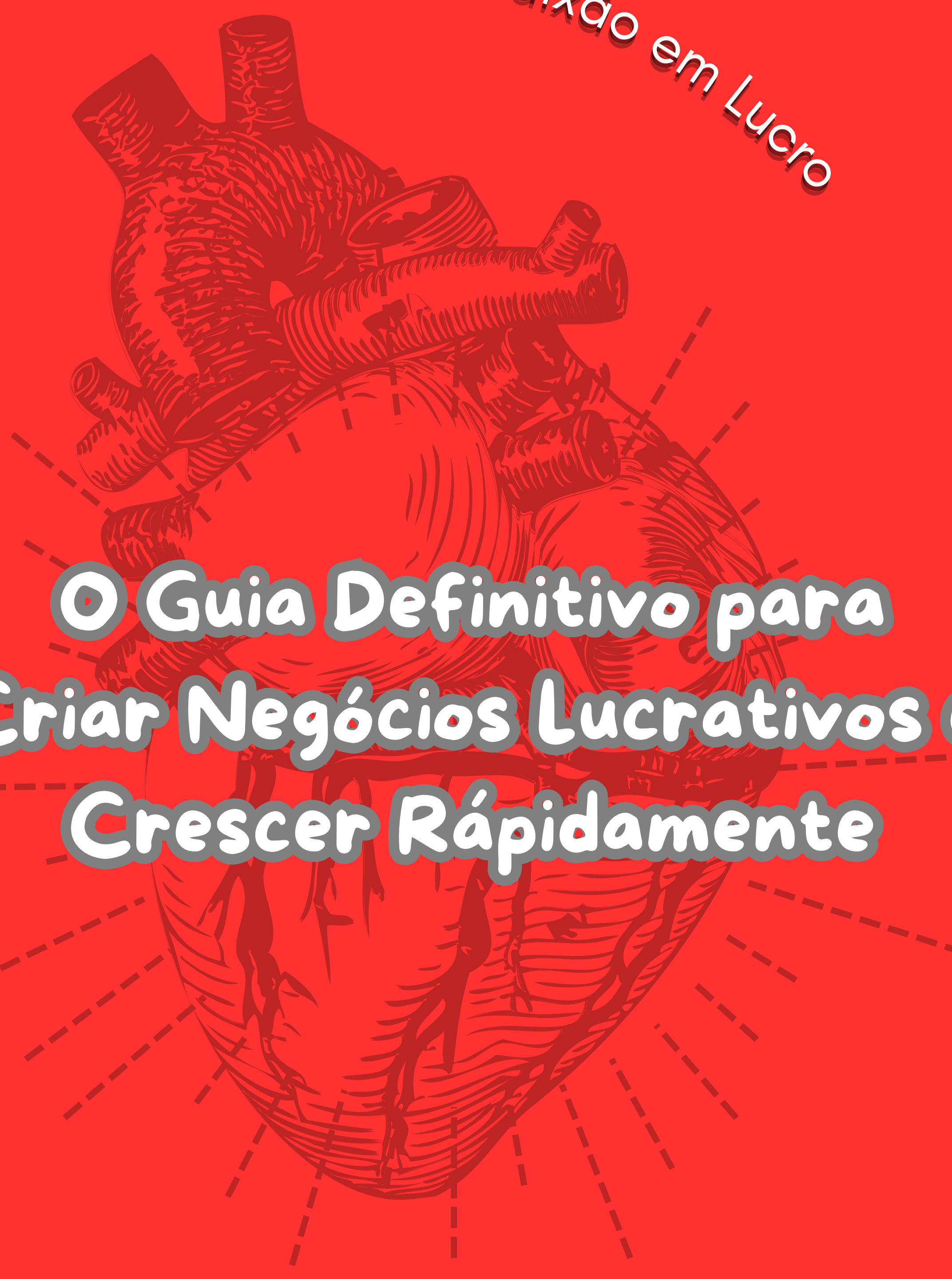


Transforme Sua Paixão em Lucro



**o Guia Definitivo para
Criar Negócios Lucrativos e
Crescer Rápidamente**

RESULTADOS RÁPIDOS E SUSTENTÁVEIS DE UMA FORMA PRÁTICA E DIRETA.



AUTORIA E MONTAGEM
DESTA OBRA

Átíla Magno

BOAS-VINDAS AO EMPREENDEDORISMO INTELIGENTE

Você já pensou em começar um negócio, mas desistiu porque parecia complicado ou demoraria muito para dar retorno? Mesmo assim você quer criar algo próprio, algo que reflita quem você é?



