

El capital InMeDiT:

Un necesario regreso al futuro.

Más allá de la competencia digital y la alfabetización mediática e informacional



Dykinson eBook

Antonia Ramírez-García
M^a Pilar Gutiérrez-Arenas
(coordinadores)

El capital InMeDiT:

Un necesario *regreso al futuro*. Más allá de la competencia digital y la alfabetización mediática e informacional

Coordinación: Antonia Ramírez-García y M^a Pilar Gutiérrez-Arenas

Universidad de Córdoba

Dykinson, S.L.

Todos los derechos reservados. Ni la totalidad ni parte de este libro, incluido el diseño de la cubierta, puede reproducirse o transmitirse por ningún procedimiento electrónico o mecánico. Cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública o transformación de esta obra solo puede ser realizada con la autorización de sus titulares, salvo excepción prevista por la ley. Diríjase a CEDRO (Centro Español de Derechos Reprográficos) si necesita fotocopiar o escanear algún fragmento de esta obra (www.conlicencia.com; 91 702 19 70 / 93 272 04 47)

Editorial DYKINSON, S.L. Meléndez Valdés, 61 - 28015 Madrid

Teléfono (+34) 91 544 28 46 - (+34) 91 544 28 69

e-mail: info@dykinson.com / www.dykinson.es / www.dykinson.com

Este libro ha sido sometido a evaluación por parte de nuestro Consejo Editorial.

Para mayor información, véase Consejo Editorial:

www.dykinson.com/quienes_somos

© Los autores

Madrid, 2026

ISBN: 979-13-7047-313-6

PRY033-22. Diagnóstico de competencias digitales, mediáticas y parentales de las familias andaluzas y propuesta formativa 4.0. Fundación Centro de Estudios Andaluces (Consejería de la Presidencia, Administración Pública e Interior de la Junta de Andalucía). <https://www.uco.es/familiason/>

Índice

Prólogo.....	9
---------------------	----------

Capítulo 1. La sociedad del siglo XXI: ¿un salvaje oeste digital?.....	13
---	-----------

1. Introducción

2. Salto al mundo hiperespacial: naturaleza, riesgos y contramedidas

2.1. Pólvora y plomo

2.2 El fin de los Estados o la era de Matrix

2.3 Escudos, democracias y políticas nacionales: ¿matar moscas a cañonazos?

3. Movilizando conceptos: recursos para acercarse a la globalización e Internet

Referencias bibliográficas

Capítulo 2. El rol de la familia y la escuela en el mundo presente.....	31
--	-----------

1. Introducción

2. Impacto de la digitalización en la familia y la escuela

2.1. La familia líquida y/o gaseosa

2.2. La escuela líquida y/o gaseosa

3. Movilizando conceptos: recursos para reflexionar sobre escuela y la familia líquida y/o gaseosa

Referencias bibliográficas

Capítulo 3. Viejos conceptos para un nuevo capital.....	49
--	-----------

1. Introducción

2. Un poco de orden conceptual

2.1. La teoría sobre el capital social

2.2. La información y su valor en la sociedad	
2.3. Desde la información a los medios de comunicación	
2.4. Del entorno físico al ecosistema digital	
2.5. La tecnología: nexo entre lo informacional, mediático y digital	
3. Movilizando conceptos: recursos para introducirse en las tesis bourdieusianas	
Referencias bibliográficas	

Capítulo 4. El capital informacional.....63

1. Introducción	
2. El punto de partida: los orígenes del capital informacional	
2.1. Hacia la conceptualización del capital mediático	
2.2. Desigualdad informacional en la Sociedad 5.0	
2.3. La reducción de las brechas del capital informacional	
3. Movilizando conceptos: recursos para comprender el capital informacional	
Referencias bibliográficas	

Capítulo 5. El capital mediático.....71

1. Introducción	
2. El punto de partida: los orígenes del capital mediático	
2.1. Hacia la conceptualización del capital mediático	
2.2. Dimensiones del capital mediático	
2.3. Desigualdades y asimetrías del capital mediático	
3. Movilizando conceptos: recursos para comprender el capital mediático	
Referencias bibliográficas	

