOS DE 4500 US\$

\$\$\$ = ENTRE 4500 Y 6500 US\$

\$\$\$\$ = MÁS DE 6500 US\$

## INSPIRACIÓN



Mauricio	58
Zambia y Malawi	62
Bali y Lombok, Indonesia	66
Myanmar (Birmania)	70
Bután	74
Maldivas y Sri Lanka	78
Tokio y el monte Fuji, Japón	82
Australia	86
Isla Sur, Nueva Zelanda	90
Islas del Caribe	94
Tobago	98
Cuba	102
Nicaragua	106
Península de Yucatán, México	110
Miami y el sur de Florida, EE UU	114
Las Vegas y el suroeste de EE UU	118
Hawái, EE UU	122
Montañas Rocosas, Canadá	126
Argentina	130
Galápagos, Ecuador	134
París y el valle del Loira, Francia	138
Florenia, Toscana y Cinque Terre, Italia	142
Andalucía, España	146
Croacia	150
Laponia, Finlandia	154
Sobre los autores	166
Reconocimientos	168



© MARK READ / LONELY PLANET

*Cordialidad con  
parejas LGTB*

LOS AUTORES DE LONELY PLANET HAN CALIFICADO  
LOS DESTINOS DEL 1 AL 5 EN FUNCIÓN DE SU  
CORDIALIDAD CON PAREJAS DEL MISMO SEXO.  
1 INDICA LOS LUGARES MENOS ACOGEDORES  
PARA LA COMUNIDAD LGTB, Y 5 LOS DESTINOS  
MÁS AMABLES.



# PLANIFICACIÓN





# GUÍA DE PLANIFICACIÓN DE LUNAS DE MIEL DE LONELY PLANET

*Casarse es la razón más aceptada socialmente para dejar el trabajo y emprender el viaje más largo y derrochador de todos los tiempos. Pero antes de sumergirse de lleno en la lista de viajes que hacer, conviene pensar unos minutos en los aspectos prácticos, porque el viaje soñado no vendrá solo y como por arte de magia.*



© JUSTIN FOLKES / LONELY PLANET

**ARRIBA** Antes de ir a la playa, la luna de miel debe planearse a la perfección; a nadie le apetece quedarse tirado en el extranjero.

De hecho, hoteles piojosos, vuelos perdidos, comidas mediocres y tiempo desapacible pueden comprometer unas vacaciones felices y tirar por la borda ese dinero ganado con esfuerzo. Y aunque no funcionen la bola de cristal ni las danzas de la lluvia, es indudable que un plan apropiado inclinará la balanza hacia el disfrute de esa escapada de ensueño.

## EL MOMENTO OPORTUNO LO ES TODO

Tras reservar los días de vacaciones correspondientes, es hora de decidir cómo emplearlos en la luna de miel. Se debe sopesar el tiempo destinado a la aventura en el destino elegido y asegurarse de que el viaje transcurre viajando, y no haciendo escalas.

Con dos o tres semanas, se tiene más tiempo para disfrutar un destino lejano y superar el agotamiento de un largo viaje o del *jet lag*. Pero para una semana de vacaciones no merece la pena pasar dos días enteros yendo de

un continente a otro, para unos días después repetir el extenuante camino de vuelta.

Otro aspecto a tener en cuenta es la época. Colocar la luna de miel justo después de la boda, con su fecha inamovible, podría dejar fuera viajes a determinados destinos solo por la temporada; p. ej., en grandes zonas del Caribe, suele haber huracanes en septiembre y octubre.

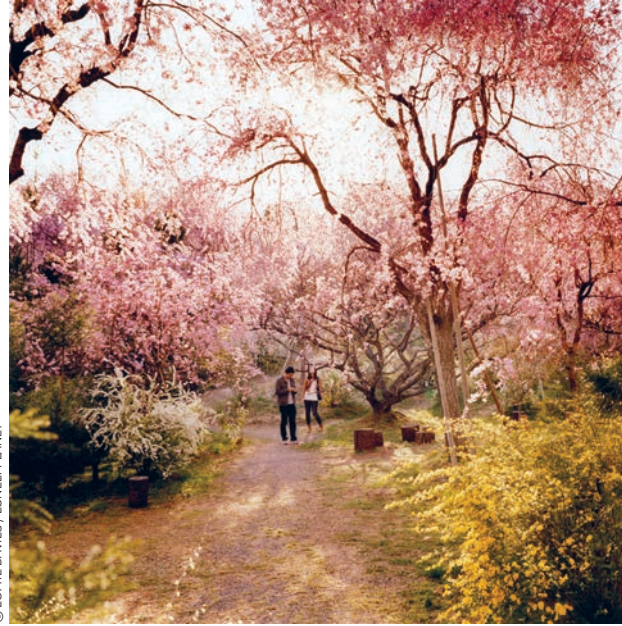
Otros destinos tienen monzones anuales, como Tailandia, con dos cortinas de lluvia que recorren el reino durante la segunda mitad del año.

