

TPE/PME, pilotez votre projet informatique

**5 étapes pour réussir votre site
Internet ou logiciel sur mesure**

Hugues Bernet-Rollande

DUNOD

Tout le catalogue sur
www.dunod.com



Le pictogramme qui figure ci-contre mérite une explication. Son objet est d'alerter le lecteur sur la menace que représente pour l'avenir de l'écrit, particulièrement dans le domaine de l'édition technique et universitaire, le développement massif du photocopillage.

Le Code de la propriété intellectuelle du 1^{er} juillet 1992 interdit en effet expressément la photocopie à usage collectif sans autorisation des ayants droit. Or, cette pratique s'est généralisée dans les établissements

d'enseignement supérieur, provoquant une baisse brutale des achats de livres et de revues, au point que la possibilité même pour

les auteurs de créer des œuvres nouvelles et de les faire éditer correctement est aujourd'hui menacée. Nous rappelons donc que toute reproduction, partielle ou totale, de la présente publication est interdite sans autorisation de l'auteur, de son éditeur ou du Centre français d'exploitation du droit de copie (CFC, 20, rue des Grands-Augustins, 75006 Paris).



© Dunod, Paris, 2011
ISBN 978-2-10-055881-0

Le Code de la propriété intellectuelle n'autorisant, aux termes de l'article L. 122-5, 2° et 3° a), d'une part, que les « copies ou reproductions strictement réservées à l'usage privé du copiste et non destinées à une utilisation collective » et, d'autre part, que les analyses et les courtes citations dans un but d'exemple et d'illustration, « toute représentation ou reproduction intégrale ou partielle faite sans le consentement de l'auteur ou de ses ayants droit ou ayants cause est illicite » (art. L. 122-4).

Cette représentation ou reproduction, par quelque procédé que ce soit, constituerait donc une contrefaçon sanctionnée par les articles L. 335-2 et suivants du Code de la propriété intellectuelle.

Remerciements

Je tiens à remercier mon père, Luc Bernet-Rollande, qui m'a encouragé à poursuivre cette aventure qu'est l'écriture d'un ouvrage technique. Étant lui-même un expert en la matière avec plusieurs livres publiés, il a su me redonner courage dans les moments de doute et me donner des conseils judicieux qui m'ont fait gagner un temps précieux.

Je remercie également Jean-Leon Marique, mon « tonton », qui m'a aimablement proposé de relire maintes et maintes fois l'ouvrage afin d'en vérifier le contenu comme la forme. Son expertise d'ancien directeur technique de France Loisirs m'a permis de valider les concepts clés de ce livre.

Je souhaite de même exprimer mes remerciements à mon ami de longue date Anthony Hogg qui, malgré un emploi du temps chargé, a su se dégager un peu de temps pour échanger avec moi sur sa vision de la gestion de projet.

Je remercie, enfin, mon editrice Émilie Lerebours pour avoir cru dans le potentiel de cet ouvrage et pour m'avoir guidé dans les étapes clés de la rédaction d'un ouvrage technique.

Avant-propos

Avec l'émergence d'Internet et des nouvelles technologies, les besoins informatiques des PME se sont largement développés.

Ce qui était avant réservé aux grandes entreprises, est maintenant disponible pour tout type de structure. Que vous soyez entrepreneur ou dirigeant d'une TPE/PME, il est fort probable que vous ayez à gérer au moins un projet informatique.

Malheureusement, si la connaissance métier de l'entreprise est généralement acquise, les connaissances informatiques de celle-ci sont souvent limitées.

La gestion d'un projet informatique est également souvent confuse pour les entrepreneurs en raison de la complexité du jargon informatique.

Derrière chaque acronyme (PHP, HTML, CSS, XML...) se cache une technologie complexe dont un ouvrage suffirait difficilement à couvrir l'étendue.

Devant une telle densité d'information, l'entrepreneur, désireux de se lancer dans un projet informatique, se retrouve bien souvent perdu et doit se fier aveuglément à son prestataire informatique.

Le but de cet ouvrage est de lui donner les axes essentiels de la bonne gestion de son projet en délaissant la technique au profit de la compréhension globale de chaque étape du projet.

Nous couvrirons les différentes étapes d'un projet, de sa réflexion à sa finalisation, en soumettant au lecteur les bonnes questions à se poser ainsi que les éléments clés lui permettant d'y répondre.

Cet ouvrage s'adresse à toute personne amenée à gérer un projet informatique avec peu ou aucune expérience dans le

domaine et tout particulièrement aux entrepreneurs désireux de faire réaliser un site Internet.

Les dirigeants de PME trouveront également les informations essentielles qui leur permettront d'échanger avec leur équipe et l'ensemble des acteurs du projet.

Les directeurs informatiques ou chefs de projet technique ont à leur disposition des ouvrages bien plus spécialisés et techniques pour mener à bien leur projet, mais ils pourront trouver ici quelques conseils utiles.

Les développeurs juniors pourront également compléter leurs connaissances par un ensemble structurant leur donnant les bons axes pour se lancer dans leur activité.