Capítulo 6. El capital digital.....83

1. Introducción	
2. El punto de partida: hacia la idea de capital digital	
2.1. Conceptualización del capital digital	
2.2. Capital digital y las brechas invisibles en la era conectada	

2.3. Capital digital como fenómeno multidimensional y generador de desigualdades sociales

3. Movilizando conceptos: recursos para comprender el capital digital

Referencias bibliográficas

Capítulo 7. El capital tecnológico.....95

1. Introducción

2. El punto de partida: hacia la idea de capital tecnológico

2.1. Clarificaciones conceptuales: de la tecnología al capital tecnológico

2.2. Hacia el concepto de capital tecnológico

2.3. Influencia del capital tecnológico en las desigualdades sociales

2.4. Mecanismos de medición: de la capitalización a los niveles de competencia tecnológica

3. Movilizando conceptos: recursos para comprender el capital tecnológico

Referencias bibliográficas

Capítulo 8. La hibridación de capitales. Dimensiones, factores e indicadores del capital InMeDiT.....127

1. Introducción

2. InMeDiT: un megacapital para la Sociedad 5.0

2.1. Conceptualización del capital InMeDiT

2.2. La hibridación de capitales

2.3. Dimensiones, factores e indicadores del capital InMeDiT

3. Movilizando conceptos: recursos para comprender estos conceptos

Referencias bibliográficas

Capital 9. El capital InMeDiT: perspectivas individual y colectiva.....120

1. Introducción

2. InMeDiT: perspectivas individual y colectiva

2.1. La perspectiva individual

2.2. La perspectiva colectiva

2.3. Un enfoque integrativo a partir del capital InMeDiT

2.4. El capital InMEDiT y la desigualdad: una propuesta para su reducción

3. Movilizando conceptos: recursos para comprender las perspectivas del capital InMeDiT

Referencias bibliográficas

PRÓLOGO

En los últimos años hemos aprendido, a veces de forma traumática, que la defensa de la democracia, de los derechos fundamentales y de la cohesión social se juega también -y cada vez más- en un territorio intangible: el espacio digital. Vivimos en un mundo hiperconectado en el que la desinformación, la propaganda maliciosa, los discursos de odio y la manipulación algorítmica conviven con oportunidades extraordinarias para el conocimiento, la participación cívica y la innovación social. Esta tensión atraviesa silenciosamente nuestras escuelas, nuestros hogares y nuestras instituciones, y condiciona la forma en que las niñas, niños, adolescentes y personas adultas se informan, se relacionan y ejercen su ciudadanía.

Comparto con los autores la convicción de que la respuesta a estos desafíos no puede ser únicamente normativa, tecnológica o reactiva. Necesitamos un cambio de paradigma que coloque a las personas -y muy especialmente a los menores y a sus familias- en el centro de la transformación, dotándolas de capacidades reales para comprender, habitar y transformar el ecosistema informacional que las rodea. En este contexto, la obra que el lector tiene entre sus manos, *El capital InMeDiT: Un necesario regreso al futuro. Más allá de la competencia digital y la alfabetización mediática e informacional*, constituye una aportación especialmente valiosa y oportuna.

Coordinada por Antonia Ramírez-García y M^a Pilar Gutiérrez-Arenas, la obra nace vinculada al proyecto sobre diagnóstico de competencias digitales, mediáticas y parentales de las familias andaluzas y propuesta formativa 4.0, impulsado por la Fundación Centro de Estudios Andaluces. Lejos de limitarse a un análisis descriptivo, este trabajo propone un nuevo orden conceptual: el capital InMeDiT, entendido como un “megacapital” que integra y articula cuatro dimensiones-informacional, mediática, digital y tecnológica-, y que resulta imprescindible para comprender las desigualdades, las vulnerabilidades y las fortalezas de la ciudadanía en la llamada Sociedad 5.0.

