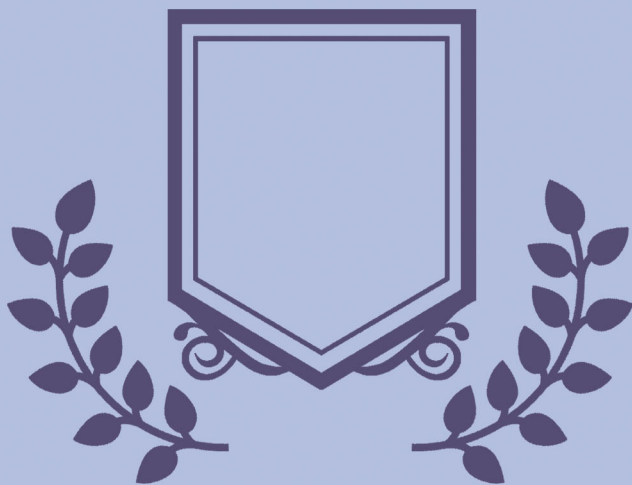


La **HERÁLDICA** desconocida

Escudos en la vida cotidiana



JOSÉ MANUEL HUIDOBRO

LA HERÁLDICA DESCONOCIDA

Escudos en la vida cotidiana

LA HERÁLDICA DESCONOCIDA

Escudos en la vida cotidiana

JOSÉ MANUEL HUIDOBRO MOYA

Caballero “iure sanguinis” de la SMO Constantiniana de San Jorge

Comendador de la Orden del Santo Sepulcro de Jerusalén

Fiscal de la Maestranza de Caballería de San Fernando

Vocal de la Real Asociación de Hidalgos de España



© Obra: LA HERÁLDICA DESCONOCIDA

Primera edición: Mayo, 2024

© Autor: JOSÉ MANUEL HUIDOBRO MOYA

ISBN: 978-84-10039-71-1

© Editado por VISION LIBROS www.visionlibros.com

Gestión, promoción y distribución: Grupo Editor Vision Net S.L.
C./ San Ildefonso 17, local, 28012 Madrid. España.
Tlf: 0034 91 3117696 // Email: pedidos@visionnet.es
www.visionnet-libros.com

Disponible en librerías físicas y online.

Las opiniones expresadas en este trabajo son exclusivas del autor. No reflejan necesariamente las opiniones del editor, que queda eximido de cualquier responsabilidad derivada de las mismas.

Queda prohibida, salvo excepción prevista por la ley cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública o transformación de esta obra sin contar con la autorización de los titulares de la propiedad intelectual. Dirijase a CEDRO (Centro Español de Derechos Reprográficos, www.cedro.es o por teléfono 917021970) si necesita fotocopiar, escanear o utilizar algún fragmento de esta obra. Gracias por comprar una edición autorizada de esta obra y por respetar las leyes del *copyright*.

*Aprendamos de Charles C. Colton:
"Debemos usar un libro como las abejas las flores:
para absorber su esencia"*

A mi nieto Nicolás

ÍNDICE

AUTOR.....	13
PRÓLOGO	15
INTRODUCCIÓN.....	29
Genealogía y heráldica.....	53
LA CIENCIA DEL BLASÓN	57
Los reyes de armas.....	59
Reyes de armas en España.....	66
Heráldica imaginaria	79
RELACIÓN ENTRE HERÁLDICA Y NUMISMÁTICA	91
Monedas, del siglo XIV al XXI	94
Proclamación de Felipe VI.....	99
Monedas conmemorativas.....	99

LA HERÁLDICA EN EL DEPORTE. LOS ESCUDOS DE PRIMERA DIVISIÓN 111

Equipos de LaLiga EA Sports 2023-24	117
Alavés	120
Almería	121
Athletic Club Bilbao.....	121
Atlético de Madrid.....	122
Barcelona	124
Cádiz	125
Celta de Vigo	125
Gerona.....	126
Getafe.....	126
Granada.....	127
Las Palmas	127
Osasuna.....	128
Rayo Vallecano	128
Real Betis Balompié	129
Real Madrid	130
Real Mallorca.....	131
Real Sociedad	131
Sevilla.....	132
Valencia.....	132
Villareal.....	133
Equipos que estuvieron en la 1ª División.....	133
Baloncesto. Liga ACB.....	140

