

HTML Y CSS

Diseño y construcción de sitios Web

JON DUCKETT

HTML y CSS

Diseño y construcción de sitios Web

JON DUCKETT

ANAYA MULTIMEDIA

TÍTULO ESPECIAL

Título de la obra original: HTML & CSS. Design and Build Websites

Traducción: Santiago Andrés de León

Revisión: Lidia Señarís Cejas

Maquetación: OkDesignforLife.com

Realización de cubierta: Celia Antón Santos

Responsable editorial: Eugenio Tuya Feijoó

Todos los nombres propios de programas, sistemas operativos, equipos hardware, etc. que aparecen en este libro son marcas registradas de sus respectivas compañías u organizaciones.

Reservados todos los derechos. El contenido de esta obra está protegido por la Ley, que establece penas de prisión y/o multas, además de las correspondientes indemnizaciones por daños y perjuicios, para quienes reprodujeren, plagiaren, distribuyeren o comunicaren públicamente, en todo o en parte, una obra literaria, artística o científica, o su transformación, interpretación o ejecución artística fijada en cualquier tipo de soporte o comunicada a través de cualquier medio, sin la preceptiva autorización.

Authorised translation from the English language edition published by John Wiley & Sons Inc.
Copyright © 2014 by John Wiley & Sons, Inc.
All rights reserved.

Edición española:

© EDICIONES ANAYA MULTIMEDIA (GRUPO ANAYA, S. A.), 2024

Valentín Beato, 21. 28037 Madrid

Primera edición digital: 2024

Edición electrónica sobre la 1.ª edición impresa

ISBN: 978-84-415-5041-4

Pruebe y descargue todo el código de este libro de:
http://www.htmlandcssbook.com/code/

ÍNDICE DE CONTENIDOS

Introducción		9
Capítulo 1:	Estructura	19
Capítulo 2:	Texto	47
Capítulo 3:	Listas	69
Capítulo 4:	Enlaces	81
Capítulo 5:	Imágenes	101
Capítulo 6:	Tablas	133
Capítulo 7:	Formularios	151
Capítulo 8:	Marcado adicional	183
Capítulo 9:	Vídeo y sonido	207
Capítulo 10:	Presentación de CSS	223
Capítulo 11:	Color	243
Capítulo 12:	Texto	261

Capítulo 13: Cajas 297

Capítulo 14: Listas, tablas y formularios 327

Capítulo 15: Diseño 355

Capítulo 16: Imágenes 403

Capítulo 17: Diseño HTML5 425

Capítulo 18: Proceso y diseño 449

Capítulo 19: Información práctica 473

Índices 491

INTRODUCCIÓN

- Sobre este libro.
- Cómo funciona la red.
- Aprender de otras páginas.

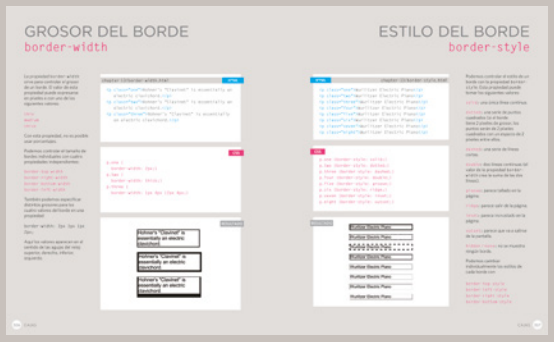
Antes de nada, gracias por elegir este libro. Se ha escrito pensando en dos tipos de lectores muy diferentes:

- Quienes desean aprender a diseñar y construir sitios web desde cero.
- Cualquiera que tenga un sitio web (que puede haberse construido con un sistema de gestión de contenido, software para blogs o una plataforma de comercio electrónico) y quiere más control sobre el aspecto de sus páginas.

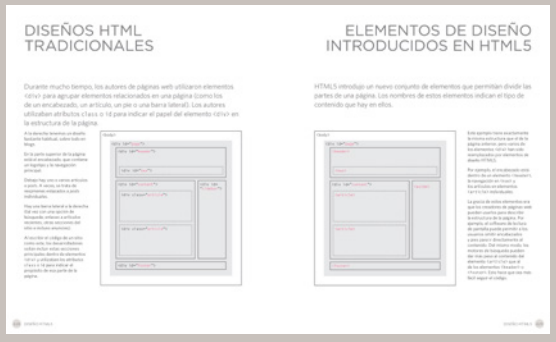
Lo único que necesitas para usar este libro es un ordenador con navegador web y un editor de texto (como el Bloc de notas de Windows o TextEdit de Mac).



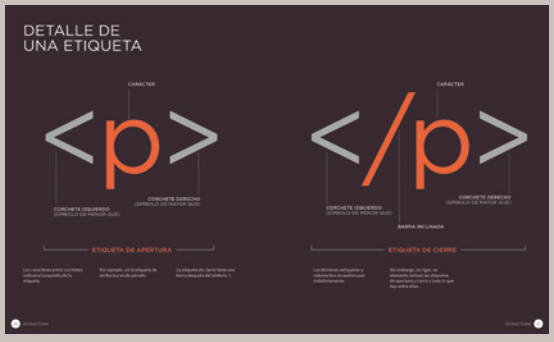
Las páginas **introductorias** aparecen al principio de cada capítulo. Presentan los temas clave sobre los que aprenderás.



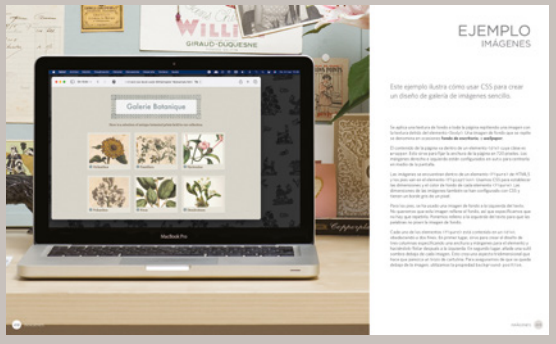
Las páginas de **referencia** presentan elementos clave de código HTML y CSS. El código HTML se muestra en azul y el código CSS en rosa.



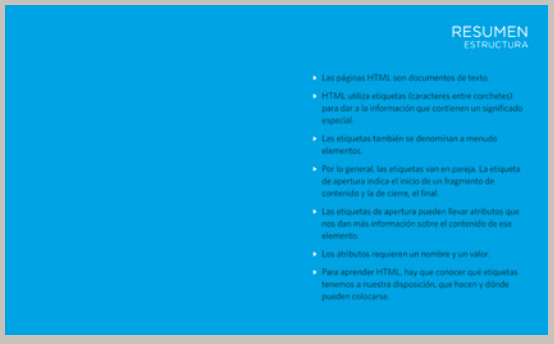
Las páginas de **contexto** son blancas; explican el trasfondo de los temas de cada capítulo.



Las páginas con **diagramas e infografías** tienen un fondo oscuro. Ofrecen una referencia sencilla y visual para cada uno de los temas.



Las páginas de **ejemplo** recogen los temas aprendidos y muestran cómo aplicarlos.



Al final de cada capítulo hay una página de **resumen** para recordar los temas clave que se han abordado.

¿ES DIFÍCIL APRENDER?

Muchos libros que enseñan HTML y CSS son manuales aburridos. Para que te resulte más fácil aprender, hemos pasado de la plantilla tradicional que usan las editoriales para rediseñar el libro desde cero.

En el trabajo, cuando la gente mira mi pantalla y la ve llena de código, no es raro que hagan comentarios sobre lo complicado que parece o lo listo que debo de ser yo para entenderlo. La verdad es que no es difícil aprender a escribir páginas web ni leer el código con el que se crean; ciertamente, no hace falta ser «programador».

Entender HTML y CSS puede ayudar a cualquiera que trabaja con la red; los diseñadores pueden crear sitios más atractivos y usables, los editores web pueden crear mejor contenido, los de marketing pueden comunicarse con su público de una manera más efectiva y los directivos pueden encargar mejores sitios para sacar lo mejor de su equipo.

Me he centrado en el código que hay que usar el 90 % del tiempo y he omitido el que raramente se ve, incluso cuando te dedicas a crear sitios web para ganarte la vida. Al final del libro, te encontrarás con el 10 % restante; puedes buscarlo en Google de una manera fácil y rápida para comprender su significado.

También he añadido información práctica sobre los temas por los que suelen preguntarme, por ejemplo, cómo preparar imágenes, sonidos y vídeos para Internet, cómo enfocar el diseño y construir un sitio nuevo, cómo mejorar la posición en los motores de búsqueda (SEO) y cómo utilizar Google Analytics para saber más sobre los visitantes de tu sitio.