Una de las mayores virtudes de este libro es que no se conforma con añadir etiquetas a un campo saturado de conceptos, diagnósticos y eslóganes. Frente a la inflación terminológica, los autores y autoras vuelven deliberadamente a las fuentes clásicas -Bourdieu, Castells, Bauman, Bronfenbrenner, entre otros- para reconstruir, con rigor teórico y sensibilidad empírica, el sentido de términos como “capital”, “campo”, “*habitus*” o “desigualdad” en un entorno atravesado por algoritmos, redes sociales, plataformas y dispositivos ubicuos. El resultado no es un mero ejercicio de actualización, sino una propuesta potente: considerar el capital InMeDiT como condición necesaria para ejercer los derechos digitales, para resistir la desinformación y para participar de manera crítica y efectiva en la vida democrática contemporánea.

El recorrido de esta obra está cuidadosamente diseñado para llevar al lector desde el contexto macro hasta las herramientas de análisis más específicas. El capítulo 1 abre con una potente metáfora del “salvaje oeste digital” y del paso por la radio de Orson Welles a la era de la posverdad, mostrando cómo la desinformación y las guerras híbridas han convertido el espacio informacional en un campo de batalla en el que se dirime, literalmente, el futuro de nuestras sociedades. Se analizan las respuestas -a menudo parciales y descoordinadas- de los Estados y de la propia Unión Europea, desde la “brújula estratégica” para la seguridad y la defensa hasta el Escudo Europeo de la Democracia y la Declaración Europea sobre Derechos y Principios Digitales. La conclusión es clara: sin ciudadanía informacionalmente competente, ningún escudo institucional será suficiente.

El capítulo 2 desciende al terreno donde, desde la Asociación Europea para la Transición Digital, sabemos que se juega buena parte de la transición digital: la familia y la escuela. A partir de la metáfora de las eras sólida, líquida y gaseosa de la tecnología, el texto muestra cómo las redes sociales se han infiltrado en los tiempos y los espacios más íntimos, reconfigurando estilos parentales, dinámicas de apego, modelos de autoridad y funciones tradicionales de la escuela. Se proponen adaptaciones que incorporan los microsistemas físico y virtual, poniendo de relieve que las niñas, los niños y los adolescentes habitan simultáneamente múltiples entornos presenciales y digitales. Este análisis conecta de forma directa con una de nuestras preocupaciones centrales: la necesidad de políticas públicas que reconozcan y apoyen el papel de las familias como primera barrera -y primer recurso- frente a los riesgos digitales, sin trasladarles en solitario responsabilidades que desbordan su capacidad.

A partir del capítulo 3, la obra construye el armazón teórico que sustenta el capital InMeDiT. Se revisan los “viejos” capitales -económico, social, cultural y simbólico- para mostrar sus límites explicativos en un contexto donde la información, los datos, los medios y las tecnologías de red han adquirido un peso estructural en la distribución del poder y de las oportunidades. Sobre esta base, los capítulos 4 a 7 desgranar cada una de las piezas del “megacapital”: el capital informacional, el mediático, el digital y el tecnológico.

El capítulo 4 aborda el capital informacional, entendido como la capacidad desigual de acceder, filtrar, evaluar y aplicar información en un entorno marcado por infraestructuras tecnológicas concentradas y por lógicas de mercado. Los autores y autoras articulan dimensiones cognitivas, culturales, simbólicas, afectivas, políticas e institucionales, y dialogan con propuestas de Hamelink, van Dijk o Marí-Sáez y Sierra-Caballero para demostrar cómo la información se ha convertido en un recurso de poder cuya distribución condiciona la participación ciudadana y la efectividad de los derechos a comunicar. Esta perspectiva es especialmente relevante para nuestras agendas europeas: sin capital informacional suficiente, los derechos digitales quedan reducidos a proclamaciones formales.

El capítulo 5 se centra en el capital mediático, explorando sus dimensiones, sus desigualdades y su impacto en la configuración de la opinión pública. Desde la manipulación y la propaganda hasta los fenómenos de odio viral, el texto muestra cómo la posición de individuos y colectivos en los ecosistemas mediáticos condiciona su visibilidad, su capacidad de influir y su exposición a riesgos. Esta mirada resulta crucial para comprender por qué las mismas plataformas que amplifican voces marginadas pueden, a la vez, ser vectores de polarización y de violencia simbólica.

