ÉRIC JUDOR & FABCARO

GUACAMOLE VAUDOU

ROMAN-PHOTO



AUX ÉDITIONS DU SEUIL

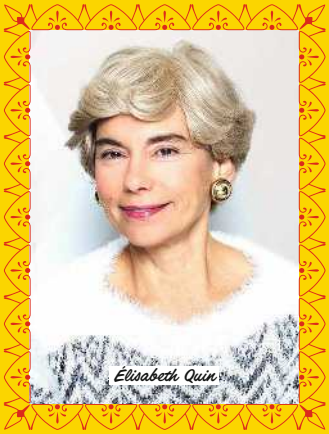

Olivier Doran


Adèle Simphal


Arthur H




Nancy Tate


Élisabeth Quin


Éric Judor


Alison Wheeler


Simon Bertrand

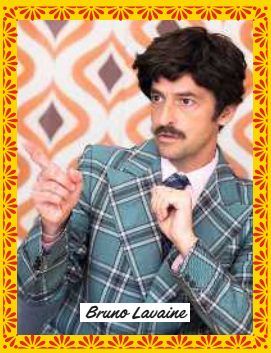

Alain Kruger


Emmanuel Ageneray


Vincent Lecoeur


Olivia Koudrine


Nicolas Charlet


Bruno Lavaine


David Castello-Lopes


Malik Zidi


Hervé Le Tellier




Mathilde Campoy


Thomas Baumgartner

GUACAMOLE VAUDOU

Des mêmes auteurs

BIBLIOGRAPHIE SÉLECTIVE ET SUBJECTIVE DE FABCARO

Steak it easy, éditions La Cafetière, 2016
Zaï zaï zaï zaï, éditions 6 Pieds sous terre, 2015
Moins qu'hier (plus que demain), éditions Glénat, 2018
Open bar, éditions Delcourt (2 tomes, 2019, 2020)
Moon river, éditions 6 Pieds sous terre, 2021

FILMOGRAPHIE SÉLECTIVE ET SUBJECTIVE D'ÉRIC JUDOR

COMME ACTEUR, RÉALISATEUR OU AUTEUR

La Tour Montparnasse infernale, acteur,
auteur avec Ramzy Bedia et Pierre-François Martin-Laval, 2001
Seuls Two, réalisateur et auteur avec Ramzy Bedia, acteur, 2008
Platane, réalisateur, auteur et acteur, 2011 à 2019
Problemos, réalisateur, acteur,
scénario de Blanche Gardin et Noé Debré, 2017

COMME ACTEUR

Steak, de Quentin Dupieux, 2007
Wrong, de Quentin Dupieux, 2012
Wrong Cops, de Quentin Dupieux, 2014

Tableaux de la page 46, © Kdom
Photos des pages 7, 17, 37, 47, 68, et des montages
des pages 13, 30, 31, 42, 43, 60, 61, © Getty Images

ISBN : 978-2-02-148387-1
© Éditions du Seuil, mai 2022

Le Code de la propriété intellectuelle interdit les copies ou reproductions destinées à une utilisation collective. Toute représentation ou reproduction intégrale ou partielle faite par quelque procédé que ce soit, sans le consentement de l'auteur ou de ses ayants cause, est illicite et constitue une contrefaçon sanctionnée par les articles L.335-2 et suivants du Code de la propriété intellectuelle.

ÉRIC JUDOR & FABCARO

GUACAMOLE VAUDOU

ROMAN-PHOTO

Réalisé par
NATHALIE FISZMAN

AUX ÉDITIONS DU SEUIL


UN


Messieurs, aujourd'hui est un grand jour…


La mayonnaise ®Amoros, leader sur le segment de la mayonnaise, nous a confié sa campagne de publicité…
Fabuleux !
Exaltant !
Jubilatoire !


Nous nous devons d'être à la hauteur du challenge qui nous est proposé, aussi je compte sur vous pour vous surpasser. J'attends vos propositions.
Prêt feu go, c'est parti.

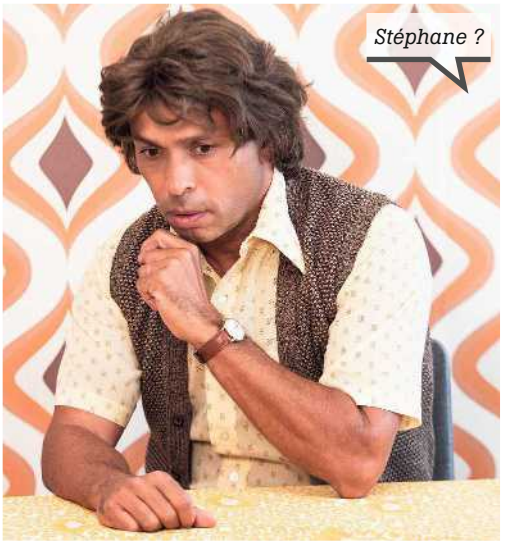

Oui, Jean-Michel ?
« Mayonnaise ® Amoros, parce que c'est tous les jours la Saint-Valentin. »


C'est excellent, Jean-Michel, tu es l'un des meilleurs de ta génération.
Oui, Jean-Christophe ?


« Pour faire du vélo ou même rigoler, mayonnaise ® Amoros. »


Bravo, Jean-Christophe, tu es un winner dont j'affectionne l'esprit d'entreprendre.
Philippe ?


« Effectuer sa mayonnaise soi-même comme antan ? Ah ah ! C'est une plaisanterie avec ® Amoros. »
Nous sommes galvanisés par ton sens du marketing international, Philippe, tu es une force vive de l'entreprise.


Stéphane ?