Es mejor enterarse de cuándo es temporada alta y baja en los destinos deseados. Los precios suben con el aumento de la demanda durante los meses más favorables climatológicamente y durante épocas concurridas, como las vacaciones escolares (momento también en que los hoteles deseables pueden escasear). Por otro lado, la temporada baja (o mejor aún, la temporada media o la 'verde') puede merecer la pena si se quiere más por el mismo dinero a costa de jugársela con el clima.

## LAS VENTAJAS DE IR POR LIBRE

Al elegir destino, no es malo limitarse a un lugar, pero unas vacaciones largas (como suelen ser los viajes de novios) se prestan a explorar varios lugares. Los hoteles con todo incluido intentarán convencer al viajero de lo contrario, y las agencias de viajes intentarán aprovechar el desconocimiento del destino con circuitos y fórmulas fijas.

No obstante, un viaje por libre es mucho más sencillo de lo que se puede pensar, y las recompensas son mayores que si se contrata un circuito predefinido. Una planificación activa es crucial para entender el destino, y se llegará al país con conocimientos que servirán de guía para descubrir experiencias que sean realmente atractivas.



© LOTTIE DAVIES / LONELY PLANET

**DERECHA** Hay que ajustar la luna de miel para conseguir el equilibrio óptimo entre aventura, por ejemplo en las calles de Tokio, y cierto tiempo para recuperarse, como en el Gran Cañón del Colorado.



© MATT MUNRO / LONELY PLANET





© MICHAEL HEFFERNAN / LONELY PLANET

IZQUIERDA Salir de fiesta en Río de Janeiro y el florecimiento de los cerezos en Japón pueden ser experiencias para añadir a la lista de deseos.

## CÓMO MONTAR UNA LUNA DE MIEL MULTIPARADA

Como arquitecto de su propio viaje multiparada, uno puede pensar en su luna de miel como si fuera una novela; la acción de las vacaciones debería crecer y decrecer en consonancia. El principio del viaje es la fase de iniciación –uno se adapta a un nuevo mundo (quizá superando el *jet lag*) y quiere meterse en la acción suavemente–. En la parte intermedia se desarrolla el argumento. El pulso se acelera con deportes de aventuras, o con noches explorando la ciudad hasta tarde. Luego, al vislumbrarse el final de la historia, en la recta final de las vacaciones se enfrían los motores, una especie de desenlace en el que se vuelve a bajar el ritmo. Es la playa de Bahía tras Río y São Paulo, la villa Amalfi tras la Toscana y Roma, o el *ryokan* en Hakone tras Kioto y Tokio. Hace falta una desaceleración al final del viaje para sentirse revitalizado por las vacaciones y no necesitar otras desesperadamente.

© PETEROOLE / GETTY IMAGES



## ESCOGER HOTELES

Tras preparar el itinerario se eligen los hoteles. Deberían ir en consonancia con el ritmo de cada fase del viaje, pero uno debe engañar un poco a su futuro yo. Cada alojamiento debe ser mejor que el anterior. La mente humana no puede evitar juzgar y, al llegar al segundo alojamiento, es imposible no compararlo con el anterior. Así que, para sentir que se gana según avanza el viaje, cada hotel debe ser mejor progresivamente y culminar en el gran derroche final, que coincide con el fin del itinerario. La última parte de las vacaciones es el "y vivieron felices y comieron perdices", como los recién casados tras la boda.



© JONATHAN GREGSON / LONELY PLANET

### Cronograma de planificación



#### □ UN AÑO ANTES DE LA LUNA DE MIEL

Soñar. Pensar dónde se ha querido ir siempre a celebrar su matrimonio, e inspirarse con guías, revistas y sitios web.