HERÁLDICA EN LAS PRINCIPALES MARCAS DE AUTOMÓVILES.....145

Alfa Romeo.....	147
BMW.....	150
Buick.....	152
Cadillac.....	154
Chrysler.....	157
Citroën.....	158
Dodge.....	160
Ferrari.....	161
Koenigsegg.....	163
Lincoln.....	163
Peugeot.....	164
Porsche.....	168
Roll-Royce.....	170
Scania-Saab.....	170
Talbot.....	172
Vauxhall.....	173
Otras marcas con motivos heráldicos.....	174

LA HERÁLDICA EN LAS BOTELLAS DE VINO 185

El caso de Alvear, Garvey, Domecq y Osborne.....	187
Algunas marcas con escudos heráldicos.....	191
Heráldica en licores.....	197

ESCUDOS DE LAS COMUNIDADES Y CIUDADES AUTÓNOMAS DE ESPAÑA 203

El escudo de España.....	205
Escudos autonómicos y descripción	209
HERÁLDICA UNIVERSITARIA	219
Universidades públicas	223
Universidades privadas	237
Universidades extranjeras.....	242
Colegios Mayores Universitarios.....	248
Escuelas de Negocio (Business Schools).....	253
HERÁLDICA DE LAS ÓRDENES MILITARES, VATICANAS Y MAESTRANZAS.....	257
Las órdenes militares hispánicas	257
La Orden de Malta y la del Santo Sepulcro	263
Las Reales Maestranzas	265
HERÁLDICA MILITAR	269
Escudos y emblemas de las Fuerzas Armadas	279
UME. Unidad Militar de Emergencias.....	285
HERÁLDICA ECLESIAÍSTICA	289
El escudo del papa Francisco	298
Escudo del arzobispo de Madrid, José Cobo Cano	300
ANEXO. EL ESCUDO DE MADRID	303
Evolución del escudo de Madrid	305
Escudo de la Comunidad	322
BIBLIOGRAFÍA	325

AUTOR

José Manuel Huidobro Moya es doctor en Derecho (UNED), ingeniero de Telecomunicación (UPM), máster en Derecho Nobiliario y Premial, Heráldica y Genealogía (UNED), máster en Dirección de Marketing y Comercial (IDECESM), máster en Economía de las Telecomunicaciones (UPM), especialista en Gestión de las TIC (UPM), diplomado en Historia Militar, en Heráldica General y Militar, en Vexilología, en Armamento y en Poliorcética (IHCM).

Vocal de la Real Asociación de Hidalgos de España, Comendador de la Orden de Caballería del Santo Sepulcro de Jerusalén, Caballero de la Sacra y Militar Orden Constantiniana de San Jorge, del Cuerpo de la Nobleza del Principado de Asturias, de Nuestra Señora del Portillo de Zaragoza, y de San Miguel del Ala de Portugal. Fiscal de la Maestranza de Caballería de San Fernando. Vocal del Colegio Heráldico de España y de las Indias, Académico de

la Academia Asturiana de Heráldica y Genealogía, de la de Genealogía, Nobleza y Armas Alfonso XIII, del Instituto de Estudios Históricos Bances y Valdés, de la de Letras y Artes de Portugal, de la Sanmartinense de Heráldica y Genealogía de Perú, y de Honor de la Real Academia Sancti Ambrosii Martyris de Italia, además de Ateneísta del Ateneo de Ilugo.

Miembro del Instituto de la Ingeniería de España, del Foro Histórico de las Telecomunicaciones, y de la Asociación de Autores Científico-Técnicos y Académicos. Ha sido vocal de las Juntas del Colegio/Asociación Española de Ingenieros de Telecomunicación, dirigiendo su revista Bit durante ocho años. Pertenece al Consejo de Redacción de varias revistas, entre ellas “La Gacetilla” de Hidalgos. Autor del blog: hidalgosenlahistoria.blogspot.com

Ha ejercido como profesor durante 30 años en másteres y otros cursos organizados por diversas universidades y empresas. Autor de 71 libros, con más de 1.800 artículos publicados en revistas de divulgación, prensa diaria e internet, y con diversas entrevistas en programas de radio y televisión. Ha recibido el premio Autelsi a la difusión del uso de las telecomunicaciones, el Vodafone de periodismo, y el de la Fundación Dintel a la dirección editorial.