LA ESTRUCTURA DE ESTE LIBRO

Para enseñarte a crear páginas web, el libro está dividido en tres secciones:

1: HTML

Dedicaremos el primer capítulo a examinar cómo se usa HTML para crear páginas web. Verás que se empieza escribiendo las palabras que queremos aparezcan en la página. Luego añadimos etiquetas o elementos a las palabras para que el navegador sepa si son un encabezado, dónde empieza y acaba un párrafo, etc.

El resto de la sección presenta las etiquetas de las que disponemos para crear páginas web, agrupadas en capítulos sobre texto, listas, enlaces, imágenes, tablas, formularios, vídeo y sonido y elementos misceláneos.

Debo advertirte que los ejemplos de los primeros nueve capítulos no son precisamente emocionantes, pero constituyen la base de cualquier página web. Los siguientes capítulos sobre CSS explicarán cómo hacer que las páginas web tengan un aspecto mucho más interesante.

2: CSS

Empezamos esta sección con un capítulo explicativo de las reglas de CSS para controlar el estilo y el diseño de las páginas web. A continuación veremos la amplia variedad de propiedades CSS que podemos usar en esas reglas. Por lo general, estas propiedades se reparten en dos categorías:

Presentación: Cómo controlar aspectos como el color del texto, las fuentes y su tamaño, cómo añadir colores de fondo a las páginas (o a partes de una página) y cómo añadir imágenes de fondo.

Diseño: Cómo controlar dónde se colocan los distintos elementos en la pantalla. También veremos varias técnicas que usan los profesionales para hacer sus páginas más atractivas.

3: PRÁCTICA

Terminaremos con información útil que te ayudará a crear sitios web mejores.

Echaremos un vistazo a etiquetas de HTML5 que te ayudarán a describir la estructura de tus páginas. HTML5 es la última versión de HTML. Antes de aprender sobre estos elementos, necesitas tener claro cómo se utiliza CSS para controlar el diseño de las páginas web. Hay un capítulo que te guiará por un proceso de diseño que te conviene seguir al crear una página web.

Por último, abordaremos temas útiles para cuando ya tengas construido tu sitio: cómo subirlo a Internet, la optimización en motores de búsqueda (*Search Engine Optimization*, SEO) y el uso de software de análisis para rastrear quiénes pasan por tu sitio y qué miran ahí.

NOTA SOBRE LA VERSIÓN ORIGINAL DEL LIBRO

El 31 de diciembre de 2020 Adobe dejó de dar soporte a Flash Player. Por ese motivo se han eliminado de esta obra las referencias a Flash, además de algunos contenidos actualmente irrelevantes.

CÓMO ACCEDE LA GENTE A INTERNET

Antes de fijarnos en el código que sirve para construir sitios web, es importante considerar las distintas maneras en que la gente accede a Internet y aclarar la terminología.

NAVEGADORES

La gente accede a los sitios web utilizando un software denominado **navegador**. Firefox, Internet Explorer, Safari, Chrome y Opera son ejemplos populares de navegador.

Para ver una página web, los usuarios pueden escribir la dirección en el navegador, seguir un enlace desde otro sitio o utilizar un marcador.

Los productores de software sacan con regularidad actualizaciones de sus navegadores con funciones nuevas. No obstante, es importante recordar que muchos propietarios de ordenadores no están utilizando la versión más reciente de estos navegadores, por lo que no podemos confiar en que todos los visitantes de nuestro sitio web puedan usar las últimas funcionalidades ofrecidas para todos los navegadores.

Veremos cómo saber qué navegadores usan los visitantes para acceder a nuestro sitio web en el capítulo 19.

SERVIDORES WEB

Cuando introducimos una página web en el navegador, la solicitud se envía por Internet a un ordenador especial, conocido como **servidor web**, que aloja el sitio web.

Los servidores web son ordenadores especiales permanentemente conectados a Internet y optimizados para enviar páginas web a la gente que las solicita.

Algunas empresas grandes tienen sus propios servidores, pero lo más habitual es utilizar los servicios de una empresa de **alojamiento web**, que nos cobra una tarifa por alojar nuestro sitio.

DISPOSITIVOS

La gente accede a Internet desde una amplia variedad de dispositivos, incluidos ordenadores de sobremesa, portátiles, *tablets* y teléfonos móviles. Conviene recordar que los distintos dispositivos tienen tamaños de pantalla diferentes y algunos tienen conexiones más rápidas que otros.

LECTORES DE PANTALLA

Los **lectores de pantalla** son programas que leen en alto el contenido de la pantalla de un ordenador para un usuario. Los utilizan habitualmente las personas con dificultades visuales.

Igual que en muchos países hay legislaciones que exigen que los edificios públicos sean accesibles para personas con discapacidad, también hay leyes que exigen que los sitios web sean accesibles para estas personas.

A lo largo del libro hay varias referencias a los lectores de pantalla. Estas notas te ayudarán a asegurarte de que los sitios que crees sean accesibles para la gente que usa ese software.

Hay un hecho interesante y es que se están empleando tecnologías similares a las de los lectores de pantalla en otras situaciones en las que la gente no puede leer una pantalla, como, por ejemplo, cuando van conduciendo o salen a correr.

CÓMO SE CREAN LOS SITIOS WEB

Todos los sitios web utilizan HTML y CSS, pero los sistemas de gestión de contenido, el software para blogs y las plataformas de comercio suelen añadir unas cuantas tecnologías más al cóctel.

LO QUE VEMOS

Cuando miramos un sitio web, lo más probable es que el navegador esté recibiendo HTML y CSS del servidor que aloja el sitio. El navegador interpreta el código HTML y CSS para crear la página que vemos.

La mayoría de los sitios web también incluyen contenido adicional, como imágenes, sonido, vídeos o animaciones, y este libro te enseñará a prepararlos para utilizarlos en la red y a insertarlos en tus páginas web.

Algunos sitios también envían JavaScript a nuestro navegador y veremos cómo añadir esto a nuestras páginas web. Esta tecnología es un tema avanzado sobre el que podrás aprender más, si quieres, cuando ya domines HTML y CSS.

CÓMO SE CREA

Los sitios web pequeños están escritos a menudo solo con HTML y CSS.

Otros sitios web más grandes, sobre todo los que se actualizan regularmente y utilizan un sistema de gestión de contenido (CMS), herramientas de blog o software para comercio electrónico, suelen requerir tecnologías más complejas en el servidor web, pero estas tecnologías sirven en realidad para producir HTML y CSS que se envía a continuación al navegador. Así pues, si tu sitio utiliza estas tecnologías, serás capaz de usar tu nuevo conocimiento sobre HTML y CSS para tener más control sobre el aspecto de tu sito web.

Los sitios más grandes y complejos usan bases de datos para almacenar datos y lenguajes de programación como PHP, ASP.Net, Java o Ruby en el servidor, pero no necesitas conocer estas tecnologías para mejorar lo que ve el usuario. Las habilidades que desarrollarás con este libro deberían ser suficientes para ayudarte a recorrer ese camino.

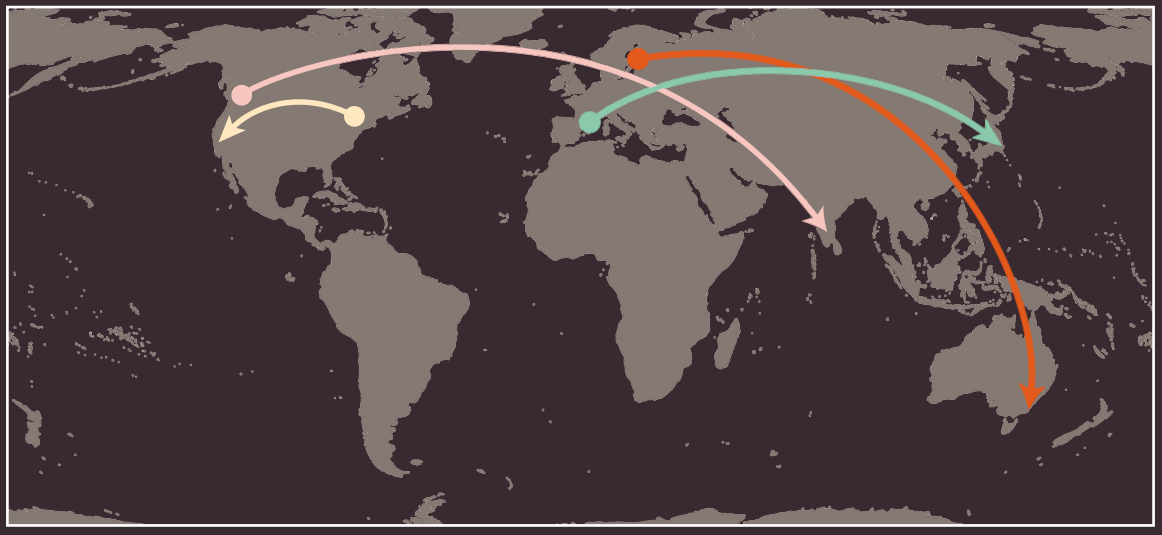
HTML5 Y CSS3

Desde que se creó Internet, ha habido varias versiones de HTML y CSS, cada una con el propósito de mejorar la anterior.