Aqui está um mapa para te levar do ponto de partida até o sucesso. Prepare-se para começar, crescer e escalar o seu negócio. Essa será a jornada mais transformadora da sua vida. Pois se você está aqui, significa que está buscando mais do que apenas "ganhar a vida". Você já entendeu que empreender não é apenas sobre vender algo – é sobre se redescobrir, criar algo único e impactar o mundo.

Tudo aqui foi pensado para ser mais do que um guia; este livro é um plano de ação prático. Se você já sonhou em ter o seu próprio negócio, mas não sabia por onde começar, ou se já tem um projeto e quer levá-lo ao próximo nível, você está no lugar certo.

Aproveite o momento. Vivemos na era da economia criativa, onde oportunidades para gerar renda aparecem em todos os cantos, especialmente para quem sabe como identificar tendências e transformar paixão em lucro. E agora podemos ajudar você a identificar essas oportunidades que realmente vendem e transformar suas paixões e ideias em negócios de valor.

“

**Empreender é um ato de coragem de
criar sua própria liberdade e abrir
portas para as infinitas possibilidades
da vida. É transformar ideias em
impacto e transformar a si mesmo no
processo**

”



O QUE VOCE VAI APRENDER

01

COMO DESCOBRIR O QUE O MERCADO QUER (E ENTREGAR)

