# COMO CONSTRUIR SUA MARCA COM IMAGENS DO INSTAGRAM




**DESCUBRA COMO CONSTRUIR SUA MARCA COM IMAGENS DO INTAGRAM E TRANSFORME SEUS SEGUIDORES EM CLIENTES PAGANTES.**

# COMO CONSTRUIR SUA MARCA

# COM IMAGENS DO INSTAGRAM

## DESCUBRA COMO CONSTRUIR SUA MARCA COM IMAGENS DO INTAGRAM E TRANSFORME SEUS SEGUIDORES EM CLIENTES PAGANTES.

# Isenção de responsabilidade

Este e-book foi escrito apenas para fins informativos. Todos os esforços foram feitos para tornar este e-book o mais completo e preciso possível.

No entanto, pode haver erros na tipografia ou no conteúdo. Além disso, este e-book fornece informações apenas até a data de publicação. Portanto, este e-book deve ser usado como um guia - não como a fonte final.

# Sumário

**Introdução** ..... **9**

**Saiba exatamente para quem você está fazendo marketing** ..... **12**

**Você absolutamente deve verificar sua concorrência** ..... **15**

**Consistência é rei no Instagram** ..... **19**

**O Instagram deve fazer parte do seu quebra-cabeça geral de marketing** ..... **23**

**Conclusão** ..... **25**

## Introdução

Em tempo recorde, o Instagram foi capaz de explodir em uma das redes sociais mais populares e mais visitadas do planeta.

Mesmo antes de ser comprado pelo Facebook, o Instagram tinha cerca de 1 bilhão de usuários fazendo login em sua rede de mídia social todos os meses - com centenas e centenas de milhões de usuários fazendo login todos os dias.

Além disso, o Instagram foi capaz de cultivar uma plataforma de mídia social verdadeiramente ativa de uma forma que muitos dos outros serviços de mídia social não conseguiram.

As pessoas continuam a entrar no Facebook, mas não estão nem perto de serem tão ativas na plataforma como costumavam ser.

*Para cada fotografia individual postada no Facebook, por exemplo, cerca de 9.000 curtidas vão pousar - em comparação com 52.000 curtidas e 315 comentários no Instagram para a mesma imagem EXATA.*

Estamos falando sobre mudanças no jogo aqui, especialmente quando se trata de marketing e publicidade no mundo digital de hoje.

Honestamente, você teria que ser pelo menos um pouco louco para não aproveitar tudo o que o Instagram tem a oferecer no que diz respeito às oportunidades de marketing e publicidade.

O Instagram é a chave para vários impérios de marketing online e pode ser uma ferramenta eficaz para ajudá-lo a construir seu negócio e também o futuro financeiro com que você sempre sonhou.

Ao mesmo tempo, você precisa ser muito inteligente e muito experiente sobre como aproveitar ao máximo o Instagram.

Porque é tão enganosamente simples de começar, também pode atrair as pessoas a serem preguiçosas com o marketing do Instagram e as estratégias que utilizam - e isso não é um lugar onde você quer encontrar a si mesmo ou sua empresa.

Use as informações privilegiadas que reunimos para você a seguir, não apenas para impulsionar seu marketing no Instagram, mas também para construir o tipo de negócio e marca neste site de mídia social que irá prepará-lo para um sucesso inacreditável no futuro.

Pronto para mergulhar de cabeça?

Vamos direto ao assunto!

**Saiba EXATAMENTE para quem você está fazendo marketing**

Este é o passo número um que a grande maioria das pessoas que se preparam para comercializar no Instagram tropeça ou ignora completamente, e é o último prego em seu caixão antes mesmo de começar.

Você simplesmente não pode ter qualquer sucesso real com marketing online sem primeiro entender exatamente o que está acontecendo no seu mercado, no que seu cliente em potencial está mais interessado e os tipos de conteúdo para o qual eles realmente gravitam.

Para começar, você precisa ter uma clareza cristalina sobre quem realmente é seu cliente em potencial ideal ...

Claro, isso não é tão "sexy" quanto alavancar a mais recente tática de marketing do Instagram, mas é o coração e a alma de uma abordagem de marketing comprovada e a

única maneira de você ser capaz de começar a trabalhar seus novos esforços no Instagram.

Muitos donos de empresas e profissionais de marketing inteligentes e experientes vão tentar criar o negócio dos seus sonhos ou uma marca que realmente ressoe naquilo em que estão mais interessados.

Isso é especialmente mortal para proprietários de negócios e empreendedores que estão tentando “coçar a própria coceira” e sentem que são os melhores clientes para seus produtos ou serviços.

Esses são os tipos de proprietários de negócios e empreendedores que irão colorir todo o seu marketing e publicidade de acordo com o que eles seriam mais atraídos, ao contrário do que a maioria de seu mercado está interessada.

Não cometa o mesmo erro.

Em vez disso, crie um perfil de cliente tão detalhado quanto humanamente possível sobre quem é seu cliente potencial.

*Divida sua idade, seus interesses fora de seus produtos e serviços, os hobbies de que mais gostam, a renda que provavelmente perderão, seu estado civil e absolutamente tudo o mais que você puder fazer para realmente se concentrar EXATAMENTE quem eles são.*

Então, e somente então, você será capaz de criar o tipo de conteúdo do Instagram (e outras peças de conteúdo de marketing, nesse caso) que realmente vai ressoar com eles como um indivíduo central.

Isso é quando você pode aumentar a pressão, é quando você é capaz de tirar o seu marketing do chão, e é quando você tem uma vantagem competitiva quase injusta sobre seus concorrentes.

Falando de seus concorrentes ...