

Círculo Rojo

Hazte a ti mismo

Etapas evolutivas
de un emprendedor

Hazte a ti mismo

Etapas evolutivas de un emprendedor

Casimiro Molina Flox

Círculo Rojo
EDITORIAL

Primera edición: octubre 2017

Depósito legal: AL 2130-2017

ISBN: 978-84-9175-913-3
Impresión y encuadernación: Editorial Círculo Rojo

© Del texto: Casimiro Molina Flox
© Maquetación y diseño: Equipo de Editorial Círculo Rojo
© Fotografía de cubierta: Ana Cencerrado García de la Galana

Editorial Círculo Rojo

www.editorialcirculorojo.com

info@editorialcirculorojo.com

Impreso en España - Printed in Spain

Ninguna parte de esta obra puede ser reproducida por algún medio, sin el permiso expreso de sus autores. Círculo Rojo no se hace responsable del contenido de la obra y/o las opiniones que el autor manifieste en ella.
Diríjase a CEDRO (Centro Español de Derechos Reprográficos) si necesita fotocopiar o escanear algún fragmento de esta obra (www.conlicencia.com; 91 702 19 70 / 93 272 04 47).

El papel utilizado para imprimir este libro es 100% libre de cloro y, por tanto, **ecológico**.

Introducción

El emprendedor se hace, no nace. Emprender es una ciencia necesaria para la adaptación al siglo XXI; se trata de una metodología que puede ser muy útil tanto a estudiantes como a educadores o mentes abiertas y creativas dentro de un clima empresarial. Emprender es una alternativa difícil y diferente a lo convencional, pero necesaria como un puente —y no muro— para la salida a otros mercados de trabajo. Siempre se ha dicho que «El saber no ocupa lugar»; en este caso, el camino es incierto pero necesario para organizar nuestros conocimientos adquiridos y técnicas de la Universidad y poder extrapolarlos a una realidad donde aprender a emprender. Todos los proyectos nacen para sumar, nunca para restar.

Actualmente son muchos los jóvenes que gozan de muy buenas bases que no ven cumplidos sus sueños tras una gran preparación, en algunos casos durante 15 o 20 años de sus vidas, para luego no poder desarrollar trabajos por los cuales se han empeñado en estudiar, y por los que incluso sus padres han sacrificado todos sus ahorros con el único fin de darles una gran educación o preparación.

Desde mi humilde experiencia en el ámbito empresarial y como persona hecha a sí misma, os puedo contar mi visión sobre las unidades didácticas que se han implantado en nuestras universidades y que no dejan de ser —bajo mi punto de vista— unas pautas que nos marcaron unos genios años atrás. Todo lo que nos rodea ha salido y ha nacido del pensamiento, por eso somos lo que pensamos, decimos y hacemos. ¡Unos marcan las pautas y los demás los seguimos!

Por poner un ejemplo: en materia legal, fue del filósofo francés Montesquieu (1689-1755), en su obra *El espíritu de las leyes* (1748), quien elaboró la división de poderes: ejecutivo, legislativo y judicial. Pues bien, a fecha de hoy, esa metodología aún continúa vigente en nuestro país. No obstante, en uno de mis viajes al país vecino europeo de Alemania, me percaté de que, por los Estados Federales del sur, los emprendedores ya tenían un gran recorrido ganado, ya que ellos supieron y siguieron las pautas de unos genios (la luz de la razón, la Ilustración) como eran Einstein, Siemens, Bosch, Berta Benz… Parece ser que estos titanes tenían una masa craneal de unos dos mil centímetros cúbicos y, ahora, nuestros jóvenes rondan los mil doscientos centímetros cúbicos, claro síntoma de que hemos ido en detrimento. En resumidas cuentas... los genios nacen y muy pocos se hacen.

