

MANAGEMENT SUP

Les fondamentaux du management

2^e édition



**Michel Barabel
Olivier Meier
Thierry Teboul**

DUNOD

Conseiller éditorial :

Carole Marsella

Le pictogramme qui figure ci-contre mérite une explication. Son objet est d'alerter le lecteur sur la menace que représente pour l'avenir de l'écrit, particulièrement dans le domaine de l'édition technique et universitaire, le développement massif du photocopillage.

Le Code de la propriété intellectuelle du 1^{er} juillet 1992 interdit en effet expressément la photocopie à usage collectif sans autori-

sation des ayants droit. Or, cette pratique s'est généralisée dans les établissements

d'enseignement supérieur, provoquant une baisse brutale des achats de livres et de revues, au point que la possibilité même pour

les auteurs de créer des œuvres nouvelles et de les faire éditer correctement est aujourd'hui menacée.

Nous rappelons donc que toute reproduction, partielle ou totale, de la présente publication est interdite sans autorisation de l'auteur, de son éditeur ou du Centre français d'exploitation du

droit de copie (CFC, 20, rue des Grands-Augustins, 75006 Paris).



© Dunod, Paris, 2013
ISBN 978-2-10-059944-8

Le Code de la propriété intellectuelle n'autorisant, aux termes de l'article L. 122-5, 2° et 3° a), d'une part, que les « copies ou reproductions strictement réservées à l'usage privé du copiste et non destinées à une utilisation collective » et, d'autre part, que les analyses et les courtes citations dans un but d'exemple et d'illustration, « toute représentation ou reproduction intégrale ou partielle faite sans le consentement de l'auteur ou de ses ayants droit ou ayants cause est illicite » (art. L. 122-4).

Cette représentation ou reproduction, par quelque procédé que ce soit, constituerait donc une contrefaçon sanctionnée par les articles L. 335-2 et suivants du Code de la propriété intellectuelle.

Table des matières

Notices bibliographiques	IX
Avant-propos	XIII
Introduction	1
1 Les théories traditionnelles du management	7
Section 1 L'école classique	8
Section 2 L'école des relations humaines	28
2 L'école de la contingence structurelle et de l'analyse systémique	41
Section 1 La théorie de la décision	42
Section 2 Les théories de la contingence structurelle	48
Section 3 L'analyse systémique	51
3 Les écoles du courant de l'économie industrielle	59
Section 1 La théorie des coûts de transaction	60
Section 2 La théorie de l'agence	63

4 L'école de l'analyse stratégique des organisations 71

Section 1 L'acteur et le système 72

Section 2 La stratégie de l'acteur et ses comportements 89

Section 3 La théorie de la régulation suicide 91

5 Les approches stratégiques du management 97

Section 1 Théorie de la gestion des connaissances 98

Section 2 Les théories de l'entreprise réseau 100

Section 3 Les théories managériales sur les relations
interorganisationnelles 104

6 Les théories sociologiques de l'organisation 113

Section 1 Les théories de la structuration, évolutionnistes
et post-modernistes 114

Section 2 La théorie des conventions 118

Section 3 La sociologie du travail et l'organisation 121

7 Les approches psychosociologiques des organisations 127

Section 1 Les auteurs clés 128

Section 2 Le contrat psychologique 131

Section 3 La justice organisationnelle 136

Section 4 Les théories de la motivation 146

8 Les approches culturelles du management	159
Section 1 Les rites et mythes dans le management des organisations	160
Section 2 Les théories interculturelles du management	164
 9 Analyse globale	 183
Section 1 L'approche historique	184
Section 2 Les « images » de l'organisation de G. Morgan (1997)	187
 Conclusion	 203
Bibliographie	205
Index	209

Notices bibliographiques

Les auteurs

Michel Barabel est maître de conférences à l'université Paris Est (IRG). Il est executive Vice President du groupe Dever. Il est membre du comité de rédaction de la revue *Personnel*, chroniqueur pour le mensuel *Management* et membre du comité stratégique de la revue *Question(s) de Management*. Responsable de plusieurs formations en ressources humaines (M2 GRHM IAE Gustave Eiffel, LP GRH), il est l'auteur de plusieurs articles et ouvrages dans le champ du management dont *Manageor*.

