

Béatrice Toulon

Oui, vous avez
du charisme !

RESSOURCES



NUMÉRIQUES

DUNOD

Conseillère éditoriale : Michelle Fayet

Des compléments en ligne sont disponibles à l'adresse
www.dunod.com/contenus-complementaires/9782100715664
et sur le site de l'auteur www.maestria-consulting.com

Tout le catalogue sur
www.dunod.com



Le pictogramme qui figure ci-contre mérite une explication. Son objet est d'alerter le lecteur sur la menace que représente pour l'avenir de l'écrit, particulièrement dans le domaine de l'édition technique et universitaire, le développement massif du photocopillage.

Le Code de la propriété intellectuelle du 1^{er} juillet 1992 interdit en effet expressément la photocopie à usage collectif sans autorisation des ayants droit. Or, cette pratique s'est généralisée dans les établissements

d'enseignement supérieur, provoquant une baisse brutale des achats de livres et de revues, au point que la possibilité même pour

les auteurs de créer des œuvres nouvelles et de les faire éditer correctement est aujourd'hui menacée. Nous rappelons donc que toute reproduction, partielle ou totale, de la présente publication est interdite sans autorisation de l'auteur, de son éditeur ou du Centre français d'exploitation du droit de copie (CFC, 20, rue des Grands-Augustins, 75006 Paris).



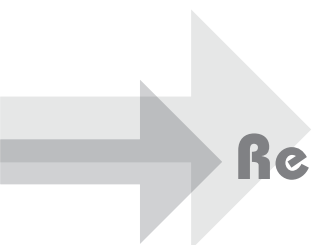
© Dunod, Paris, 2015

5 rue Laromiguière, 75005 Paris
www.dunod.com

ISBN 978-2-10-072838-1

Le Code de la propriété intellectuelle n'autorisant, aux termes de l'article L. 122-5, 2^o et 3^o a), d'une part, que les « copies ou reproductions strictement réservées à l'usage privé du copiste et non destinées à une utilisation collective » et, d'autre part, que les analyses et les courtes citations dans un but d'exemple et d'illustration, « toute représentation ou reproduction intégrale ou partielle faite sans le consentement de l'auteur ou de ses ayants droit ou ayants cause est illicite » (art. L. 122-4).

Cette représentation ou reproduction, par quelque procédé que ce soit, constituerait donc une contrefaçon sanctionnée par les articles L. 335-2 et suivants du Code de la propriété intellectuelle.



Remerciements

Je remercie les éditions Dunod de m'avoir fait confiance. Un très grand merci tout particulier à Michelle Fayet, ma conseillère éditoriale au charisme zen et au grand professionnalisme. Merci à Marlène Reux, mon associée chez Maestria pour ses conseils et ses encouragements. Merci à Cécile Godard pour sa relecture vigilante. Merci enfin à toutes celles et ceux que j'ai rencontrés en formation ou en coaching et qui ont nourri abondamment les exemples et récits de ce livre. J'ai changé les noms et les cadres, mais ils se reconnaîtront.

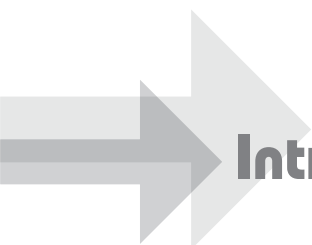
Table des matières

Remerciements	III
Introduction	1
Chapitre 1. Le charisme, chacun le sien	3
Le charisme, qu'est-ce que c'est?	4
Une image à aura quasi-divine	7
Ne pas confondre le charisme et ses caricatures	9
Pour une nouvelle définition du charisme	11
Le regard sublimé de soi	15
Chapitre 2. Le contexte, l'atout majeur	19
Le charisme, une question de contexte	22
Le choix du bon moment	23
Ne pas confondre la réalité et l'idée qu'on s'en fait	25
Le charisme durable n'existe pas (si l'on ne change pas)	29
Chapitre 3. Identifiez votre potentiel charismatique	33
Logos-Ethos-Pathos, une théorie pour booster votre charisme	34
Autoévaluation de vos potentialités charismatiques	36
Comment exploiter à fond votre triangle charismatique?	40
Chapitre 4. Le Logos ou le poids de la légitimité	49
Le Logos fait sens	50
Le Logos ou la maîtrise de son sujet	51
La qualité de l'expression passe par le Logos	53
Cinq clés pour rehausser votre légitimité	55
Chapitre 5. L'Ethos ou l'impact de la crédibilité	57
L'Ethos fonde votre crédibilité	58
L'Ethos fascine	59
L'Ethos valorise votre image	62
Cinq clés pour renforcer votre Ethos	64