HTML5 y CSS3 son las versiones actuales y, como se basan en versiones anteriores, entender estos lenguajes te ayudará a comprender también las versiones pasadas. He añadido notas claras cuando el código podría no funcionar en navegadores antiguos.

CÓMO FUNCIONA LA RED

Cuando visitamos un sitio web, el servidor que lo aloja puede estar en cualquier parte del mundo. Para encontrar la ubicación del servidor web, el navegador se conectará primero a un servidor DNS (*Domain Name System*, sistema de nombres de dominio).



Esta página muestra ejemplos de cómo el servidor que aloja el sitio web que estamos visitando podría estar en cualquier lugar del mundo. Es el servidor DNS el que indica al navegador cómo localizar el sitio web.

- Un usuario de Barcelona visita `sony.jp` en Tokio.
- Un usuario de Nueva York visita `google.com` en San Francisco.
- Un usuario de Estocolmo visita `qantas.com.au` en Sídney.
- Un usuario de Vancouver visita `airindia.in` en Bangaluru.

A la derecha, vemos lo que ocurre cuando un internauta de Inglaterra quiere ver el sitio web del museo del Louvre de Francia, en `www.louvre.fr`. Primero, el navegador de Cambridge contacta con un servidor DNS en Londres, el cual le indica la ubicación del servidor web que aloja el sitio web en París.



1

Cuando nos conectamos a la red, lo hacemos mediante un ISP (*Internet Service Provider*, proveedor de servicios de Internet). Escribimos un nombre de dominio o una dirección web en el navegador para visitar un sitio; por ejemplo, `google.com`, `bbc.co.uk`, `microsoft.com`.

2

El ordenador contacta con una red de servidores denominada DNS que actúa como una guía telefónica: indica al ordenador la dirección IP asociada con el nombre de dominio solicitado. Una dirección IP es un número de hasta 12 dígitos separados por puntos. Cada dispositivo que se conecta a Internet tiene una dirección IP única, es como el número de teléfono de ese dispositivo.

3

El número único que devuelve el servidor DNS al ordenador permite al navegador contactar con el servidor web que aloja el sitio solicitado. Un servidor web es un ordenador conectado de manera constante a la red, configurado especialmente para enviar páginas web a los usuarios.

4

El servidor web envía entonces la página solicitada al navegador.

1

ESTRUCTURA

- Entender la estructura.
- Conocer el marcado.
- Etiquetas y elementos.

Todos los días tratamos con documentos: periódicos, pólizas de seguros, folletos de supermercados, etc.

Muchas páginas web son versiones electrónicas de estos documentos. Por ejemplo, los periódicos dan las mismas noticias en línea que en papel, se puede contratar un seguro por Internet, y las tiendas tienen catálogos en línea y plataformas de comercio electrónico.

En todos los tipos de documentos, la estructura es muy importante para ayudar a los lectores a comprender el mensaje que intentas transmitir y a navegar por el documento. Así pues, para aprender a escribir páginas web, es muy importante entender cómo se estructuran los documentos. En este capítulo:

- Veremos cómo el HTML describe la estructura de una página web.
- Aprenderás a añadir etiquetas o elementos a un documento.
- Escribirás tu primera página web.


Safari Archivo Edición Visualización Historial Marcadores Ventana Ayuda
Mar 19 mar 20:18
htmlandcssbook.com
This is the Main Heading
This text might be an introduction to the rest of the page. And if the page is a long one it might be split up into several sub-headings.
This is a Sub-Heading
Many long articles have sub-headings so to help you follow the structure of what is being written. There may even be sub-sub-headings (or lower-level headings).
Another Sub-Heading
Here you can see another sub-heading.
MacBook Pro

CÓMO UTILIZAN LAS PÁGINAS LAS ESTRUCTURAS

Pensemos en los artículos del periódico: para cada uno, hay un titular, texto y, tal vez, alguna imagen. Si es largo, puede haber titulillos para dividirlo en secciones o citas destacadas de los implicados. La estructura ayuda a los lectores a entender las noticias del periódico.

Cuando se lee el periódico en línea, la estructura de las noticias es muy similar (aunque puede incluir sonido o vídeo). Vemos un ejemplo a la derecha, con un ejemplar de periódico junto al artículo correspondiente en su sitio web.

Consideremos ahora un tipo muy distinto de documento, una póliza de seguros. Estos formularios suelen tener encabezados para las distintas secciones, cada una de las cuales contiene una lista de preguntas con espacio para escribir o casillas que marcar. De nuevo, la estructura es muy similar en línea.

Read more on MediaGuardian.co.uk

Digital economy or bust
Part 33: In which the team turn up the volume with inside track on The X Factor – and get a glimpse of the future

Coming up this week
Monday: Shortlists for Student Media Awards announced
Wednesday to Friday: Coverage of the RTS Cambridge Convention

Interview Rio Caraeff

Vevo revolutionary

Universal's former mobile chief is leading the music industry's fight to shake up online video. He reveals his frustration with MTV, and says why no one need own music if his site succeeds. Interview by **Mark Sweney**

If Rio Caraeff succeeds, perhaps only diehard fans will need to own music. His online music video site, part-owned by the two largest record companies, also hopes to have the same impact as MTV and to be an answer to YouTube. Chuck those goals in with that of making the industry less dependent on the purchase of recordings, and for Caraeff there is clearly plenty to do.

Caraeff is the youthful chief executive of Vevo – launched in late 2009 with the backing of three of the four major groups, Sony Music, Universal Music and EMI – who is taking the venture international with a rollout starting in the UK and continental Europe. "Sex, music and sports are the only entertainment categories on the planet that people love that can build audiences at the scale of billions of people," he says. "I'm in the business of connecting billions of people to music," is his modestly stated aim.

With global CD sales plummeting by $1.5bn last year, Caraeff's mission is clear. "We wouldn't have created Vevo if we didn't need it," he says. "The industry felt it was necessary. If MTV was doing a great job paying royalties, if YouTube [was], there would have been no need. We have invested tens of millions to be responsible for our own destiny. We can't sit back and say 'I hope Apple or whoever figures this out'."

Vevo's relationship with Google, the owner of the world's largest video-sharing platform YouTube, is clearly critical. Michael Grade called the company a "parasite" and Sir Martin Sorrell described it as a "frenemy". Despite the combative relationship the music industry has historically had with players in the digital space, Caraeff prefers to characterise Vevo's dealings with YouTube as "symbiotic" – although "declaration of independence" would be more appropriate.

"We said 'let's figure out how to work with them'," he explains. "There are no duplicate copies [of music videos] on YouTube, there were thousands before, the official versions are only available from us. They don't threaten us. YouTube is a place where people can upload any video in the world, we're not trying to compete." Caraeff points out that 50% of Vevo's traffic comes from YouTube search, and 30% comes from recommendations of videos that users might like to watch that appear on the side of the YouTube web pages when a user is viewing clips.



Video vexations ... Rio Caraeff says 'if MTV was doing a

'We are about access: it is the only scalable model for the music industry; the question is, how do you do that and make money?'

Free access

Vevo's business model is all about providing music videos that fans can access free, funded by advertising – or to put it another way – give consumers an alternative to owning songs. "I believe the future is access, not ownership, not iTunes as it is today," he says. "We're not trying to sell people music; our customers are not the small amount of people that want to buy music. We are about providing access: it is the only scalable model for the music industry; the question is, how do you do that and make money?"

Which raises the question of how well Vevo is actually doing. Caraeff doesn't want to give away too much commercially but says it is already making "hundreds of millions of dollars" in revenue, although there are hosting costs to pay. More than half of gross revenue goes to content owners – the label, artist or licenser – with the remainder being kept by Vevo or paid to partners such as YouTube. He says that Vevo is "significantly ahead" of its original business plan – about 40% ahead to be precise – and is on track to achieve profitability "in the very early part of next year".

Yet there are problems. Caraeff's business is dependent on advertising, and he is frustrated by the low rates that companies pay to run campaigns around music content. His contention is that advertisers treat music content as inferior and that Vevo's role is to "own" the prime content and then be able to position it as a premium product. Think the free-to-access equivalent of BSkyB owning Premier League football.

