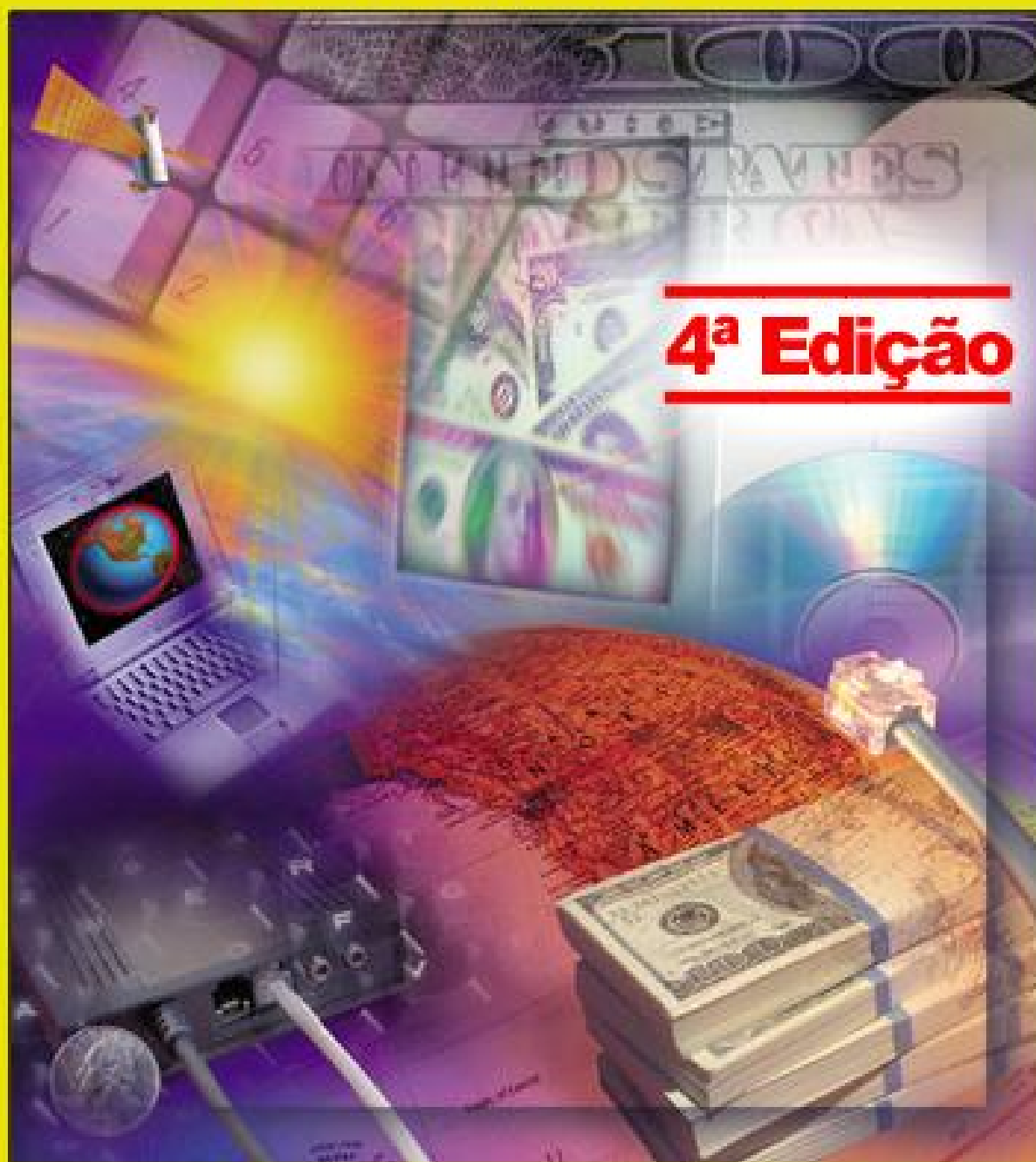


InfoNegócio

*Como Ganhar Dinheiro
Vendendo Produtos Digitais
pela Internet*



Dani Edson Pereira

Conteúdo

Conteúdo.....	2
Aviso Legal.....	3
Navegando entre Este Livro e a Internet.....	4
Apresentação.....	5
O Que são Produtos Digitais.....	6
O que é um InfoNegócio.....	6
Vantagens de Vender Produtos Digitais pela Internet.....	7
O Que Você Precisa para Lucrar com Este Negócio.....	8
O que é um e-Book.....	9
Como Ler e-Books no Formato PDF.....	9
O que Está Envolvido em Publicar um Livro Tradicional.....	10
Vantagens de Publicar seu Livro em Formato Digital.....	12
Escolhendo um Assunto para o seu e-Book.....	13
Escrevendo o Seu e-Book.....	15
Criando Um Título Poderoso.....	16
Criando uma Capa Vendedora.....	17
Transformando seu Documento em um e-Book.....	23
Montando uma Página de Venda na Internet.....	25
Como Receber Pagamentos.....	27
Dica para Montar uma Loja Virtual Facilmente.....	27
Entregando seu Produto Digital aos Compradores.....	28
Comprando e Revendendo Produtos Digitais.....	31
Divulgando seu InfoProduto na Internet.....	33
Índice Remissivo.....	34

Copyright © 2011-2012 Dani Edson Pereira - Todos os direitos reservados

IMPORTANTE: Este e-Book é vendido com direitos de revenda inclusos. As pessoas que o compraram estão autorizadas a copiar e revender quantas vezes desejaram, porém é expressamente proibido alterar o conteúdo deste material.

Aviso Legal

Todo esforço foi feito para que este livro fosse disponibilizado da forma mais correta, inteligível, clara e didática possível, no entanto, apesar de todo empenho nesse sentido, ainda podem haver erros de digitação, ortografia ou gramática. Ademais, muitos *links*, endereços de sites e de páginas na Internet são apresentados nesta obra, porém, devido à natureza dinâmica da Internet, não é possível garantir que todas essas páginas e sites permanecerão inalterados ou disponíveis após a publicação deste livro. O autor tem se esforçado em manter o conteúdo deste livro sempre atualizado, mas mesmo assim, é praticamente impossível garantir 100% de integridade dos sites de terceiros aqui citados.

O autor não assume qualquer responsabilidade por eventuais perdas ou danos a pessoas ou bens originados do uso das informações contidas neste livro. Cada leitor deve calcular e assumir pessoalmente quaisquer riscos que possam advir de aplicar as técnicas e estratégias aqui ensinadas.

