

The background is a vibrant red-to-orange gradient. It is filled with faint, white line-art icons of various Instagram features: the camera icon, the heart icon, the story icon, the reels icon, and the direct message icon. Several white arrows of varying sizes and directions are scattered across the background, some pointing towards the central title and others pointing away from it.

LOS Secretos PARA CRECER en Instagram

constancia

compromiso

humanización



Helena Rocha

The background is a light gray with a repeating pattern of various icons related to social media and growth. These include smartphones, hearts, speech bubbles with hearts, keys, and upward-pointing arrows, all rendered in a simple, hand-drawn style.

LOS *Secretos* PARA **CRECER** *en Instagram*

Helena Rocha

Rocha, Helena

Los secretos para crecer en Instagram / Helena Rocha. - 1a ed. - Ciudad Autónoma de Buenos Aires : Tercero en Discordia, 2022.

Libro digital, PDF

Archivo Digital: descarga

ISBN 978-987-8492-95-7

1. Comercio Electrónico. 2. Comercio. 3. Marketing. I. Título.
CDD 658.85

No está permitida la reproducción total o parcial de este libro, ni su tratamiento informático, ni la transmisión de ninguna forma o por cualquier medio, ya sea electrónico, mecánico, por fotocopia, por registro u otros métodos, sin el permiso previo y por escrito del editor.

ISBN 978-987-8492-95-7

Queda hecho el depósito que marca la Ley 11.723.

Este material fue desarrollado estratégicamente para generar crecimiento en tu Instagram.

Haz lo mejor con los contenidos, ponles autenticidad y adáptate a tu mejor formato.

Hola, mi gente, soy Helena Rocha, esta guía digital fue escrita con fines educativos e informativos.

Hace cuatro años, mi vida y mi empresa tuvieron un cambio impactante a través de la Internet y el primer paso fue organizar mi “casa”, las redes sociales, y aquí les cuento con detalle todo y el paso a paso.

Trabajé con mucho esfuerzo y dedicación para que fuera lo más completo y preciso posible. Estoy segura de que los beneficios que obtendrá de esta guía digital y la claridad en las estrategias de participación harán que cada minuto que dedique a leerla valga la pena.

Recomiendo la compra del libro físico, que está disponible en todas las plataformas más importantes del mundo o la impresión de este material, para facilitar la lectura, marcar tus notas, destacar lo importante y optimizar aún más tu aprendizaje.

Apenas termines de leer, estoy segura de que tendrás la base y los necesarios para crear contenido irresistible y con más asertividad.

Usa este material como apoyo y práctica, ¡siempre!
Espero que lo disfruten y absorban mucho conocimiento.

Buen estudio.



1. ORGANIZACIÓN Y AJUSTES

Información - Biografía - Destakes - Contenidos - Leyendas - Influencers - Público

2. COMPROMISO Y RELACIONAMIENTO

Feed y stories - Hablar sobre algo - “Muestra tu voz al mundo”
- Línea editorial por 7 días

3. PREGUNTAS ESTRATÉGICAS

Preguntas y encuestas - Cómo hacer que la gente responda - 4 Modelos de cajas superinteractivas

4. VIDEOS ESTRATÉGICOS Y REELS

Videos, videos, videos - Consejos extraordinarios para que tus videos atraigan más - Anima a las personas a activar las notificaciones - videos involucrables - Función reels - Qué publicar en reels

