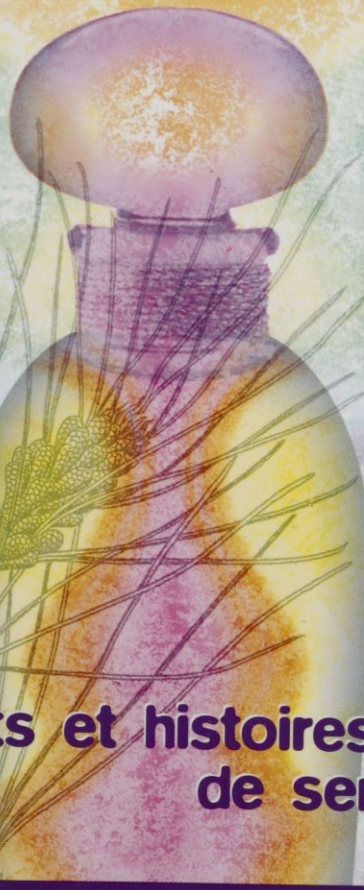
34
5
3

Souvenirs de Parfums



Secrets et histoires de senteurs

• MILLE • ET • UNE • NUITS •

R286663 74 66

SOUVENIRS DE PARFUMS

HISTOIRES ET SECRETS DE SENTEURS

Véronique BLAMONT

Illustrations de Laurence BÉRIOT

16
03

BIBLIOTHÈQUE DE FRANCE BIBLIOTHÈQUE NATIONALE

ÉDITIONS MILLE ET UNE NUITS

1999-5640 LZ 34-MS-833

DL-29 05 1998 22997

Collection Souvenirs

Sous la direction éditoriale de Sylvie Delassus



REMERCIEMENTS

Remerciements à José Schwartz, à Annick Post de *Comme une Lettre*, à Mattia Bonetti, à Véronique Chatel, à François Crouzet, à Michèle Fitoussi, à Catherine Laulhère-Vigneau, à Delphine Le Faucheux, à Gwladys Baillet, à Agnès Pinsolles et à Stany Steiner. Sans omettre Nebia Bendjebbour, Catherine Bergès, Christel Brion, Laure Debourdeau, Corinne Deloy, Henri Frydlender, Corinne Jacques, Louis Morice, Thérèse Richard, Anne Sogno, Lise Tiano, sans lesquels ce livre n'aurait pas pu être écrit. Un grand merci à Mira Fary, Patrick Fillipini, Catherine Messaoud pour leur précieux concours. Remerciements enfin à tous les services de presse de toutes les marques citées qui se sont donné beaucoup de mal pour faciliter mes recherches.

© Editions Mille et une nuits, avril 1998

ISBN : 2-84205-339-7
Achevé d'imprimer en avril 1998
par G. Canale & C. Spa (Turin, Italie)

Préface

> *« Mais, quand d'un passé ancien rien ne subsiste, après la mort des êtres, après la destruction des choses, seules, plus frêles mais plus vivaces, plus immatérielles, plus persistantes, plus fidèles, l'odeur et la saveur restent encore longtemps, comme des âmes, à se rappeler, à attendre, à espérer, sur la ruine de tout le reste, à porter sans fléchir, sur leur gouttelette presque impalpable, l'édifice immense du souvenir. »*
>
> Marcel Proust

Le parfum, au même titre que la gastronomie, est une de nos cartes de visite, une affaire nationale. Il appartient à notre culture, à notre patrimoine. Le monde entier, malgré la concurrence de plus en plus vive surgissant de toutes parts, nous envie, encore et toujours, à l'heure actuelle, notre savoir-faire et notre créativité.

95 % des nez qui conçoivent les parfums sont français. L'imagination au pouvoir, c'est dans l'Hexagone qu'on la trouve, du côté des couturiers-parfumeurs. Ailleurs, on réalise des produits marketing qui marchent mais risquent de s'essouffler vite, l'espace d'une mode.