Google, Twitter, Facebook, Yahoo e todas as demais marcas eventualmente citadas neste livro são registradas e têm seus direitos reservados pelos seus respectivos proprietários.

Navegando entre Este Livro e a Internet

Antes de começar sua leitura, convém explicar como você pode navegar facilmente entre este livro e a Internet. Este livro contém diversos *links* para sites da Internet. Todos os sites referenciados neste livro são confiáveis e você pode acessá-los sem se preocupar. Entretanto, os programas leitores de livros no formato PDF (como este) possuem um dispositivo de segurança que impede a abertura direta de *links* para a Internet. Geralmente eles apresentam um aviso de segurança solicitando sua permissão antes de acessar um site na Internet. Isso pode tornar sua navegação bastante inconveniente, por isso eu recomendo que você desative esse recurso em seu programa leitor de PDF durante a leitura deste livro.

OBS: Essa recomendação se aplica somente aos livros (e-books) de minha autoria (Dani Edson), pois não posso garantir a segurança de *links* de outros e-books que não sejam os meus. Você deve decidir se deseja manter desativado ou não o aviso de segurança para links Internet do seu programa leitor de PDF quando abrir outros documentos PDF.

Se você está usando o programa Adobe Reader para ler este documento, faça o seguinte para desativar o aviso de segurança para *links* da Internet:

1. No menu "Edit" (Editar), clique em "Preferences" (Preferências).
2. Na janela "Preferences" (Preferências) que se abre, selecione "Trust Manager" (Gerenciador de Confiança) na caixa "Categories" (Categorias).
3. Do lado direito da janela, clique no botão "Change Settings..." (Mudar Configurações) no item "Internet Access from PDF Files outside the web browser" (Acesso à Internet a partir de Arquivos PDF fora do navegador web).
4. Na caixa "Manage Internet Access" (Gerenciar Acesso à Internet) que se abre, selecione a opção "Allow all web sites" (Permitir todos sites web) e clique no botão "OK".

Pronto! A partir desse momento, quando você clicar em algum *link* para a Internet dentro deste livro, o site será aberto imediatamente.