#### □ NUEVE MESES ANTES DE LA LUNA DE MIEL

Si uno hace el presupuesto de las vacaciones y la boda a la par ya sabrá qué fondos destinar al viaje y puede comparar si el presupuesto se ajusta a la lista de destinos soñados.

#### □ SEIS MESES ANTES DE LA LUNA DE MIEL

Hay que ajustar las fechas de viaje en la agenda tras calibrar los compromisos y tener en cuenta la época más adecuada para visitar el destino elegido.



**IZQUIERDA** Para sentir que se gana según avanza el viaje, cada hotel debe ser mejor que el anterior.

### □ CUATRO MESES ANTES DE LA LUNA DE MIEL (¡O ANTES!)

Hay que mirar billetes de avión, reservar lo esencial de la lista (hoteles, visado, parques), y esbozar una versión (a grandes rasgos) de cómo será el itinerario (qué días en qué destino si hay muchas paradas).

### □ DOS MESES ANTES DE LA BODA (ATENCIÓN, BODA, NO LUNA DE MIEL)

Si los invitados ayudan a financiar el viaje, es hora de crear un registro en línea que detalle actividades por precios que se ajusten a los presupuestos de los invitados.

### □ UN MES ANTES DE LA LUNA DE MIEL

Internet permite moverse a un millón de km/min; al empezar la cuenta atrás se puede recurrir a las redes sociales para ver actividades y bares de moda, o hallar amigos en el itinerario.

© JORDAN SIEMENS / GETTY IMAGES



© MARK READ / LONELY PLANET



© MATT MUNRO / LONELY PLANET



ARRIBA Si uno quiere hacer la gran caminata, bailar toda la noche y que aún quede dinero suficiente para visitar esa playa famosa en el mundo, conviene planificar bien el presupuesto.

## PRESUPUESTO

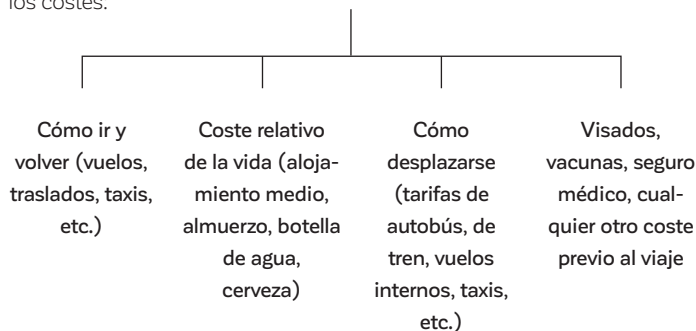
*Dejando de lado la emoción inicial, la luna de miel suele ser la última de la lista del presupuesto de la boda. Si se espera comenzar la vida de casados con un viaje inolvidable, hay que hacer el presupuesto.*



## ELABORAR UN PRESUPUESTO REALISTA

Primero hay que decidir cuánto cree uno que puede gastar, si no hay problema en comprometerse a gastar menos y mantener costes bajos, o si se puede tirar la casa por la ventana.

Hay que hacer una lista de los cinco viajes deseados e investigar los costes:



Comparar costes es una manera sencilla de acotar opciones. ¿Alguno de los destinos de la lista de deseos es compatible con el presupuesto inicial? ¿Hay que ponerse un objetivo más realista?

No hay que pensar solo en lo básico, sino sopesar el presupuesto disponible y la experiencia que se busca. Si el lujo es importante para los dos, hay que elegir un destino donde todo lo mejor tenga precios asequibles. Una noche en un cinco estrellas en Nueva Delhi pueden ser 150 US\$, en Dubái, 15 000 US\$.

Si se quiere a toda costa un destino en concreto, ¿es posible disfrutarlo con un presupuesto ajustado? Arruinarse en Berlín puede ser parte de la diversión; en Las Vegas, no tanto.

¿Qué viajes y placeres se quieren incluir? ¿Requiere el destino ciertas cosas para vivirlo plenamente? ¿Sería uno feliz visitando la Gran Barrera de Coral sin bucear?

Una vez decidido el destino, hay que estimar bien los costes con un sitio web como Budget Tracker ([www.budgettracker.com](http://www.budgettracker.com)) o aplicaciones como Trail Wallet para iPhone o TripBudget para Android. Hay que incluir todas las experiencias de las que se quiera disfrutar y calcular el coste total.