"The audience that loves music is vast and promising: it should be treated as

Curriculum vitae

Age 36

Education Did not go to u… cause "I started my first … I was 18"

Career
2004 vice-president … Pictures 2005 gener… Universal Music Mo… vice-president, Uni… division, responsib… and new technolo… tive, Vevo

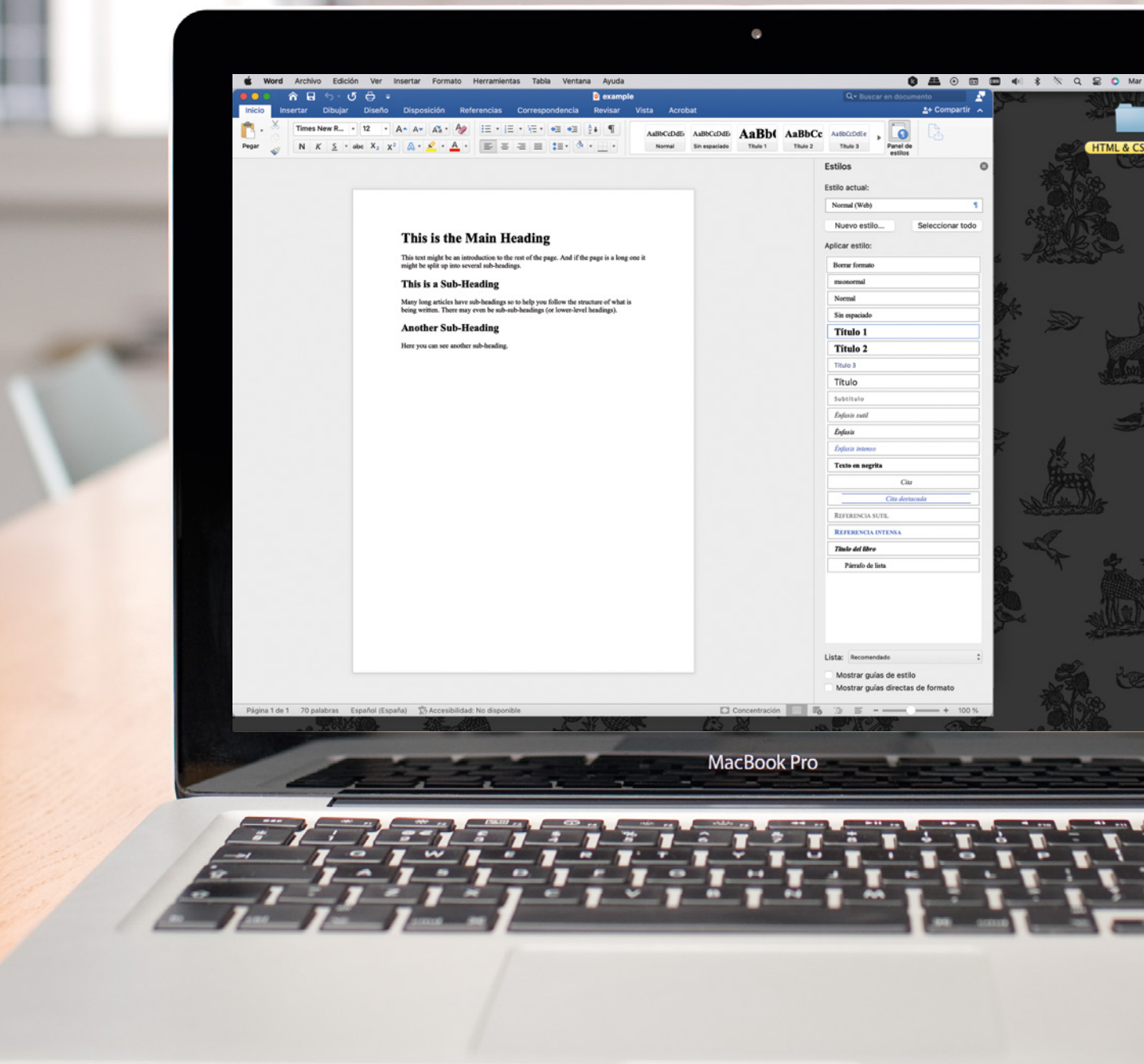


ESTRUCTURAR DOCUMENTOS DE TEXTO

El uso de títulos y subtítulos en cualquier documento suele reflejar una jerarquía de la información. Por ejemplo, un documento podría empezar con un título grande seguido de una introducción o de la información más importante.

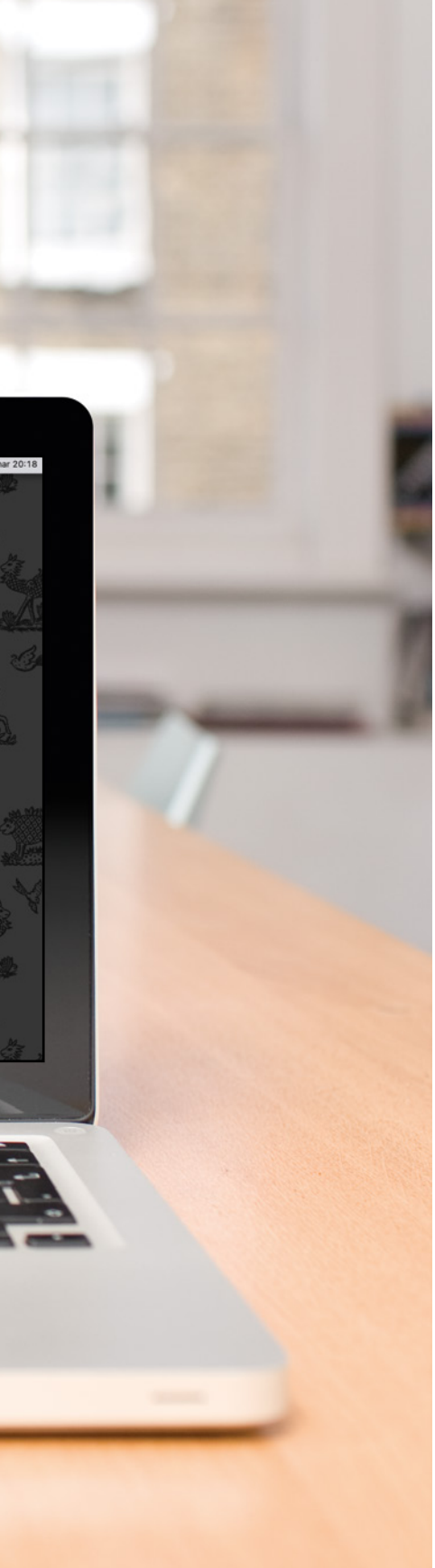
La información podría ampliarse bajo subtítulos más adelante en la misma página. Cuando utilizamos un procesador de texto para crear un documento, separamos el texto para darle estructura. Cada tema podría tener su propio párrafo y cada sección un título para describir de lo que trata.

A la derecha vemos un sencillo documento de Microsoft Word. Tanto los diferentes estilos del documento, como los distintos niveles de título, aparecen en el menú desplegable. Si empleas Word habitualmente, probablemente también hayas utilizado la barra de herramientas de formato para hacer lo mismo.


This is the Main Heading
This text might be an introduction to the rest of the page. And if the page is a long one it might be split up into several sub-headings.
This is a Sub-Heading
Many long articles have sub-headings so to help you follow the structure of what is being written. There may even be sub-sub-headings (or lower-level headings).
Another Sub-Heading
Here you can see another sub-heading.
Estilos
Estilo actual:
Normal (Web)
Nuevo estilo...
Seleccionar todo
Aplicar estilo:
Borrar formato
Normal
Sin espaciado
Título 1
Título 2
Título 3
Título
Subtítulo
Énfasis sutil
Énfasis
Énfasis intenso
Texto en negrita
Cita
Cita destacada
Referencia sutil
Referencia intensa
Título del libro
Párrafo de lista
Lista:
Recomendado
Mostrar guías de estilo
Mostrar guías directas de formato
MacBook Pro

En la página anterior veíamos cómo se añade estructura a un documento de Word para que sea más fácil entenderlo. Usamos la estructura del mismo modo cuando escribimos páginas web.





HTML DESCRIBE LA ESTRUCTURA DE LAS PÁGINAS

En la ventana del navegador vemos una página web que presenta exactamente el mismo contenido que el documento de Word de la página 25. Para describir la estructura de una página web, añadimos código a las palabras que queremos aparezcan en la página.

A continuación se muestra el código HTML para esta página. No te preocupes todavía por descifrarlo. Empezaremos a verlo con más detalle en la página siguiente. Observa que el código HTML está en azul y el texto que vemos en la pantalla en negro.

```
<html>
  <body>
    <h1>This is the Main Heading</h1>
    <p>This text might be an introduction to the rest of
       the page. And if the page is a long one it might
       be split up into several sub-headings.</p>
    <h2>This is a Sub-Heading</h2>
    <p>Many long articles have sub-headings so to help
       you follow the structure of what is being written.
       There may even be sub-sub-headings (or lower-level
       headings).</p>
    <h2>Another Sub-Heading</h2>
    <p>Here you can see another sub-heading.</p>
  </body>
</html>
```

El código HTML (en azul) se compone de caracteres enmarcados entre corchetes, que reciben el nombre de **elementos** HTML. Los elementos suelen estar formados por dos **etiquetas**: una de apertura y otra de cierre (caracterizada por una barra extra). Cada elemento HTML dice al navegador algo sobre la información que se encuentra entre las etiquetas de apertura y cierre.