Quand on interroge nos concitoyens, nos concitoyennes sur le sujet, les bouches se délient. Ils et elles sont intarissables sur le parfum. Les femmes confessent qu'elles aiment avoir l'illusion d'avoir un extrait rien qu'à elles. Qu'elles sont, en la matière, possessives, exclusives et taiseuses. C'est du bout des lèvres qu'elles condescendent à livrer le nom de ce qu'elles portent. Les hommes entretiennent avec le parfum des liens de séduction. Conquérants et sentimentaux, ils avouent qu'ils n'hésitent pas à aborder une femme portant le parfum de leur premier amour…

Le parfum, c'est avant toute chose une odeur, une senteur plaisante. Si l'on approfondit la question et se reporte au *Petit Larousse*, on découvre qu'il

s'agit d'« une substance aromatique d'origine naturelle ou synthétique utilisée pour donner à la peau, au corps, aux vêtements, une odeur agréable ».
Estée Lauder, l'une des grandes prêtresses de la beauté, pédagogue-née, qui a bâti son empire en convainquant les femmes d'embaumer, explique d'une façon simple et précise comment s'y retrouver quand on veut faire l'achat d'une fragrance. Le parfum « c'est, dit-elle, un mot qui vient du latin et signifie "par la fumée" ». Maïté Turonnet, dans son livre *Parlons parfum*, précise : « Le nom même du parfum en raconte la première histoire. Celle de cet âge initial, néolithique au moins, où les hommes s'avisèrent que la fumée de leur feu de camp s'élevait dans les airs. Et que, pour peu que les matériaux brûlés fussent odorants, cette fumée pouvait se faire tentative de corruption céleste ou gage de sujétion, une offrande. » Elle explique que l'on peut lire une inscription hiéroglyphique instructive dans le temple de Karnak attestant des pratiques sous Ramsès II : « Je t'ai immolé trente mille bœufs avec toutes les herbes odoriférantes et les meilleurs parfums. »
En ce qui concerne l'étymologie du mot, Edmond Roudnitska précise que le terme « parfum » apparaît dans des documents du premier tiers du XVIe siècle, en 1528. Le Moyen Âge utilisait le mot « basme », expression ancienne devenue baume, substance odorante dont parle Chrétien de Troyes dans *Le Chevalier au Lyon*. Pour Edmond Roudnitska « le verbe dont parfum aurait été le déverbal semble emprunté à un parler méditerranéen (provençal : perfumar, milanais : perfumà) ». Le Comité français du parfum donne une excellente définition du parfum dans le livre *L'Univers des parfums* de Fabienne Pavia : « Produit le plus concentré et généralement le plus riche d'une ligne définie. Il est également appelé extrait. Le terme de parfum désigne aussi l'aboutissement du travail de création du parfumeur. »
Le Comité français du parfum a raison de souligner que le mot parfum est souvent employé de manière impropre comme synonyme de fragrance ou de note. Car pour les puristes, la définition de fragrance s'énonce ainsi : « En complément au terme d'odeur, qui peut être

agréable ou désagréable, ce mot d'origine latine traduit l'odeur plaisante du parfum. » Subtil distinguo. Dans le langage courant, on confond néanmoins parfum et fragrance.
En revanche, c'est vrai qu'on ne saurait utiliser le terme de note comme synonyme de parfum. Car la note, c'est ce qui caractérise la fragrance d'une matière première ou d'une composition. Par exemple : une note florale, une note verte ou épicée.
Reste à préciser le terme de composition si souvent utilisé en parfumerie. C'est le mélange abouti d'un ensemble de produits naturels et synthétiques et de bases. Les parfumeurs emploient ce terme pour désigner le produit obtenu à l'issue du travail de création.
– L'eau de parfum : une forme riche de parfum, mais moins concentré. Plus odorante pourtant que l'eau de toilette. Disons qu'il s'agit d'un produit intermédiaire, moins cher que le parfum mais sophistiqué tout de même.
– L'eau de toilette : plus légère que le parfum avec un niveau généreux d'essence de parfum. Le rapport de l'alcool par rapport aux essences est légèrement supérieur à celui relatif au parfum. L'eau de toilette dure moins longtemps que le parfum.
– L'eau de Cologne : la forme la plus légère de parfum avec la quantité la moins élevée d'huiles essentielles. Délicate, aérienne, idéale à utiliser après le bain comme base pour le parfum.
Vous voilà désormais au parfum : « Dans le secret d'une combinaison », nous dit le *Dictionnaire du français non conventionnel* de Jacques Cellard et d'Alain Rey.
Ce livre ne se veut pas une enquête exhaustive sur le parfum. C'est avant tout celui d'une femme éprise de senteurs. Petite, je jouais au parfum pendant des heures. Ouvrir les flacons, les respirer, les reposer…
Aujourd'hui, en collectant toutes ces informations sur les extraits, la néophyte que je suis a retrouvé le paradis odorant de l'enfance. Et demeure persuadée qu'une des magies du parfum réside dans le fait qu'il symbolise l'image d'un luxe accessible.