Algunos de los mencionados anteriormente crearon unas pautas que, después, otros –como los alemanes–, han sabido seguir: han creado la autarquía industrial. Es decir, seguir una política de Estado que intenta abastecerse de sus propios recursos (como suele decirse: nosotros nos lo guisamos y nosotros nos los comemos).

Y este humilde servidor, a menudo piensa en voz alta qué hubiera sucedido si en España hubiésemos sabido aprovechar

nuestros recursos intelectuales –que también los tuvimos–. Grandes genios como D. Mónico Sánchez, de Piedrabuena, por citar alguno, y que fueron muy bien definidos por D. Manuel Silva Suárez, académico y miembro de la Real Academia de Ingeniería, en algunos de sus volúmenes en los que nos recuerda la Ilustración olvidada en España.

En nuestro país, por supuesto, también tuvimos época dorada, con grandes marcas de las cuales podría enumerar alguna: Eduardo Barreiros, Pegaso, Montesa, Bultaco, Camy, Talbot, Yoplait… entre otras muchas. Seguramente, si en las décadas de los 70 u 80 hubiésemos llevado a cabo un boicot a las marcas alemanas no comprando ni vehículos Mercedes, BMW o Volkswagen; ni lavadoras Siemens, ni frigoríficos Bosch, a excepción de que se crearan fábricas e industrias aquí en España, hoy por hoy gozaríamos de un país sostenible y creador de riqueza.

Pero, por mantener el optimismo, creo que cabe recordar una anécdota verídica: una empresa de Alicante que fabricaba zapatos envío a dos vendedores a la India. Por aquellos entonces, en la India, todo el mundo iba descalzo. Pues bien, uno de los vendedores, el más pesimista, dijo: «Yo me voy de aquí, que todo el mundo va descalzo». Sin embargo, el más optimista dijo: «Empezad a enviarme muestras y zapatos, que yo aquí voy a vender muchísimo, porque todo el mundo va descalzo». En fin, para muestra, un botón: los beneficios de la empresa se quintuplicaron en un año.

PRIMERA PARTE

Capítulo primero

Ley emprendedora: Lo más importante, antes de hablar o proponer soluciones, es saber escuchar: No te precipites en sacar conclusiones, espera antes a tener toda la información que necesites.

1. ¿Qué es ser emprendedor? ¿Quién, cómo y por qué emprender?

El término «emprendedor» es definido por la Real Academia Española en los siguientes términos:

EMPREDIMIENTO:

1. Acción y efecto de emprender (por ejemplo, acometer una obra).
2. Cualidad de emprendedor (esta persona destaca por su emprendimiento y capacidad).

EMPRENDER:

1. Acometer y comenzar una obra, un negocio, un empeño, especialmente si encierran dificultad o peligro.

EMPRENDEDOR:

1. Que emprende con resolución acciones dificultosas o azarosas.

En la terminología que se pudiera emplear al hablar de un emprendedor, serían muchos los conceptos a descomponer, pero aquí vamos a emplear nuestra propia definición de **quién es** un emprendedor:

El emprendedor es quien posee una mezcla de rasgos innatos y psicosociales. Cuenta con capacidad de innovación e intuición, es visionario y creativo, tiene cierta perspicacia; necesita continuamente enfrentarse a retos y éxitos, es realista y enérgico, buen negociador y persistente, activo, posee inteligencia intuitiva, es analista y observador, cuenta con capacidad de convicción, detecta y aprovecha rápidamente las oportunidades. Tiene la habilidad de influir en las demás personas con el fin de liderar esta técnica que debe de ser vista por ellos.

Es capaz de dar siempre, por mucho que le cueste, un paso más que los demás; se emplea más a fondo, no escatima tiempo ni esfuerzo y no permite desmayos ni vacilaciones. No cesa en su empeño hasta lograr su objetivo. «La paciencia todo lo alcanza... suda y te salvarás». (F. D. Roosevelt).

El emprendedor es realista y reconoce sus limitaciones y carencias, pero tiene muy claro que no hay nada imposible para