HTML UTILIZA ELEMENTOS PARA DESCRIBIR LA ESTRUCTURA DE LAS PÁGINAS

Veamos con más detenimiento el código de la página anterior. Hay varios elementos diferentes y cada uno tiene una etiqueta de apertura y otra de cierre.

CÓDIGO



Las etiquetas actúan como contenedores. Dicen algo sobre la información que hay entre la de apertura y la de cierre.

DESCRIPCIÓN

La etiqueta de apertura `<html>` indica que todo lo que haya entre ella y la etiqueta de cierre `</html>` es código HTML.

La etiqueta `<body>` señala que todo lo que haya entre ella y la de cierre `</body>` debería mostrarse dentro de la ventana principal del navegador.

Las palabras entre `<h1>` y `</h1>` son un título.

Un párrafo de texto llevará estas etiquetas `<p>` y `</p>`.

Las palabras entre `<h2>` y `</h2>` forman un subtítulo.

Aquí hay otro párrafo entre la etiqueta de apertura `<p>` y la de cierre `</p>`.

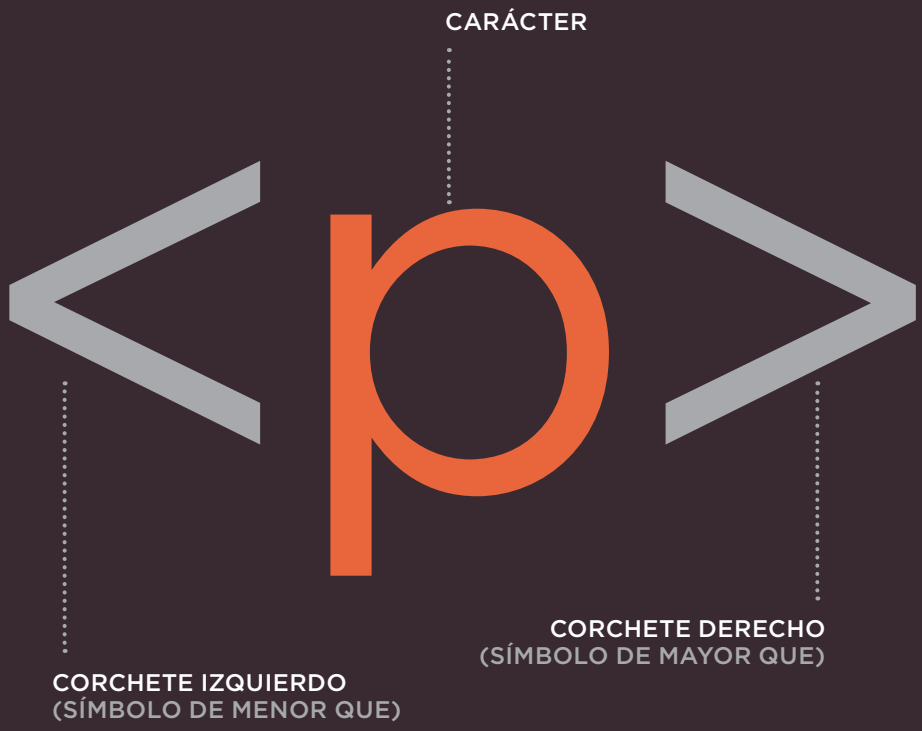
Otro subtítulo entre `<h2>` y `</h2>`.

Otro párrafo entre etiquetas `<p>` y `</p>`.

La etiqueta de cierre `</body>` indica el final de lo que debería aparecer en la ventana principal del navegador.

La etiqueta de cierre `</html>` marca el final del código HTML.

DETALLE DE UNA ETIQUETA

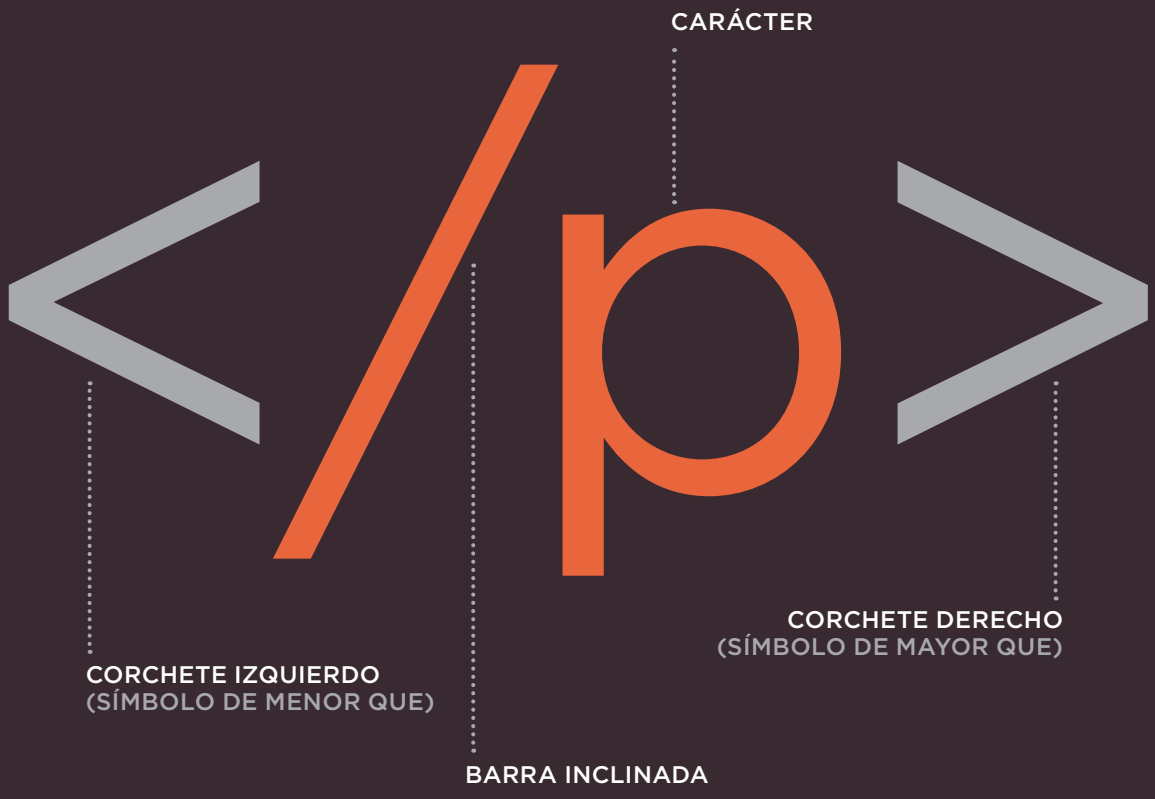


ETIQUETA DE APERTURA

Los caracteres entre corchetes indican el propósito de la etiqueta.

Por ejemplo, en la etiqueta de arriba la p es de párrafo.

La etiqueta de cierre tiene una barra después del símbolo <.



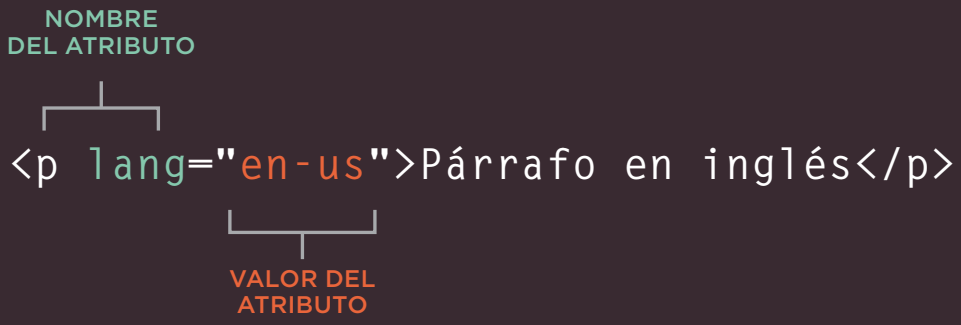
ETIQUETA DE CIERRE

Los términos «etiqueta» y «elemento» se suelen usar indistintamente.

Sin embargo, en rigor, un elemento incluye las etiquetas de apertura y cierre y todo lo que hay entre ellas.

LOS ATRIBUTOS DAN INFORMACIÓN SOBRE LOS ELEMENTOS

Los atributos ofrecen información adicional sobre el contenido de un elemento. Aparecen en la etiqueta de apertura del elemento y constan de dos partes: un nombre y un valor, separados por un símbolo de igualdad.



El nombre del atributo indica el tipo de información adicional que estamos proporcionando sobre el contenido del elemento. Debería escribirse en minúsculas.

El valor es la información o configuración del atributo. Debería ir entre comillas. Los distintos atributos pueden tener diferentes valores.

