BÉNÉDICTE MANIER

L'Inde nouvelle s'impatiente



Par l'auteur de

Un million de révolutions tranquilles

LLL
LES LIENS QUI LIBÈRENT

L'Inde nouvelle s'impatiente

Avec deux habitants sur trois ayant moins de 35 ans, l'Inde connaît aujourd'hui la plus grande génération de jeunes de son histoire, et la plus importante au monde.

Cette vague inédite de jeunes représente d'abord un formidable atout économique : avec elle, l'Inde va disposer, dans les deux décennies à venir, de davantage d'actifs que les autres pays émergents. Mais elle constitue aussi un réel défi. Comment qualifier et insérer le million de jeunes qui entrent chaque mois sur le marché du travail ? Et comment répondre aux espoirs de toute une génération, qui réclame sa part de la prospérité naissante ?

Mais surtout, cette jeunesse manifeste une profonde envie de changement. C'est elle qui, dans les villes, crée des entreprises innovantes, fait évoluer la consommation, renouvelle la création artistique. Et c'est aussi elle qui manifeste contre la corruption et le viol, revendique l'émancipation des femmes et impose de nouveaux modes de vie. Un ensemble d'évolutions qui bouscule le statu quo social et politique et pourrait, à terme, faire de cette génération urbaine un équivalent indien des *baby-boomers* américains.

Par l'importance de leur nombre et l'ampleur de leurs aspirations, ces enfants de la mondialisation constituent

aujourd'hui une force sociale qui s'éveille, et s'annonce déterminante dans l'évolution future de ce géant d'Asie. Ce livre dresse un état des lieux de cette génération et lui donne la parole.

Entre bidonvilles et start-up, voici le portrait d'une génération impatiente, avide de tout changer.

Bénédicte Manier

Bénédicte Manier est journaliste. Elle connaît bien la société indienne dont elle suit l'évolution depuis plus de vingt ans. Elle a d'ailleurs fréquemment évoqué ce pays dans ses précédents ouvrages : *Le travail des enfants dans le monde* (La Découverte, 3e éd., 2011) ; *Quand les femmes auront disparu. L'élimination des filles en Inde et en Asie* (La Découverte, 2e éd., 2008) ; *Un million de révolutions tranquilles. Travail, argent, habitat, santé… Comment les citoyens changent le monde* (Les Liens qui Libèrent, 2012), prix 2013 du livre environnement.

ISBN : 979-10-209-0143-9
© Les Liens qui Libèrent, 2014

Bénédicte Manier

L'INDE NOUVELLE S'IMPATIENTE

780 millions d'Indiens de moins de 35 ans : portrait d'une génération exigeante

Éditions Les Liens qui Libèrent

A young and impatient India is demanding a greater voice and let me tell you they will not watch silently.
« Une Inde jeune et impatiente veut avoir davantage voix au chapitre. Et laissez-moi vous dire qu'elle ne va pas se contenter de regarder en silence. »

Rahul Gandhi,
vice-président du Parti du Congrès,
Jaipur, 20 janvier 2013

Avant-propos

L'Inde a toujours défié toute tentative de portrait. Comprendre la complexité indienne est un exercice difficile, qui vous apprend à jongler sans cesse avec les paradoxes et les contraires. Mais des années à parcourir ce pays vous mènent aussi à admirer la force de sa population, une population jeune, dotée d'une formidable capacité d'adaptation, et devenue le véritable moteur de la dynamique de changement en cours : consommation, modes de vie, émancipation des femmes, renouveau culturel… Tout évolue très vite, surtout dans les villes. Ce livre est la photographie d'un moment de cette évolution, d'un instant sans doute décisif, car le rythme des changements s'accélère, et de nouvelles contestations apparaissent.

Nous tenterons ici, dans un premier temps, de tracer un état des lieux de ce pays en mutation : que signifie pour l'Inde être un « pays jeune » ? Que peuvent avoir

de commun la jeunesse des campagnes pauvres et celle des villes modernes ? Quel est leur niveau d'éducation, et quelles perspectives s'offrent à elles ? Une seconde partie donnera ensuite davantage la parole à cette génération, surtout à la jeunesse urbaine, qui remet aujourd'hui en cause bien des aspects de la société où elle vit. Quels changements exigent ces jeunes ? De quelles innovations économiques, sociales et culturelles sont-ils porteurs ? À terme, seront-ils l'équivalent indien des baby-boomers de l'Amérique des années 1960 et 1970 ?