El capítulo 6 desarrolla el capital digital, destacando las “brechas invisibles” que persisten más allá del mero acceso a dispositivos y conectividad. Se analizan competencias, usos, niveles de autonomía y formas de participación que marcan diferencias profundas entre quienes se limitan a consumir contenidos y quienes logran apropiarse críticamente de las herramientas digitales, crear, organizarse o incidir en su entorno. Desde la Asociación Europea para la Transición Digital venimos insistiendo en que la transición digital no puede medirse sólo en términos de infraestructuras o de “cobertura”, y este capítulo ofrece un robusto marco para evaluar la dimensión humana de esa transición.

El capítulo 7 introduce el capital tecnológico, con una lectura que integra la materialidad de los artefactos, las infraestructuras, los marcos regulatorios y el “*habitus* tecnológico”. Se analizan tanto las formas objetivadas (dispositivos, *software*, datos) como las institucionalizadas (certificaciones, estándares, normas) y las incorporadas (disposiciones, expectativas, valoraciones) del capital tecnológico, y se muestra cómo su distribución desigual contribuye a nuevas formas de estratificación social. Esta reflexión enlaza con los debates europeos sobre

autonomía estratégica, soberanía tecnológica y protección de derechos en entornos altamente tecnificados.

Los capítulos 8 y 9 culminan el recorrido proponiendo la hibridación de capitales y la conceptualización de InMeDiT como “megacapital” para la Sociedad 5.0, así como su análisis desde perspectivas individual y colectiva. Se detallan dimensiones, factores e indicadores y se plantea cómo el capital InMeDiT puede convertirse en una herramienta analítica para identificar desigualdades y diseñar políticas más ajustadas, a modo de “diagnóstico de precisión” sobre el que construir intervenciones formativas, sociales y regulatorias. Es en este punto donde la obra dialoga de forma más directa con la misión de la Asociación Europea para la Transición Digital: sin instrumentos que permitan medir y comprender la situación real de las personas y los colectivos en términos de capital InMeDiT, corremos el riesgo de diseñar políticas bienintencionadas pero ciegas a las condiciones de partida.

Además de su aportación teórica, el libro tiene una clara vocación didáctica y formativa. Cada capítulo incorpora secciones denominadas “Movilizando conceptos” que ofrecen recursos para trabajar los contenidos en textos educativos, desde propuestas cinematográficas hasta preguntas para el debate en el aula. Esta combinación de profundidad académica y orientación pedagógica convierte la obra en un instrumento especialmente útil para profesorado universitario, docentes de educación primaria y secundaria, formadores de familias y profesionales de la intervención social que buscan marcos sólidos para abordar la educación informacional, mediática, digital y tecnológica más allá de listas de competencias o recomendaciones aisladas.

No menos relevante es la solvencia de los autores que firman los distintos capítulos, procedentes de universidades como la de Córdoba, Cantabria o la Internacional de La Rioja, con trayectorias consolidadas en campos como la educación, la comunicación, la historia y los estudios sobre infancia y juventud en entornos digitales. Su trabajo combina investigación empírica, reflexión teórica y experiencia docente, lo que se traduce en un texto que mantiene su equilibrio muy poco frecuente entre el rigor y la legibilidad, entre densidad conceptual y ejemplos accesibles para un público amplio dentro del ámbito académico y profesional.

Desde la Asociación Europea para la Transición Digital venimos defendiendo que la “década digital” europea sólo será un éxito si se asienta sobre cuatro pilares: derechos efectivos, regulación inteligente, innovación responsable y ciudadanía empoderada. Este libro se sitúa precisamente en la intersección entre los dos últimos: aporta herramientas conceptuales para comprender las implicaciones sociales de la innovación tecnológica y, al mismo tiempo, ofrece claves para diseñar procesos formativos que refuercen el capital InMeDiT de las personas y de las comunidades.