Aquí hemos usado un atributo llamado `lang` para indicar la lengua utilizada en ese elemento. El valor del atributo especifica que está en inglés americano.

HTML5 permite utilizar nombres de atributo en mayúscula y omitir las comillas, pero no es recomendable hacerlo.



La mayoría de los atributos solo se pueden usar con determinados elementos, aunque hay algunos (como `lang`) que pueden aparecer en cualquiera.

La mayoría de los valores están predefinidos o tienen un formato establecido. Veremos los valores permitidos cada vez que presente un atributo nuevo.

El valor del atributo `lang` es una manera abreviada de especificar el idioma utilizado en el elemento que todos los navegadores entienden.

BODY, HEAD Y TITLE

<body>

Ya hemos visto el elemento `<body>` en el primer ejemplo que hemos creado. Todo lo que queda dentro de este elemento aparecerá en la ventana principal del navegador.

<head>

Antes del elemento `<body>` es frecuente encontrar un elemento `<head>`. Este contiene información *sobre* la página, en vez de la información que se muestra en la ventana principal del navegador (destacada en azul en la siguiente página). Por lo general, encontraremos un elemento `<title>` dentro del elemento `<head>`.

<title>

El contenido del elemento `<title>` se muestra en la parte superior del navegador, encima de la barra donde escribimos la URL de la página que queremos visitar, o en la pestaña de esa página (si el navegador usa pestañas para permitirnos abrir varias páginas al mismo tiempo).

/chapter-01/body-head-title.html **HTML**

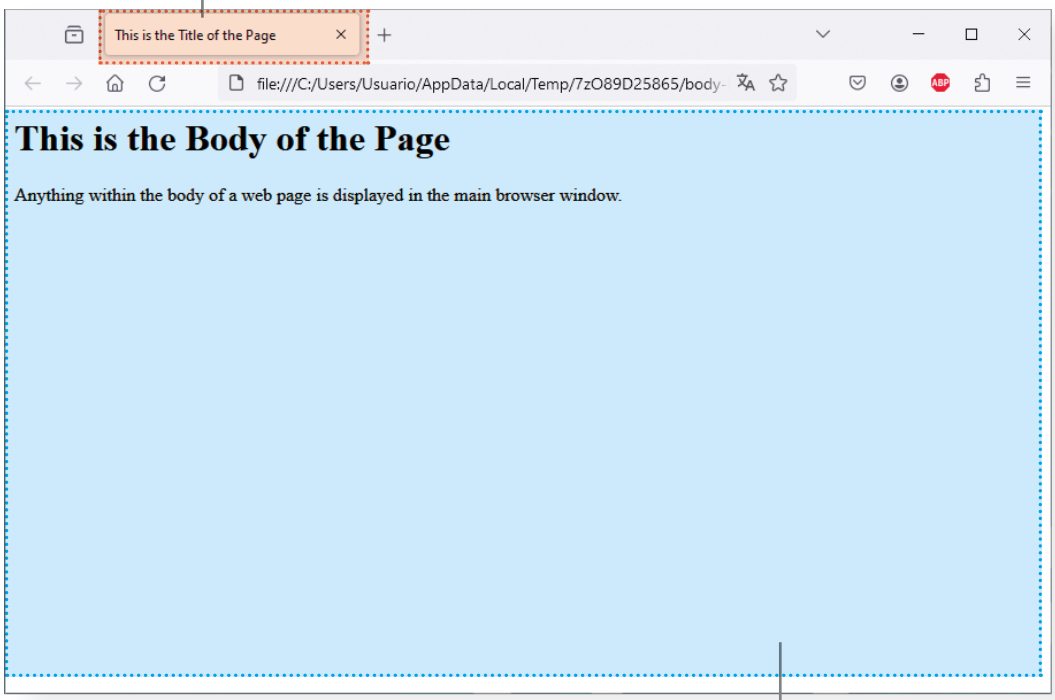
```
<html>
  <head>
    <title>This is the Title of the Page</title>
  </head>
  <body>
    <h1>This is the Body of the Page</h1>
    <p>Anything within the body of a web page is
    displayed in the main browser window.</p>
  </body>
</html>
```

RESULTADO

This is the Body of the Page

Anything within the body of a web page is displayed in the main browser window.

Todo lo escrito entre las etiquetas `<title>` aparecerá en la barra de título (o pestañas) en la parte superior del navegador, destacada aquí en naranja.



Todo lo incluido entre las etiquetas `<body>` aparecerá en la ventana principal del navegador, destacada aquí en azul.

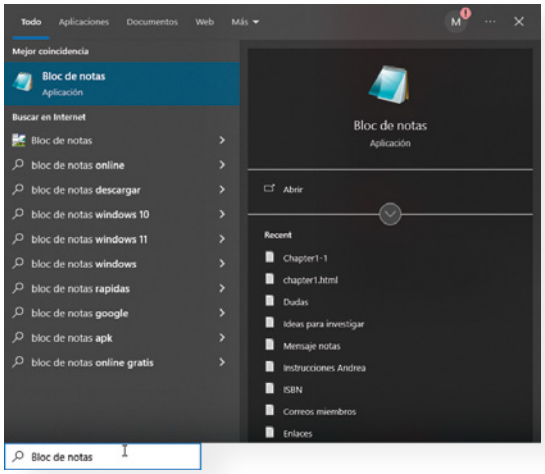
Tal vez ya sepas que HTML significa *HyperText Markup Language*, lenguaje de marcas de hipertexto. El hipertexto alude a que HTML permite crear enlaces con los que los visitantes pueden pasar de una página a otra de manera rápida y sencilla. Un lenguaje de marcado nos permite anotar texto y esas anotaciones aportan significado adicional al contenido de un documento. Si pensamos en una página web, añadimos código alrededor del texto que queremos se muestre y el navegador usa ese código para mostrar bien la página. Así pues, las etiquetas que añadimos son las marcas.

CREAR UNA PÁGINA WEB EN UN PC

Para crear tu primera página web en un PC, abre el Bloc de notas. Lo encontrarás escribiendo **Bloc de notas** en la casilla **Buscar** del menú permanente de la parte inferior de la pantalla.

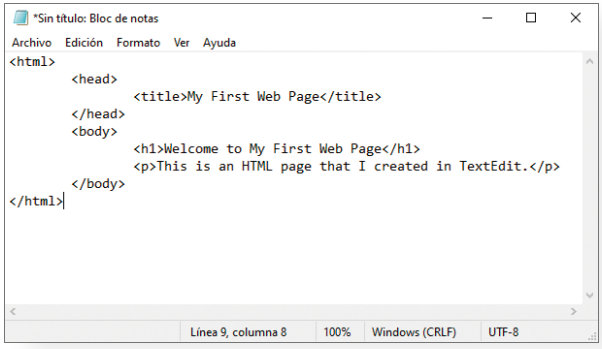
También puedes descargar el editor gratuito Notepad++ en `notepad-plus-plus.org`.

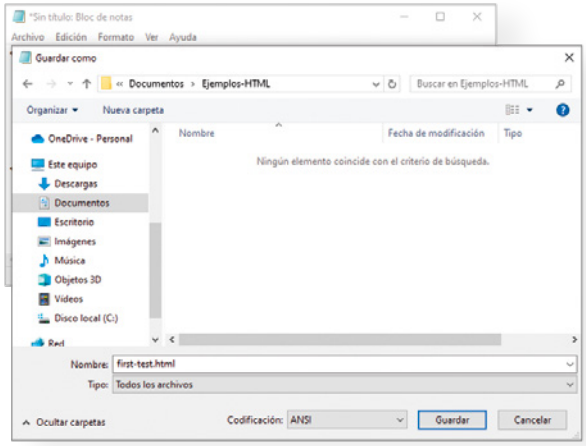
1



Escribe el código mostrado a la derecha.

2

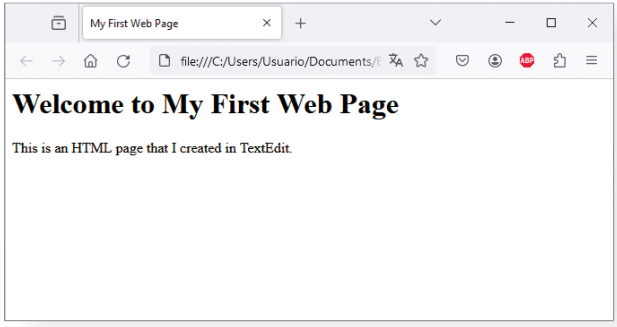




3

Ve al menú **Archivo** y selecciona **Guardar como**. Guarda el archivo en un sitio que recuerdes bien. Si quieres, puedes crear una carpeta para todos los ejemplos que pruebes con este libro.

Guarda este primer fichero como `first-test.html`. Asegúrate de que está seleccionada la opción **Todos los archivos** en el menú desplegable **Tipo**.



