Glória W. de Oliveira Souza

NATAL NA VITRINA

1ª edição

São Paulo

Edição do autor

2024

Dados Internacionais de Catalogação na Publicação (CIP)
(eDOC BRASIL, Belo Horizonte/MG)

Souza, Glória W. de Oliveira.
S729n Natal na vitrina / Glória W. de Oliveira Souza. – São Paulo, SP: Ed. do Autor, 2024.
147 p. : 14 x 21 cm

Inclui bibliografia
ISBN 978-65-01-05331-8

1. Vitrinas. 2. Comunicação visual. I. Título.

CDD 659.157

Elaborado por Maurício Amormino Júnior – CRB6/2422

Copyright © by Glória W. de Oliveira Souza, 2024

Todos os direitos reservados e protegidos pela Lei 9.610 de 19/02/1998. Nenhuma parte desta publicação pode ser gravada, armazenada em sistemas eletrônicos, fotocopiada, reproduzida por meios mecânicos ou outros quaisquer sem autorização prévia da autora.

gloria@canalw.com.br

Primeira edição: junho de 2024

Projeto gráfico da capa:

Glória W. de Oliveira Souza

gloria@canalw.com.br

Diagramação:

Glória W. de Oliveira Souza

Revisão:

Glória W. de Oliveira Souza

À Chucamel,

Amor que se foi e deixou uma enorme saudade

Sumário

- Prefácio ...13
- Introdução ...19
-
- Planejamento ...31
- Público-alvo ...33
- Índice de decisão de compra no PDV ...39
- Hábitos de consumo POPAI ...45
- Ações promocionais – EUA ...51
- Ações promocionais – Brasil ...59
- Mensagem ...67
- Tema ...71

- **Localização ...75**
- **Leitura visual...77**
- **Composição ...81**
- **Identidade visual ...83**
- **Materiais ...85**
- **Cores ...87**
- **Cores no Natal ...99**
- **Iluminação da vitrina de Natal ...103**
- **Materiais para composição de Natal ...110**
- **Dicas de composição visual ...129**
- **Visual merchandising no Natal ...133**
- **Saiba Mais**
- **Bibliografia**

. Saiba mais ...143

.Bibliografia ...159

. Shortbio ...163

• Dados técnicos ...167

Prefácio

Em nossa vida cotidiana, principalmente em algumas refeições, sempre juntamos alguma sobra de determinado alimento com outro com a finalidade de criar um terceiro prato. É a famosa reutilização. No campo da literatura esse procedimento também é comum, principalmente no universo da escrita não-ficcional. E assim o fiz, que resultou na presente publicação, já que o conteúdo e seus elementos são atemporais. E isso só possível quando – de tempos em tempos – façamos revisões de registros anteriores.

Em 2006 eu fizera uma palestra sobre vitrina de Natal para um grupo de lojistas e, ao revisitar meus arquivos, encontrei o evento documentado em vários *slides*. Ao pesquisar com outras fontes em meus arquivos, deparei com uma quantidade enorme de elementos sobre o mesmo tema. Lembro que naquela ocasião eu frequentara meu doutoramento na Faculdade de Design e Arquitetura da Universidade de São Paulo (USP), cujo tema era vitrinismo. O título da minha tese era “Vitrina, design de sedução na arquitetura da cidade”. Era o primeiro doutoramento com esse tema na instituição.

Como meu objetivo era estudar o assunto sem pretensão de título, fiz diversas matérias e participei de inúmeras atividades acadêmicas e, ao final, em vez de submeter meu trabalho à banca, preferi trancar a matricula e transformar o conteúdo do meu estudo em livros e assim atingir um público maior. Desta forma, dividi o assunto em cinco volumes: Vitrina; Design; Sedução; Arquitetura Comercial e Cidade. O primeiro volume foi publicado com o título 'Vitrina Sedutora", na modalidade de autora independente[1], em 2018.

Na apresentação do livro, afirmei que "a decisão de segmentar o tema sobre 'vitrinismo' deveu-se a constatação de que o assunto é amplo e abrange diversas áreas do conhecimento[2]. O assunto contém

[1] *O autor independente é aquele que é 100% responsável pela sua obra, ou seja, é ele quem vai criar, escrever, revisar, editar, publicar e lançar o seu livro. Disponível em https://printstore.com.br/blog/quer-ser-um-autor-independente-saiba-como/#:~:text=O%20autor%20independente%20%C3%A9%20aquele,e%20lan%C3%A7ar%20o%20seu%20livro.*

[2] *SOUZA, Glória W. de Oliveira. "Vitrina Sedutora". Disponível em https://www.amazon.com.br/Vitrina-Sedutora-Gl%C3%B3ria-Oliveira-Souza/dp/8592267072; https://clubedeautores.com.br/livro/vitrina-sedutora; https://books.google.com.br/books/about/Vitrina_Sedutora.html*

elementos de conteúdo muito abrangentes quanto ao universo abordado, optando-se, como foco na técnica didática, em alcançar um público mais específico: o nicho. Este livro abre a sequência de outras publicações e é o primeiro sobre a temática 'vitrinismo'. E procura tratar o tema com uma abordagem fundamental nesse campo: a sedução".

E não há sedução maior que a época natalina, onde tudo se converte em comportamentos e ações que visam a irmanização[3] dos seres, pois a base é o congraçamento. É a data comercial mais para importante para os universos da produção, difusão e comercialização de produtos e sonhos. É descrito como "um momento especial de nossas vidas, no qual vivemos a oportunidade de congraçarmos com as pessoas com as quais cruzamos, sejam nossos parentes, nossos amigos, nossos companheiros de trabalho ou quem nos presta ou aos quais

---

?id=JeP3DwAAQBAJ&hl=en&output=html_text&redir_esc=y , entre outras plataformas.

[3] *PRIBERAM DICIONÁRIO.*
Tornar ou ficar irmão ou semelhante. Disponível em https://dicionario.priberam.org/irmanar

prestamos serviços”[4]. Portanto, o momento propício de utilizar todas as ferramentas disponíveis como, principalmente, àqueles que expõem produtos e serviços com o intuito de seduzir as pessoas visando atingir seus objetivos.

A presente publicação, ao juntar o conteúdo de uma exposição de *slides* com outros elementos relativo ao tema do vitrinismo advindo de fontes conceituais, resulta em uma apresentação diferenciada, mas de simples compreensão para àqueles que precisam utilizar suas vitrinas como chamariz para se destacarem no universo da comunicação visual. A maior parte do material é composta de poucas palavras, sucintas, mas objetiva. Conceitos e definições mais aprofundadas podem ser obtidas no livro já mencionado.

O formato escolhido para esta publicação visa, ainda, proporcionar ao profissional que lida com o tema aperfeiçoar em sua capacitação, pois oferecemos, ao final, páginas com links para

[4] *Disponível em https://www.al.sp.gov.br/noticia/?id=395745#:~:text=%C3%89%20um%20momento%20especial%20de,ou%20aos%20quais%20prestamos%20servi%C3%A7os.*