

E-BOOK STORYTELLING PARA EMPREENDEDORAS

*cativando clientes
através das histórias da sua marca*



RENATA SZERMAN

QUEM SOU EU?



Oie, sou a Renata!

Uma copywriter apaixonada por contar histórias pelo mundo digital.

Minhas competências são diversas e abrangem várias áreas dentro desse campo empolgante.

Ao longo dos anos, adquiri conhecimentos valiosos que me permitem contribuir de maneira significativa para a criação, promoção e divulgação de histórias on-line.

Chegou a hora de você conquistar mais clientes por meio de uma narrativa potente da sua própria marca.

Vem comigo nessa jornada para criação de uma história que vai mudar sua visão de vendas.



ÍNDICE



renata szerman
COPYWRITER

- 1 Introdução
- 2 Desvendando os elementos do storytelling
- 3 Encontrando sua história única
- 4 Criando uma jornada empolgante
- 5 Linguagem persuasiva e emocional
- 6 Compartilhando sua história
- 7 Finalizando
- 8 O poder da copywriter



**ESTE E-BOOK É A CHAVE PARA
TRANSFORMAR SUA MARCA EM UMA
NARRATIVA ENVOLVENTE E AUTÊNTICA.**

***DESCUBRA O PODER DAS HISTÓRIAS
PARA IMPULSIONAR SUAS VENDAS E
CRIAR CONEXÕES DURADOURAS COM
SEUS CLIENTES***

Como empreendedora, você já entende a importância das vendas e do marketing. No entanto, o que faz sua marca se destacar é a história que o seu produto conta.

A partir de agora, vamos percorrer um caminho para você identificar os elementos essenciais de uma narrativa envolvente para construir histórias que sejam atraentes para o seu público.

O diferencial deste e-book é sua abordagem prática e acessível. Projetado para se encaixar na sua agenda agitada, oferece modelos adaptáveis, exemplos reais e estratégias para criar histórias que atraem clientes e geram vendas.



TODA VENDA COMEÇA COM UMA HISTÓRIA POTENTE.

***SE VOCÊ DESEJA TRANSFORMAR SUA
MARCA, ENVOLVER SEUS CLIENTES DE
MANEIRA AUTÊNTICA E ALAVANCAR
AS SUAS VENDAS, ESTE E-BOOK É SEU
GUIA DEFINITIVO.***

Prepare-se para embarcar em uma jornada de aprendizado e descoberta que elevará sua marca a novos patamares.

Explore, a partir de agora, os segredos do storytelling e crie conexões mais fortes com seus [novos] clientes.

Bem-vinda à jornada do storytelling para empreendedoras!

Eu sou a Renata Szerman, escritora e copywriter, e vou te mostrar a conquistar ainda mais clientes por meio de histórias envolventes para a sua marca.

A partir dos exemplos práticos, você vai poder adaptar a narrativa para o seu nicho.

**BORA FAZER TUA MARCA BRILHAR
AINDA MAIS!**



DESVENDANDO OS ELEMENTOS DE UMA NARRATIVA ENVOLVENTE

ELEMENTOS FUNDAMENTAIS QUE COMPÕEM UMA NARRATIVA. AO COMPREENDER ESSES ELEMENTOS, VOCÊ PODERÁ CRIAR NARRATIVAS ENVOLVENTES E MANTER OS CLIENTES ENGAJADOS DO INÍCIO AO FIM.

Ao construir personagens realistas e atraentes para sua história, os clientes se sentem representados e se identificam com a sua marca.

Vamos ver como desenvolver personagens que podem refletir nos seus clientes.

Personagens bem construídos adicionam profundidade à sua narrativa e facilitam a conexão emocional com seu público.

Nesse momento, você pode descrever desejos, desafios e a sua jornada até você decidir pelo seu empreendimento.

Isso gera uma conexão e torna a sua história mais impactante.



DESVENDANDO OS ELEMENTOS DE UMA NARRATIVA ENVOLVENTE

APLICANDO A SUA PRÓPRIA HISTÓRIA DE VIDA NOS SEUS PRODUTOS, OS CLIENTES SE SENTEM REPRESENTADOS COM A SUA MARCA.

Imagine que você é uma empreendedora que administra uma loja de produtos para bebês.

Você pode destacar a sua própria história como mãe, a sua jornada, até decidir "gerar" sua marca.

Enquanto nascia um bebê, nascia uma marca.

Você pode compartilhar a história sobre os desafios que você enfrentou como mãe empreendedora e como isso inspirou a criação da sua marca.

Isso cria um ponto de identificação com seus clientes em potencial.

Agindo assim, a conexão entre você e seu cliente se estabelece de uma forma incrível.



ENCONTRANDO SUA HISTÓRIA ÚNICA

***SUA HISTÓRIA É ÚNICA E ELA
COMEÇA COM A EXPLORAÇÃO
DAS SUAS PRÓPRIAS
EXPERIÊNCIAS.***

Narre suas experiências pessoais para definir a sua marca.

Pense nos momentos que moldaram sua jornada como empreendedora.

Lembre-se das dificuldades pelas quais você passou e como você conseguiu superá-las.

Lembre-se também das suas conquistas e das lições que você aprendeu em todos os momentos.

Como essas experiências contribuíram para a criação da sua marca?

Ao identificar esses momentos, você descobrirá as raízes autênticas da sua narrativa e os clientes perceberão sua sensibilidade.



ENCONTRANDO SUA HISTÓRIA ÚNICA

**EXPLORE COMO SUAS
EXPERIÊNCIAS INFLUENCIARAM
SUAS DECISÕES COMO
EMPREENDEDORA.**

Para isso, sugiro você definir uma mensagem central: o que você quer transmitir com a sua história?

Refleta sobre o que sua marca representa e o impacto que deseja causar.

Sua mensagem pode ser de empoderamento, visibilidade, conforto, confiança, sustentabilidade... ou seja, você vai definir o **valor** que sua marca promove.

Definir essa mensagem central ajuda a orientar a direção da sua narrativa e a criar um fio condutor que une todos os elementos.

Explore como suas experiências influenciaram suas decisões como empreendedora.



CRIANDO UMA JORNADA EMPOLGANTE

MAPEANDO A JORNADA DO HERÓI PARA SUA MARCA

A jornada do herói é uma estrutura narrativa que retrata a jornada de um protagonista que enfrenta desafios, cresce por meio de transformações e vence, criando uma narrativa interessante e encantadora.

Aplique esta poderosa estrutura da jornada do herói à história da sua marca.

Você pode incluir na sua história frases como: "Porque você chegou até aqui.", "Como você chegou até aqui.", "Onde você estava quando decidiu criar sua marca."

O herói enfrenta desafios, cresce e vence.

Quem não gosta de uma narrativa que te prende do início ao fim, não é mesmo?!