Il est bien sûr difficile de prédire ce que l'Inde sera dans vingt ou trente ans. Mais dès aujourd'hui, chacun peut témoigner de la force des aspirations de cette jeunesse, née avec la mondialisation et avide de se faire une place dans ce pays rempli d'inégalités, mais aussi de promesses.

CHAPITRE 1

La plus grande génération de jeunes au monde

Dès l'aéroport, les transformations sautent aux yeux. Les armatures de métal d'immeubles en construction hérissent l'horizon, derrière d'immenses panneaux publicitaires montrant un jeune couple heureux d'habiter un appartement moderne. Les travaux de voirie vous détournent par des quartiers qui ne semblaient pas là l'année dernière. Le nouveau métro passe sur un fly-over de béton, et les auto-rickshaws slaloment en vrombissant entre les voitures, transportant des jeunes femmes au portable collé à l'oreille. C'est l'heure où les salariés d'Electronic City, le quartier des entreprises hi-tech de Bangalore, rentrent du travail. Dans la saturation des scooters, des voitures, des klaxons, il faut plus d'une heure pour arriver sur Brigade Road où, là encore, tout a changé. De grands magasins de verre aux enseignes vives ont remplacé les vieux *samosa shops* et en ce début de soirée, les terrasses branchées se remplissent de jeunes

qui se relaxent en sirotant bières et cocktails. Troisième ville d'Inde, Bangalore illustre plus que toute autre les métamorphoses de tout un pays. Et dans le rythme trépidant des villes, la place prise par les jeunes actifs devient chaque jour plus visible.

Ce sont ces jeunes qui donnent aujourd'hui à l'Inde son profil démographique exceptionnel. Non seulement la population dépassera celle de la Chine après 2028, avec près de 1,5 milliard d'habitants, mais en matière de jeunesse, le pays accumule les superlatifs. L'Inde est aujourd'hui le pays le plus jeune du groupe des BRIC [1]. La moitié de ses habitants – 600 millions – a aujourd'hui moins de 25 ans. Et deux Indiens sur trois, soit 780 millions, ont aujourd'hui moins de 35 ans. C'est la plus importante vague de jeunes de l'histoire de l'Inde. Et la plus importante au monde.

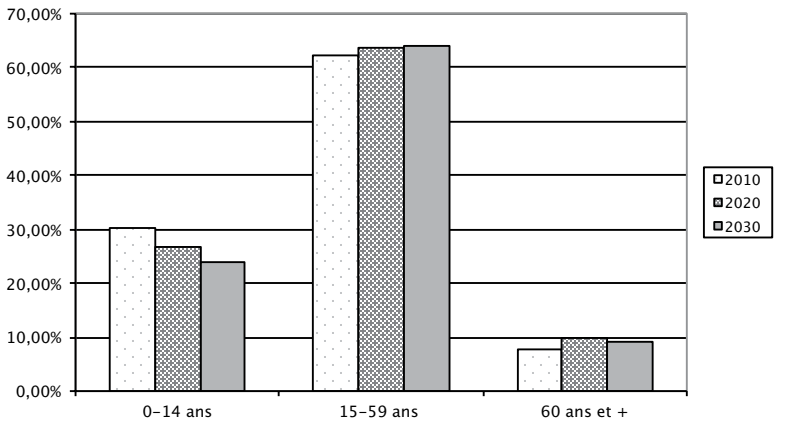
Cet apport de jeunes ouvre pour l'Inde une fenêtre démographique favorable pour les deux décennies à venir. Tout d'abord parce qu'il va, durant cette période, augmenter la proportion d'actifs et maintenir un pourcentage relativement faible de personnes âgées. Les 15-59 ans constituent en effet plus de 62 % de la population aujourd'hui, et leur proportion ira croissant jusqu'en 2035. Rien que dans la décennie à venir, un nouvel actif sur quatre dans le monde sera un Indien [2], et l'Inde sera

1. Acronyme des quatre pays émergents les plus importants, Brésil, Russie, Inde, Chine

2. Selon l'Organisation internationale du travail (OIT).

le pays doté de la plus forte génération d'actifs de la planète.

