



FRANÇOIS-XAVIER DE  GUIBERT

HISTOIRE POLITIQUE

PIERRE HILLARD

La Fondation Bertelsmann et la « gouvernance mondiale »

BERTELSMANN

Un empire des médias
et une fondation au service du mondialisme

DU MÊME AUTEUR
CHEZ LE MÊME ÉDITEUR

Minorités et régionalismes dans l'Europe fédérale des régions
(2001), 4^e édition.

La décomposition des nations européennes (2005).

La marche irrésistible du Nouvel Ordre Mondial (2007).

Pierre Hillard

BERTELSMANN

**Un empire des médias
et une fondation au service
du mondialisme**

François-Xavier de Guibert
3, rue Jean-François-Gerbillon, 75006 Paris

© Office d'Édition Impression Librairie (O.E.I.L.)
F.-X. de Guibert, Paris, 2009
www.fxdeguibert.com
ISBN : 978 2 7554 0335 0
ISBN pdf : 9782755411164

Agitez le peuple avant de s'en servir

Charles-Maurice de Talleyrand

En politique, il faut toujours suivre le droit chemin.

On est sûr de n'y rencontrer personne.

Otto von Bismarck

*L'homme est exactement aussi grand
que la flamme qui brûle en lui*

Otto von Bismarck

INTRODUCTION

L'évocation du nom « Bertelsmann » ne suscite que peu de réactions en France. Largement inconnue du grand public, cette entreprise et fondation au service de l'économie et de la politique allemande joue pourtant un rôle que son fondateur, Carl Bertelsmann, n'avait sûrement pas imaginé. En effet, on peut relever deux activités essentielles de ce temple du monde économique et politique germanique. Bertelsmann, c'est d'abord un empire des médias couvrant des secteurs aussi variés que la radio, la télévision, les éditions ou encore les maisons de disques/CD. Contrôlant de multiples leviers du monde des médias et de la presse, cette entreprise s'impose comme un poids lourd à l'échelle planétaire. Des millions d'habitants de part le monde dépendent ou sont tributaires sans le savoir des activités de ce grand groupe qui a su conquérir méthodiquement depuis la fin de la Seconde guerre mondiale des pans entiers d'un secteur clef qui est celui de l'information. Cette dernière repose sur des facteurs incontournables qui sont la recherche des sources, leur présentation et leur diffusion en fonction d'intérêts multiples et façonnant ainsi inévitablement les esprits.