PRÓLOGO

Desde temprana edad, José Manuel Huidobro se mostró interesado en los temas nobiliarios y en los orígenes nobles de las familias castellanas. Años después de finalizar sus estudios de Ingeniería de Telecomunicación, volvió sus ojos a su antigua afición al tema nobiliario, que tiene que ver, y mucho, con la heráldica. Por tal motivo, realizó, en los años 2013-2014, el Máster Universitario en Derecho Nobiliario y Premial, Heráldica y Genealogía, en la UNED (Universidad Nacional de Educación a Distancia). Posteriormente, entre los años 2018 y 2020, desarrolló su tesis doctoral en este campo que, bajo el título “*Presencia de la nobleza no titulada en la Historia de España*”, leyó en la UNED en el año 2020.

Actualmente, y desde 2015, dirige el blog “*Hidalgos en la Historia*”. Ese mismo año publicó el libro *Numismática y Heráldica en España*, con una segunda edición del mismo en 2021. En esa obra realiza una breve introducción a lo que es

la numismática y la acuñación de moneda, investiga en detalle cómo y de qué manera la representación heráldica se ha plasmado en las distintas emisiones de monedas, y en algunos sellos de plomo o cera y billetes, desde la época de la Reconquista hasta nuestros días. En uno de los anexos se menciona la sigilografía, ya que algunos sellos, en particular los de plomo, tienen cierta similitud con las monedas de la época y suelen incorporar elementos de la heráldica. Se analiza con detalle el periodo de la Edad, Media –la invasión musulmana y los reinos cristianos hasta su unificación por los Reyes Católicos–, la etapa de los Austrias y los Borbones –incluidas las emisiones americanas–, contemplando la I y II República, la época protagonizada por el General Franco y la actual etapa de la Democracia con el Reinado de D. Juan Carlos y de D. Felipe, tratando de entender el porqué de cada situación, sus particularidades y curiosidades, a nivel nacional, de acuerdo al momento vivido en cada caso.

En esta nueva obra *La Heráldica Desconocida*, –que igualmente podría haberse titulado *La Heráldica Curiosa*, como el libro del siglo XVII– uno de sus capítulos también trata de la numismática, pero el resto aborda otras materias que nada tienen que ver y que muy pocos asocian a la heráldica, o al menos no son conscientes de ello, aunque en muchos casos tienen una larga tradición, pero en las que la heráldica pasa desapercibida, quizá porque hay pocos estudios sobre ello y se le ha dado muy poca difusión, algo que el autor pretende poner de manifiesto en esta obra, y si lo logra, se dará por satisfecho.



Portada de “Heráldica curiosa”.
Núremberg, J. L. Buggel, 1698

La heráldica, el arte y la ciencia de diseñar y describir escudos de armas y otros emblemas hereditarios, ha tenido una presencia histórica significativa en una variedad de objetos cotidianos a lo largo de los siglos. Aunque su uso ha disminuido en comparación con épocas pasadas, aún se pueden encontrar motivos de heráldica en objetos cotidianos

en la vida moderna. Aquí hay algunos ejemplos:

Vajilla y cubertería: En el pasado, las familias nobles, a menudo, tenían sus escudos de armas grabados en la vajilla de plata o en la cubertería. Aunque menos común en la actualidad, todavía se da este tipo de personalización en ciertas piezas de vajilla y cubertería, especialmente en conjuntos diseñados para ocasiones formales o como piezas de colección.

Sellos y timbres: La heráldica ha sido históricamente utilizada en sellos y timbres para autenticar documentos. Aunque hoy en día los sellos de cera son poco comunes, aún se pueden encontrar en ceremonias formales o documentos especiales, como son los tarjetones de boda.

Mobiliario y decoración del hogar: En el pasado, los muebles y la decoración del hogar, a menudo, presentaban motivos heráldicos, especialmente en las residencias de familias nobles. Aunque muy poco frecuente en la actualidad, hay muebles y elementos decorativos con diseños inspirados en la heráldica en ciertos contextos de diseño de interiores.

