

300 citations pour manager

choisies par
PATRICK AMAR

DUNOD

Patrick AMAR

Dirige la société AXIS MUNDI (www.axismundi.fr), leader dans la santé et la performance au travail. Diplômé de l'ESSEC, DESS et DEA en psychologie, il est conseil et coach de dirigeants, enseigne à l'ESSEC et à l'Université. Il est l'auteur d'ouvrages traduits en sept langues sur le management et la psychologie au travail.

Ouvrages récents chez Dunod :

Psychologie du manager pour mieux réussir au travail, 2^e édition, 2012.

Mieux vivre en entreprise, 2010.

Illustrations : © Elmir Bertrandy

Le pictogramme qui figure ci-contre mérite une explication. Son objet est d'alerter le lecteur sur la menace que représente pour l'avenir de l'écrit, particulièrement dans le domaine de l'édition technique et universitaire, le développement massif du photocopillage.

Le Code de la propriété intellectuelle du 1^{er} juillet 1992 interdit en effet expressément la photocopie à usage collectif sans autorisation des ayants droit. Or, cette pratique s'est généralisée dans les établissements

d'enseignement supérieur, provoquant une baisse brutale des achats de livres et de revues, au point que la possibilité même pour

les auteurs de créer des œuvres nouvelles et de les faire éditer correctement est aujourd'hui menacée.

Nous rappelons donc que toute reproduction, partielle ou totale, de la présente publication est interdite sans autorisation de l'auteur, de son éditeur ou du Centre français d'exploitation du droit de copie (CFC, 20, rue des Grands-Augustins, 75006 Paris).



© Dunod, Paris, 2012

ISBN : 978-2-10-071758-3

Le Code de la propriété intellectuelle n'autorisant, aux termes de l'article L. 122-5, 2^e et 3^e a), d'une part, que les « copies ou reproductions strictement réservées à l'usage privé du copiste et non destinées à une utilisation collective » et, d'autre part, que les analyses et les courtes citations dans un but d'exemple et d'illustration, « toute représentation ou reproduction intégrale ou partielle faite sans le consentement de l'auteur ou de ses ayants droit ou ayants cause est illicite » (art. L. 122-4).

Cette représentation ou reproduction, par quelque procédé que ce soit, constituerait donc une contrefaçon sanctionnée par les articles L. 335-2 et suivants du Code de la propriété intellectuelle.

AVANT-PROPOS

Le rôle du manager a évolué : traditionnellement centré sur une fonction d'encadrement du travail, auquel renvoie d'ailleurs l'ancien terme de « cadre », issu du vocabulaire militaire, il se positionne de plus en plus comme un fédérateur d'énergie qui doit stimuler la performance individuelle et collective. Moins donneur d'ordre que leader, facilitateur ou coach, le manager doit ainsi de plus en plus développer ses compétences communicationnelles, interpersonnelles ou émotionnelles, au-delà d'expertises plus techniques.

Le management se présente comme une activité au travers de laquelle on vise à obtenir des résultats performants avec et grâce aux autres acteurs de l'entreprise. De fait, le manager doit être expert non pas tant dans l'art de faire que de celui de « faire faire » et de « faire réussir ». Il est ainsi de plus en plus sollicité dans des expressions plus informationnelles et motivationnelles des hommes.

Que cela soit pour délivrer un discours, faire partager une stratégie ou une vision, impulser un changement, réguler un groupe, faire grandir ses équipes, le manager peut utilement s'appuyer sur un bon mot, une image, une citation pour donner un élan à son propos et de la profondeur à son action. L'homme ou la femme d'entreprise trouvera dans ce recueil, nous l'espérons, une source d'inspiration pour illustrer son action et relever les défis qui sont les siens au quotidien.

Les fonctions traditionnellement assignées au manager incluent celle de planifier, organiser, diriger et contrôler le travail. Dans cet ouvrage, vous trouverez des citations pour :

- Fixer des objectifs et prendre des décisions, à la page 1
- Organiser et coordonner le travail, à la page 11
- Contrôler et évaluer la performance, à la page 21

Les fonctions interpersonnelles et développementales du manager sont au premier plan de sa fonction et vous trouverez des citations pour :

- Communiquer et convaincre, à la page 31
- Négocier et résoudre les conflits, à la page 43
- Développer et gérer les hommes, à la page 53
- Motiver et donner du sens à l'action, à la page 65

La plasticité du nouvel environnement économique demande de la confiance en soi pour prendre des risques et impulser et conduire les changements nécessaires. Vous trouverez aussi des citations pour :

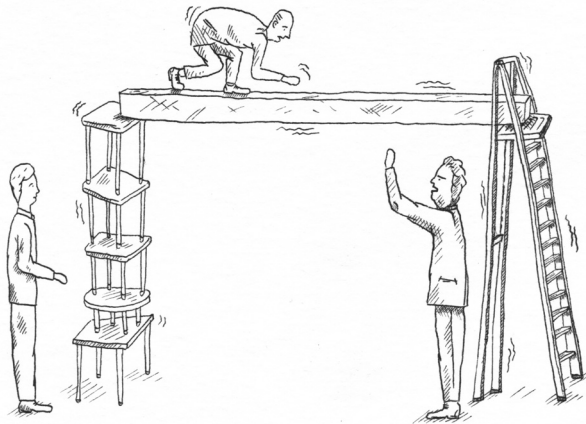
- Croire en soi, à la page 75
- Prendre des risques et conduire le changement, à la page 89

La complexité du travail du manager lui demande aussi de se préserver et de garder une capacité de prise de recul sur les événements et sa fonction. Vous trouverez enfin dans ce recueil, des citations pour :

- Se préserver et prendre soin de soi, à la page 101

Allez-y, inspirez !

1



TOUS CEUX QUI TOMBERONT DE LA
POUTRE SERONT VIRÉS !

FIXER DES OBJECTIFS ET PRENDRE DES DÉCISIONS

Toutes les entreprises ont besoin d'une stratégie
pour que leurs salariés sachent ce qu'ils ne font pas.

SCOTT ADAMS

Ce qui fait un bon manager c'est la prise de décision.
On peut utiliser les ordinateurs les plus fous pour étudier
les chiffres mais au final il faudra faire un planning et passer à l'action.

LEE IACocca

***C'est un terrible avantage que de n'avoir rien fait,
mais il ne faut pas en abuser.***

ANTOINE DE RIVAROL

*I*l ne suffit pas d'avoir des actions en bourse
encore faut-il avoir des bourses en action.

FRÉDÉRIC DARD

***T**out objectif flou conduit irrémédiablement
à une connerie précise.*

ANONYME

*L'*administration par objectif est efficace si vous connaissez les objectifs.
Mais 90 % du temps vous ne les connaissez pas.

PETER DRUCKER

J'ai entendu vos points de vue. Ils ne rencontrent pas les miens.
La décision est prise à l'unanimité.

CHARLES DE GAULLE



***Le management est l'art de prendre des décisions
à partir d'informations insuffisantes.***

ROY ROWAN

Pour prendre une décision, il faut être un nombre impair de personnes,
et trois c'est déjà trop.

GEORGES CLÉMENTEAU