Olivier Meier est directeur de recherche à l'Institut de Recherche en Gestion (EA 2354-CNRS) et Visiting Professor à Harvard Business School Europe. Membre du comité stratégique de la revue *Question(s) de Management* et chroniqueur pour le mensuel *Management*, il a reçu plusieurs prix et distinctions pour ses travaux en France et à l'étranger. Il est l'auteur de plusieurs articles et ouvrages dans le champ du management dont *Manageor*.

Thierry Teboul est délégué régional Ile de France du groupe IGS et membre du comité scientifique et professionnel de l'ICD. Il est membre du comité de rédaction de la revue *Personnel*. Il est l'auteur de nombreuses contributions sur les dynamiques managériales.

Les contributeurs

Linda Ben Fekih Aissi est docteur en sciences de gestion. Elle est enseignante-chercheur au LARA ICD et enseigne le marketing à l'université Paris Dauphine et à l'université de Picardie Jules Vernes. Ses domaines de recherche portent sur notamment sur la justice organisationnelle, l'engagement organisationnel et la gestion du stress.

Franck Dedenis est directeur général de Maersk Inde. Auparavant directeur général de *Maersk France SA* (2009-2012), il successivement exercé différentes fonction de direction de filiales à l'étranger au sein de ce groupe. Il est membre du comité scientifique et professionnel de l'ICD.

Alexis Donot est directeur général de l'Argus de la presse (entreprise de services et de conseil en relations médias) où il a successivement exercé les fonctions de directeur du pôle audiovisuel et de secrétaire général. Il est membre du comité scientifique et professionnel de l'ICD.

Philippe Fache est docteur en science politique (université de Lille 2). Diplômé du Celsa (Paris-Sorbonne) et de l'institut d'Études Politiques de Grenoble, il est enseignant-chercheur au LARA ICD. Il enseigne également à l'université Paris XIII (UFR des sciences de l'information et de la communication) et à la Comédie Française (partenariat de formation avec le groupe IGS).

Jacques Gravelin a été successivement, au sein de Pernod-Ricard, directeur pour la zone Asie – Pacifique – Amérique Latine, directeur de la division internationale, et directeur général chargé de l'Autriche et d'une partie de l'Europe de l'Est. Il est également membre du commerce extérieur de la France depuis 1993. Il est membre du comité scientifique et professionnel de l'ICD.

Nada Khachlouf est docteur en sciences de gestion (université de Sfax, Tunisie). Enseignant chercheur au LARA ICD, elle enseigne la politique et stratégie d'entreprise. Ses domaines de recherche sont l'étude des réseaux interorganisationnels et les transferts de connaissances.

Georges Laplanche est directeur général Asie Pacifique pour une division du groupe Technicolor. Il a occupé des postes de directions générales ou opérationnelles en France, aux États-Unis et en Chine. Il est membre du comité scientifique et professionnel de l'ICD.

Jean-Michel Lattes est maître de conférences et enseigne à l'université de Toulouse. Il est chercheur au LIRHE (UMR CNRS 5066).

Thierry Lupiac est avocat et maître de conférences associé en droit à l'université de Paris X. Il enseigne le management des organisations au sein du groupe IGS. Il est l'auteur d'une douzaine d'ouvrages en gestion et en droit.

Naouel Makaoui est docteur en sciences de gestion (université de Limoges). Elle est enseignant-chercheur au LARA ICD où elle intervient sur les cours de marketing industriel et de gestion des achats (internationaux, responsables...). Ses recherches portent sur les relations inter-organisationnelles en milieu industriel.

Olivier Mamavi est doctorant (université de Poitiers). Il est enseignant-chercheur au LARA ICD où il intervient sur les questions d'intelligence économique et de gestion de projets. Ses domaines de recherche portent sur les alliances stratégiques notamment dans les marchés publics.