Ropa y textiles: La heráldica a veces se incorpora en la ropa y textiles como un elemento de diseño decorativo. Esto puede incluir camisetas, bufandas, cojines y otros artículos textiles que presentan escudos de armas o motivos heráldicos como parte de su estética. Antes eran muy habituales los reposteros.

Papelería y tarjetas: Algunas familias todavía utilizan sus escudos de armas en la papelería personalizada, como tarjetas de visita, papel con membrete y sobres. Esto puede ser tanto por razones decorativas como por tradición familiar, y los escudos pueden ser impresos o por un sello en seco.

Productos de lujo y artículos de coleccionista: En ciertos productos de lujo y artículos de coleccionista, como joyas, relojes, encendedores y bolígrafos, a veces se incorporan elementos heráldicos como parte de su diseño exclusivo.

Aunque la presencia de la heráldica en objetos cotidianos puede ser menos común en la actualidad que en épocas anteriores, todavía hay una variedad de contextos en los que podemos encontrar su influencia, ya sea por razones estéticas, históricas o de tradición familiar.

La heráldica actual, a menudo, requiere que muchas personas consulten el significado en su diccionario, pero la evidencia del arte heráldico está en todas partes y muchos de los escudos de armas o escudos heráldicos, que se ven en el transcurso normal de un día, resultan bastante sorprendentes.

La heráldica ha sido utilizada en distintas expresiones artísticas como la pintura, la escultura y la arquitectura, y hoy, la mayoría de los colegios y universidades, bodegas, grupos militares o fuerzas policiales, corporaciones e incluso muchas marcas de automóviles y de artículos de lujo, usan escudos de armas como símbolo orgulloso de su herencia.



Escudo de armas concedido a los barones Rothschild por el emperador Francisco I de Austria. Ramat Hanadiv, Memorial Gardens, en Israel

El mundo del deporte es otro ejemplo de la heráldica moderna en su máxima expresión y, de hecho, la mayoría de clubes,

ligas, asociaciones o equipos de fútbol¹, no solo de España, sino en el mundo, tienen como emblema un diseño heráldico.

También, hoy en día, la mayoría de los documentos legales todavía requieren que se coloque un sello rojo (o azul). Esta tradición se remonta a la época medieval, cuando el sello del caballero o de la autoridad se utilizaba con lacre, para garantizar que un documento fuera legítimo y de buena fe.



Documento notarial, certificación de armas

Además, la mayoría de los pasaportes del mundo suelen llevar en su cubierta el escudo nacional, pero hay excepciones; así, algunas naciones de Centroamérica, como Honduras, Guatemala y Nicaragua dibujan el mapa del país destacado en el subcontinente.

¹ "El deporte futbolístico es uno de los más apegados a la iconografía heráldica, como una traducción de la guerra a terrenos más ritualizados y menos sangrientos". En revista *Visual*, N.º 105, p. 240, 2004.

El diseño de los pasaportes tiene que estar regido bajo las normas de Organización de Aviación Civil Internacional (OACI), que en 1980 pudo lograr que las naciones del mundo se pusieran de acuerdo en criterios de seguridad y presentación. Hay cuatro colores, con ligeras variaciones de tono: rojo, verde, azul y, en menor medida, negro.



Cubiertas de pasaportes

Al verlo con otros ojos, desde otra perspectiva, se aprecia que la heráldica sigue presente en nuestras vidas cotidianas² más de lo que muchos creen, aunque con el riesgo de ser desplazada por la creciente moda de transformar los elementos heráldicos como si fuesen logotipos³, algo que está sucediendo con mucha frecuencia.

² “La heráldica, nacida en el medievo, ha logrado mantener su vigencia a través de los siglos y las modas, adaptándose a las circunstancias de cada momento histórico sin perder por ello su personalidad”. SÁNCHEZ BADIOLA, Juan J. *“La heráldica en la España actual: entre la tradición y la autodeterminación”*, en La Razón Histórica, N.º 53, 2022.