1- Part des actifs (15-59 ans) dans la population indienne

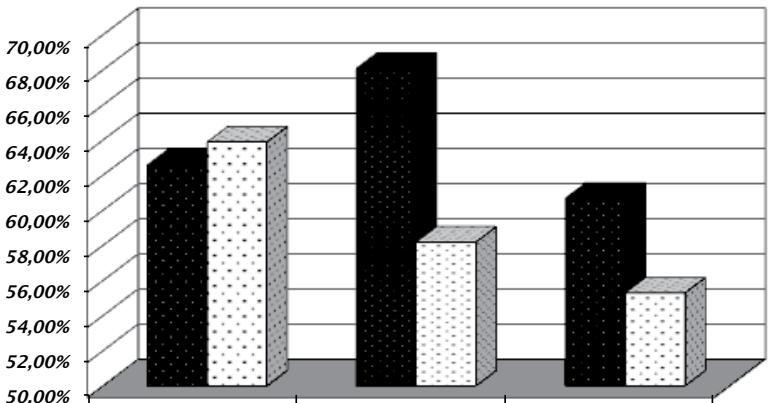


Source : ONU, prévisions de la population mondiale, révision 2012.

Ce profil confère évidemment au pays un « réel avantage macro-économique, puisque la tranche d'âge active est la seule qui produit plus qu'elle ne coûte », rappelle l'économiste Amitabh Kundu, de l'université Jawaharlal Nehru (JNU) de New Delhi. Ce surplus d'actifs réduit en effet la part des personnes prises en charge par la société (enfants et personnes âgées), et il dope la production de revenus, d'investissements et d'épargne utiles à l'économie. Une forte proportion d'actifs jeunes est aussi un facteur de dynamisme et d'innovation. Selon le Fonds monétaire international (FMI), ce « dividende démographique » pourrait d'ailleurs apporter chaque année à l'Inde deux points de

croissance *per capita* dans les deux décennies à venir [1]. En termes comparatifs, cette jeunesse constitue également un bonus face à la Chine, pays qui vieillit et où le volume de main-d'œuvre a cessé de croître. Entre 2010 et 2030, la population active indienne (15-59 ans) gagnera en effet 195 millions de personnes [2] (passant de 748 millions à 943 millions), tandis que la Chine en perdra 67 millions.

2 - Part des 15-59 ans : comparaison Inde, Chine, États-Unis



	Inde	Chine	Etats-Unis
2013	62,60%	68,10%	60,70%
2035	63,90%	58,20%	55,30%

Source : ONU, perspectives de la population mondiale, révision 2012

1. Aiyar (Shekhar), Mody (Ashoka), *The Demographic Dividend : Evidence From the Indian States*, FMI, février 2011.
2. ONU, perspectives de la population mondiale, révision 2012.

Cette configuration, qui fait de l'Inde un des pays les plus jeunes d'Asie et du monde (cf. graphique 4), va aussi lui permettre d'accélérer les évolutions engagées depuis les années 1990. L'Inde est en effet un des pays où le développement a apporté des changements visibles : émergence de classes moyennes éduquées [1], entrée dans la consommation de masse, essor des communications, ouverture au monde… Mais la forte proportion de jeunes qui émerge aujourd'hui constitue un facteur de bouleversement supplémentaire. Rien qu'entre 15 et 34 ans, l'âge le plus dynamique, l'Inde compte aujourd'hui quelque 430 millions de personnes. En 2021, ils seront 464 millions [2], et ces jeunes femmes et hommes vont constituer, durant les vingt ans qui viennent, un puissant moteur de changement social, économique et culturel.

Cette jeune génération, que la presse indienne surnomme *Young India* ou *New India*, est une population impatiente, pleine d'ambition et d'espoirs, une *young aspirational class* qui rêve d'accéder à la prospérité et de moderniser le pays, mais qui est aussi confrontée aux

1. La classe moyenne indienne, dont la taille estimée est très variable (120 à 360 millions de personnes, selon les sources) est une catégorie hétérogène, qui regroupe à la fois des fonctionnaires relativement peu payés, des ingénieurs aux revenus confortables ou des entrepreneurs aisés. De ce fait, elle est souvent découpée en *lower*, *middle* et *higher middle class*. Mais pour simplifier, nous emploierons ici les termes de classe moyenne au singulier.

2. *State of the Urban Youth, India 2012: Employment, Livelihoods, Skills*, IRIS Knowledge Foundation, UN-Habitat, New Delhi, 2013.