Chapitre 6. Le Pathos, l'art de créer le lien	67
Les émotions, des ressources trop souvent négligées	68
Émotions, de quoi parle-t-on ?	69
Quand le plaisir prend le pas sur l'autorité	70
Rayonner, c'est contagieux	72
Les autres existent, rencontrez-les !	75
Comment créer le lien	76
Cinq clés pour susciter le Pathos	77
Chapitre 7. L'équilibre charismatique : le secret de fabrication	81
De la nécessaire alliance du Logos, de l'Ethos et du Pathos	82
Comment faire vivre l'ensemble de vos talents ?	85
Un charisme atypique, c'est possible, et même souhaitable	88
Le défi des femmes, dépasser le professionnalisme	91
Chapitre 8. Du charisme au leadership	95
Ne pas confondre charisme et leadership	96
Pourquoi et comment devenir un leader charismatique ?	102
Pour en finir avec l'expression « leadership féminin »	105
Chapitre 9. Façonnez votre charisme	111
25 fiches-outils pour développer votre charisme	112
Cultivez votre style	115
Inspirez les autres	139
Osez l'éloquence	158
Forum des questions	175
Conclusion	178
Bibliographie commentée	179

Table des fiches-outils

Fiche n°1. Acceptez-vous	117
Fiche n°2. Respirez pour mieux communiquer	119
Fiche n°3. Apprivoisez votre stress	123
Fiche n°4. Projetez-vous dans l'avenir	125
Fiche n°5. Cultivez votre look	127
Fiche n°6. Imposez votre personnage	129
Fiche n°7. Soyez mémorable!	131
Fiche n°8. Préparez-vous pour mieux briller	133
Fiche n°9. Faites un pitch marquant	135
Fiche n°10. Osez dire non diplomatiquement	137
Fiche n°11. Mettez-vous à la place des autres	141
Fiche n°12. Pratiquez l'écoute active	143
Fiche n°13. Dites-leur que c'est possible... ..	144
Fiche n°14. Regardez pour être regardé(e)	145
Fiche n°15. Adoptez la posture de la crédibilité	147
Fiche n°16. Prenez les expressions de la conviction	149
Fiche n°17. Créez la connivence	151
Fiche n°18. La voix, faites-en votre alliée	153
Fiche n°19. Donnez du corps à votre voix	155
Fiche n°20. Développez votre conviction vocale	157
Fiche n°21. Maîtrisez les arguments pour convaincre	159
Fiche n°22. Osez les figures de style	161
Fiche n°23. Prenez les accents de la conviction	165
Fiche n°24. Rythmez vos phrases	167
Fiche n°25. Variez le ton, articulez	171



Introduction

L'envie de ce livre m'est venue d'une contradiction. Aujourd'hui, dans le monde de l'entreprise, toute personne qui nourrit de l'ambition semble n'avoir qu'une alternative : jouer la carte du « moule », être conformiste, sans génie peut-être, sans accomplissement sans doute, mais avec la certitude d'y arriver parce qu'elle rassure ; ou bien, laisser libre cours à sa créativité, à son tempérament, à sa vision personnelle du travail et du management, quitte à se faire rapidement écarter pour n'être pas assez rassurante.

Et dans le même temps, les entreprises ne cessent de répéter que l'avenir est à la diversité des talents, à l'expression des singularités. « La vraie puissance, c'est d'être ajusté sur son unique ! », a lancé le patron des ressources humaines d'une grande banque devant quelques centaines de cadres et jeunes pousses...

Que faut-il faire, devenir conformiste ? Surtout pas. Je vous propose ici de faire le chemin inverse : partir à la recherche de votre singularité parce que c'est la clé de votre accomplissement, et que nous ignorons bien souvent les trésors que nous avons en nous. C'est aussi ce que les organisations attendent de vous, dès lors que vous savez exprimer vos talents dans les codes établis et avec les signaux reconnaissables. Ces signaux qui vous valorisent aux yeux des autres.

C'est cela qu'on appelle le charisme.

Je vous propose dans ce livre de partir à la recherche des piliers de votre propre charisme, de découvrir votre triangle charismatique (Logos, Ethos, Pathos réunis) et de savoir pourquoi, et en quoi, ces piliers vous rendent puissant(e) et reconnaissable.

Enfin, j'ai conçu des fiches de conseils et d'exercices qui vous permettront de développer vos talents. Si vous avez des graines de charisme en vous, il faut quelques techniques pour les faire sortir de terre et faire de vous un jardin...

Béatrice Toulon