³ A menudo se emplea “logotipo” para referirnos a casi todo, pero un logotipo es la representación gráfica de una marca compuesta únicamente de letras, tipografía, siglas, firmas, etc. y que no admite variaciones. La clave es que se pueda leer, es decir, que no comprende ni a iconos ni a

Podemos ver que la evolución de los emblemas heráldicos hacia los logos es un proceso interesante, que refleja la adaptación de la comunicación visual a lo largo de la historia. Algunas formas en las que esta evolución ha ocurrido, son:

- **Simplificación y Abstracción:** Los emblemas heráldicos a menudo presentaban diseños elaborados que incluían escudos de armas, lemas y múltiples elementos simbólicos. Con el tiempo, a medida que la comunicación se volvió más rápida y necesitaba ser más reconocible a primera vista, los diseños se simplificaron y se abstrajeron. Esto llevó a la creación de logotipos más simples y fácilmente reconocibles.
- **Uso en Comercio y Negocios:** A medida que la economía y el comercio se expandieron, las empresas comenzaron a utilizar símbolos y emblemas para distinguirse de la competencia e identificarse ante los clientes. Éstos, que a menudo incluían elementos heráldicos, evolucionaron gradualmente hacia lo que hoy conocemos como logotipos de empresas.
- **Innovaciones Tecnológicas:** Con la invención de la imprenta y, posteriormente, el diseño gráfico digital, se volvió más fácil crear y reproducir imágenes y símbolos. Esto permitió una mayor flexibilidad en el

símbolos, como los isotipos, imagotipos o isologos. Véase: <https://franciscotorreblanca.es/logotipo-imagotipo-isotipo-e-isologo/>

diseño de logotipos y la capacidad de utilizar colores y tipografía de manera efectiva.

- **Globalización:** A medida que las empresas y las marcas comenzaron a operar en mercados globales, la necesidad de logotipos que fueran universalmente reconocibles se volvió crucial. Esto llevó a la creación de logotipos simples y directos que pudieran ser comprendidos sin importar el idioma o la cultura.
- **Enfoque en la Identidad de Marca:** En el siglo XX y XXI, las empresas y organizaciones comenzaron a enfocarse en la construcción de una identidad de marca sólida y coherente. Los logotipos se han convertido en una parte central de esta identidad, y se diseñan de manera estratégica para transmitir los valores y la personalidad de la marca.



Banco Berenberg⁴. Fundado en 1590, uno de los principales bancos privados de Europa, con sede en Hamburgo

⁴ Escudo de armas de los barones de Berenberg-Gossler; el oso Berenberg (en Flandes en el siglo XVI) y la pata de ganso Gossler (en Hamburgo en el XVIII). Fuente: https://en.wikipedia.org/wiki/Berenberg_family

A modo de ejemplo se muestra el cambio sufrido en una de las instituciones más importantes de nuestro país: el Senado.

La imagen institucional del Senado y del Congreso

La Mesa del Senado, en su reunión del 7 de noviembre de 2023, aprobó el Manual de Imagen Institucional de la Cámara Alta, que incluye un nuevo logotipo y otros elementos creativos. La imagen institucional del Senado ha incorporado diseños adaptados al ámbito digital y los formatos audiovisuales, además de mantener el escudo y la imagen de la fachada del Palacio para determinados usos.

La renovación de la imagen del Senado se ha centrado en la representación de la institución con uno de sus elementos visuales más reconocibles y que plasma su naturaleza parlamentaria: la fachada del Hemiciclo de la calle Bailén. El diseño va acompañado de la leyenda “Senado de España” en la tipografía Lexend, un tipo de letra destinado a reducir el estrés visual y mejorar el rendimiento de la lectura.

La nueva imagen del Senado mantiene los colores tradicionales de la institución. La tinta principal es el rojo (Pantone 186) y se incluyen como secundarios los colores negro y oro para dar continuidad a la imagen del Senado.

En el Manual de Imagen Institucional se detallan todos los elementos y se exponen ejemplos de aplicaciones prácticas.



Escudo y Logo del Senado (2023)

Por su parte, para el logo del Congreso, desde 1997, se utiliza el símbolo más icónico y que mejor representa la imagen del edificio⁵: los leones de bronce, reducidos a uno, por ser ambos iguales, y una perspectiva en la que se ve el frontispicio y varias columnas. Sin embargo, los símbolos de estas dos instituciones, al ser públicas e históricas, deberían estar fundamentados en sus raíces y no tanto en el marketing.