4

Abre un navegador. Ve al menú **Archivo** y selecciona A**brir archivo**. Busca el archivo que acabas de crear, selecciónalo y haz clic en el botón **Abrir**. El resultado debería parecerse a la captura de pantalla de la izquierda.

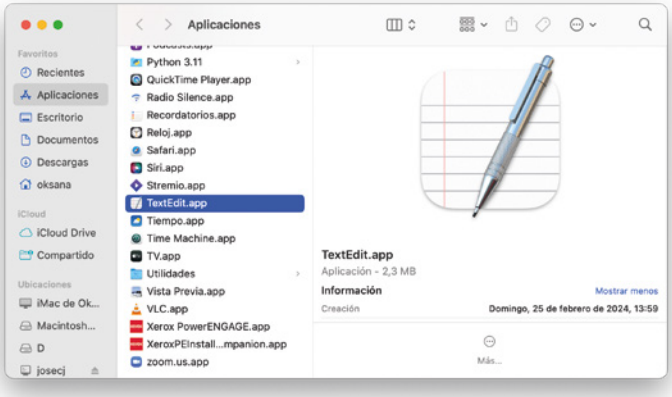
Si no es el caso, busca el archivo en el ordenador y asegúrate de que tiene la extensión `.html` (si es `.txt`, tendrás que volver al Bloc de notas y guardar de nuevo el archivo, poniendo el nombre entre comillas "firsttest.html").

CREAR UNA PÁGINA WEB EN UN MAC

Para crear tu primera página web en un Mac, abre TextEdit; debería estar en la carpeta `Aplicaciones`.

Puede que te interese descargar un editor de texto gratuito para crear páginas web llamado TextWrangler, disponible en `barebones.com`.

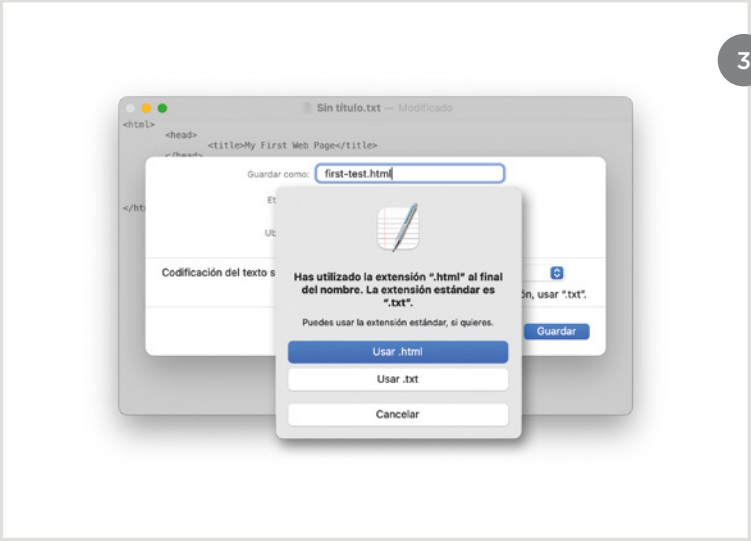
1



Escribe el código que se muestra a la derecha.

2



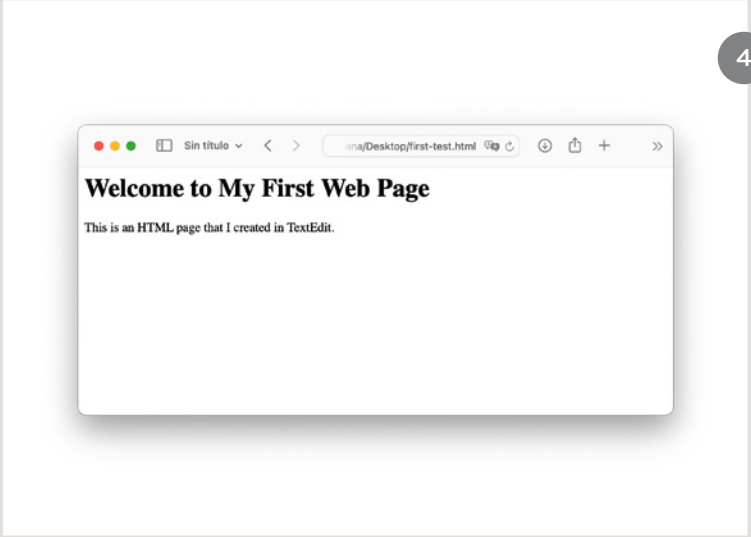


3

Ve al menú **Archivo** y selecciona **Guardar**. Guarda el archivo en un sitio que recuerdes bien.

Si quieres, puedes crear una carpeta para todos los ejemplos que pruebes con este libro.

Guarda este primer fichero como `first-test.html`. Es probable que veas una ventana como la de la izquierda. Selecciona el botón **Usar .html**.

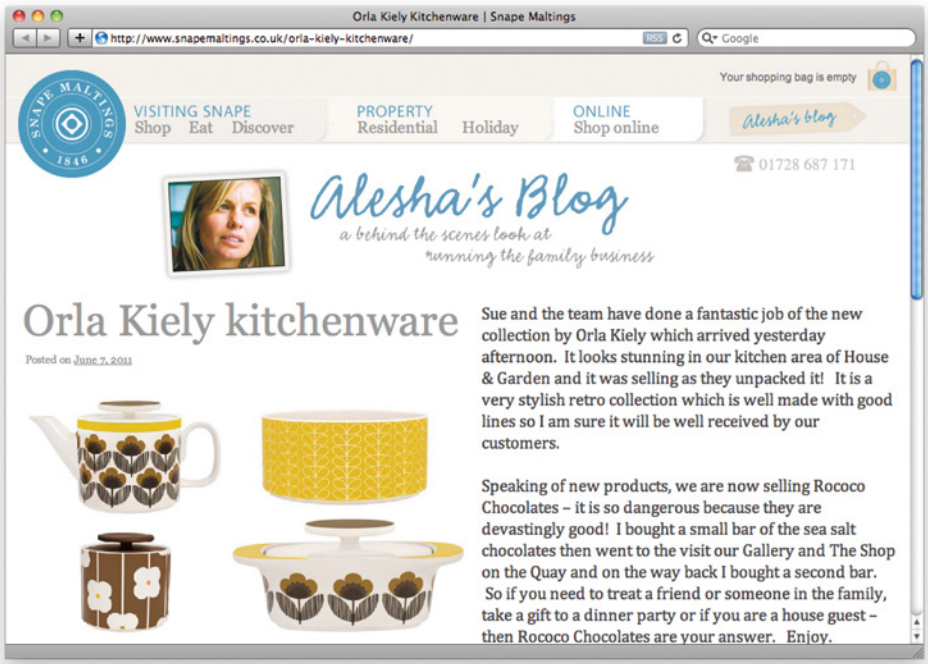


4

A continuación, abre el navegador web, ve al menú **Archivo** y selecciona **Abrir**. Busca el archivo que acabas de crear, selecciónalo y haz clic en el botón **Abrir**. El resultado debería ser algo parecido a la captura de la izquierda.

Si no es el caso, es posible que tengas que cambiar una de las configuraciones del editor. Ve al menú **TextEdit** y selecciona **Preferencias**. En las preferencias para **Abrir y guardar**, marca la casilla **Ignorar comandos de texto enriquecido en los archivos HTML**. Prueba a guardar de nuevo el archivo.

CÓDIGO EN UN SISTEMA DE GESTIÓN DE CONTENIDOS



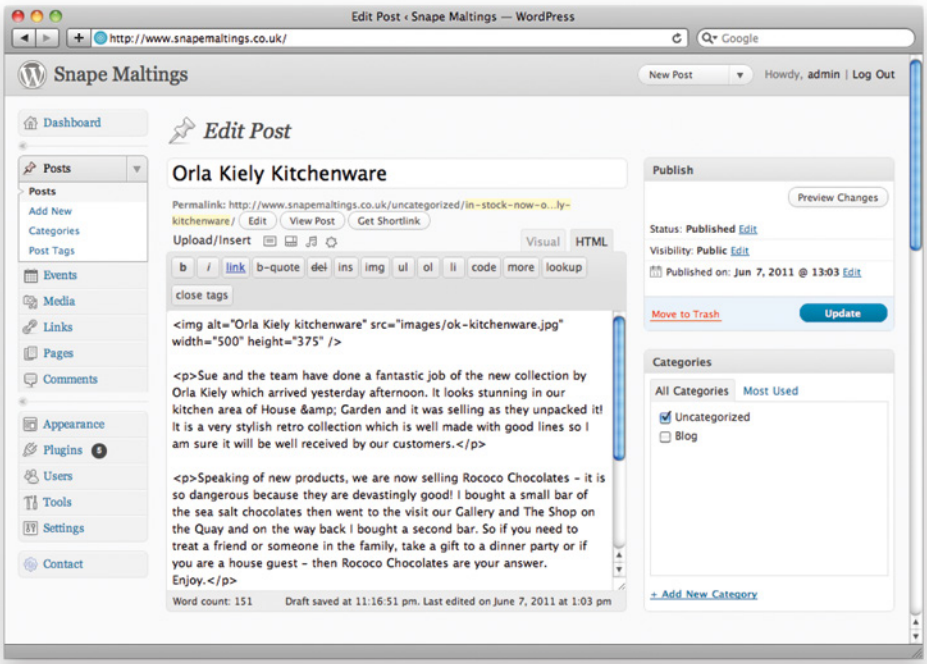
Si estás trabajando con un sistema de gestión de contenidos, una plataforma para blogs o una aplicación de comercio electrónico, probablemente inicies sesión en una sección especial de administración del sitio web para controlarlo. Las herramientas de estas secciones suelen permitir editar partes de la página en lugar de la página entera, lo cual significa que raramente verás los elementos `<html>`, `<head>` o `<body>`.