Apresentação

Parabéns por ter adquirido este e-Book! Você está no caminho para se tornar um empresário virtual e ganhar muito dinheiro com o seu "InfoNegócio".

Acredite em mim: o InfoNegócio é o ***melhor tipo de negócio da Internet que eu já conheci!*** Hoje eu tenho uma excelente renda na Internet e a maior parte dessa renda é proveniente do ***INFONEGÓCIO***. E pensar que eu conheci o InfoNegócio por acaso....

Neste e-Book eu vou te ensinar passo-a-passo como começar o seu InfoNegócio de sucesso na Internet. Esteja certo que se você se empenhar em seu InfoNegócio, poderá conseguir uma ótima renda na Internet.

Estou torcendo por seu SUCE\$\$\$O!!

Atenciosamente,

Dani Edson

O Autor

O Que são Produtos Digitais

Produtos digitais são produtos disponibilizados em formato digital ou eletrônico. Um produto digital consiste geralmente em um ou mais arquivos de computador. Alguns exemplos de produtos digitais são: e-books (livros eletrônicos), softwares (programas de computador), vídeos digitais, áudios em formato MP3, fotos digitais, etc.

A grande diferença entre um produto digital e um produto físico é que o produto digital não é palpável, ou seja, você não pode pegá-lo. Ele fica armazenado em um dispositivo eletrônico, tal como o disco rígido (HD) de um computador, um CD, um DVD, um *pendrive* ou um *iPhone*.

Com o avanço da tecnologia, o uso de dispositivos digitais está se tornando parte do dia-a-dia das pessoas. Prova disso são os recursos incorporados nos modernos telefones celulares, câmeras fotográficas e filmadoras digitais, aparelhos para tocar MP3, MP4 e outros.

Em geral o valor de um produto digital está nas **informações** que ele contém. Por isso, um produto digital também costuma ser chamado de **InfoProduto**, ou Produto de Informação.

O que é um InfoNegócio

Um InfoNegócio é um negócio envolvendo a comercialização de InfoProdutos, ou produtos digitais, pela Internet. Falando de modo bem simples, a pessoa que tem um InfoNegócio trabalha vendendo produtos digitais como e-Books, e-Cursos, e-Palestras em áudio ou em vídeo, Softwares e/ou similares usando a Internet como seu principal canal de vendas.

Um InfoNegócio pode ser extremamente lucrativo, conforme veremos.

Vantagens de Vender Produtos Digitais pela Internet

Atualmente um grande número de pessoas em todo o mundo está ganhando muito dinheiro com a venda de produtos digitais pela Internet. Posso afirmar por experiência própria que este é um ramo de negócio muito interessante e que pode se tornar muito lucrativo. Veja por quê:

- Cada vez mais pessoas estão usando a Internet e as perspectivas são de que o número de internautas continue aumentando a cada dia em todo o mundo. Portanto, o mercado de produtos digitais só tenderá a crescer nos próximos anos.
- A venda de produtos digitais é altamente lucrativa. As despesas nesse tipo de negócio são muito baixas e seu investimento será quase que totalmente em trabalho. Ao vender um produto digital, normalmente você fica com 100% do lucro.
- Um produto digital pode ser facilmente reproduzido (copiado) e distribuído para dezenas, centenas ou até milhares de pessoas com total fidelidade, sem perda de qualidade.
- Você não precisa de estoque físico, nem de muito espaço para trabalhar. Geralmente basta ter um computador com acesso a Internet.
- Você pode criar os seus próprios produtos digitais para vender, ou pode comprar produtos digitais que são comercializados com direitos de revenda e começar rapidamente o seu negócio.

Você pode entregar o seus produtos via e-mail ou por *download*, eliminando totalmente despesas de entrega com frete, sedex e similares. Esta é, provavelmente, a maior vantagem deste tipo de negócio.