En un momento en que la Unión Europea impulsa el Escudo Europeo de la Democracia, refuerza sus instrumentos contra la desinformación y proclama una transformación digital “centrada en las personas”, la propuesta de tomar el capital InMeDiT como referencia para diagnosticar, medir y orientar políticas públicas supone un avance significativo. Nos recuerda que no hay transición digital justa si no sabemos quién tiene -y quién no tiene- los recursos informacionales, mediáticos, digitales y tecnológicos necesarios para ejercer sus derechos y protegerse de nuevos riesgos. Nos interpela, además, a mirar más allá de los Estados y de las grandes plataformas hacia espacios cotidianos como la familia, la escuela o los grupos de pares, donde se sedimentan las disposiciones y se construyen las defensas -o las vulnerabilidades- del entorno digital.

Solo a partir de un diagnóstico sólido -también cuantificado- de los distintos capitales informacional, mediático, digital y tecnológico podremos diseñar regulaciones y políticas públicas que no sean meramente declarativas, sino pertinentes y ajustadas a la realidad de las personas y los territorios. Medir el capital InMeDiT no significa tecnocratizar la decisión

democrática, pero sí dotarla de una base empírica sin la cual las mejores intenciones corren el riesgo de convertirse en políticas ciegas o, incluso, de agravar las desigualdades que pretende combatir. En este sentido, resulta especialmente revelador constatar que prácticamente toda la ciudadanía es vulnerable en alguna -o varias- de estas dimensiones de capital, lo que obliga a concebir la transición digital no como una política para “colectivos minoritarios”, sino como un proyecto común de refuerzo de capacidades para el conjunto de la sociedad.

Invito, pues, a abordar este libro con una mirada crítica y, al mismo tiempo, abierta a la posibilidad de revisar categorías que dábamos por supuestas. Al hacerlo, descubriremos que hablar de capital InMeDiT no es un ejercicio académico más, sino una forma concreta de contribuir a esa transición digital que queremos: democrática, inclusiva, justa y profundamente humana.

En Madrid, a 17 de marzo de 2026.

Ana Caballero

Abogada

Vicepresidenta Asociación Europea para la Transición Digital

Throughout the world today, people are beginning to see that a modern state, whether democratic or authoritarian, cannot withstand the subterranean forces of anarchy and chaos without propaganda. It is not only a matter of doing the right thing; the people must understand that the right thing is the right thing. [...] A good idea does not win simply because it is good. It must be presented properly if it is to win. The combination makes for the best propaganda. Such propaganda is successful without being obnoxious. It depends on its nature, not its methods. It works without being noticed¹.

Daniel Macías-Fernández
Irina Salcines-Talledo
María Ibáñez-Oreña
Universidad de Cantabria

Capítulo 1. La sociedad del siglo XXI: ¿un salvaje oeste digital?

1. Introducción

¡Cielos! ¡Algo está emergiendo de las sombras como una víbora gris! Y luego otra, y otra más, en realidad me parecen tentáculos. Ahora puedo ver el cuerpo, es grande como un oso y brilla como cuerpo húmedo pero ese rostro. Es... algo indescriptible. Tengo que esforzarme por mirarlo de frente. Los ojos son negros espigados, como los de una serpiente. La boca tiene la forma de una V, monstruo, o lo que sea, apenas puede moverse. Parece aplastado por... quizás por la gravedad. El ser se está levantando. La muchedumbre se aparta. Ya han visto bastante. Esta es una experiencia extraordinaria. No encuentro las palabras... Estoy arrastrando este micrófono mientras les hablo. Tendré que abandonarlos hasta lograr ubicarme en otro lugar².

El 30 de octubre de 1938 hubo quien huyó de sus hogares o se preparó para combatir una invasión extraterrestre. El pánico y la histeria colectiva se adueñaron de parte de los oyentes de un programa radiofónico que estaba narrando a la manera de radio-drama la llegada de los marcianos a la Tierra (New Jersey), en riguroso directo. El poder de las ondas, en particular, y, en general, el de los medios de comunicación de masas, se puso de manifiesto. Fueron muchos quienes temieron la potencial influencia de estas nuevas tecnologías y su impacto en una población dada: la manipulación y la propaganda podían causar estragos entre una determinada opinión pública. Pero ¿qué tiene que ver este episodio de hace más de ocho décadas con el mundo actual?

