EL PODER DE PVCI



Liber Factory

Magnolia Cuello

EL PODER DE PVCI

© Obra: EL PODER DE PVCI

Primera edición: Marzo, 2019

© Autor: MAGNOLIA CUELLO FIGUEREO

ISBN: 978-84-17707-87-3

© Editado por LIBER FACTORY www.liberfactory.com

Gestión, promoción y distribución: Vision Netware S.L.
C./ San Ildefonso 17, local, 28012 Madrid. España.
Tlf: 0034 91 3117696 // Email: pedidos@visionnet.es
www.visionnet-libros.com

Disponible en papel y ebook en las principales librerías físicas y online.

Las opiniones expresadas en este trabajo son exclusivas del autor. No reflejan necesariamente las opiniones del editor, que queda eximido de cualquier responsabilidad derivada de las mismas.

Este libro no podrá ser reproducido, ni parcial ni totalmente, sin el previo permiso por escrito de los titulares del copyright. Todos los derechos reservados. Diríjase a CEDRO (Centro Español de Derechos Reprográficos, www.cedro.es o por teléfono 91702 1970) si necesita fotocopiar, escanear o utilizar algún fragmento de esta obra. Gracias por comprar una edición autorizada de esta obra y por respetar las leyes del copyright.

EL PODER DE PVCI

- Persona 
- Valores 
- Circulo 
- Imágen 

Liber Factory

Autora:
Magnolia Cuello Figuereo

Maquetación y diseño:
Claudio Chávez

PVC

Dedicatoria

A mi Padre Celestial Dios.

A mis padres, Manuel Cuello y Juana Figuereo

ÍNDICE

Introducción	7
Prólogo	11
PRIMERA PARTE	
P --- Persona	13
El poder de la persona (Mente)… ¡Tú puedes!	15
Reconoce tus ventajas	16
Plan de acción para identificar las desventajas	19
Retroalimentación del plan (Análisis personal)	23
Cuál es tu misión?	29
Cuál es tu visión?	31
Objetivos	35
SEGUNDA PARTE	
V --- Valor	43
Los factores internos y externos influentes.	47
El liderazgo	57

TERCERA PARTE

C --- Circulo 63

Círculos Sociales 65

Círculo Familiar 69

Círculo de Amistades 71

Círculo Laboral 79

CUARTA PARTE

I --- Imagen 81

La Imagen Personal 87

La Imagen Profesional 89

La Imagen Laboral 91

La Imagen Social 93

Nota preliminar del autor 101

Agradecimientos 103

INTRODUCCIÓN

El nombre que aparece en tu cédula de identidad, en tu acta de nacimiento o en tus documentos personales, es la marca que te identifica como persona. De ti depende que esta sea reconocida en la sociedad como un label de calidad perteneciente a tu personalidad. Es tu imagen reflejada a través del tiempo. Hay que tener en cuenta que, una rúbrica no se hace famosa de forma inesperada y que existen unas series de requisitos que se deben cumplir para ser "*Reconocida*".

El sueño de todas las personas es el protagonismo que te distingue de los demás. Si eres médico, quieres que te reconozcan como el mejor; si eres ingeniero, quieres que tus obras sean las mejores; si eres estudiante, te gustaría ser meritorio y tener grandes reconocimientos.

No importa la función que ejerzas, tú puedes ser uno de los mejores en tu área, y que tu firma sea la estampilla que todos mencionen como ejemplo de eficiencia. Para lograr ese propósito, el secreto está en ti mismo, es decir, poniendo en práctica "***EL PODER DE PVCI***".

Puedes imaginarte por todo lo que has tenido que pasar para llegar a tu propósito. Nadie mejor que tú conoce tu historia, tus éxitos, tus fracasos y momentos difíciles; eres el responsable de tu trayectoria, con las decisiones que tomas y con las actividades que realizas. De ti depende que hagas la diferencia en el papel que te corresponde en la sociedad, lo que en psicología llamamos; "Teoría de los Roles"

Independientemente del rol que tengas, debes conocer que existe competencia y que esta vive a la expectativa para sacarte del mercado. Mientras más competencias más necesitas "***EL***

PODER DE PVCI", para que tus actividades no pierdan valor y puedas tener mayores oportunidades de crecimiento.

La primera parte del poder de PVCI en tu vida, representa tu personalidad. La segunda, es el valor que te asignan, como persona, de acuerdo a tu cultura, creencias y a la capacidad con que desempeñes tus funciones. La tercera, se refiere a los círculos a los que perteneces o quieres pertenecer. La cuarta, es la imagen que has creado en la sociedad.

Se plantean cuatro variables *(Persona,Valor, Círculo, e Imagen)*. Y que van a hacer que tú te conviertas en un líder, con grandes ventajas competitivas en función de lo que haces. No importa si eres contable, médico, abogado, estudiante, padre, maestro… entre otros. Tú podrás posicionarte bien en el mercado, porque este libro te enseñará, ¿cómo ser una marca líder en tu área?

Este libro, nos muestra la curiosidad, la perseverancia y la motivación de identificarte con el líder que llevas dentro. Desnuda completamente tus virtudes, para saciar la sed de saber que detrás de una persona común existen cualidades maravillosas.

La fuerza de las metas trazadas te ayuda a avanzar en la vida, mientras existan, seguirán alimentando el espíritu del ser humano, y habrá esperanza. Se vive por y para los ideales. Es la fuerza que nos une y crea la resistencia para continuar cada etapa en la vida. El tiempo pasa, las actitudes cambian dependiendo las circunstancias, pero los sueños y las ilusiones nunca deben morir.

La imagen que buscas y que tanto anhelas la puedes ver reflejada en las personas que son líderes y siguen batallando por mantener su liderazgo. Cuando encuentras el posicionamiento en tu mercado es cuando amas intensamente