02

IDEIAS BRILHANTES PARA NEGÓCIOS QUE VENDEM RÁPIDO

03

COMECE COM POUCO E FAÇA MUITO

04

ESTRATÉGIAS DE VENDAS RÁPIDAS E IMPACTANTES

05

DOBRE OS RESULTADOS COM A ESCALADA DO SEU NEGÓCIO

SHADAY COMPANY





06

REINVISTA O LUCRO PARA EXPANDIR
SEU NEGÓCIO E CRESCER
INTELIGENTEMENTE

07

FERRAMENTAS QUE TRANSFORMAM
PEQUENOS NEGÓCIOS EM GRANDES
HISTÓRIAS

08

GERENCIE SEU TEMPO E PRODUTIVIDADE
COMO UM CEO DE SUCESSO

09

COMO EVITAR ARMADILHAS QUE QUEBRAM
PEQUENOS NEGÓCIOS AO EMPREENDER

10

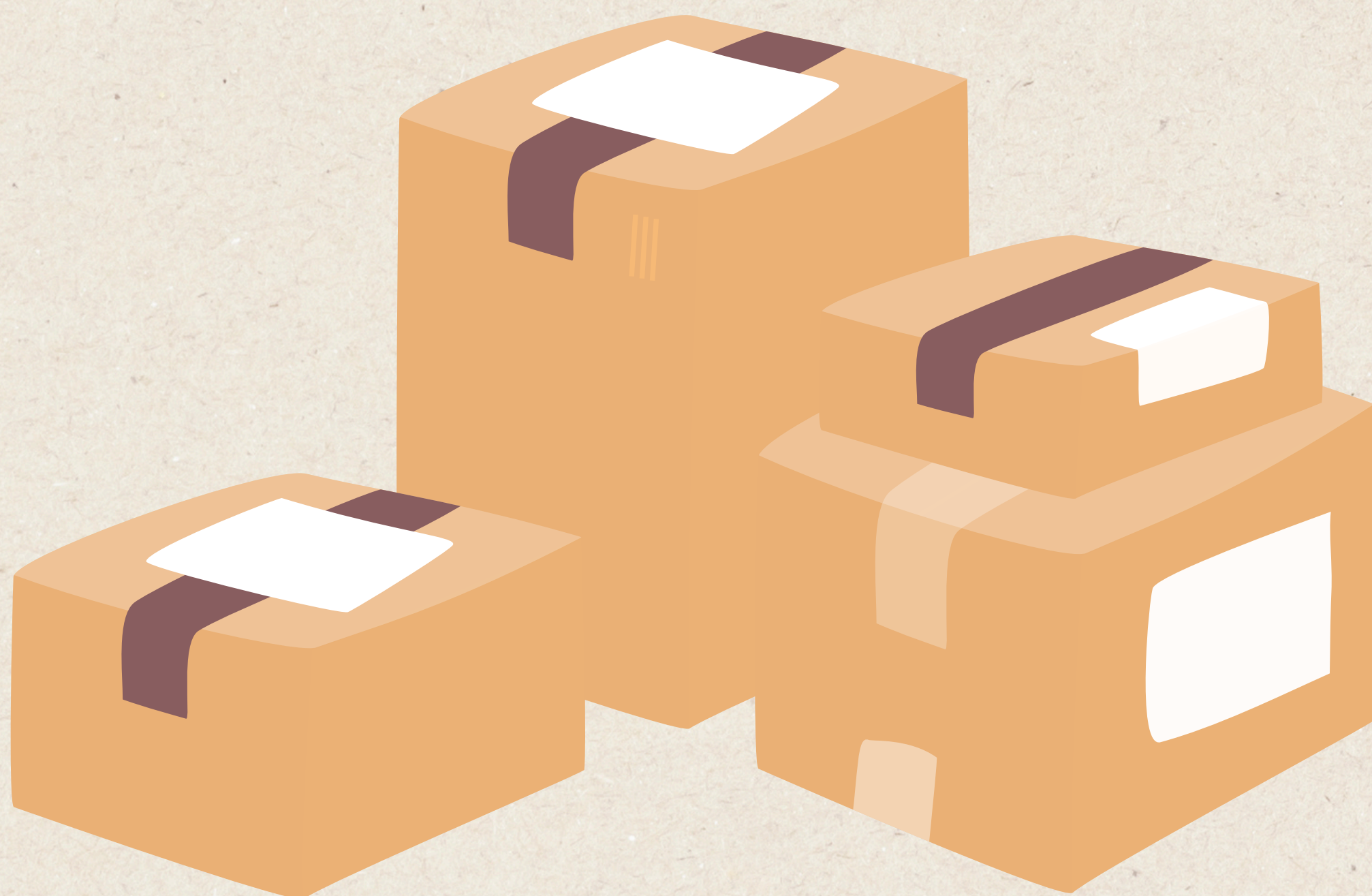
EXERCÍCIOS PRÁTICOS PARA TIRAR DO
PAPEL

11

HORA DE FAZER ACONTECER!

SHADAY COMPANY





Por que algumas ideias de negócios têm sucesso imediato, enquanto outras não conseguem ser validadas, qual é o grande ponto de inflexão entre elas?

COMO DESCOBRIR O QUE MERCADO QUER (E ENTREGAR)

Capítulo 1

“
AS GRANDES IDEIAS DE SUCESSO NASCEM EXATAMENTE
NA INTERSEÇÃO ENTRE SUAS PAIXÕES E AS
NECESSIDADES DO MUNDO
”

Muitas pessoas têm boas ideias, mas poucas conseguem conectá-las às necessidades reais de seus clientes, criando assim um desalinhamento entre os fatores utilidade e necessidade

Descobrir o que o mercado deseja é o coração do negócio, mais do que descobrir é preciso entregar e superar as expectativas, criando uma dinâmica sinérgica entre o problema e a solução. Para tanto, o primeiro passo para criar um ponto de vazão para essas demandas represadas e ao mesmo tempo ser lucrativo demandará um genuíno ato de altruísmo, pois para escutar e não somente ouvir e preciso fazê-lo de forma ativa, com grande curiosidade e empatia.

Assim como nos relacionamentos, ouvir é mais importante do que falar. E o sucesso nasce exatamente da capacidade de ouvir observar e responder às necessidades do mundo ao seu redor. A escuta é o caminho mais seguro para identificar não só as oportunidades que se abrem, mas como traçar um plano para atacá-las. Isto é, sem dúvida, uma habilidade valiosa tanto para negócios quanto para a vida

OBSERVA-SE DE MANEIRA EMPÍRICA QUE OS NEGÓCIOS QUE PROSPERAM RAPIDAMENTE E SOBREVIVEM AO TESTE TEMPO, TENDEM A CONVERGIR EM TRÊS ASPECTOS





Como identificar demandas crescentes?

COMECE COM UM BOM QUESTIONAMENTO, MAIS IMPORTANTE DO QUE UMA BOA RESPOSTA SÃO BOAS PERGUNTAS:

- O QUE FALTA NO MERCADO?
- QUE TENDENCIAS ESTÃO CRESCENDO AGORA, E POR QUÊ?
- JÁ EXISTEM ALTERNATIVAS DISPONÍVEIS?
- COMO POSSO SER DIFERENTE DO QUE É APRESENTADO HOJE?