¹ <https://research.calvin.edu/german-propaganda-archive/goeb59.htm>

² <https://cursosdeguion.com/wp-content/uploads/la-guerra-de-los-mundos-orson-welles.pdf>

Un reputado profesor de Yale, Snyder (2017, p. 11), afirmaba que “la historia no se repite, pero sí alecciona”. En este sentido, el conocido acontecimiento histórico de la invasión cósmica, que puede ser entendido como una anécdota pretérita, sirve en realidad para medir el poder de las redes sociales (RRSS) y los nuevos medios de comunicación de masas en el presente. Se puede afirmar sin temor a equivocarse que, en este momento, vivimos a diario similares episodios, en diferentes medios y con diversas casuísticas. Incluso el líder del Estado más poderoso del mundo cae en o, genera, ese tipo de noticias. La televisión, la radio, la prensa o las RRSS son canales donde se difunde que las inyecciones de lejía pueden ayudar a curar el COVID-19, el paracetamol puede causar autismo o los inmigrantes haitianos secuestran y se comen las mascotas de sus vecinos, en concreto sus perros y gatos, en Springfield, Estados Unidos (Diez-Gracia et al., 2023). Estas son sólo algunas de las numerosas afirmaciones –ocurrencias– del que muchos consideran el hombre más poderoso del planeta. En la misma línea, hay ocurrentes teorías de la conspiración de trama astrofísica; el plano digital contiene populares tesis como que la Tierra es plana o que los Estados Unidos tienen tecnología alienígena (Hanley et al., 2023), ante las cuales el relato de la invasión galáctica no parece tan descabellado. Por lo dicho, se puede afirmar que, hoy en día, la narración radiofónica de la irrupción marciana hubiese sido una más en la caterva de noticias falsas, desinformación, bulos o complots que se agolpan en Internet. Según Bronner (2022, p.94), tal congestión de falsedades genera un “embotellamiento de los temores, ya que desmentirlas requiere tiempo [...] el tiempo de la ciencia no es el tiempo desenfrenado del mercado de la información”. En este caso, parece que la Historia no ha aleccionado demasiado o, al menos, no ha habido una respuesta eficaz ante los problemas localizados en los tiempos pretéritos.

En este capítulo se abordan las claves del mundo actual, muy vinculadas a los fenómenos de la globalización e Internet. Incidiendo en ello, se trata de ilustrar al lector sobre la naturaleza del universo virtual, los potenciales peligros y las nuevas realidades a las que los Estados, las escuelas, las familias y las propias personas han de hacer frente. Las certezas y las certidumbres parecen realidades de un pasado caduco; han sido sustituidas por la Era de la Posverdad. El Estado-nación se disuelve en un sistema planetario en el que agentes no estatales adquieren creciente fuerza, y la población se hace consciente de la limitada capacidad de actuación de los viejos poderes westfalianos ante los problemas globales. Las siguientes páginas analizarán dichos fenómenos, así como ciertas iniciativas que buscan mitigar los peligros de la globalización e Internet. Finalmente, se proponen recursos didácticos para poder acercarse a la compleja realidad enumerada a través del cine.

2. Salto al mundo hiperespacial: naturaleza, riesgos y contramedidas

2.1. Pólvora y plomo

El presidente del Gobierno de España, Pedro Sánchez, declaraba, el 5 de febrero de 2025, que se habían de tomar medidas urgentes para tratar de parar las dinámicas antedichas. Había que evitar que “el espacio digital se convierta en el salvaje oeste”³. Aunque se comparte el tono de la afirmación, el tiempo verbal no parece el más idóneo; la sentencia tenía –y tiene– más sentido en pasado, a saber: Internet se ha convertido en ese *Far West* fílmico tan prolífico entre las décadas de 1940 y 1970. Y ayudados por ese símil tan

³ <https://www.lamoncloa.gob.es/presidente/actividades/Paginas/2025/050225-sanchez-observatorio-derechos-digitales.aspx>