Les qualités essentielles requises pour bien gérer un projet

La qualité d'écoute

Il est essentiel que le chef de projet (vous) soit à même d'entendre les solutions proposées par les différents acteurs du projet, sans se focaliser sur les solutions qu'il avait envisagées en amont.

L'organisation

L'organisation est certainement le maître mot de toute gestion de projet ; en effet, vous aurez besoin de structurer les différentes étapes du projet, d'en assurer la bonne réalisation dans les délais et d'organiser l'ensemble des documents de travail ainsi que leurs différentes versions.

Le discernement

Le discernement est une qualité indispensable dans la bonne gestion d'un projet ; il permet de distinguer clairement vos besoins et de comprendre les implications des solutions proposées par vos prestataires.

Un bon discernement permet également d'identifier rapidement les défauts de conception et leurs responsabilités.

Sommaire

Remerciements	V
Avant-propos	VII
Introduction	1
1. Les différents types de projet informatique	1
2. Comment lire cet ouvrage ?	4
3. Un peu d'histoire	7
4. La gestion de projet : grande entreprise vs TPE/PME	8
5. La réalisation du projet : vision d'ensemble	11

1 Penser son projet

1 Définition et enjeux d'un projet informatique	15
1. Définition	15
2. Enjeux	17
3. Un projet dans ses grandes lignes	17
2 Les grandes étapes	23
1. L'étude fonctionnelle	23
2. L'étude graphique	25
3. L'étude technique	27
4. Le graphisme	28
5. L'intégration	29
6. Le développement	30
7. Le débogage	32
8. Le recettage	33
9. Le déploiement	34

10. Le référencement	36
11. Les évolutions, la maintenance et les mises à jour	37
3 L'expression des besoins	41
1. Qu'est-ce que l'expression des besoins ?	41
2. Qui la rédige ?	42
3. À qui s'adresse-t-elle ?	42
4. Comment la rédiger ?	43
5. Auditer son expression des besoins	48
6. Exemple de plan	49
4 Le droit de l'Internet	51
1. Le nom de domaine	51
2. La publicité	52
3. Les sites marchands	52
4. Faire attention au contenu	53
5. Le droit de reproduction Internet	53
6. Les mentions légales	54
7. L'agrément de la CNIL	54

Démarrer ²son projet

5 Évaluer son projet et les propositions	59
1. Comment évaluer un projet ?	59
2. Les astuces pour économiser	63
3. Les coûts moyens par projet	64
4. Les coûts supplémentaires	66
6 Trouver les bons prestataires	71
1. Définition des métiers de l'informatique	71
2. Le prestataire unique	77
3. Les prix moyens des différents métiers	78
7 Discuter les points importants	81
1. La confidentialité	81
2. L'organisation	81
3. Les accès	82
4. Être propriétaire de l'ensemble	83

5. La documentation	84
6. La formation	84
7. La tierce maintenance applicative (TMA)	84
8 Définir le cahier des charges	87
1. Qu'est-ce que le cahier des charges ?	88
2. Son importance	88
3. Sa rédaction	88
4. Exemple de plan	98

3 Réaliser son projet

9 Le processus de développement	103
1. Sites Internet	104
2. Applications spécifiques	110
10 Les technologies de développement	113
1. Sites Internet	114
2. Applications spécifiques	125
3. Gestion électronique de documents	126
11 Les outils de suivi	129
1. Les types d'outils collaboratifs	129
2. Quelques exemples d'outils	132
3. Les points de suivi	133
12 Les recadrages et changements d'orientation	135
1. Agir au plus tôt	136
2. Estimer l'impact	136
3. Faire attention aux dommages collatéraux	137

4 Finaliser son projet

13 La validation par le recettage	141
1. Les tests ou contrôles	141

2. Le procès-verbal de recette	143
3. Les délais de garantie	143
14 Le contrôle de la qualité de son projet	145
1. Les documents de travail	145
2. La structure	146
3. Le code	146
4. Les contrôles visuels	148
5. Le contrôle des objectifs	148
15 Le déploiement	151
1. Une question d'environnement	151
2. Les risques	152
16 Le référencement	155
1. L'inscription dans les moteurs de recherche	155
2. L'indexation	156
3. La structure du site	157
4. Les échanges de liens	158
5. La publicité en ligne	158
6. La fréquence de mise à jour	159
7. Se faire aider	159
8. Les statistiques	159

5 Maintenir son projet

17 La tierce maintenance applicative	165
1. Le coût	165
2. La maintenance	166
3. Les points importants à discuter	166
18 Les évolutions	169
1. Une évolution est un mini-projet	169
2. Créer des environnements différents	170

19 Penser une version 2 173

- 1. Détruire pour mieux construire 173
- 2. L'environnement de test 174
- 3. La migration des données 174

6 Modèles d'expression des besoins et de cahier des charges

Modèle d'expression des besoins 179

Modèle de cahier des charges 183

Conclusion 189

Lexique 193

Index 203