O Que Você Precisa para Lucrar com Este Negócio

Para ganhar dinheiro com a venda de produtos digitais na Internet, você precisa basicamente do seguinte:

- Ter um computador com acesso a Internet.
- Ter um ou mais produtos digitais para vender. Para conseguir produtos digitais você tem duas opções: criar os seus próprios produtos digitais ou comprar produtos digitais prontos que incluem direitos de revenda. Neste livro ensinarei você a fazer as duas coisas.
- Saber criar páginas para a Internet para montar o(s) mini-site(s) que você usará para vender seus produtos on-line. Alguns produtos digitais disponíveis para revenda na Internet já incluem o modelo de uma página de vendas que você pode facilmente adaptar às suas necessidades. Se você não sabe criar páginas para a Internet, tem duas opções: aprender ou pagar alguém para fazer isso por você.
- Ter um meio eficiente para receber pagamentos via Internet por seus produtos digitais vendidos.
- Fazer uma boa divulgação ou *marketing* do seu(s) produto(s) digital(is) na Internet.
- Manter um controle rigoroso sobre as vendas, acompanhando os pagamentos e fazendo a entrega dos produtos o mais rapidamente possível após a confirmação de cada pagamento.

Ter um método funcional para entregar os seus produtos aos compradores. Pode ser disponibilizando um endereço para *download* ou enviando os produtos diretamente para o e-mail do comprador como anexo.

O que é um e-Book

A palavra e-Book significa *Eletronic Book*, ou “Livro Eletrônico”. Portanto, um e-Book é, na realidade, um livro, porém no formato *digital*. O e-Book pode ser lido na tela de um computador, de um *laptop*, ou de aparelhos chamados *e-Book Readers*, ou, ainda, impressos em papel comum, por meio de uma impressora.

Existem muitos formatos de e-Books, porém o mais conhecido e utilizado é o formato PDF da empresa Adobe. Aqui está uma descrição da própria Adobe sobre esse formato de arquivo:

“Criado pela Adobe, o formato PDF (Portable Document Format) é uma especificação disponível publicamente usada por entidades de padronização do mundo inteiro para a distribuição e a troca mais seguras e confiáveis de documentos eletrônicos. O Adobe® PDF tem sido adotado por empresas, educadores e governos do mundo todo para otimizar a troca de documentos, aumentar a produtividade e diminuir a dependência de papel.” – *Fonte: <http://www.adobe.com/br/products/acrobat/adobe.pdf.html>*

Embora existam diversos tipos de produtos digitais que você pode comercializar na Internet, conforme eu expliquei no começo, neste livro falaremos especificamente sobre a criação e comercialização de **e-Books**.

Como Ler e-Books no Formato PDF

Para ler e-Books no formato PDF, você precisa ter instalado em seu computador um programa *Leitor de Arquivos PDF*, também chamados de *PDF Readers*, em inglês. Existem vários programas gratuitos disponíveis na Internet com essa finalidade, sendo que o mais conhecido é o Adobe Reader, da própria Adobe. Esse programa pode ser instalado em seu computador a partir do seguinte endereço:

<http://get.adobe.com/br/reader/>

Se você está lendo este e-Book, significa que o seu computador já tem um programa desse tipo instalado.

Ao vender um e-Book em formato PDF, é importante que você informe seus compradores da necessidade de terem um programa leitor de arquivos PDF instalado em seu computador, caso contrário eles não conseguirão abrir e ler o seu e-Book. Você pode inclusive orientá-los a instalar o programa Adobe Reader pelo *link* acima.

O que Está Envolvido em Publicar um Livro Tradicional

Produzir e distribuir um livro no formato tradicional em papel é muito caro, dispendioso e demorado. Por exemplo, eu já publiquei 2 livros de Informática pela editora *Pearson Education*, antiga Makron Books, e eu sei da dificuldade que é fazer isso. Só para você ter uma idéia, veja o que está envolvido em publicar e vender um livro no formato tradicional:

- Você precisa escrever o livro.
- Você enviar o seu livro impresso em papel para uma **editora** avaliar.
- Esse processo pode demorar meses, pois a editora vai colocar uma pessoa para ler o seu livro, e geralmente ela tem muitos outros livros para avaliar.
- Daí, se a editora não tiver interesse em publicar o seu livro, você terá que procurar outra editora e começar tudo novamente.... Mais alguns meses de espera.
- Quando uma editora aprovar o seu livro e resolver publicá-lo, você terá de assinar um contrato de cessão de direitos autorais, ou seja, você cede os direitos do seu livro para a editora e, em troca disso, ela vai publicar o seu livro e vai te pagar um percentual sobre a venda de cada exemplar.
- Daí vai mais um tempo até que uma pessoa revise todo o seu livro corrigindo erros de ortografia e gramática.