Logo del Congreso de los Diputados

El caso es que muchas empresas utilizan sistemas de diseño heráldico para crear identidades de marca. En la mayor parte de los casos se opta por una "logotipación" del escudo cuando lo hay, que, si bien pueda resultar impecable desde el punto de vista del diseño gráfico, hace perder al símbolo todo su

⁵ El 31 de octubre de 1850 se inauguraba el Palacio de la Carrera de San Jerónimo. Las Cortes estrenaban así, por primera vez en España, una sede diseñada específicamente para albergar el Parlamento.

valor añadido. En la actualidad, las marcas modernas todavía suelen adoptar escudos como emblemas/logotipos en un intento de transmitir exclusividad.

Al parecer del autor, lo que es un grave error es que el Estado y sus instituciones usen logos en vez de sus respectivos escudos, despreciando la tradición. Pero la mala praxis heráldica es el pan nuestro de cada día en infinidad de los escudos que nos rodean y que no es necesario detallar, baste



como ejemplo el escudo de España y el del Cuerpo Nacional de Policía (CNP). Obsérvese con detenimiento, el “león” del segundo cuartel ¡Efectivamente, asombroso!

Logo del Cuerpo Nacional de Policía



Escudo de España y su logo

En resumen, la evolución de los emblemas heráldicos hacia los logos está siendo un proceso gradual que responde a cambios en la tecnología, la economía y la comunicación. Los logotipos modernos tienden a ser más simples, versátiles y diseñados para transmitir una identidad de marca distintiva en un mundo cada vez más globalizado y digital, pero no por ello la heráldica pierde su protagonismo, pudiendo coexistir.

Y, aunque no son, estrictamente hablando, emblemas heráldicos, sí que presentan ciertas similitudes con ellos los de las ingenierías que se imparten en las universidades españolas.



Las nueve Asociaciones de la Ingeniería de España son los miembros fundadores del Instituto de Ingeniería de España



A modo de ejemplo, el emblema del COIT (Colegio Oficial de Ingenieros de Telecomunicación) ha sido el de los Ingenieros de Telecomunicación desde la Orden Ministerial en la Gaceta de Madrid-Núm. 19 de 19 de enero de 1936.

El Real Decreto de 22 de abril de 1920 crea el título de Ingeniero de Telecomunicación “al objeto de colocar el nivel científico de los Telegrafistas españoles a la altura de los que en otros países europeos ostentan títulos análogos y capacitar a sus poseedores para estudiar, plantear y resolver los más arduos problemas de la Telecomunicación”.

INTRODUCCIÓN

Todos, cuando oímos la palabra “heráldica”, enseguida la asociamos con los escudos de armas, con los blasones, equivocadamente de los apellidos si no se es un experto, pues realmente se corresponden con los linajes o instituciones que los han adoptado, y no con tal o cual apellido.

La heráldica, que combina elementos de derecho, arte e historia, es un campo de estudio que se ocupa de los blasones, también conocidos como escudos de armas, y de sus elementos relacionados. Los blasones son diseños gráficos específicos que se utilizan para identificar a individuos, familias, organizaciones, instituciones y territorios. La heráldica se desarrolló en Europa durante la Edad Media y el Renacimiento y, aunque su importancia en términos de identificación militar ha disminuido con el tiempo, sigue siendo relevante en contextos ceremoniales, genealógicos y de diseño, y su uso se extiende a una variedad de campos.

La heráldica tiene un lenguaje visual propio y una serie de reglas y convenciones que gobiernan la creación y representación de los blasones, compuestos por elementos como escudos, divisas, cimbras, timbres, lambrequines, lemas y más. Cada elemento tiene un significado específico y puede representar linajes, títulos, valores, logros, regiones geográficas y otras características importantes.

La ciencia del blasón, parte esencial de la heráldica, se enfoca en describir y analizar de manera precisa y detallada los elementos presentes en un blasón, utilizando un lenguaje heráldico estandarizado. Esto permite a los heraldistas y oficiales de armas interpretar y comprender la información contenida en los blasones.