Si te fijas en el sistema de gestión de contenido de la siguiente página, verás un cuadro que permite introducir un título para la página, otro para el artículo principal, una forma de poner fecha a la publicación y algo para indicar a qué sección del sitio pertenece esta página.

Para una tienda electrónica, podríamos tener también cuadros para poner nombre al producto, una descripción de este, su precio y la cantidad disponible.

Esto se debe a que utilizan una única «plantilla» para controlar todas las páginas de una sección del sitio. Por ejemplo, un sistema de comercio electrónico podría emplear la misma plantilla para mostrar todos sus productos. La información suministrada se coloca en las plantillas.

La ventaja de este enfoque es que la gente que no sabe escribir páginas web puede añadir información a un sitio web y también cambiar la presentación de algún elemento de la plantilla para que se actualice en todas las páginas que usan esa plantilla. Imagina una tienda electrónica con mil artículos a la venta, alterar una sola plantilla es mucho más fácil que cambiar la página de cada uno de los productos.



En sistemas como este, cuando hay un bloque de texto largo que se puede editar, como una noticia, una entrada de blog o la descripción de un producto en una tienda, lo habitual es encontrar un editor de texto visible.

Los editores de texto suelen tener controles un poco parecidos a los de nuestros procesadores de texto y nos ofrecen opciones para dar estilo al texto, añadir enlaces o insertar imágenes. Entre bambalinas, estos editores añaden código HTML al texto, como el que hemos visto hace un momento. Muchos de estos editores contarán con una opción que permita ver (y editar) el código que producen.

Una vez que aprendas a leer y editar este código, podrás controlar mucho más esas secciones de tu sitio web.

En el ejemplo anterior, vemos que el editor de texto tiene una pestaña para alternar entre una vista visual y una vista HTML de lo que escribe el usuario. Otros sistemas podrían tener un botón (que suele tener unos corchetes) para indicar cómo acceder al código.

Algunos sistemas de gestión de contenido ofrecen herramientas que permiten también editar archivos de plantilla. Para editar una plantilla, conviene comprobar la documentación del CMS porque no son todos iguales. Hay que tener cuidado al editar archivos de plantilla porque eliminar un fragmento de código equivocado o añadir algo donde no procede puede hacer que todo el sitio deje de funcionar.

OBSERVAR CÓMO ESTÁN HECHOS OTROS SITIOS WEB

En los inicios de Internet, una de las formas más habituales de aprender sobre HTML y descubrir nuevos trucos y técnicas era fijarse en el código fuente que componía las páginas.

Actualmente hay muchos más libros y tutoriales en línea que enseñan HTML, pero todavía se puede ver el código que nos envía un servidor web. Para echar un vistazo, ve al código de muestra de este capítulo, en `www.htmlandcssbook.com/code/` y haz clic en el enlace `Click here for the view source example`.

Una vez abierta esa página, busca el menú **Desarrollo** de tu navegador y selecciona la opción **Mostrar código fuente de la página** (el nombre exacto puede cambiar dependiendo del navegador).

Debería abrirse una página o una pestaña nueva con el código fuente utilizado para crear esta página.

La fotografía de la derecha muestra el resultado. La página que vemos es la ventana superior; el código está debajo.

A primera vista, este código puede parecer complejo, pero no te desanimes. Para cuando termines el siguiente capítulo lo comprenderás todo.

Todos los ejemplos de este libro están en Internet y puedes utilizar esta sencilla técnica con cualesquiera de las páginas para ver cómo funcionan.

También puedes descargar todo el código del libro en el mismo sitio web haciendo clic en `Download`.


Safari Archivo Edición Visualización Historial Marcadores Desarrollo Ventana Ayuda
Mar 19 mar 22:51
Sin título
How to View the Source of This Pa
If you go to your web browser's View menu, you will see an option that al
When the web was first taking off this was a very popular way for people
Today, people still often view the source of pages to learn how a web page
Abrir página con
Agente de usuario
iMac de Oksana
macOS 13.6.5
Service Workers
Contenido en segundo plano de la extensión web
Adoptar modo de diseño con capacidad de respuesta
Ocultar inspector web
Mostrar consola de JavaScript
Mostrar código fuente de la página
Mostrar recursos de la página
Iniciar grabación de la línea de tiempo
Iniciar selección del elemento
Vaciar memorias caché...
Obtener Safari Technology Preview
Ajustes de desarrollador...
Conmutación de funciones...
Elementos
Consola
Fuentes
view-source.html
Respuesta
Automático: view-source.html
Macintosh HD
MacBook Pro

RESUMEN
ESTRUCTURA

- Las páginas HTML son documentos de texto.
- HTML utiliza etiquetas (caracteres entre corchetes) para dar a la información que contienen un significado especial.
- Las etiquetas también se denominan a menudo elementos.
- Por lo general, las etiquetas van en pareja. La etiqueta de apertura indica el inicio de un fragmento de contenido y la de cierre, el final.
- Las etiquetas de apertura pueden llevar atributos que nos dan más información sobre el contenido de ese elemento.
- Los atributos requieren un nombre y un valor.
- Para aprender HTML, hay que conocer qué etiquetas tenemos a nuestra disposición, qué hacen y dónde pueden colocarse.

2

TEXTO

- Encabezados y párrafos.
- Negrita, cursiva, énfasis.
- Marcado estructural y semántico.

Al crear una página web, añadimos etiquetas (conocidas como marcas) al contenido de la página. Estas etiquetas aportan significado adicional y permiten a los navegadores mostrar a los usuarios la estructura apropiada para la página.

En este capítulo nos centraremos en cómo añadir marcas al texto que aparece en una página. Hablaremos sobre:

- **Marcado estructural:** los elementos que podemos utilizar para describir encabezados y párrafos.
- **Marcado semántico:** ofrece información adicional, como dónde dar énfasis a una oración, si algo que hemos escrito es una cita (y quién lo dijo), el significado de acrónimos, etc.


POUDRE D'IRIS
Nouvelle BICYCLETTE
G. DUPONT
SAVON SURFIN
VIOLETTE
BON-POINT
il faut être fort
DISTILLERIE DE MONTMORILLON
AMER LÉON
TONIQUE & HYGIÉNIQUE
AU CITRON – SANS ALCOOL
LÉON DARDANT
MONTMORILLON (VIENNE)
HELLO! ISN'T IT A LOVELY DAY?
The Spotty Bird
CRÈME Franco-Russe
GIRAUD-DUQUESNE
FONDÉE EN 1779
The Story in the Book
Chapter 1
MacBook Pro
Copperplate

ENCABEZADOS

<h1>
<h2>
<h3>
<h4>
<h5>
<h6>

HTML tiene seis «niveles» de encabezado:

<h1> se utiliza para el título principal.

<h2> es para subtítulos.

Si hay más secciones después de un subtítulo, se usa el elemento <h3>, etc.

Los navegadores muestran el contenido de los encabezados con distinto tamaño. El contenido de un elemento <h1> es el más grande y el de un elemento <h6> el más pequeño. El tamaño exacto al que cada navegador muestra los encabezados puede variar ligeramente. Los usuarios también pueden ajustar el tamaño del texto en su navegador. Veremos cómo controlar el tamaño del texto, su color y las fuentes cuando lleguemos a CSS.

chapter-02/headings.html — HTML

```
<h1>This is a Main Heading</h1>
<h2>This is a Level 2 Heading</h2>
<h3>This is a Level 3 Heading</h3>
<h4>This is a Level 4 Heading</h4>
<h5>This is a Level 5 Heading</h5>
<h6>This is a Level 6 Heading</h6>
```

RESULTADO

This is a Main Heading

This is a Level 2 Heading

This is a Level 3 Heading

This is a Level 4 Heading

This is a Level 5 Heading

This is a Level 6 Heading