5. LIVES EXITOSAS

Stories + lives = ¡bingo! - Pre live - Define el formato - Consejo sobre live

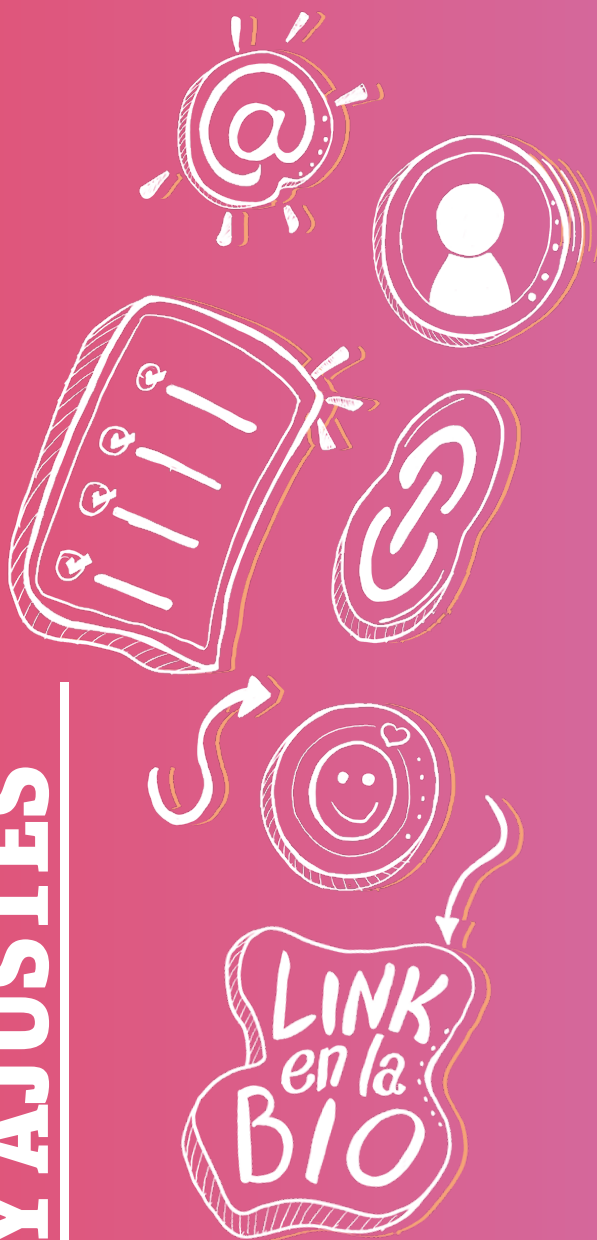
6. COMPROMISO VISUAL

Define tus colores y fuentes

7. EL ORO

Qué hacen los perfiles exitosos - Estrategia de ventas

ORGANIZACIÓN Y AJUSTES



INFORMACIÓN

DETALLES QUE HACEN LA DIFERENCIA

- Nombre de usuario de Instagram que sea fácil de recordar, fácil de entender y de memorizar (sin símbolos, sin letras repetidas, sin números y sin palabras en inglés).
- Cambia tu cuenta de Instagram a pública.
- Descripción de Bio bien hecha, con información estratégica y también con tus datos de contacto.
- Ten algunos puntos destacados que hablen de ti y den la bienvenida.
- Ten un link en el que se pueda hacer clic en la descripción de tu biografía (para dirigir a la persona al sitio de comercio electrónico, blog, página de captura, canal de YouTube, Telegram, WhatsApp, encuesta, evento, etc.).
- Tener fotos claras, bonitas y de calidad.
- Aumenta las publicaciones que coincidan entre sí. Evita contaminar visualmente tu feed.
- Crea un plan de contenido. Evita simplemente seguir tu intuición.
- Define tu audiencia. Si no, estarás tratando de comunicarte con todo el mundo sin tener definido tu público.
- Crea tus propios hashtags.
- Crea un número de WhatsApp único y profesional para atención al cliente. Eso hace toda la diferencia.
- Crea un link directo a tu número de WhatsApp para enviar a los clientes y clientes potenciales en tu Direct.
- Si vendes productos físicos, instala tu tienda en Instagram para que los clientes tengan más comodidad y compren directamente desde allí.

BIOGRAFÍA

QUE LA MARCA SEA LA PRIMERA IMPRESIÓN

- Define un nombre estratégico para ser recordado y encontrado en las redes sociales.
 - ◊ Nombre: tu nicho o lo que haces.
 - ◊ Nombre de usuario: tu nombre o nombre de perfil.
- Ten una descripción estratégica. Describe:
 - ◊ Quién eres, qué haces, para quién lo haces y cómo lo haces.
- Haz que tu foto de perfil se vea genial: ¿Qué es lo primero que verán los seguidores cuando te encuentren? ¡Tu foto de perfil! Tu imagen es tu insignia.
- Separa una foto con alta calidad de imagen (preferentemente de frente, sonriendo y con el rostro cerca de la cámara).
 - ◊ Nota: Si tu negocio es tu marca y tiene un logo, puedes mantenerlo. Pero si eres tu propia marca, lo ideal es que tu foto de perfil en tu red social seas tú.
- Crea tu combo de enlaces: Pon más de un enlace en tu Bio.
- Si tu negocio tiene un sitio web, un WhatsApp, un curso, un evento o cualquier otra cosa que necesites presentar a tus seguidores que no esté dentro de Instagram, utiliza el sitio web de Linktree y crea tu combo de link. Es superfácil y allí aparecerán todos los enlaces a los que quieras que tu cliente tenga acceso.

DESTAQUES SÉ INTENCIONAL

¿Usas estratégicamente la herramienta de “destacados” de Instagram para mostrar detalles de tu trabajo o la usas sin objetivos claros?

- ¡Atención! Este es el primer lugar que visitará una persona que no te conoce, solo pon oro aquí.
- Crea los destacados con los temas más importantes sobre tus productos, tus servicios, tus beneficios, etc.
- Evita crear demasiados destacados, ya que el propio nombre dice “destacar”; solo coloca lo que lo ayudará a realizar ventas. ¡Sé estratégico!

Personaliza tus Destacados: crea portadas (diseño) y estandariza el mismo formato para todos los títulos.

MODELOS DE DESTAQUES QUE PUEDES USAR