A lo largo de la historia⁶, la heráldica ha tenido un papel destacado en la identificación de linajes nobles, caballeros y ejércitos en batalla. Con el tiempo, su influencia se ha expandido a otros ámbitos, como la heráldica eclesiástica, la heráldica civil o municipal y la heráldica institucional.

Además, la heráldica (gentilicia⁷, en cuanto relativa al linaje o familia) sigue siendo relevante para muchas familias que

⁶ Se puede considerar que existen elementos heráldicos o proto-heráldicos desde hace miles de años, pero la heráldica como la conocemos hoy en día tiene un origen medieval y aparece en Europa alrededor del siglo XII.

⁷ Los escudos de armas gentilicias sólo pueden ser utilizados por los miembros del linaje o la familia a quien corresponden por uso inmemorial probado o por los descendientes de la persona a la que fue concedido, por lo que no hay escudos de apellidos, sino escudos de linajes de familias.

mantienen sus escudos de armas como parte de su legado y genealogía. Su estudio puede ayudar a rastrear la historia familiar y las conexiones con linajes históricos o nobiliarios.

Aunque la heráldica tradicional puede no ser tan relevante en la sociedad contemporánea, sigue siendo un tema de interés para aquellos que estudian la historia, la cultura, la genealogía, la emblemática y el diseño gráfico. Además, los principios y conceptos heráldicos han influido en el desarrollo de logotipos, banderas y otros elementos de identidad visual en la actualidad.

Así, pues, se pueden identificar elementos heráldicos en multitud de monedas de diferentes países, en los escudos de los equipos y clubes deportivos, especialmente en los de fútbol, en los emblemas que identifican numerosas marcas de automóviles, en los de las universidades y colegios, en las etiquetas de muchas bodegas para sus marcas de vinos y licores, latas de conservas, marcas de ropa, de relojes, incluso en cajetillas de tabaco, vitolas de cigarros puros, joyas⁸, sellos de correos⁹, naipes y, por supuesto, en los escudos cívicos de las localidades; algunas ciudades honran figuras históricas o

⁸ Las joyas heráldicas siguen ocupando un lugar en el sector de la joyería actual. Independientemente de su diseño tradicional se han conservado y son unas piezas originales para regalar o bien para el propio disfrute. Dentro de este tipo de joyas encontramos gemelos, colgantes, sellos, llaveros e insignias personalizadas entre otros.

⁹ Casi todos los organismos postales del mundo emiten series muy diversas, de personas, edificios, animales y, por supuesto, los escudos de las regiones que componen una nación.

familias prominentes al nombrar calles, plazas y lugares utilizando elementos heráldicos en señales y monumentos.

También, hay series y películas de televisión de éxito que se han convertido en fenómenos globales y en las que se le da una gran importancia a los escudos, como es el caso de “Juego de Tronos” y de “Harry Potter”, dos ejemplos donde este lenguaje gráfico histórico —el de la heráldica— cobra un protagonismo vital y se convierte en un elemento clave para la comprensión de la trama.



Baraja de cartas, con motivos heráldicos de Basauri-2010



Diseños heráldicos en marcas de ropa y complementos

Por ejemplo, la firma Gucci en la década de 1950 adoptó un escudo de armas que mostraba un caballero con una maleta y un bolso de viaje; el timón y una rosa para mayor atractivo estético. Así, se evoca la nobleza, una forma de destacar de forma visual el lujo y la exclusividad de los productos Gucci.

Alan Paine, una prestigiosa marca de moda inglesa, se estableció en la histórica ciudad comercial de Godalming en Surrey (Inglaterra), en 1907. Las industrias de la lana y el tejido fueron importantes en la zona durante varios siglos y prueba de ello sobrevive en el emblema de la ciudad, un saco de lana, que todavía es oficial y que se incluyó en el escudo.



Escudo de Godalming y de la marca Alan Paine

- La rosa roja recuerda que la primera carta de armas se concedió en la época de los Tudor. Isabel I, junio/1575.
- Los dos escudos a cada lado de la rosa conmemoran al primer alcaide de la ciudad de Godalming y a la catedral de Salisbury, que ostentó el señorío entre 1117 y 1541.
- El saco de lana en el centro representa la industria y el comercio textil tradicional local, y está tomado del sello de la ciudad del siglo XVIII.