VÉRONIQUE BLAMONT

Sommaire

PROFESSION PARFUMEUR

Parfumeur ..... p. 10
Les notes d'un parfum ..... p. 11
Les nez. ..... p. 12
Parfums, les tendances ..... p. 14
Matières premières ..... p. 15
Les senteurs fétiches des parfumeurs ..... p. 16
La classification des parfums ..... p. 18

ÊTRE AU PARFUM

Choisir son parfum ..... p. 22
Le nom d'un parfum ..... p. 23
Échantillons ..... p. 24
Le flacon ..... p. 26
Papiers au parfum ..... p. 28
Contrefaçon ..... p. 29

LES GRANDS CLASSIQUES

Anaïs Anaïs de Cacharel ..... p. 50
Arpège de Lanvin ..... p. 35
Cabochard de Grès ..... p. 37
Calandre de Paco Rabanne ..... p. 49
Eau Sauvage de Dior ..... p. 48
Femme de Rochas ..... p. 45
First de Van Cleef & Arpels ..... p. 46
Habit Rouge de Guerlain ..... p. 51
Joy de Patou ..... p. 33
L'Air du temps de Nina Ricci ..... p. 44
Ma Griffe de Carven ..... p. 36
Miss Dior de Dior ..... p. 41
N°5 de Chanel ..... p. 32
Opium d'Yves Saint Laurent ..... p. 47
Pour Un Homme de Caron ..... p. 42
Shalimar de Guerlain ..... p. 34
Vent Vert de Balmain ..... p. 39
Vétiver de Carven ..... p. 40
Youth Dew d'Estée Lauder ..... p. 38

SUCCÈS D'AUJOURD'HUI

Angel
de Thierry Mugler ..... p. 60
Boucheron
de Boucheron ..... p. 57
CK One de Calvin Klein ..... p. 65
Clinique Happy
de Clinique ..... p. 72
Coco de Chanel ..... p. 55
Contradiction
de Calvin Klein ..... p. 73
Déclaration de Cartier ..... p. 73
Dolce Vita de Dior ..... p. 61
Égoïste de Chanel ..... p. 64
Grand Amour
d'Annick Goutal ..... p. 66
In Love Again
d'Yves Saint Laurent ..... p. 72
Jean-Paul Gaultier
de J-P Gaultier ..... p. 58
Jungle Pour Homme
de Kenzo ..... p. 73
Kenzo Pour Homme ..... p. 71
Lalique Pour Homme
de Lalique ..... p. 73
L'Eau d'Issey
de Issey Miyake ..... p. 63
Parfum Chrysalide
de Lancôme ..... p. 72
Paris
d'Yves Saint Laurent ..... p. 56
Poême de Lancôme ..... p. 62
Poison de Dior ..... p. 54
Tocade de Rochas ..... p. 70
Trésor de Lancôme ..... p. 68
White Linen
d'Estée Lauder ..... p. 67
Yes Si Oui
de Réminiscence ..... p. 73

FORMULES SECRÈTES

Fiches d'identité de nos parfums
préférés ..... p. 76

AUTOUR DU PARFUM

Le savon ..... p. 86
Un corps doux ..... p. 88
Pots-pourris
et boîtes à senteur ..... p. 90
Bougies et vaporisateurs
d'ambiance ..... p. 92
Cintres, coussins,
gants parfumés ..... p. 93



PROFESSION PARFUMEUR