## MIRAR CON

## PERSPECTIVA

El compromiso medio dura 18 meses. Vuelos incluidos, una luna de miel media cuesta unos 4500 US\$/pareja. Si se planea ahorrar, hay que separar 250 US\$/mes desde el día en que se toma la decisión hasta la boda, para acumular esos fondos.



## RECAUDAR FONDOS

Para conseguir las mejores ofertas vale la pena reservar vuelos y alojamiento. Si no hay fondos suficientes, se puede elegir una tarjeta de crédito que ofrezca recompensas de viaje a medida que se gasta. También hay que acordar cuánto puede reservar cada uno al mes para pagar gastos por adelantado, y además ahorrar para los extras.



## CUENTA DE AHORRO

Un banco o una cuenta de PayPal están bien, pero con una cuenta de ahorro de altos intereses el dinero que se gane al ahorrar y el acceso limitado garantizarán no caer en la tentación de romper la hucha. Se puede programar un débito directo por la misma cantidad cada mes, justo después de cobrar el sueldo, para que no duela tanto.



## HACER UNA COLECTA

Actualmente casi todas las parejas prometidas viven juntas, así que cada vez más gente rechaza las tradicionales listas de bodas de los grandes almacenes y pide a los invitados que aporten dinero para la luna de miel.

Si se quiere que una agencia de viajes ayude a planear y reservar el viaje, se puede preguntar en la agencia si los invitados pueden contribuir en el pago. Tanto si se planea una económica aventura de mochileros o un viaje súper lujoso y a medida, se verá que muchas agencias internacionales ofrecen fondos para lunas de miel. Últimamente regalar viajes se ha popularizado tanto que Iberia, Ryanair y Avancar, entre otros, también venden cupones de regalo.

Si se quiere más flexibilidad y no gusta la idea de tener un solo proveedor, hay varios independientes para lunas de miel que permiten recoger regalos en efectivo de amigos de todo el mundo, para gastarlos como y cuando se quiera.

A modo de guía, un regalo de boda medio vale unos 150 € en España. Lo que significa que 50 invitados cubren el coste de una luna de miel media.

Estos negocios trabajan en todo el mundo y tienen oficinas en diferentes países; conviene consultar los tipos de cambio, si fuera necesario.

### HONEYFUND (EE UU)

**Pros:** Se puede usar el sitio de forma gratuita si se pide a los invitados que den efectivo o cheques directamente.

**Contras:** Anuncios en las cuentas gratuitas. Cobran por las cuentas sin anuncios y con posibilidad de personalizar la página.

Si se descarga la aplicación se consigue una cuenta mejor gratuita.

### OUR WISHING WELL (AUSTRALIA)

**Pros:** Se puede recoger efectivo con facilidad. La flexible estructura de precios permite elegir entre pagar un 10% de comisión por cada contribución o una tarifa por adelantado. Se puede usar desde cualquier país.

**Contras:** Los invitados tienen que crear una cuenta para dar un regalo. La experiencia no es maravillosa, sobre todo por móvil. Además, la plataforma solo está en inglés.

### ZANKYOU (ESPAÑA)

**Pros:** Se puede crear un sitio web gratuito de la boda para compartir otra información además de la lista de regalos.

**Contras:** Zankyou retiene los fondos y solo se puede transferir tres veces al banco de forma gratuita. Para la primera transferencia tienen que combinar el número de la cuenta bancaria con la cuenta de Zankyou y piden una copia del documento de identidad, carnet de conducir o pasaporte.

Permite ubicar regalos en un mapa. La tarifa (2,85% de la contribución y una tasa por la transacción) pueden pagarla los novios o los invitados.

### PATCHWORK (REINO UNIDO)

**Pros:** Al ser del estilo de Pinterest, permite enseñar la lista de deseos en imágenes. No es necesario registrarse para probar el sitio. Los invitados pueden usar cualquier tarjeta de crédito o de débito para aportar fondos. El efectivo va directo a la cuenta de PayPal. Se puede usar desde cualquier país.

**Contras:** Además del 3% de comisión sobre las contribuciones que se lleva Patchwork, PayPal cobra una tarifa por su servicio, además de la conversión en euros.