Samuel Mayol est maître de conférences à l'université Paris XIII où il est directeur de l'IUT de Saint-Denis. Il intervient au sein de l'ICD sur les enseignements de marketing.

Carole Marsella est docteur en droit (université Paris I Panthéon-Assas). Elle est directrice adjointe de l'ICD. Ses travaux portent sur l'articulation entre droit et management. Elle est responsable du laboratoire Lara ICD.

Michaela Merk, docteur en sciences de gestion, est fondatrice et CEO de Merk Vision & Partners. Elle a occupé de nombreux postes de direction en Allemagne (direction générale Estée Lauder Allemagne) et en France (direction marketing L'Oréal et Marionnaud) et manage aujourd'hui des projets stratégiques entre les deux pays.

Maguette Mbow est fondateur-dirigeant de KEY INDEED (stratégie digitale – e-business – médias sociaux). Il est maître de conférences associé en conduite de projets multimédia à l'université Paris Est. Il est également membre du comité scientifique et professionnel de l'ICD.

Astrid Mullenbach est maître de conférences à l'université Paris Est (IRG) où elle enseigne la gestion des ressources humaines et la RSE et dirige différentes formations spécialisées en GRH. Elle est directrice adjointe de la revue *Gestion des Ressources Humaines*.

Haithem Nagati est docteur en sciences de gestion (université Pierre Mendès France). Il est enseignant-chercheur au Lara/ICD où il intervient sur la gestion de la chaîne logistique et le contrôle de gestion. Ses domaines de recherche sur le management des connaissances dans la chaîne logistique.

Mathias Naudin est docteur en sciences de gestion (université Paris II Panthéon-Assas). Il est enseignant-chercheur au LARA ICD où il intervient sur des cours de développement du capital humain et de développement durable. Ses domaines de recherche sont la motivation au travail et l'éthique.

Erwan Poiraud est directeur de l'ICD (Institut International du Commerce et du Développement). Sociologue de formation, ses travaux portent sur l'articulation entre sport et management.

Pierre-Yves Poulain a été délégué général de l'ANDRH et secrétaire général de l'EAPM. Membre du comité de rédaction de la revue *Personnel*, il est également co-auteur de *Wanagement, manager à contre-courant* (Dunod, 2012). Il est depuis 2008 co-fondateur et vice-président de Luxury Society, premier réseau mondial d'information à destination des professionnels du luxe. Il est également membre du comité scientifique et professionnel de l'ICD.

Frederick T. Wehrle est doctorant (université Paris I Panthéon-Assas) et diplômé en biologie comportementale de l'université de Freiburg en Allemagne. Il est enseignant chercheur au LARA ICD où il intervient en marketing et en management interculturel. Ses domaines de recherche sont le marketing sensoriel et le comportement du consommateur.

Avant-propos

P ourquoi s'interroger sur *les fondamentaux du management* ? En quoi le temps peut-il changer l'appréhension que nous aurions des problématiques managériales, *a fortiori* quand il s'agit de « fondamentaux » ? Après tout, le management reste une science relativement jeune, et les analyses de ses pères fondateurs, à en croire la littérature existante, conservent à bien des égards leurs pertinences. À quoi bon, finalement, un ouvrage de plus en la matière ?

Plusieurs raisons justifient pour notre part, un ouvrage « de plus » dans une discipline transversale qui tous les jours gagne du terrain dans les organisations modernes. Et parmi ces « bonnes » raisons, trois d'entre elles nous paraissent... fondamentales.

La première raison renvoie au prisme par lequel le management est regardé dans cet ouvrage : en confrontant les analyses des contributeurs, force est de constater que l'interdisciplinarité sied bien au management. Rien ne permet plus d'affirmer que le management est uniquement une problématique de gestion. Tout porte même à croire que sa dimension transversale dans les organisations complexes confère aux chercheurs une obligation de transversalité des approches théoriques.

C'est à cet objectif que nous nous sommes attelé, en réunissant des chercheurs en gestion bien sûr, mais aussi des chercheurs en sociologie,